

『即席めん』の消費者心理調査  
インターネット調査報告書

2019年1月

一般社団法人日本即席食品工業協会

# 目次

<b>調査概要</b> .....	1
1. 調査目的 .....	1
2. 調査対象 .....	1
3. 調査対象の抽出方法 .....	1
4. 調査方法 .....	1
5. 調査期間 .....	1
6. 調査項目 .....	1
7. 調査実施機関 .....	1
8. ウェイトバック概要 .....	2
9. 標本構成 .....	3
<b>I. 即席めんの消費者像の把握</b> .....	7
1. 即席めんから連想する単語 .....	7
2. 不安に感じる食品ランキング .....	8
<b>II. 即席めんの消費者像の把握</b> .....	16
1. 消費者像の把握に向けたアプローチ方法 .....	16
2. カップめんの消費者像の把握 .....	19
a) カップめん診断 .....	19
b) カップめん因子 .....	20
c) カップめんセグメント .....	21
d) カップめん消費者心理 .....	39
3. 袋めんの消費者像の把握 .....	42
a) 袋めん診断 .....	42
b) 袋めん因子 .....	43
c) 袋めんセグメント .....	44
d) 袋めん消費者心理 .....	62
4. カップめんセグメントと袋めんセグメントの関係 .....	65
<b>III. 即席めんの消費者別の施策方針</b> .....	66
1. 施策方針の策定に向けたアプローチ方法 .....	66
2. 施策評価 .....	69
a) 施策の概要 .....	69
b) 施策への興味 .....	72
3. 施策方針 .....	77
a) ターゲットの整理 .....	77
b) 施策方針 .....	79
<b>付. 調査票</b> .....	82

# 調査概要

## 1. 調査目的

この調査は、消費者の即席めんに対する消費者心理を明らかにし、今後の広報活動および即席めんの“好意醸成”・“不安払しょく”に向けた施策実施のための基礎資料とすることを目的に実施した。

## 2. 調査対象

全国の15歳～74歳の男女 3,107名

※ 本調査では、総務省統計局「平成27年国勢調査」の性別・年代・現住所の分布に準じたウェイトバックを適用した

## 3. 調査対象の抽出方法

NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社の調査モニターパネルより抽出

※ 本調査対象者は、株式会社エヌ・ティ・ティ・データ経営研究所により、デモグラフィック、サイコグラフィックデータなど、約80項目におよぶ設問に回答しており、データベース化（人間情報データベース）されている。

## 4. 調査方法

インターネット調査

## 5. 調査期間

2018年11月29日（木）～12月3日（月）

## 6. 調査項目

- ・即席めんから連想する単語
- ・不安に感じる食品
- ・即席めんに対する価値観
- ・即席めんの好意度
- ・即席めんの施策に対する興味度 など

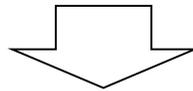
## 7. 調査実施機関

株式会社エヌ・ティ・ティ・データ経営研究所

## 8. ウェイトバック概要

### ウェイトバック前構成比

		北海道・東北	関東・甲信越	中部・北陸	近畿	中国・四国	九州	合計
男性	15～19歳	0.32	1.00	0.32	0.48	0.29	0.26	2.67
	20代	0.64	2.16	0.68	0.80	0.42	0.71	5.41
	30代	0.64	3.09	0.93	1.06	0.68	0.93	7.34
	40代	0.90	3.73	1.71	1.83	0.93	0.97	10.07
	50代	1.00	3.38	1.26	1.19	0.80	0.90	8.53
	60代	1.13	3.60	1.77	1.74	1.32	1.06	10.62
	70～74歳	0.48	1.35	0.55	0.58	0.48	0.45	3.89
女性	15～19歳	0.29	0.97	0.45	0.45	0.16	0.23	2.54
	20代	0.58	2.48	0.68	1.13	0.55	0.61	6.02
	30代	0.84	3.22	1.26	1.67	0.80	0.87	8.66
	40代	1.03	3.86	1.48	1.58	0.84	1.03	9.82
	50代	1.13	3.25	1.45	1.35	0.93	1.19	9.30
	60代	1.64	3.64	1.26	1.74	1.00	1.16	10.43
	70～74歳	0.64	1.74	0.71	0.87	0.39	0.35	4.70
合計		11.26	37.46	14.48	16.48	9.59	10.72	100.00



### ウェイトバック後構成比

※「平成27年国勢調査」の構成比に準ずる

		北海道・東北	関東・甲信越	中部・北陸	近畿	中国・四国	九州	合計
男性	15～19歳	0.36	1.22	0.48	0.56	0.29	0.39	3.30
	20代	0.68	2.76	0.97	1.09	0.53	0.70	6.73
	30代	0.88	3.47	1.21	1.29	0.68	0.89	8.43
	40代	1.00	4.10	1.44	1.61	0.79	0.96	9.90
	50代	0.98	3.19	1.16	1.27	0.70	0.93	8.22
	60代	1.17	3.42	1.32	1.49	0.90	1.11	9.41
	70～74歳	0.42	1.44	0.56	0.66	0.35	0.39	3.83
女性	15～19歳	0.34	1.15	0.45	0.54	0.27	0.37	3.12
	20代	0.66	2.60	0.90	1.10	0.52	0.72	6.49
	30代	0.87	3.29	1.14	1.34	0.68	0.93	8.24
	40代	1.01	3.88	1.37	1.67	0.80	1.02	9.75
	50代	1.02	3.05	1.15	1.34	0.73	0.99	8.27
	60代	1.25	3.53	1.38	1.63	0.95	1.18	9.92
	70～74歳	0.51	1.61	0.62	0.76	0.41	0.47	4.39
合計		11.15	38.71	14.15	16.35	8.59	11.05	100.00

## 9. 標本構成

有効回収 3,107 名の標本構成は以下の通りである（上段：サンプル数、下段：構成比 %）。

### 11. 性別

全体	男性	女性
3,107	1,548	1,559
100.0	49.8	50.2

### 12. 年齢（平均 46.6 歳）

全体	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70～74歳
3,107	199	411	518	610	513	601	255
100.0	6.4	13.2	16.7	19.6	16.5	19.3	8.2

### 13. 地域

全体	北海道・東北	関東・甲信越	中部・北陸	近畿	中国・四国	九州
3,107	347	1,203	440	508	267	343
100.0	11.2	38.7	14.1	16.3	8.6	11.0

### 14. 未既婚

全体	未婚(離婚・死別含む)	既婚
3,107	1,364	1,743
100.0	43.9	56.1

### 15. 同居している子供の学齢（複数回答）

全体	乳幼児	幼稚園児	小学生	中学生	高校生	大学生など学生	社会人	その他	子どもとは同居していない/いない
3,107	160	138	249	148	172	155	449	5	1,991
100.0	5.1	4.4	8.0	4.8	5.5	5.0	14.4	0.2	64.1

### 16. 同居している家族の人数（平均 2.7 人）

全体	1人(単身)	2人	3人	4人	5人	6人以上
3,107	480	958	850	574	175	70
100.0	15.4	30.8	27.3	18.5	5.6	2.3

### 17. 親との同居

全体	親と同居している	親と同居していない
3,107	967	2,140
100.0	31.1	68.9

### 18. 職業

全体	中学生	高校生	予備校生・各種学校生	大学生・大学院生	会社員	会社役員	公務員	中小企業経営・自営	パート・アルバイト	専業主婦	無職	その他
3,107	1	92	15	115	1,000	44	109	209	408	614	454	46
100.0	0.0	2.9	0.5	3.7	32.2	1.4	3.5	6.7	13.1	19.8	14.6	1.5

19. 日頃の情報の入手先(複数回答)

		テレビ	ラジオ	新聞	雑誌	インター ネット	SNS	家族	友人・知人 での口コミ	学校・職場 での口コミ	その他	
全体		3,107	2,619	658	1,361	545	2,500	715	1,153	918	416	10
		100.0	84.3	21.2	43.8	17.5	80.5	23.0	37.1	29.5	13.4	0.3
性別	男性	1,548	1,278	410	721	277	1,272	354	459	336	224	6
		100.0	82.6	26.5	46.6	17.9	82.2	22.9	29.7	21.7	14.5	0.4
女性		1,559	1,341	248	639	268	1,229	361	694	582	192	4
		100.0	86.0	15.9	41.0	17.2	78.8	23.2	44.5	37.3	12.3	0.2
年齢	15～19歳	199	137	21	30	13	149	136	84	79	43	0
		100.0	68.9	10.7	15.0	6.4	74.9	68.1	41.9	39.9	21.7	0.0
	20代	411	311	47	87	53	331	191	145	119	64	1
		100.0	75.8	11.5	21.3	12.8	80.7	46.5	35.4	29.0	15.7	0.2
	30代	518	423	106	159	111	432	145	200	150	81	3
		100.0	81.7	20.5	30.8	21.5	83.4	28.0	38.6	28.9	15.7	0.6
	40代	610	512	154	260	138	510	113	209	167	102	3
		100.0	83.9	25.2	42.5	22.6	83.5	18.5	34.2	27.3	16.7	0.5
50代		513	457	109	267	94	417	73	191	149	77	0
		100.0	89.1	21.2	52.1	18.2	81.3	14.3	37.2	29.0	15.0	0.0
60代		601	546	150	372	91	462	43	224	176	40	1
		100.0	90.8	25.0	61.9	15.2	76.9	7.1	37.4	29.3	6.7	0.2
70～74歳	255	233	70	186	46	199	15	100	79	8	2	
	100.0	91.1	27.5	72.7	17.9	78.0	5.8	39.2	30.8	3.3	0.8	
男性	15～19歳	102	69	13	16	4	79	61	38	38	23	0
		100.0	67.4	13.1	15.3	4.3	77.4	59.6	37.1	36.8	22.3	0.0
	20代	209	161	31	62	26	166	78	52	46	31	1
		100.0	77.1	15.0	29.7	12.6	79.3	37.2	24.8	21.8	14.7	0.5
	30代	262	201	69	96	66	224	77	86	60	49	2
		100.0	76.6	26.3	36.7	25.2	85.7	29.5	32.9	22.9	18.6	0.8
	40代	308	258	105	138	77	264	65	87	62	53	2
		100.0	83.9	34.3	45.0	25.0	85.7	21.1	28.3	20.0	17.3	0.6
50代		255	221	74	136	41	207	43	69	55	38	0
		100.0	86.6	29.0	53.1	16.2	81.0	16.7	26.9	21.5	15.0	0.0
60代		292	262	83	192	40	236	23	91	52	24	0
		100.0	89.7	28.3	65.5	13.8	80.9	7.8	31.3	17.8	8.2	0.0
70～74歳	119	106	34	82	22	95	8	36	25	7	1	
	100.0	88.8	28.7	68.9	18.4	80.3	6.7	30.6	20.9	5.6	0.9	
女性	15～19歳	97	68	8	14	8	70	75	46	42	20	0
		100.0	70.5	8.2	14.7	8.6	72.3	77.1	47.0	43.1	21.1	0.0
	20代	202	150	16	25	26	166	113	94	73	34	0
		100.0	74.4	7.9	12.5	13.0	82.1	56.1	46.5	36.4	16.8	0.0
	30代	256	223	37	63	45	208	68	114	90	32	1
		100.0	86.9	14.5	24.7	17.7	81.1	26.4	44.4	35.1	12.6	0.3
	40代	303	254	48	121	61	246	48	122	105	49	1
		100.0	83.9	16.0	40.0	20.1	81.3	15.9	40.2	34.7	16.1	0.3
50代		257	235	35	131	52	210	31	122	94	38	0
		100.0	91.5	13.6	51.1	20.3	81.5	12.0	47.5	36.4	14.9	0.0
60代		308	283	68	180	51	226	20	133	124	16	1
		100.0	92.0	22.0	58.4	16.5	73.2	6.4	43.2	40.2	5.4	0.3
70～74歳	136	127	36	104	24	104	7	64	54	2	1	
	100.0	93.0	26.5	76.0	17.4	76.1	5.0	46.7	39.3	1.4	0.6	

I10. 世帯年収（平均 565.3 万円）

全体	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1,000万円未満	1,000～1,500万円未満	1,500万円以上
3,107	81	182	323	428	413	398	298	239	239	148	271	87
100.0	2.6	5.8	10.4	13.8	13.3	12.8	9.6	7.7	7.7	4.8	8.7	2.8

I11. 個人年収（平均 270.5 万円）

全体	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1,000万円未満	1,000～1,500万円未満	1,500万円以上
3,107	1,026	470	397	344	264	192	115	92	72	50	64	20
100.0	33.0	15.1	12.8	11.1	8.5	6.2	3.7	3.0	2.3	1.6	2.1	0.6

I12. 1 カ月間に自由に使える金額（平均 34,487 円）

全体	3千円未満	3～5千円未満	5千～1万円未満	1～2万円未満	2～3万円未満	3～5万円未満	5～10万円	10万円以上
3,107	210	81	225	779	400	639	533	239
100.0	6.8	2.6	7.3	25.1	12.9	20.6	17.1	7.7

I13. 最終学歴

全体	中学校	高等学校	短大・ 専門学校	大学・ 大学院	その他
3,107	102	924	648	1,423	9
100.0	3.3	29.7	20.9	45.8	0.3

I14. 1 ヶ月の生活費※（平均 244,286.6 円）

全体	10万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上
3,107	712	447	1,181	268	283	88	58	5	64
100.0	22.9	14.4	38.0	8.6	9.1	2.8	1.9	0.2	2.1

※株式会社エヌ・ティ・ティ・データ経営研究所「人間情報データベース」より算出

## 調査結果の内容

# I. 即席めんの消費者像の把握

## 1. 即席めんから連想する単語

消費者が「カップめん」や「袋めん」から連想する単語を、それぞれ3単語ずつ回答した結果を示す。ランキングの作成にあたっては商品名・ブランド名は除き、類義語・同義語は名寄せしたうえで、ポジティブ、ネガティブ、その他に分類して色付けした。(図表 1)

図表 1 単語ランキング

＜カップめん＞				＜袋めん＞			
順位	結果	件数	ポジティブ/ ネガティブ	順位	結果	件数	ポジティブ/ ネガティブ
1位	簡単/手軽	1,058	ポジティブ	1位	簡単/手軽	749	ポジティブ
2位	美味しい/旨い	534	ポジティブ	2位	味の種類が豊富 ※味そのものも含む	481	ポジティブ
3位	3分/5分	502	その他	3位	美味しい/旨い	506	ポジティブ
4位	早い/すぐにできる	338	ポジティブ	4位	安い/手頃な値段	403	ポジティブ
5位	お湯/お湯を入れるだけ	291	ポジティブ	5位	鍋	186	その他
6位	安い/手頃な値段	235	ポジティブ	6位	早い/すぐにできる	167	ポジティブ
7位	味の種類が豊富 ※味そのものも含む	214	ポジティブ	7位	ヌードル/麺/生めん	148	その他
8位	即席めん/インスタントラーメン	129	その他	8位	面倒	128	ネガティブ
9位	便利	119	ポジティブ	9位	即席めん/インスタントラーメン	115	その他
10位	ラーメン/カップラーメン	122	その他	10位	非常食/ストック/防災	91	ポジティブ
11位	非常食/ストック/防災	97	ポジティブ	11位	3分/5分	86	その他
12位	焼きそば/カップ焼きそば	91	その他	12位	ラーメン/袋めん	98	その他
13位	健康に悪い/体に悪い	87	ネガティブ	13位	便利	82	ポジティブ
14位	うどん/そば	83	その他	14位	トッピング/アレンジができる	81	ポジティブ
15位	ヌードル/麺/生めん	59	その他	15位	うどん/そば	76	その他
16位	容器/カップ/ふた	55	その他	16位	お湯/お湯を入れるだけ	70	ポジティブ
17位	タイミング(夜食・昼食・間食など)	52	その他	17位	5袋入り	69	その他
18位	カロリー/太る	49	ネガティブ	18位	健康に悪い/体に悪い	52	ネガティブ
19位	塩分	42	ネガティブ	19位	調理/調理する	76	その他
20位	値段が高い	32	ネガティブ	20位	どんぶり/器が必要	49	ネガティブ
21位	美味しくない/まずい	30	ネガティブ	21位	タイミング(夜食・昼食・間食など)	48	その他
22位	大盛り	28	その他	22位	焼きそば/カップ焼きそば	44	その他
23位	熱い/温かい	28	その他	23位	懐かしい/昔ながらの	38	ポジティブ
24位	ゴミが出る	27	ネガティブ	24位	具がいられる	32	ポジティブ
25位	かやく/薬味/具	23	その他	25位	野菜たっぷり/野菜	30	ポジティブ
26位	スープ	21	その他	26位	塩分	26	ネガティブ
27位	たまに食べたくなる/中毒性	21	ポジティブ	27位	カロリー/太る	26	ネガティブ
28位	添加物/化学調味料	20	ネガティブ	28位	本格的	23	ポジティブ
29位	ジャンクフード	19	ネガティブ	29位	ノンフライ	23	その他
30位	どこでも/いつでも	17	ポジティブ	30位	美味しくない/まずい	20	ネガティブ

カップめんでは、「簡単/手軽」「早い/すぐにできる」「お湯/お湯を入れるだけ」「安い/手頃な値段」などが上位にきており、“利便性に関連する”ポジティブ単語があがっている。一方、ネガティブ単語としては、「健康に悪い/体に悪い」「カロリー/太る」「塩分」「値段が高い」などがあがっている。上位以外のその他ワード(395件)の中には、「後始末が楽」「器がいらぬい」などの“手間がかからない”という点や、「世界に誇る」「日本文化」など“日本ブランド”として強く評価している単語などがあつた。

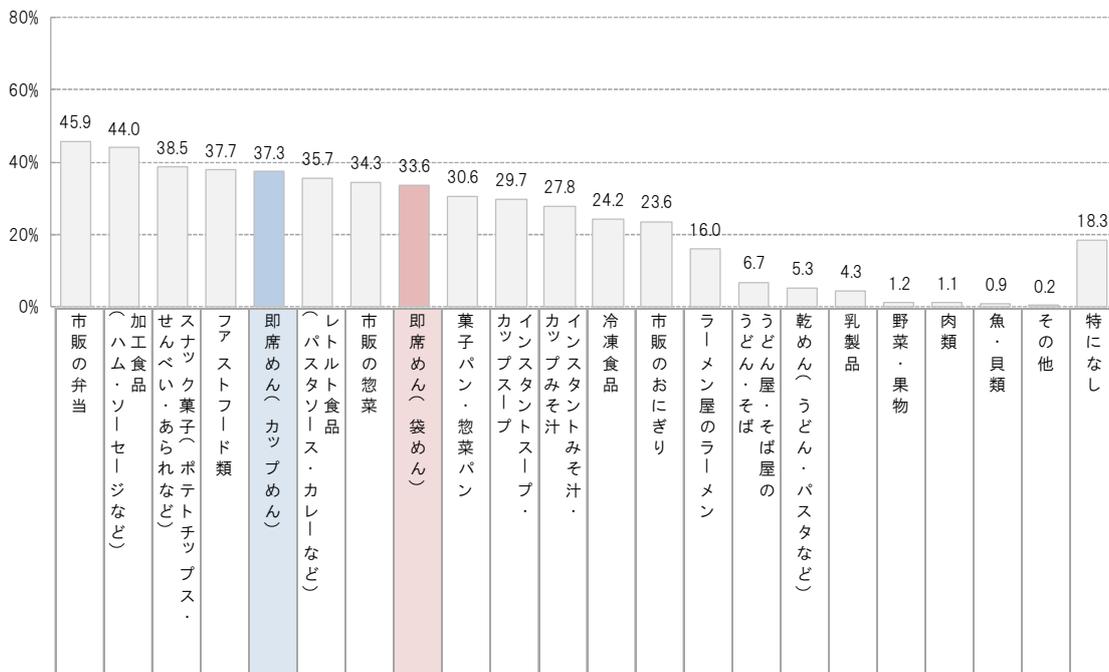
袋めんでは、「簡単/手軽」「味の種類が豊富」「美味しい/旨い」「安い/手頃な値段」「早い/すぐにできる」など、“味の種類の豊富さ”や“値段の安さ”に関する単語が上位にあがった。一方、ネガティブ単語については、「面倒」「健康に悪い/体に悪い」「どんぶり/器が必要」など、“利便性に関連する”単語があがった。上記以外のその他ワード(630件)の中には、「子供」「家で作る」「家庭的」などの“家族”を想起させる単語や、「日本の発明品」といった単語が見られた。

## 2. 不安を感じる食品ランキング

消費者に対して、添加物、糖質、脂質、塩分について、種々の食品において不安を感じているかを質問し、不安を感じている食品ランキングとしてまとめた。

### 1) 添加物

図表 2 添加物について不安を感じる食品ランキング



n=		全体	45.9	44.0	38.5	37.7	37.3	35.7	34.3	33.6	30.6	29.7	27.8	24.2	23.6	16.0	6.7	5.3	4.3	1.2	1.1	0.9	0.2	18.3
性別	男性	1,548	41.0	32.9	31.0	30.8	32.2	30.0	27.3	28.9	23.8	25.1	23.5	21.1	18.8	17.6	7.1	4.4	3.2	1.5	1.2	1.1	0.1	23.3
	女性	1,559	50.7	55.0	46.0	44.6	42.5	41.3	41.2	38.3	37.4	34.3	32.0	27.3	28.3	14.4	6.4	6.2	5.4	0.8	1.1	0.7	0.3	13.4
男性	15~19歳	102	30.9	20.9	22.3	29.6	22.2	27.1	14.5	21.0	25.8	19.9	15.2	18.4	11.2	15.0	11.3	3.6	1.2	5.2	1.2	1.2	0.0	23.0
	20代	209	36.2	19.1	20.5	24.0	29.0	25.3	20.7	25.3	19.4	17.3	18.1	14.2	21.8	15.2	3.7	4.0	1.3	0.0	0.5	0.0	0.0	28.9
	30代	262	47.1	26.7	27.9	32.5	33.5	27.7	30.6	30.0	26.3	23.3	21.7	23.8	24.6	18.9	10.5	6.6	3.0	0.8	0.4	0.4	0.0	23.6
	40代	308	45.8	38.9	35.9	37.0	39.9	35.2	28.2	36.6	30.4	27.3	26.3	28.0	23.9	19.9	7.4	3.9	4.1	1.4	2.0	1.9	0.0	18.8
	50代	255	39.6	34.5	32.0	29.9	32.0	27.1	31.3	28.5	23.9	26.1	22.6	20.0	18.8	17.1	6.8	5.2	3.7	1.9	1.8	1.1	0.0	24.1
	60代	292	39.2	41.0	38.4	30.3	29.0	32.8	29.8	26.3	20.1	29.0	27.2	20.8	13.2	15.8	5.6	2.6	4.0	2.2	0.9	1.5	0.3	22.9
	70~74歳	119	39.7	42.9	31.1	27.0	31.4	31.7	26.1	26.7	16.5	29.5	30.2	15.1	8.4	20.3	5.9	4.3	3.6	0.9	0.9	0.9	0.0	23.6
女性	15~19歳	97	43.4	30.8	42.0	38.6	46.1	35.8	33.5	40.8	30.4	39.8	31.2	31.0	26.6	12.5	7.8	10.7	4.9	1.2	2.4	0.0	0.0	19.7
	20代	202	55.5	37.8	36.6	39.6	44.9	38.7	41.1	38.7	38.3	30.7	31.6	29.5	31.0	13.2	8.8	8.0	5.3	1.8	1.7	1.7	0.0	21.7
	30代	256	49.6	47.1	49.5	45.0	43.9	41.9	38.3	37.6	37.4	32.1	30.6	30.9	27.4	16.1	6.3	7.2	4.9	1.5	1.5	0.7	0.3	13.7
	40代	303	51.1	58.6	45.9	45.6	42.9	46.6	46.9	40.0	41.7	33.7	30.4	31.5	34.4	13.3	6.2	6.3	7.3	0.3	0.3	0.6	0.7	10.9
	50代	257	51.2	59.2	46.5	43.3	40.4	40.3	38.2	36.5	40.0	30.4	29.8	21.8	27.3	11.2	4.7	3.8	4.9	0.7	1.0	0.7	0.0	12.1
	60代	308	50.8	68.1	49.6	46.9	41.5	41.5	42.6	37.8	32.9	36.3	33.2	23.5	24.3	15.3	5.4	4.1	5.2	0.3	0.9	0.3	0.4	9.9
	70~74歳	136	48.9	66.8	47.1	50.7	38.8	37.6	42.6	37.5	36.7	43.3	40.8	24.9	24.7	21.5	7.6	7.3	3.8	0.7	1.3	0.7	0.6	12.3
同居家族	子供有り(小学生以下)	420	48.0	40.5	42.1	42.6	39.7	42.3	37.0	36.1	33.6	31.6	30.9	29.3	28.3	14.3	7.0	5.5	2.9	1.2	0.7	0.2	0.0	13.1
	子供有り(中学生以上)	782	42.8	45.8	38.8	36.1	37.0	37.6	32.7	33.0	26.5	31.3	29.1	25.4	22.3	16.8	7.7	5.7	3.9	1.6	1.3	1.5	0.1	15.6
	子供無し	1,991	46.4	44.2	37.8	37.6	37.1	34.0	34.3	33.4	31.5	28.7	26.6	22.9	23.2	16.0	6.4	5.1	4.8	0.9	1.1	0.7	0.2	20.4
エリア	北海道・東北	347	45.2	44.1	37.5	41.5	33.2	35.9	34.3	30.7	30.8	27.1	23.9	22.6	20.0	18.2	6.9	5.6	3.3	1.3	1.2	0.6	0.2	19.2
	関東・甲信越	1,203	46.9	44.9	38.4	37.2	38.9	35.0	35.4	34.8	31.4	28.9	27.6	24.9	24.9	16.7	7.4	5.7	4.9	1.2	1.3	0.8	0.2	18.5
	中部・北陸	440	45.6	45.6	40.1	35.5	35.7	35.1	34.6	33.6	28.7	30.2	29.2	27.4	25.2	15.1	7.7	5.5	5.2	1.8	1.5	0.9	0.3	18.4
	近畿	508	48.3	45.4	41.2	40.1	39.1	38.1	35.1	34.8	32.4	29.8	28.5	23.7	24.5	15.7	5.9	5.0	5.1	0.7	0.6	0.7	0.4	14.0
	中国・四国	267	42.0	38.7	34.2	39.6	35.7	38.7	33.3	29.7	30.5	32.5	28.5	22.5	19.9	14.6	5.9	5.1	1.6	0.9	0.6	1.6	0.0	20.4
	九州	343	42.6	40.9	37.5	33.7	36.9	32.5	29.7	33.6	27.6	31.9	28.8	21.7	22.2	14.1	4.8	3.6	2.9	1.2	1.2	0.9	0.0	21.2
首都圏	1,008	47.6	44.2	37.6	37.0	39.7	34.4	36.5	35.6	31.3	28.7	27.4	24.2	25.3	17.4	7.2	5.7	4.8	1.2	1.4	0.9	0.2	17.7	
	阪神圏	428	48.0	45.8	42.3	40.3	39.2	37.4	34.6	35.8	32.9	30.3	28.7	22.7	23.9	14.9	5.6	5.1	5.3	0.9	0.7	0.8	0.4	13.4

※赤字：全体の割合より5ポイント以上高い 青字：全体の割合より5ポイント以上低い

「カップめん」、「袋めん」ともに3割以上の方が添加物について不安を感じている。(図表 2)

性別にみると、男性よりも女性の方が添加物をかなり気にしていることが分かる。「カップめん」、「袋めん」ともに、女性の方が10ポイント程度高い。

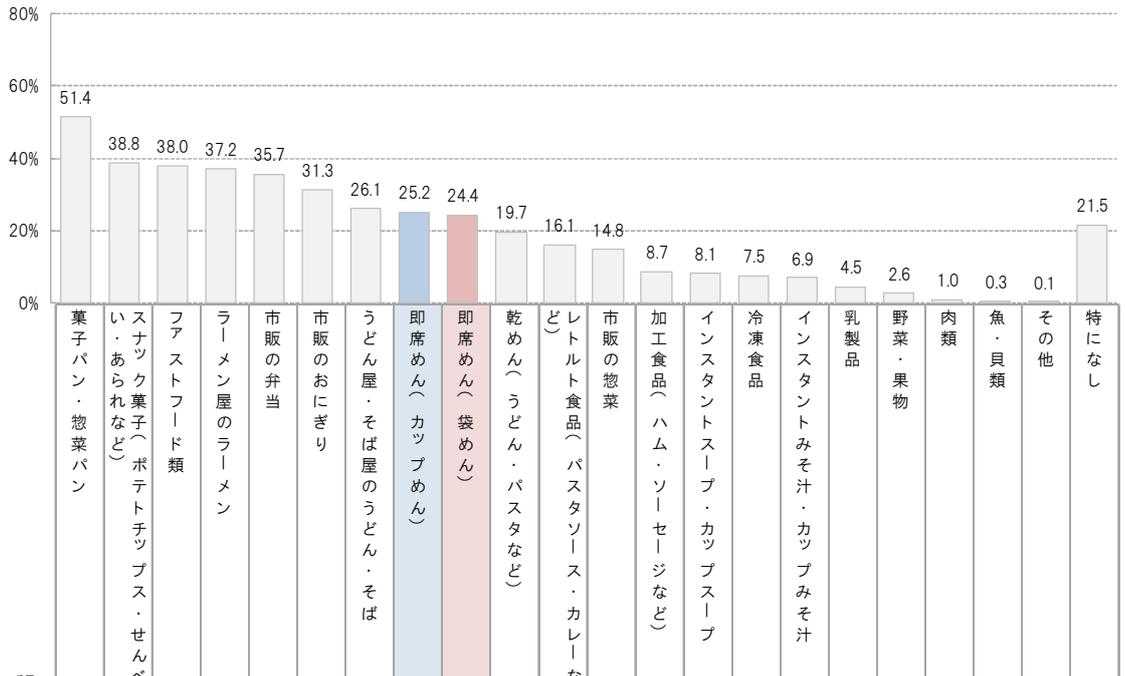
性・年代別にみると、年代による差はあまり見られないが、「カップめん」、「袋めん」については、女性では若い人ほど添加物に不安を感じている傾向がある。

同居家族別にみると「カップめん」、「袋めん」ともに「子供有り（小学生以下）」は、「子供有（中学生以上）」「子供無し」に比べて高いことから、小さい子供がいる家庭は添加物に不安を感じる傾向が高いことが分かる。

エリア別に見ると、「カップめん」、「袋めん」ともに近畿で添加物の不安を感じる傾向が高くなる。また、首都圏・阪神圏別では、大きな差異は見られない。

## 2) 糖質

図表 3 糖質について不安を感じる食品ランキング



		n=	菓子パン・惣菜パン	い・あられなど	スナック菓子(ポテトチップス・せんべい)	ファストフード類	ラーメン屋のラーメン	市販の弁当	市販のおにぎり	うどん屋・そば屋のうどん・そば	即席めん(カップめん)	即席めん(袋めん)	乾めん(うどん・パスタなど)	レトルト食品(パスタソース・カレーなど)	市販の惣菜	加工食品(ハム・ソーセージなど)	インスタントスープ・カップスープ	冷凍食品	インスタントみそ汁・カップみそ汁	乳製品	野菜・果物	肉類	魚・貝類	その他	特になし
全体		3,107	51.4	38.8	38.0	37.2	35.7	31.3	26.1	25.2	24.4	19.7	16.1	14.8	8.7	8.1	7.5	6.9	4.5	2.6	1.0	0.3	0.1	21.5	
性別	男性	1,548	41.8	32.8	31.4	34.3	32.5	28.0	22.3	20.8	20.2	14.6	13.7	13.0	7.2	7.4	7.0	6.8	4.2	1.7	1.3	0.4	0.1	26.3	
	女性	1,559	60.8	44.7	44.6	40.0	38.8	34.6	29.9	29.5	28.6	24.7	18.6	16.5	10.1	8.8	8.0	6.9	4.7	3.5	0.6	0.3	0.2	16.7	
男性	15~19歳	102	28.3	23.8	23.4	31.2	21.9	23.7	18.3	17.6	15.7	11.5	10.5	9.7	1.1	7.8	2.7	9.8	6.2	1.1	1.5	0.0	1.2	32.1	
	20代	209	33.2	25.0	24.7	29.5	25.1	26.4	16.8	16.7	15.6	10.0	6.0	10.3	5.5	6.6	6.7	3.1	2.9	1.3	1.9	0.7	0.0	29.9	
	30代	262	35.8	29.3	27.0	30.2	31.1	34.9	19.7	18.8	19.3	14.2	12.0	15.7	5.5	7.7	8.0	7.2	3.0	1.3	0.8	0.4	0.0	30.7	
	40代	308	45.5	35.4	33.8	37.2	34.8	32.0	26.1	29.1	28.6	17.4	17.3	11.4	9.8	7.5	7.0	8.0	5.9	2.0	1.7	0.4	0.0	23.4	
	50代	255	41.7	35.3	36.9	34.4	36.4	23.2	22.5	21.6	20.5	13.6	14.0	16.6	6.4	10.2	9.9	9.1	2.6	1.9	1.5	0.4	0.0	27.3	
	60代	292	52.7	38.6	33.7	36.8	34.4	24.8	22.6	18.1	17.8	14.1	15.9	14.6	8.4	6.3	6.8	5.9	5.5	2.0	1.0	0.4	0.0	21.7	
	70~74歳	119	45.7	35.9	35.7	40.8	39.5	26.9	29.8	18.6	18.6	22.8	17.7	6.9	11.7	3.7	4.0	4.3	3.5	1.8	0.9	0.0	0.0	22.7	
女性	15~19歳	97	55.9	51.6	36.8	32.1	32.0	34.6	22.6	35.9	31.2	25.0	22.7	16.7	8.1	18.2	11.8	11.6	10.9	1.2	0.0	0.0	0.0	22.6	
	20代	202	48.4	38.0	33.2	33.1	31.6	26.7	21.1	24.4	23.4	18.0	16.9	15.5	13.3	10.3	11.6	7.6	3.1	2.1	1.0	1.1	0.0	26.8	
	30代	256	54.7	43.7	43.6	38.9	36.5	36.3	28.8	25.5	24.2	21.8	15.7	18.9	9.8	9.2	8.2	7.8	5.4	5.9	1.1	0.7	0.4	20.9	
	40代	303	61.9	44.2	46.0	40.8	36.2	34.8	32.2	29.3	28.3	24.9	17.8	14.8	9.3	9.5	7.9	8.2	5.6	4.3	0.7	0.0	0.0	14.4	
	50代	257	63.0	44.4	51.4	46.3	47.4	39.2	32.6	33.1	33.1	29.8	18.1	18.7	11.3	6.5	8.6	4.6	5.0	1.9	0.0	0.0	0.4	12.8	
	60代	308	69.5	45.7	48.0	42.2	41.2	34.6	33.0	30.4	30.2	27.2	21.8	15.2	10.4	6.2	5.3	5.4	3.6	4.2	0.6	0.3	0.3	11.6	
	70~74歳	136	68.1	50.4	45.5	39.7	43.0	34.5	32.5	31.3	31.2	24.1	19.4	16.6	6.8	7.9	4.2	5.8	1.4	2.0	0.7	0.0	0.0	13.9	
同居家族	子供有り(小学生以下)	420	46.8	38.5	35.8	36.5	32.9	30.3	26.0	22.7	22.2	17.7	16.1	14.4	9.1	8.0	7.0	7.0	5.3	3.3	1.2	0.5	0.2	20.7	
	子供有り(中学生以上)	782	52.6	38.5	38.1	38.8	37.3	31.0	26.4	25.1	24.1	19.9	17.3	15.2	9.2	8.9	6.8	8.0	4.9	2.4	1.1	0.4	0.2	18.2	
	子供無し	1,991	52.0	39.0	38.6	36.9	35.6	31.9	26.3	25.8	25.2	20.1	16.1	14.7	8.5	7.8	7.9	6.4	4.3	2.6	0.9	0.3	0.1	23.0	
エリア	北海道・東北	347	51.0	40.0	40.4	37.6	38.7	30.2	26.2	23.4	22.8	19.6	15.0	18.8	8.5	8.7	6.2	7.2	3.5	4.0	0.9	0.6	0.0	21.2	
	関東・甲信越	1,203	51.8	37.2	38.4	39.9	38.6	33.7	27.0	26.2	25.5	21.7	16.7	14.7	9.2	7.3	7.4	6.6	5.1	2.6	1.2	0.2	0.3	21.4	
	中部・北陸	440	52.0	38.0	36.0	33.6	32.0	28.6	26.2	25.1	25.0	20.2	17.2	13.1	7.4	9.9	10.1	7.3	4.5	2.2	1.1	0.3	0.0	22.3	
	近畿	508	49.5	39.4	37.3	37.9	35.8	33.2	25.9	24.9	24.0	17.9	16.1	14.2	9.1	7.7	7.8	6.8	4.4	2.3	0.7	0.6	0.0	20.9	
	中国・四国	267	52.8	45.1	39.9	33.4	28.7	25.9	22.7	24.5	22.9	17.1	13.6	14.5	6.9	7.5	5.5	5.6	2.8	2.0	0.0	0.0	0.0	19.6	
	九州	343	50.9	38.3	36.4	33.9	32.3	28.9	25.7	24.4	23.4	16.9	16.1	14.4	9.7	9.0	7.0	8.1	4.7	2.4	1.2	0.6	0.0	23.8	
首都圏	1,008	51.4	36.2	38.3	41.1	39.6	34.3	27.9	25.9	25.4	21.4	16.5	14.6	9.3	7.3	7.4	6.6	5.1	2.2	1.3	0.1	0.3	20.6		
	阪神圏	428	51.4	40.8	38.3	39.9	36.1	33.8	26.4	25.8	24.8	18.4	16.2	14.0	9.5	7.5	7.6	6.9	4.8	2.6	0.9	0.7	0.0	19.6	

※赤字：全体の割合より5ポイント以上高い 青字：全体の割合より5ポイント以上低い

「カップめん」、「袋めん」は2割以上の方が糖質について不安を感じている。(図表 3)

性別にみると、「カップめん」、「袋めん」ともに男性よりも女性の方が9ポイント弱高い。女性の方が糖質について不安を感じる傾向がある。

性・年代別にみると、「カップめん」、「袋めん」ともに、男性は40代から50代、女性は10代および

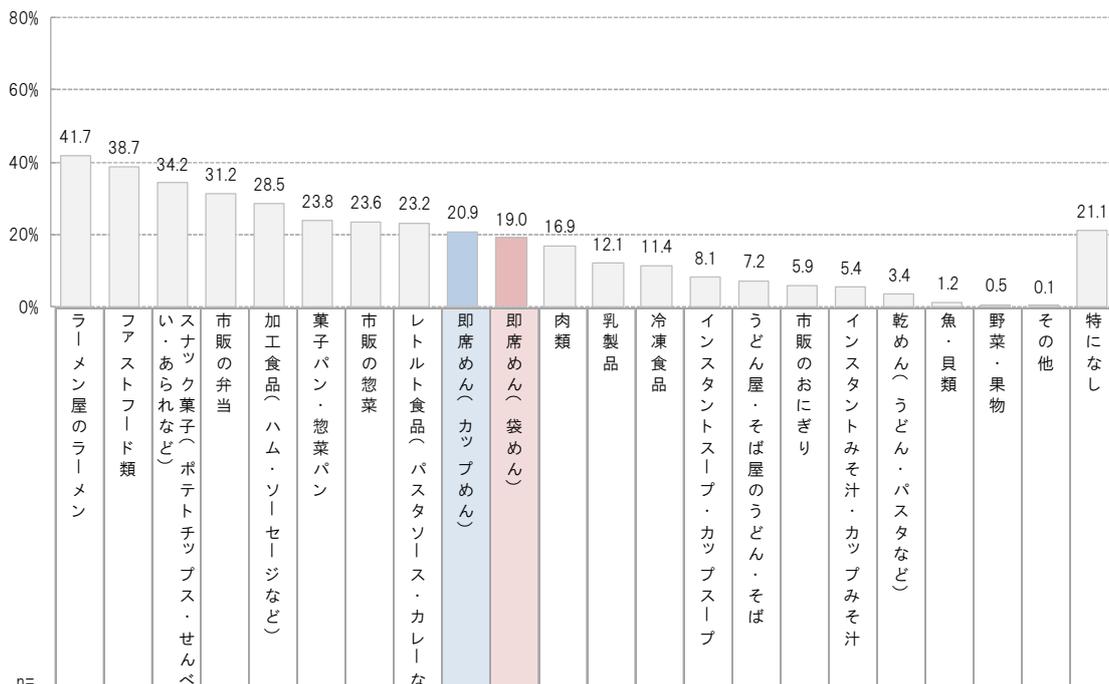
50代以上が糖質に不安を感じる割合が高い。

同居家族別にみると、「カップめん」、「袋めん」ともに「子供有り（小学生以下）」は、「子供有（中学生以上）」「子供無し」に比べて低い。

エリア別に見ると、「カップめん」、「袋めん」ともに北海道・東北が低く、関東・甲信越では高い。また、首都圏・阪神圏別では、大きな差異は見られない。

### 3) 脂質

図表 4 脂質について不安を感じる食品ランキング



n=		全体	3,107	41.7	38.7	34.2	31.2	28.5	23.8	23.6	23.2	20.9	19.0	16.9	12.1	11.4	8.1	7.2	5.9	5.4	3.4	1.2	0.5	0.1	21.1
性別	男性	1,548	36.3	29.6	25.9	27.2	25.2	17.5	18.3	17.4	17.0	15.4	18.0	11.8	10.4	8.0	6.5	6.0	6.0	2.7	1.2	0.5	0.1	24.9	
	女性	1,559	47.1	47.7	42.5	35.1	31.7	30.0	28.8	29.0	24.9	22.5	15.8	12.4	12.5	8.2	7.9	5.9	4.9	4.0	1.1	0.6	0.0	17.3	
男性	15~19歳	102	28.7	21.2	14.5	20.1	12.9	13.3	11.4	13.9	15.4	14.4	13.6	5.7	5.0	11.2	6.7	5.2	8.5	2.1	2.3	1.1	0.0	33.2	
	20代	209	29.2	25.0	14.7	21.0	14.6	14.1	14.0	8.6	13.4	12.7	15.3	8.7	9.4	8.5	7.4	5.7	8.2	3.7	0.7	0.7	0.0	30.6	
	30代	262	33.7	28.2	25.5	26.5	18.4	18.6	20.5	12.2	16.9	14.7	16.7	9.4	8.9	7.4	8.0	6.8	7.3	2.1	1.9	0.4	0.0	27.0	
	40代	308	40.9	33.7	32.9	29.7	27.6	21.6	22.5	23.5	23.6	21.7	16.8	11.5	14.0	8.2	8.7	8.7	4.7	3.9	1.0	0.7	0.4	19.5	
	50代	255	33.7	29.6	29.5	30.8	26.3	21.4	22.2	19.6	19.3	16.9	17.5	13.6	13.4	8.6	3.3	6.5	5.3	1.5	1.1	0.8	0.0	28.7	
	60代	292	40.8	32.7	29.5	25.3	33.6	13.1	15.1	19.3	12.1	11.7	20.6	14.5	8.8	7.6	5.8	3.3	5.8	2.5	1.0	0.0	0.4	21.1	
	70~74歳	119	43.6	29.3	21.2	36.5	40.2	16.3	15.1	22.8	14.6	12.3	27.8	17.7	8.2	5.0	4.0	3.7	2.4	3.2	0.7	0.0	0.0	18.2	
女性	15~19歳	97	46.0	53.0	48.4	23.0	23.8	34.0	21.0	24.5	33.8	30.1	16.6	10.7	12.7	11.6	10.3	11.8	12.4	8.8	0.0	1.2	0.0	21.9	
	20代	202	38.9	36.3	34.4	26.3	23.3	27.5	24.5	19.1	25.1	22.4	16.8	8.7	9.3	7.6	5.9	6.7	5.4	5.3	1.0	1.1	0.0	28.8	
	30代	256	43.6	49.4	42.7	31.8	27.8	35.4	28.9	26.5	24.9	21.9	12.0	11.8	14.2	7.1	9.1	7.0	4.9	2.7	2.0	1.1	0.0	22.1	
	40代	303	46.3	51.8	43.5	35.5	31.5	34.5	30.2	29.3	26.7	23.5	13.2	15.1	16.1	10.1	10.2	4.6	5.9	3.9	1.3	0.3	0.0	14.4	
	50代	257	46.5	49.0	46.8	45.1	30.3	30.6	35.5	31.2	23.9	21.8	15.5	12.9	12.9	6.9	6.0	6.3	4.6	2.3	1.6	0.3	0.0	11.7	
	60代	308	51.7	47.5	41.8	36.9	40.0	25.5	27.0	33.3	21.8	20.8	17.7	12.5	9.4	7.8	6.4	5.1	2.3	4.2	0.0	0.2	0.0	14.4	
	70~74歳	136	58.7	47.2	41.2	39.5	41.8	19.5	28.7	36.4	22.5	21.2	22.7	12.9	12.1	7.8	9.0	2.5	3.2	4.0	1.4	0.0	0.0	11.2	
同居家族	子供有り(小学生以下)	420	39.9	39.6	34.1	29.1	25.6	24.7	24.4	19.9	21.0	19.5	11.0	10.1	11.5	7.4	7.0	6.3	5.1	2.5	1.8	0.5	0.0	19.7	
	子供有り(中学生以上)	782	42.6	38.7	36.1	33.2	27.8	21.8	25.3	25.9	20.6	18.3	17.8	12.4	12.0	8.6	8.4	6.4	6.6	3.4	1.1	0.5	0.0	17.2	
	子供無し	1,991	41.8	38.8	33.8	31.0	29.5	24.2	22.8	23.0	21.2	19.3	17.9	12.5	11.3	8.1	7.0	5.7	5.1	3.7	1.1	0.5	0.1	22.7	
エリア	北海道・東北	347	43.0	36.6	35.2	34.6	24.8	25.4	28.8	27.8	19.8	19.2	15.8	10.6	12.1	8.7	8.5	5.4	7.0	2.4	1.6	0.8	0.3	22.3	
	関東・甲信越	1,203	42.9	40.2	36.0	32.9	28.3	25.1	24.8	23.9	22.2	20.1	15.8	11.3	10.8	7.6	7.3	6.1	5.0	3.1	0.8	0.4	0.1	20.4	
	中部・北陸	440	37.3	37.9	34.5	29.5	28.3	23.0	21.0	24.8	21.3	20.2	17.5	14.1	14.0	10.3	7.3	6.9	6.0	4.6	1.5	0.7	0.0	20.7	
	近畿	508	44.7	37.7	34.3	31.0	29.9	23.8	22.2	22.4	20.2	17.1	17.0	13.1	12.4	8.7	7.0	6.2	6.3	3.4	1.2	0.6	0.0	21.2	
	中国・四国	267	40.3	39.7	31.0	27.2	27.6	19.8	21.7	17.8	19.3	17.5	20.8	9.7	10.1	5.3	5.6	4.0	3.8	3.4	0.4	0.4	0.0	22.1	
九州	九州	343	38.4	37.1	29.5	27.2	31.6	21.4	20.7	19.7	19.5	17.2	18.1	14.1	9.4	7.9	7.2	6.0	4.9	3.8	1.8	0.6	0.0	21.8	
	首都圏	1,008	43.3	40.3	36.3	32.9	28.3	24.2	25.2	23.5	22.9	20.7	16.5	10.9	11.3	7.5	7.0	5.9	4.6	3.3	0.6	0.2	0.1	19.9	
阪神圏	428	46.6	39.7	34.9	32.5	32.0	25.5	22.8	23.9	20.3	17.5	17.5	13.6	12.8	8.7	7.8	6.9	6.8	3.9	1.2	0.7	0.0	19.9		

※赤字：全体の割合より5ポイント以上高い 青字：全体の割合より5ポイント以上低い

「カップめん」、「袋めん」は約2割の人が脂質について不安を感じている。(図表4)

性別にみると、「カップめん」、「袋めん」ともに、女性の方が7ポイント程度高い。男性よりも女性の方が脂質をかなり気にしていることが分かる。

性・年代別にみると、「カップめん」、「袋めん」ともに、男性は40代から50代、女性は10代において、

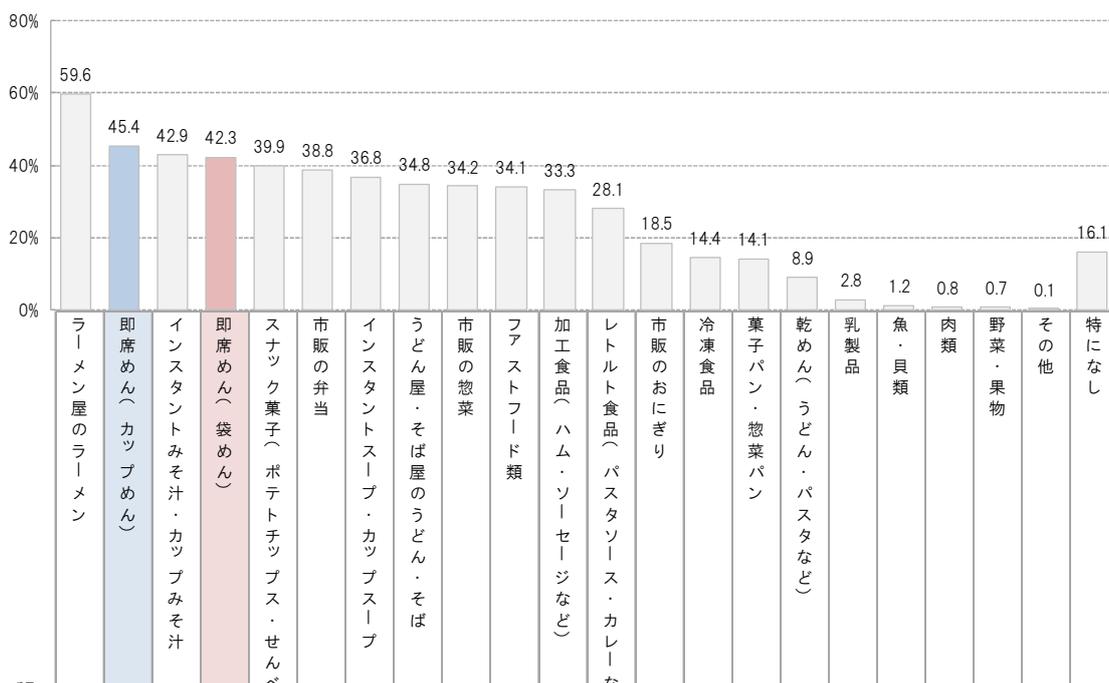
脂質に不安を感じる傾向が高かった。

同居家族別でみると、「カップめん」、「袋めん」ともに子供の有無による差異は見られなかった。

エリア別では関東・甲信越および中部・北陸で「カップめん」、「袋めん」ともに、脂質に対して不安を感じる割合がやや高い。また、首都圏・阪神圏では首都圏の方が高い傾向にある。

#### 4) 塩分

図表 5 塩分について不安を感じる食品ランキング



		n=	59.6	45.4	42.9	42.3	39.9	38.8	36.8	34.8	34.2	34.1	33.3	28.1	18.5	14.4	14.1	8.9	2.8	1.2	0.8	0.7	0.1	16.1	
全体		3,107	59.6	45.4	42.9	42.3	39.9	38.8	36.8	34.8	34.2	34.1	33.3	28.1	18.5	14.4	14.1	8.9	2.8	1.2	0.8	0.7	0.1	16.1	
性別	男性	1,548	55.4	39.9	38.5	37.1	31.9	32.3	31.9	30.7	26.6	27.1	25.7	21.7	15.9	12.2	11.1	7.5	2.5	1.5	0.9	0.8	0.1	20.2	
	女性	1,559	63.8	50.9	47.2	47.5	47.9	45.2	41.7	38.9	41.7	41.0	41.0	34.5	21.1	16.6	17.2	10.4	3.1	0.9	0.7	0.6	0.1	12.0	
男性	15~19歳	102	46.6	33.3	28.3	29.3	23.6	22.7	21.3	13.3	16.0	23.6	15.3	19.0	11.0	9.5	9.6	2.4	0.0	0.0	1.2	2.2	0.0	24.5	
	20代	209	44.3	29.4	29.1	26.5	26.6	22.9	28.1	21.5	18.2	23.2	14.0	14.6	13.1	10.3	9.8	7.4	0.7	1.9	0.7	0.7	0.0	29.6	
	30代	262	47.2	41.9	37.1	38.3	29.5	30.1	31.5	28.1	23.6	24.7	19.6	19.4	15.9	14.8	11.6	6.4	3.4	1.7	1.3	0.8	0.0	22.9	
	40代	308	61.5	46.4	39.9	45.0	39.9	35.2	32.6	34.6	29.5	33.6	29.5	33.6	28.4	16.6	15.4	14.0	7.2	4.8	0.9	0.7	1.4	0.4	16.5
	50代	255	53.6	42.9	41.9	40.1	32.6	33.6	33.4	35.9	27.6	27.3	26.9	20.8	16.6	14.5	13.6	9.0	2.2	2.6	1.2	0.4	0.0	20.8	
	60代	292	65.3	39.6	42.5	36.8	32.8	36.4	34.8	34.3	33.0	27.4	34.4	22.7	17.5	9.7	9.1	9.5	1.7	0.6	0.7	0.3	0.0	15.7	
	70~74歳	119	64.2	37.6	45.8	34.4	29.1	41.9	37.0	37.9	31.0	24.2	35.5	23.4	17.4	5.7	5.7	6.9	2.5	2.4	0.0	0.0	0.0	13.7	
女性	15~19歳	97	52.8	48.4	46.9	43.2	43.6	33.5	36.0	21.1	25.4	39.4	19.1	32.3	21.0	15.7	16.7	9.7	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	21.7	
	20代	202	59.2	44.6	41.9	42.2	38.6	39.2	34.1	26.6	33.2	38.0	24.4	26.9	15.6	15.4	16.1	7.9	2.5	1.5	1.2	1.0	0.0	20.4	
	30代	256	58.6	51.9	44.4	46.6	45.8	44.0	40.5	31.4	40.4	39.3	35.4	34.8	19.8	17.7	17.6	9.9	4.5	1.7	1.4	1.4	0.0	15.4	
	40代	303	59.4	50.5	44.6	47.9	45.2	44.9	43.0	38.1	41.9	42.9	39.2	35.1	24.0	21.7	20.4	8.8	3.6	1.0	0.3	0.0	0.3	10.8	
	50代	257	65.1	50.6	47.5	47.2	54.7	45.9	43.5	42.5	42.9	40.1	51.7	37.5	19.1	14.8	17.4	10.1	2.3	0.4	0.4	0.4	0.0	8.0	
	60代	308	74.1	53.1	49.8	51.6	53.1	50.6	43.9	49.8	48.0	43.7	49.4	35.9	23.6	15.4	15.7	12.6	2.8	0.6	0.3	1.0	0.0	6.5	
	70~74歳	136	72.0	56.1	60.0	50.5	50.3	52.4	48.1	53.9	51.8	41.3	56.0	36.9	23.8	11.5	14.2	14.5	3.3	0.6	1.3	0.0	0.0	8.6	
同居家族	子供有り(小学生以下)	420	56.4	42.3	41.1	39.2	39.1	39.0	37.5	28.4	34.0	34.0	31.3	29.3	18.3	15.9	13.4	9.0	3.5	1.0	0.6	0.5	0.0	16.3	
	子供有り(中学生以上)	782	61.8	46.0	43.0	42.5	40.1	40.9	36.2	34.8	34.9	34.3	35.5	28.5	17.9	14.2	12.4	9.6	3.2	1.2	0.7	0.6	0.1	12.9	
	子供無し	1,991	59.6	46.0	43.2	43.1	40.2	38.2	37.0	36.2	34.0	34.3	33.2	28.0	18.7	14.2	14.7	8.7	2.7	1.2	0.8	0.8	0.1	17.3	
エリア	北海道・東北	347	61.0	45.2	41.0	43.2	39.1	39.5	37.2	39.1	33.8	34.2	31.4	32.0	14.2	11.1	12.4	6.7	2.1	1.4	1.7	1.2	0.0	17.3	
	関東・甲信越	1,203	62.5	47.4	43.3	43.5	40.3	39.9	37.3	36.7	35.7	34.7	33.8	27.8	20.2	14.9	15.0	8.5	2.9	1.0	0.6	0.8	0.2	16.2	
	中部・北陸	440	56.8	41.8	41.3	39.2	38.3	38.4	35.8	34.0	33.5	34.0	32.8	29.0	17.2	14.8	13.7	10.2	4.1	1.4	0.6	0.3	0.0	16.9	
	近畿	508	57.1	45.6	45.2	42.4	41.5	39.2	39.9	31.8	35.9	32.4	34.3	29.0	20.3	15.4	14.1	9.1	2.7	1.9	1.0	0.5	0.0	13.6	
	中国・四国	267	60.5	44.7	44.6	40.0	41.0	34.0	33.4	34.8	29.5	34.0	34.5	26.1	16.8	14.9	13.9	10.9	1.9	0.7	0.0	0.4	0.0	13.5	
	九州	343	54.6	43.7	40.6	43.1	38.5	38.0	34.2	29.5	30.9	34.7	32.0	24.6	17.5	13.9	13.8	9.4	2.1	0.8	0.9	0.9	0.0	19.0	
	首都圏	1,008	62.5	47.4	42.2	43.8	40.1	40.0	37.2	36.3	36.0	35.1	33.8	28.0	20.1	14.8	15.0	8.9	2.9	0.9	0.5	0.7	0.2	15.6	
阪神圏	428	59.0	47.6	46.2	44.1	42.4	41.1	41.0	33.5	37.0	32.9	34.5	29.9	20.8	14.7	15.1	9.1	2.7	2.2	1.2	0.6	0.0	13.0		

※赤字：全体の割合より5ポイント以上高い 青字：全体の割合より5ポイント以上低い

「カップめん」、「袋めん」は4割以上の方が塩分について不安を感じている。塩分についての不安は、「カップめん」、「袋めん」ともに種々の食品の中でも上位になった。(図表 5)

性別にみると、「カップめん」、「袋めん」ともに女性の方が高く、男性との間で10ポイント以上の差がある。

性・年代別にみると、「カップめん」、「袋めん」とともに、30代から50代の割合が高い。女性はカップめんについて30代以上の5割強が塩分に不安を感じている。

同居家族別でみると、「子供有り（小学生以下）」の家庭は、「カップめん」、「袋めん」の塩分に不安を感じる割合が「子供有り（中学生以上）」、「子供無し」より低かった。

エリア別では、「カップめん」、「袋めん」ともに関東・甲信越で塩分に不安を感じる割合が高い。また、首都圏・阪神圏別でみると大きな差異はない。