『即席めん』の摂取・購入状況および意識調査

インターネット調査報告書

【 2020年度版】

2021年1月

一般社団法人 日本即席食品工業協会

目 次

□ 調査概要 …… 2

□ 回答者属性 …… 4

□ 要 旨 …… 6

□ 調査結果

- 即席めんの購入実態
  - 1．食べる頻度が増えた食品 …… 8
  - 2．利用頻度（利用状況） …… 10
  - 3．最も多く食べた月 …… 14
  - 4．1ヵ月に食べた個数 …… 17
  - 5．即席めんを食べるタイミング …… 19
  - 6．即席めんの食べ方 …… 22
  - 7．利用頻度・量の変化 …… 25
  - 8．頻度・量が減った理由 …… 28
  - 9．頻度が増えた理由 …… 30
- 即席めんのイメージ
  - 10．即席めんに対して希望すること …… 32
  - 11．袋めん・カップめんの購入割合 …… 34
  - 12．購入重視点 …… 36
  - 13．即席めんを食べない理由 …… 40
  - 14．即席めんが体に悪いと思う理由 …… 42
  - 15．体によくないとの話を聞いた情報源 …… 44
  - 16．即席めんのイメージ（FA） …… 46
  - 17．即席めんのイメージ …… 47
  - 18．即席めんの強まった／弱まったイメージ …… 49
  - 19．即席めんを食べるときに気になるところ（自由回答） …… 51
  - 20．即席めんについて気になるところ …… 53
  - 21．袋めんの表示（知っているもの・確認しているもの） …… 55
- 表示に関する知識
  - 22．カップめんの表示（知っているもの・確認しているもの） …… 59
  - 23．JASマークについて …… 63
- 即席めんおよび各種食品に対する安心度
  - 24．即席めんの安心度 …… 65
  - 25．食品別安心度 …… 67
  - 26．子供に対する食品別安心度 …… 70
  - 27．安心できる食品と理由 …… 72
  - 28．安心できない食品と理由 …… 76
  - 29．子どもの食品選びで気にしていること …… 80
- 即席めんに対する印象
  - 30．即席めんに対して意識していること …… 81
  - 31．説明文提示よる印象変化 …… 85
  - 32．印象変化による利用頻度・量の変化予想 …… 97
- ゴミ・リサイクル／情報源／生活スタイルの変化
  - 33．カップめんの容器に関するゴミ・リサイクル問題について …… 99
  - 34．信頼できる食品の情報源 …… 101
  - 35．今年よく見るようになったSNS …… 103
  - 36．生活スタイルの変化 …… 105

□ 参考（子育て層・シニア層の傾向） …… 107

付．調査票 …… 113

調査概要

調査目的

➢消費者の即席めんの摂取状況や即席めんに対するイメージ、利用する際の意識について隔年で調査し、各項目の継時変化を追う事で今後の広報活動の基礎資料として活用していく。

➢業界で継続的に啓発している即席めんに対する下記の五大不安要素についても、正しい情報を提示した後の印象変化や利用意向を確認する。

※即席めんの「五大不安要素」：
1.「添加物が心配である」　2.「カロリーが高い」　3.「栄養バランスが悪い」
4.「油分が高くて不安である」5.「塩分が高いので困る」

調査対象

➢全国　15才から74才男女　3,000人

➢全国6エリアごとの性年代別の人口動態にあわせて、下記のように設定した。

（単位：人）

	北海道・東北			関東信越			中部・北陸			近畿			中国・四国			九州・沖縄			全体合計		
	男性	女性	男女計	男性	女性	男女計	男性	女性	男女計	男性	女性	男女計	男性	女性	男女計	男性	女性	男女計	男性	女性	男女計
合計	168	170	338	590	575	1165	196	192	388	257	272	529	124	130	254	157	169	326	1492	1508	3000
15才～19才	11	11	22	37	33	70	14	14	28	17	17	34	10	7	17	11	11	22	100	93	193
20代	21	20	41	82	79	161	26	24	50	34	35	69	16	16	32	20	21	41	199	195	394
30代	27	26	53	104	98	202	32	31	63	42	44	86	19	19	38	26	28	54	250	246	496
40代	31	31	62	125	117	242	40	38	78	53	53	106	22	23	45	29	30	59	300	292	592
50代	30	30	60	96	93	189	31	31	62	43	45	88	20	22	42	27	30	57	247	251	498
60代	35	38	73	103	107	210	37	38	75	48	53	101	26	29	55	33	35	68	282	300	582
70才～74才	13	14	27	43	48	91	16	16	32	20	25	45	11	14	25	11	14	25	114	131	245

＊エリア別性年代別対象者数は、平成27年（2015年度）の国勢調査をもとに割り付けをおこなっている。

調査内容

1．即席めんの利用・購入実態
2．即席めんのイメージ／気になるところ
3．表示に関する知識
4．即席めん及び各食品の安心度
5．即席めんに対する印象
6．ゴミ・リサイクル／情報源について

調査方法

➢インターネット調査

調査期間

➢2020年11月11日～11月15日

調査実施機関

➢株式会社 電通

➢株式会社 クロス・マーケティング

本報告書での記載について

・本報告書で記載している年号は調査年度を示す。

・本報告書で利用している用語は以下の内容を示している。

用語	内容
若者層	15才～24才の男女
子育て層	小学生以下の子どもがいる女性
シニア層	60才～74才の男女
ＳＡ	単一回答
ＭＡ	複数回答

・各表の凡例は以下のとおり。

[比率の差] ※N=30以上

：全体＋10pt以上　：　全体での集計結果より10ポイント以上高いものを示す

：全体＋5pt以上　：　全体での集計結果より5ポイント以上高いものを示す

：全体-5pt以下　：　全体での集計結果より5ポイント以上低いものを示す

：全体-10pt以下　：　全体での集計結果より10ポイント以上低いものを示す

回答者属性

回答者3,000人の性別・年齢・居住地・同居家族別の構成比、職業・自由に使えるお金の額・各メディアへの接触頻度は次のとおり。

性別

(%)

男性	49.7
女性	50.3

年齢

(%)

10代	6.4
20代	13.1
30代	16.5
40代	19.7
50代	16.6
60代	19.4
70代	8.2

居住エリア

(%)

北海道	5.1
東北地方	6.1
関東地方	35.6
中部地方	16.5
近畿地方	17.7
中国地方	5.8
四国地方	2.6
九州地方	10.8

居住都道府県

(%)

北海道	5.1
青森県	1.0
岩手県	0.9
宮城県	1.9
秋田県	0.4
山形県	0.8
福島県	1.1
茨城県	1.9
栃木県	1.1
群馬県	1.1
埼玉県	5.0
千葉県	5.2
東京都	13.2
神奈川県	8.1
新潟県	1.5
富山県	0.9
石川県	1.2
福井県	0.6
山梨県	0.5
長野県	1.4
岐阜県	1.5
静岡県	2.6
愛知県	6.3
三重県	1.2
滋賀県	0.9
京都府	2.1
大阪府	7.3
兵庫県	4.7
奈良県	0.8
和歌山県	0.7
鳥取県	0.3
島根県	0.5
岡山県	1.5
広島県	2.3
山口県	1.2
徳島県	0.6
香川県	0.6
愛媛県	1.1
高知県	0.3
福岡県	5.1
佐賀県	0.6
長崎県	0.9
熊本県	1.2
大分県	0.8
宮崎県	0.6
鹿児島県	0.9
沖縄県	0.7

同居家族

(%)

配偶者	52.6
子ども（未就学児）	7.9
子ども（小学生）	7.6
子ども（中高生）	7.1
子ども（大学生・社会人・専門学生）	14.0
孫	1.0
親（義父母含む）	27.5
祖父母	2.3
兄弟姉妹	11.4
その他	1.0
同居している人はいない（一人暮らし）	20.0

職業

(%)

高校生・高専生	3.0
予備校生・各種学校生	0.3
大学生	4.1
会社員	34.9
会社役員	1.3
公務員	3.8
中小企業経営・自営	5.2
パート・アルバイト	13.6
専業主婦・主夫	16.3
無職	15.0
その他	2.5

自由に使えるお金の額

(%)

1万円以下	34.8
3万円以下	36.4
5万円以下	13.7
5万円より多い	15.1

各メディアへの接触頻度

(%)

	毎日	週に数回程度	週に1回程度	週に1回未満	見たことがない・利用したことがない
テレビの情報番組	50.0	22.8	7.4	10.7	9.1
新聞	33.4	9.0	5.4	20.3	32.0
雑誌	2.3	7.1	9.9	40.9	39.7
Yahoo！などのポータルサイト	35.4	16.1	8.2	15.8	24.4
食品メーカーなど企業のHP	1.7	4.1	7.6	38.7	47.9
アマゾンや楽店市場などのECサイト	7.3	13.8	14.1	33.3	31.6
クックパッドなどの料理レシピサイト	3.5	11.4	12.5	32.4	40.2
クラシルなどの料理動画サイト	3.0	7.8	8.8	21.2	59.1
Twitter（ツイッター）	20.3	8.3	5.8	13.4	52.2
Instagram（インスタグラム）	15.6	7.6	5.5	12.6	58.6
LINE（ライン）	31.6	11.1	6.4	13.0	37.9
Facebook（フェイスブック）	8.6	7.2	7.0	15.6	61.6
YouTube（ユーチューブ）	22.6	16.2	10.8	23.7	26.8

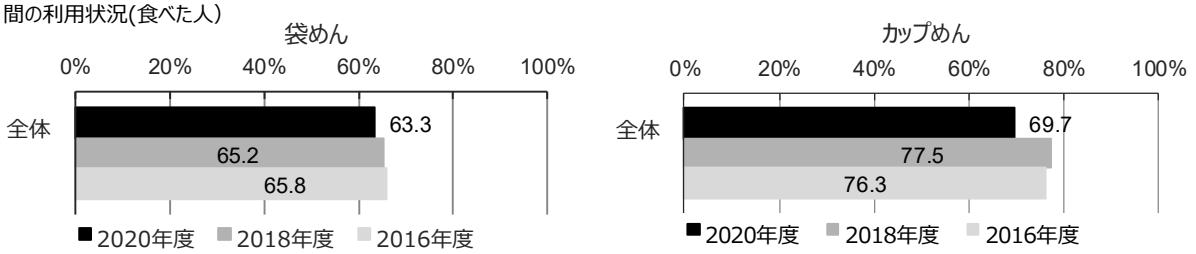
要 旨

『即席めんの摂取・購入状況および意識調査』について、2020年12月に調査を行った。この調査は隔年で実施しているが、今年は新型コロナウィルス感染症拡大の影響を受け、特に4月の緊急事態宣言発出後は、生活スタイルの変化の影響を少なからず受けている傾向がみられた。

生活スタイルの変化は全体では「外食を控えるようになった」(38.0%) との回答が高かったが、若年層では「自分の時間が増えた」(33.7%：平均18.8%) 、子育て層では「自分の時間が減った」(18.9%：平均6.6%) 、40代から70代男性では「特に変わらない」(49.0%：平均41.2%) の回答が高いなど、世代層により変化が異なった。

今年食べる頻度が上がったと思う食品では、「カップめん」(26.3%) 、「手作り料理」(24.7%) 、「冷凍食品」(23.6%) であった。
3ヵ月間の利用状況について調査すると、「袋めん」を食べた人は全体の63.3%（2018年度調査:65.2%）、「カップめん」を食べた人は全体の69.7%（77.5%）で食べた人の数はやや減少している。

■3か月間の利用状況(食べた人)



しかし、食べた人に利用頻度について聞いたところ「袋めん」、「カップめん」とも全体の約4割が昨年に比べ食べる頻度が増加したと回答した。特に子育て層では約6割が食べる頻度が増えたと回答していることから、家族の在宅時間が増えたことで「自分の時間が減った」ため、手軽に食べられる即席めんの利用頻度が高くなったと推測される。

■利用頻度の増減

(%)

袋めん		2020年度		2018年度		2016年度	
		増えた	減った	増えた	減った	増えた	減った
全体		36.7	8.2	17.2	20.2	18.0	22.9
属性別	若年層	42.9	12.1	27.8	20.4		
	子育て層	57.7	7.4	27.6	18.9		
	シニア層	27.3	9.7	11.7	20.7		

(%)

カップめん		2020年度		2018年度		2016年度	
		増えた	減った	増えた	減った	増えた	減った
全体		37.1	9.0	19.5	20.7	20.7	25.5
属性別	若年層	51.1	8.8	36.8	21.4		
	子育て層	56.0	6.9	27.3	20.4		
	シニア層	28.5	10.2	14.3	21.4		

即席めんに対するイメージや意識の変化については、2018年度の調査と比較して「手軽に作れて便利」(31.4%) 、「保存食に良い」(24.4%) 、「調理時間が短くてよい」(21.7%) といった傾向が強くなり、「体にはよくない」(7.7%) といった傾向は弱まっている。これをターゲット層別にみると、子育て層では「手軽に作れて便利」(41.5%) 、「調理時間が短くてよい」(29.7%) が多く、シニア層では「保存食によい」(28.5%) が多くなっており、ターゲット層により評価に違いがあった。
この傾向はコロナ禍による生活スタイルの変化により、即席めんの利点が再評価された結果と考えられるが、引き続き傾向を見る必要がある。

また、即席めんに対して意識する事柄については、2018年度調査と比較して全体では「栄養バランスが悪い」（袋めん42.4%→36.0%、カップめん41.8%→36.0%）、「塩分が多いので困る」（袋めん42.2%→37.7%、カップめん44.5%→38.9%）と低下しており、「どれも意識したことはない」（袋めん15.3%→26.4%、カップめん14.2%→25.0%）は増えているなど、即席めんに対する不安要因は薄れてきているものの、ターゲット層別で見ると子育て層は「添加物が心配」(袋めん52.8%、カップめん50.9%)、「栄養バランスが悪い」(袋めん42.0%、カップめん42.5%)、シニア層では「塩分が多いので困る」(袋めん45.1%、カップめん46.9%) が全体平均より高く、健康に気を遣う意識は一層高まっていると考えられる。

■即席めんに意識する事

全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

(%)

五大不安項目	2020年度 袋めん 全体	2020年度 袋めん 若年層	2020年度 袋めん 子育て層	2020年度 袋めん シニア層	2020年度 カップめん 全体	2020年度 カップめん 若年層	2020年度 カップめん 子育て層	2020年度 カップめん シニア層	2018年度 袋めん 全体	2018年度 カップめん 全体	2016年度 全体
添加物が心配である	41.2	37.0	52.8	43.9	40.3	35.5	50.9	42.4	42.6	43.1	43.9
カロリーが高い	37.3	38.0	36.3	37.5	38.1	42.8	38.7	36.9	36.4	39.2	44.1
栄養バランスが悪い	36.0	39.8	42.0	31.9	36.0	41.0	42.5	32.0	42.4	41.8	40.0
油分が多くて不安である	26.0	27.4	30.2	26.6	25.3	25.0	27.4	26.6	28.3	29.2	29.5
塩分が多いので困る	37.7	29.2	40.1	45.1	38.9	29.8	41.5	46.9	42.2	44.5	48.4
どれも意識したことはない	26.4	32.8	17.5	23.5	25.0	30.7	16.0	22.7	15.3	14.2	17.7

*2016年は「即席めん」として聞いた結果

一方で「日頃気にして確認している表示」についての回答では「子育て層」は各項目とも平均かそれを下回っており、表示をあまり気にしていない傾向にある。

「説明文」を提示することによる五大要素に対する意識の変化については、それぞれの項目で７割から８割の人の意識が変化しており、説明文の内容を浸透させる有効性は変わらない。

即席めんに希望することについては「味／品質の向上」、「カロリーを低くしてほしい」、「安全性を高めてほしい」が上位に挙がっており、やはり健康への意識の高さが感じられる。

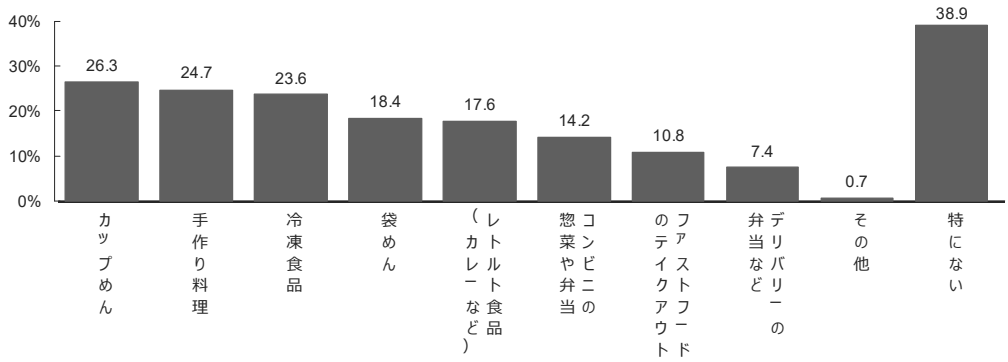
今回の調査ではおおむね過去の調査傾向に沿った結果が出ているが、一部コロナ禍による生活変化を反映したものもあり即席めんの利用状況や意識の変化を把握する上で今後の継続的な調査が必要であると考える。

最後に今回の調査で特徴的な傾向や、全体平均と大きな差異があった「子育て層」と「シニア層」についてクロス集計を行ったところ、「子育て層」は添加物などに対する関心は高いにもかかわらず、家族の要望により購入していることや、シニア層では生活スタイルの変化はほぼないものの、保存性を評価する傾向が高まっていることなど、個々のターゲット層の動向にも注視する必要があると考えられる。（ただし、この比較では各層の母数が異なるため分析結果は参考とする）

１． 食べる頻度が増えた食品

Q3　今年になってご家庭で特に食べる頻度が高くなったと思う食品は何ですか。(MA)

- 今年になってご家庭で特に食べる頻度が高くなったと思う食品をあげてもらったところ、「カップめん」（26.3%）、「手作り料理」（24.7%）、「冷凍食品」（23.6%）が2割以上となった。
- 性別では、男性で「カップめん」（29.2%）が高く、特に男性10代から40代は3割以上となった。女性は「手作り料理」（31.8%）、女性20代（40.5%）、70代（35.1%）で高い。
- 若者層は、「カップめん」（35.2%）、手作り料理（30.1%）、子育て層は「カップめん」（37.3%）、「冷凍食品」（34.0%）、「手作り料理」（32.1%）、「袋めん」（31.1%）で3割を超えるが、シニア層では「特にない」以外、３割を超えるものはない。



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	カップめん (%)	手作り料理 (%)	冷凍食品 (%)	袋めん (%)	レトルト食品(カレーなど) (%)	コンビニの惣菜や弁当 (%)	ファストフードのテイクアウト (%)	デリバリーの弁当など (%)	その他 (%)	特にない (%)
全体		3,000	26.3	24.7	23.6	18.4	17.6	14.2	10.8	7.4	0.7	38.9
性別	男性	1,492	29.2	17.6	23.3	18.5	19.0	15.2	8.3	7.2	0.3	41.1
	女性	1,508	23.5	31.8	23.9	18.3	16.1	13.2	13.3	7.6	1.1	36.8
性×年代別	男性×10代	100	36.0	21.0	22.0	19.0	20.0	20.0	10.0	5.0	-	33.0
	男性×20代	199	36.2	22.6	26.1	22.1	22.6	17.1	14.1	8.0	-	31.2
	男性×30代	250	34.0	22.8	23.6	24.4	19.6	20.0	12.8	8.8	0.8	35.6
	男性×40代	300	30.3	14.7	22.7	20.0	19.0	15.7	7.3	7.3	0.3	43.3
	男性×50代	247	28.3	11.7	16.6	17.4	14.2	13.0	8.9	6.1	-	44.9
	男性×60代	282	23.8	16.7	28.0	13.8	19.9	12.1	3.5	7.4	0.4	45.0
	男性×70代	114	12.3	17.5	22.8	8.8	19.3	8.8	-	6.1	-	53.5
	女性×10代	93	30.1	33.3	24.7	15.1	11.8	21.5	12.9	8.6	-	28.0
	女性×20代	195	29.7	40.5	23.1	22.1	20.0	21.0	20.0	13.3	-	27.2
	女性×30代	246	32.5	28.0	34.1	24.8	23.6	16.3	22.8	11.0	0.4	28.0
	女性×40代	292	26.4	30.1	21.6	21.2	14.7	13.4	13.4	7.2	1.4	36.3
	女性×50代	251	15.9	28.3	21.9	15.1	13.9	8.4	9.6	5.2	2.0	43.8
	女性×60代	300	18.3	31.7	21.7	15.0	13.3	9.3	7.3	5.7	1.3	44.7
	女性×70代	131	12.2	35.1	19.1	9.9	13.0	7.6	6.1	1.5	2.3	43.5
属性別	若年層	332	35.2	30.1	25.0	19.6	20.2	20.8	14.8	9.3	-	27.1
	子育て層	212	37.3	32.1	34.0	31.1	25.0	16.0	27.4	12.7	0.5	22.2
	シニア層	827	18.4	25.2	23.6	12.9	16.3	9.9	4.8	5.7	1.0	45.8
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	2,215	29.8	24.2	25.8	20.7	19.0	15.8	11.6	7.9	0.6	36.7
	あまり安心できないと思う	785	16.3	26.1	17.2	12.0	13.5	9.7	8.5	5.9	0.9	45.2

エリア別

Q3　今年になってご家庭で特に食べる頻度が高くなったと思う食品は何ですか。(MA)

n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

		回答数	カップめん (%)	手作り料理 (%)	冷凍食品 (%)	袋めん (%)	レトルト食品(カレーなど) (%)	コンビニの惣菜や弁当 (%)	ファストフードのテイクアウト (%)	デリバリーの弁当など (%)	その他 (%)	特にない (%)
全体		3,000	26.3	24.7	23.6	18.4	17.6	14.2	10.8	7.4	0.7	38.9
地域別	北海道・東北	338	29.9	24.0	17.8	16.3	17.5	12.7	8.3	5.6	0.3	41.4
	関東・甲信越	1,165	27.0	26.0	25.4	18.1	18.0	15.3	11.5	7.1	0.7	37.8
	中部・北陸	388	23.2	23.2	25.0	18.6	19.6	13.7	10.1	9.8	1.0	39.7
	近畿	529	23.8	24.4	22.7	18.3	14.7	12.5	11.3	7.6	0.9	41.0
	中国・四国	254	27.6	22.4	24.0	19.3	16.9	13.0	11.0	6.7	1.2	35.8
	九州	326	26.7	25.2	22.4	20.9	18.7	16.3	10.7	7.7	-	38.7

２．利用頻度（利用状況）

袋めん

Q4_1　あなたは今年「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどれ位の頻度で食べましたか？
「袋めん」「カップめん」それぞれについてお答えください。／袋めん(SA)

- 袋めんの利用頻度は、「１ヵ月1回以上」が30.8%と最も高いが、「毎日」（0.8%）、「週1回以上」（22.2%）を含めた「月1回以上」の割合は約5割にのぼる。
- 性別でみると、男性の27.7%、女性の18.2%が「週1回以上」利用している。
- 性年代別で、「週１回以上」の利用者が高いのは、男性20代（36.1％）、男性10代（33.0％）、男性30代（30.8%）となった。若年層の男性で、食生活に「袋めん」が根づいていることがうかがえる。
- 「月1回以上」の利用者が高いのは、男性10代（68.0%）、男性20代（62.3%）、男性60代（62.1%）となった。
- 15才から24才の男女（以下、若者層）では「週1回以上」が26.2%、「月1回以上」が53.9%、小学生以下の子どもがいる女性（以下、子育て層）では「週1回以上」が25.0%、「月1回以上」が53.3%、60才から74才の男女（以下、シニア層）では「週1回以上」が19.1%、「月1回以上」が55.4%となった。
- 若者層、子育て層、シニア層における「月1回以上」の利用率は、シニア層が最も高い。
- エリア別では、「毎日」と「週1回以上」の合計が全体平均（23.0%）を超えるのは、「九州」（27.0%）、「中国・四国」（25.2%）、「近畿」（24.6%）となった。

袋めん

		回答者数	毎日(%)	週1回以上(%)	月1回以上(%)	3ヵ月に1回以上(%)	6か月に1回以上(%)	1年に1回程度(%)	食べていない(%)
全体		3,000	0.8	22.2	30.8	9.5	6.4	4.4	26.0
性別	男性	1,492	0.7	27.0	31.4	8.1	5.3	4.0	23.5
	女性	1,508	0.8	17.4	30.2	10.9	7.5	4.8	28.4
性・年代別	男性×10代	100	2.0	31.0	35.0	5.0	4.0	2.0	21.0
	男性×20代	199	1.5	34.6	26.2	8.0	5.0	4.0	20.6
	男性×30代	250	1.2	29.6	23.6	9.6	5.2	3.6	27.2
	男性×40代	300	0.3	29.3	30.0	6.7	2.3	5.0	26.3
	男性×50代	247	0.4	19.8	33.6	8.1	7.3	4.9	25.9
	男性×60代	282	0.4	23.8	37.9	8.2	7.1	3.5	19.1
	男性×70代	114		21.9	37.7	11.4	6.1	2.6	20.2
	女性×10代	93	5.4	17.3	22.6	16.1	7.5	3.2	28.0
	女性×20代	195	1.5	18.0	24.2	11.8	9.2	6.2	29.2
	女性×30代	246	0.8	20.7	28.0	9.8	8.9	6.5	25.2
	女性×40代	292	0.7	19.2	30.1	10.6	5.5	3.1	30.8
	女性×50代	251		15.6	31.8	9.6	8.0	6.0	29.1
	女性×60代	300		16.3	32.9	12.7	8.0	4.7	25.3
	女性×70代	131		12.3	39.0	7.6	4.6	2.3	34.4
属性別	若年層	332	2.7	23.5	27.7	10.5	5.7	4.2	25.6
	子育て層	212	1.4	23.6	28.3	9.0	8.5	6.1	23.1
	シニア層	827	0.1	19.0	36.3	10.2	6.9	3.6	23.9
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	2,215	0.8	25.1	34.5	9.8	6.0	4.0	19.9
	あまり安心できないと思う	785	0.6	13.9	20.6	8.9	7.4	5.5	43.1
2018年度全体		3,000	0.5	18.8	35.9	13.4	9.8	4.9	16.8

毎日(%)　週1回以上(%)　月1回以上(%)　3ヵ月に1回以上(%)　6か月に1回以上(%)　1年に1回程度(%)　食べていない(%)

カップめん

Q4_2 あなたは今年「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどれ位の頻度で食べましたか？
「袋めん」「カップめん」それぞれについてお答えください。／カップめん(SA)

- カップめんの利用頻度は「１ヵ月1回以上」が32.7%と最も高い。「毎日」（1.1%）、「週1回以上」（26.4%）を含めた「月１回以上」の割合は約6割にのぼる。
- 性別でみると、男性は35.8%、女性は19.2%が「週1回以上」利用している。「週1回以上」の利用者の割合は、男性が女性の約2倍となった。
- 性年代別で「週1回以上」の利用者が高いのは、男性30代（42.4%）、男性20代（40.1%）、男性10代（40.0%）となった。男性は10代から60代で、「週1回以上」利用者が3割を超える。「月1回以上」の利用でみても、男性10代から60代は、65%を超えている。
- 若者層は、「週1回以上」が32.8%、「月1回以上」が64.4%、子育て層は「週1回以上」が24.9%、「月1回以上」が55.5%、シニア層は「週1回以上」が20.5%、「月1回以上」が55.7%となった。
- 若者層、子育て層、シニア 層における「月1回以上」の利用率は若者層が最も高い。
- エリア別では、「毎日」と「週1回以上」の合計が全体平均（27.5%）を超えるのは、「北海道・東北」（31.1%）、「九州」（28.8%）、「中国・四国」（28.7%）、「関東・甲信越」（28.3%） となった。

カップめん

		回答者数	毎日(%)	週1回以上(%)	月1回以上(%)	3ヵ月に1回以上(%)	6か月に1回以上(%)	1年に1回程度(%)	食べていない(%)
全体		3,000	1.1	26.4	32.7	9.5	6.3	4.4	19.6
性別	男性	1,492	1.4	34.4	31.4	7.8	5.5	3.3	16.2
	女性	1,508	0.8	18.4	34.0	11.2	7.1	5.5	22.9
性・年代別	男性×10代	100	1.0	39.0	26.0	9.0	4.0	7.0	14.0
	男性×20代	199	2.0	38.1	30.2	7.5	3.5	3.0	15.6
	男性×30代	250	0.8	41.6	23.2	7.2	4.4	4.0	18.8
	男性×40代	300	3.0	35.0	30.0	6.7	4.3	3.7	17.3
	男性×50代	247	1.2	34.0	35.2	8.5	8.5	2.8	9.7
	男性×60代	282	0.4	30.4	37.6	7.1	7.1	1.8	15.6
	男性×70代	114	0.9	17.5	36.0	11.4	5.3	2.6	26.3
	女性×10代	93	3.2	21.5	35.5	6.5	4.3	4.3	24.7
	女性×20代	195	2.1	24.6	26.2	11.8	6.2	5.1	24.1
	女性×30代	246	1.2	21.6	32.5	8.5	6.5	5.3	24.4
	女性×40代	292	0.7	18.5	37.0	15.1	6.2	5.1	17.5
	女性×50代	251		16.4	38.2	9.2	8.4	5.2	22.7
	女性×60代	300		16.7	34.7	9.7	8.3	6.7	24.0
	女性×70代	131		9.2	31.3	17.6	8.4	6.1	27.5
属性別	若年層	332	1.8	31.0	31.6	8.7	3.9	4.8	18.1
	子育て層	212	1.4	23.5	30.6	9.0	6.6	3.8	25.0
	シニア層	827	0.2	20.3	35.2	10.3	7.5	4.4	22.0
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	2,215	1.3	31.1	35.1	10.0	5.7	3.8	13.0
	あまり安心できないと思う	785	0.6	13.2	26.0	8.0	8.0	6.0	38.1
2018年度全体		3,000	0.6	24.8	41.3	11.6	7.2	3.9	10.7

エリア別

Q4　あなたは今年「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどれ位の頻度で食べましたか？
「袋めん」「カップめん」それぞれについてお答えください。(各SA)

袋めん

		回答者数	毎日(%)	週1回以上(%)	月1回以上(%)	3ヵ月に1回以上(%)	6か月に1回以上(%)	1年に1回程度(%)	食べていない(%)
全体		3,000	0.8	22.2	30.8	9.5	6.4	4.4	26.0
地域別	北海道・東北	338		20.7	30.5	10.4	7.1	3.0	28.4
	関東・甲信越	1,165	0.9	20.8	29.0	9.4	5.9	4.9	29.1
	中部・北陸	388	1.0	20.3	34.2	9.5	6.4	3.6	24.7
	近畿	529	0.6	24.0	30.6	10.2	6.0	4.7	23.8
	中国・四国	254	0.8	24.4	33.8	8.7	7.1	4.3	20.9
	九州	326	1.2	25.8	31.3	8.9	7.4	4.3	21.2

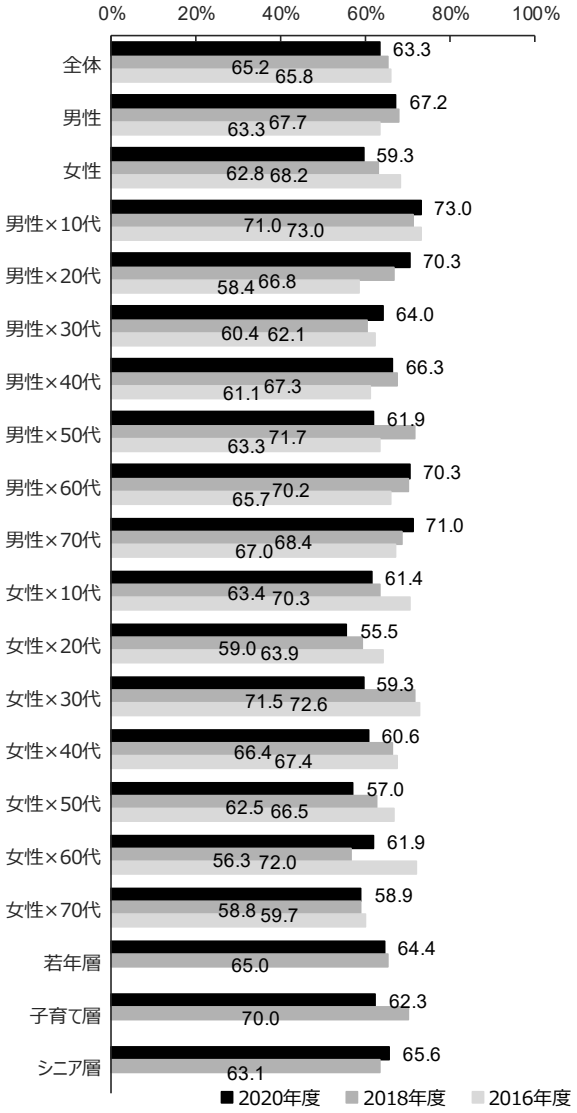
カップめん

		回答者数	毎日(%)	週1回以上(%)	月1回以上(%)	3ヵ月に1回以上(%)	6か月に1回以上(%)	1年に1回程度(%)	食べていない(%)
全体		3,000	1.1	26.4	32.7	9.5	6.3	4.4	19.6
地域別	北海道・東北	338	0.6	30.5	36.9	5.6	6.5	4.4	15.4
	関東・甲信越	1,165	1.2	27.1	31.2	9.7	5.8	3.7	21.5
	中部・北陸	388	1.5	22.4	31.5	12.9	6.2	4.4	21.1
	近畿	529	0.6	24.2	32.1	9.6	6.6	4.7	22.1
	中国・四国	254	2.0	26.7	33.8	10.2	5.9	6.3	15.0
	九州	326	0.9	27.9	35.2	8.0	8.0	4.9	15.0

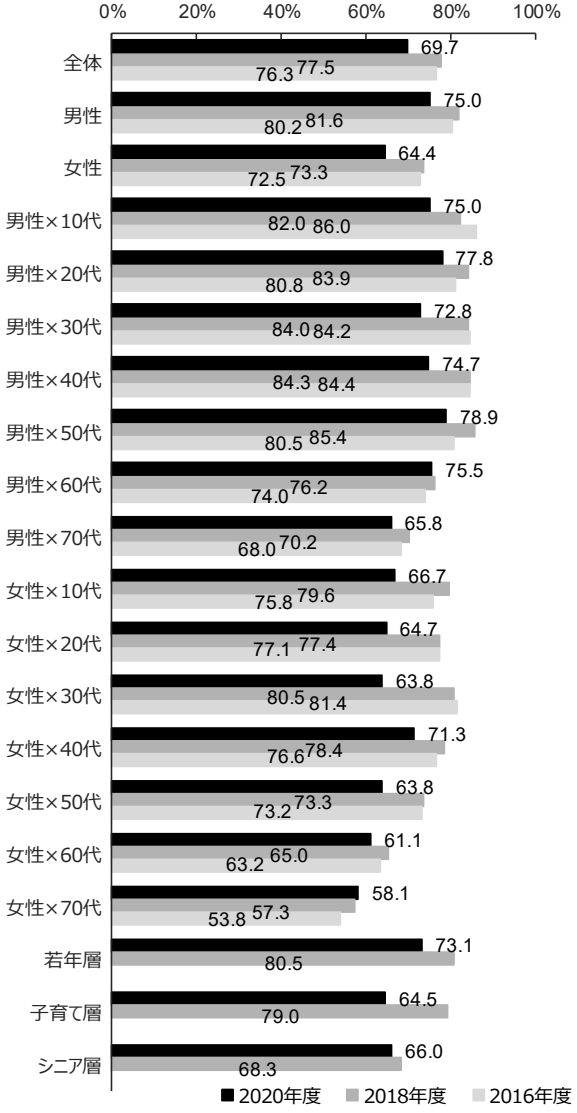
利用状況の推移

- 3ヵ月以内に1回以上即席めんを食べた方を前回の調査と比較すると、全体では袋めん、カップめんともに、減少傾向（袋めん前回65.2%→今回63.3%、カップめん前回77.5%→今回69.7%）となった。
- 袋めんでは男性10代（前回71.0%→今回73.0%）、男性20代（前回66.8%→今回70.3%）、男性30代（前回60.4%→今回64.0%）、男性60代（前回70.2%→今回70.3%）、 男性70代（前回68.4%→今回71.0%）、女性60代（前回56.3%→今回61.9%）が前回の調査より上昇している。
- カップめんの利用率が前回の調査より上昇しているのは、女性70代（前回57.3%→今回58.1%）で、他の層ではカップめんの利用率は減少している。

袋めん



カップめん



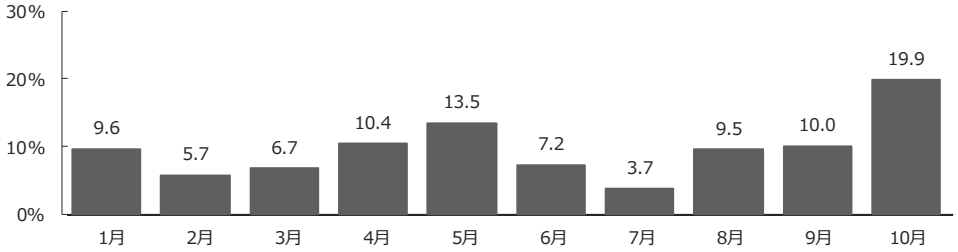
３．最も多く食べた月

袋めん

Q5　Q4で今年即席めん（袋めんやカップめん）を食べた方にお聞きします。
今年もっとも多く食べた月とおおよその食数をお答えください。／月(NU)
【即席めん（袋めん）喫食者ベース】

- 袋めんを食べた人で最も多く食べた月は、「10月」の19.9%、次に「5月」の13.5%となった。
- 性年代別では男性20代の「１月」（15.2%）、女性10代の「7月」（9.0%）、「8月」（16.4%）が高い。
- エリア別では特に目立った差異は見られない。

袋めん



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

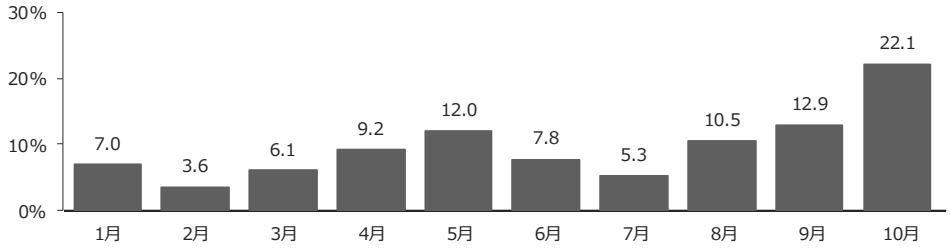
		回答者数	1月 (%)	2月 (%)	3月 (%)	4月 (%)	5月 (%)	6月 (%)	7月 (%)	8月 (%)	9月 (%)	10月 (%)
全体		2,221	9.6	5.7	6.7	10.4	13.5	7.2	3.7	9.5	10.0	19.9
性別	男性	1,142	11.1	5.3	6.0	10.9	13.0	8.2	3.9	10.4	9.1	18.1
	女性	1,079	8.1	6.2	7.4	9.7	13.9	6.2	3.6	8.4	10.9	21.7
性×年代別	男性×10代	79	7.6	3.8	5.1	13.9	13.9	6.3	6.3	13.9	8.9	13.9
	男性×20代	158	15.2	6.3	3.8	12.0	17.1	6.3	5.1	8.9	7.0	16.5
	男性×30代	182	9.3	4.4	7.7	14.8	12.6	7.1	5.5	13.2	10.4	13.7
	男性×40代	221	11.8	4.5	4.1	10.0	14.0	10.9	2.3	9.0	9.5	19.0
	男性×50代	183	13.7	2.2	7.1	10.4	12.6	8.7	5.5	11.5	6.0	16.9
	男性×60代	228	8.8	8.3	7.0	7.9	10.5	10.1	0.9	7.0	11.0	24.6
	男性×70代	91	9.9	6.6	6.6	9.9	11.0	3.3	4.4	14.3	11.0	17.6
	女性×10代	67	9.0	1.5	6.0	9.0	13.4	9.0	9.0	16.4	10.4	11.9
	女性×20代	138	8.0	3.6	3.6	10.1	13.8	9.4	5.1	11.6	13.0	18.1
	女性×30代	184	7.6	3.8	4.3	10.3	17.4	8.7	3.3	8.7	9.2	24.5
	女性×40代	202	8.9	6.4	6.9	8.9	10.9	4.0	4.5	11.9	14.4	18.3
	女性×50代	178	7.9	5.6	9.6	9.6	17.4	7.3	2.2	5.1	10.7	21.9
	女性×60代	224	8.0	10.3	11.6	11.2	12.5	4.0	1.8	4.9	9.8	21.9
	女性×70代	86	7.0	9.3	7.0	7.0	10.5	2.3	3.5	4.7	7.0	36.0
属性別	若年層	247	8.9	4.9	5.3	11.3	14.6	8.5	6.9	11.7	10.5	13.4
	子育て層	163	3.7	3.1	7.4	13.5	12.9	9.8	3.1	12.9	13.5	17.8
	シニア層	629	8.4	8.9	8.6	9.2	11.3	5.9	2.1	7.0	10.0	24.2
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,774	9.0	5.7	6.9	10.8	14.3	7.4	3.6	8.9	9.5	20.5
	あまり安心できないと思う	447	12.1	5.8	5.8	8.5	10.3	6.7	4.3	11.9	12.1	17.4

カップめん

Q5　Q4で今年即席めん（袋めんやカップめん）を食べた方にお聞きします。
今年もっとも多く食べた月とおおよその食数をお答えください。／月(NU)
【即席めん（カップめん）喫食者ベース】

- カップめんを食べた人で最も多く食べた月は、「10月」の22.1%、次に「9月」の12.9%となった。
- カップめん全体で最も高い「10月」を性年代別でみると、男性70代（27.4%）、女性60代（28.1%）と70代（31.6%）が高い。
- カップめんでもエリア別では特に目立った差異は見られない。

カップめん



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	1月 (%)	2月 (%)	3月 (%)	4月 (%)	5月 (%)	6月 (%)	7月 (%)	8月 (%)	9月 (%)	10月 (%)
全体		2,412	7.0	3.6	6.1	9.2	12.0	7.8	5.3	10.5	12.9	22.1
性別	男性	1,250	8.2	3.4	5.4	9.5	12.1	8.8	6.1	10.2	12.7	20.6
	女性	1,162	5.8	3.9	6.8	8.9	12.0	6.7	4.6	10.9	13.0	23.6
性×年代別	男性×10代	86	8.1	-	9.3	11.6	11.6	8.1	9.3	7.0	14.0	15.1
	男性×20代	168	12.5	4.2	1.8	13.7	14.9	8.3	8.3	7.1	11.3	15.5
	男性×30代	203	9.9	3.4	6.4	8.9	12.3	10.3	6.4	11.8	12.3	16.7
	男性×40代	248	8.9	2.4	3.2	11.7	13.7	5.2	6.5	10.1	12.9	22.6
	男性×50代	223	7.6	4.5	6.3	6.3	10.8	7.6	5.8	11.7	13.0	23.3
	男性×60代	238	5.9	3.8	8.0	7.6	10.9	10.1	5.0	10.5	13.4	22.7
	男性×70代	84	2.4	4.8	3.6	8.3	8.3	16.7	-	10.7	11.9	27.4
	女性×10代	70	7.1	1.4	4.3	7.1	12.9	7.1	7.1	15.7	11.4	22.9
	女性×20代	148	4.7	2.7	2.7	8.8	9.5	9.5	4.7	11.5	20.3	21.6
	女性×30代	186	6.5	2.7	6.5	5.9	10.2	10.8	6.5	14.0	12.4	23.1
	女性×40代	241	5.4	6.2	6.2	8.7	11.2	4.6	6.2	11.6	12.4	21.2
	女性×50代	194	6.2	3.6	6.2	10.3	20.1	6.7	2.1	9.8	11.9	19.6
	女性×60代	228	6.1	3.9	11.8	9.2	10.5	4.8	2.6	8.8	11.0	28.1
	女性×70代	95	4.2	4.2	6.3	12.6	7.4	4.2	4.2	6.3	12.6	31.6
属性別	若年層	272	8.5	2.2	5.1	10.3	11.8	8.1	7.0	9.9	15.4	18.0
	子育て層	159	1.9	1.3	6.3	11.3	10.7	11.9	5.7	10.7	13.2	22.0
	シニア層	645	5.3	4.0	8.5	9.0	9.9	8.2	3.4	9.3	12.2	26.5
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,926	6.5	3.4	6.1	9.7	12.6	7.6	5.2	10.7	12.7	22.3
	あまり安心できないと思う	486	9.3	4.7	6.2	7.4	9.7	8.4	5.8	9.7	13.6	21.2

エリア別

Q5　Q4で今年即席めん（袋めんやカップめん）を食べた方にお聞きします。
今年もっとも多く食べた月とおおよその食数をお答えください。／個(NU)
【即席めん（袋めんorカップめん）喫食者ベース】

袋めん

n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

		回答者数	1月 (%)	2月 (%)	3月 (%)	4月 (%)	5月 (%)	6月 (%)	7月 (%)	8月 (%)	9月 (%)	10月 (%)
全体		2,221	9.6	5.7	6.7	10.4	13.5	7.2	3.7	9.5	10.0	19.9
地域別	北海道・東北	242	8.3	4.1	4.5	11.2	14.0	9.5	3.3	7.0	12.0	21.9
	関東・甲信越	826	10.9	6.8	7.4	11.1	12.8	6.7	2.9	7.7	8.5	21.2
	中部・北陸	292	10.3	6.8	7.2	9.9	11.3	6.8	5.1	12.7	8.2	18.5
	近畿	403	7.7	5.2	7.4	10.7	14.1	8.4	3.7	10.9	11.2	17.1
	中国・四国	201	8.5	4.5	4.0	9.5	15.4	5.5	7.0	10.4	10.4	19.4
	九州	257	10.1	4.3	6.6	7.8	14.8	7.0	2.7	10.5	12.8	19.8

カップめん

n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

		回答者数	1月 (%)	2月 (%)	3月 (%)	4月 (%)	5月 (%)	6月 (%)	7月 (%)	8月 (%)	9月 (%)	10月 (%)
全体		2,412	7.0	3.6	6.1	9.2	12.0	7.8	5.3	10.5	12.9	22.1
地域別	北海道・東北	286	6.3	1.7	4.5	9.1	8.4	7.7	7.7	10.8	14.0	25.9
	関東・甲信越	915	8.1	3.2	5.9	10.2	12.8	7.7	3.2	9.3	11.8	24.5
	中部・北陸	306	6.9	5.2	7.5	6.5	11.8	6.5	6.5	12.1	15.4	17.6
	近畿	412	5.3	4.4	6.6	10.2	13.3	9.7	6.1	12.1	10.7	18.7
	中国・四国	216	5.6	4.6	6.0	6.0	14.8	7.4	6.9	8.8	15.7	19.4
	九州	277	8.3	3.6	6.1	10.1	9.4	7.2	6.5	11.6	13.4	22.0

４． 1ヵ月間に食べた個数

Q5　Q4で今年即席めん（袋めんやカップめん）を食べた方にお聞きします。
今年もっとも多く食べた月とおおよその食数をお答えください。／個(NU)
【即席めん（袋めんorカップめん）喫食者ベース】

- １ヵ月に食べた平均個数は、袋めん4.2個（前回2.7個）、カップめん4.4個（3.1個）となった（1個以上食べている人の平均個数）。
- 前回の調査と比較すると、食べた人の平均個数は、袋めんは1.5個、カップめんは1.3個増加している。前回の調査と比較し、袋めんの平均個数は全ての性年代別で、カップめんでは女性70代以外は増加している。
- 性年代別で、袋めんを食べた個数が多いのは、男性30代（5.8個）、男性20代（5.4個）、男性40代（5.1個）、カップめんを食べた個数が多いのは、男性30代（6.5個）、男性20代（6.2個）、男性40代（5.6個）となった。
- エリア別にみると、袋めんでは、「九州」（4.8個）、「中部・北陸」（4.5個）、「関東・甲信越」、「近畿」（4.2個）、カップめんは、「中部・北陸」（4.6個）、「関東・甲信越」、「九州」（4.5個）となった。

袋めん

		回答者数	2020年度（個）	2018年度（個）	2016年度（個）
全体		2,221	4.2	2.7	3.3
性別	男性	1,142	4.7	3.1	3.8
	女性	1,079	3.8	2.3	2.9
性×年代別	男性×10代	79	4.5	3.3	3.2
	男性×20代	158	5.4	3.3	3.7
	男性×30代	182	5.8	2.9	4.0
	男性×40代	221	5.1	3.1	3.5
	男性×50代	183	3.8	3.1	4.1
	男性×60代	228	3.9	2.8	3.9
	男性×70代	91	4.1	3.8	3.9
	女性×10代	67	4.1	2.3	2.2
	女性×20代	138	4.4	1.9	2.7
	女性×30代	184	4.0	2.5	2.9
	女性×40代	202	4.4	2.6	3.8
	女性×50代	178	3.4	2.3	2.6
	女性×60代	224	3.2	2.1	2.6
	女性×70代	86	2.9	2.5	2.9
属性別	若年層	247	4.8	3.0	
	子育て層	163	4.9	2.3	
	シニア層	629	3.5	2.7	
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,774	4.5	2.9	
	あまり安心できないと思う	447	3.4	2.3	

カップめん

		回答者数	2020年度（個）	2018年度（個）	2016年度（個）
全体		2,412	4.4	3.1	3.7
性別	男性	1,250	5.2	3.7	4.3
	女性	1,162	3.6	2.4	2.9
性×年代別	男性×10代	86	4.9	3.7	4.0
	男性×20代	168	6.2	4.5	4.8
	男性×30代	203	6.5	3.9	5.0
	男性×40代	248	5.6	3.7	4.1
	男性×50代	223	4.9	4.0	4.5
	男性×60代	238	4.0	3.1	3.6
	男性×70代	84	3.5	2.7	3.6
	女性×10代	70	4.9	2.1	3.6
	女性×20代	148	4.2	2.4	3.0
	女性×30代	186	3.8	2.7	3.2
	女性×40代	241	3.8	2.7	3.2
	女性×50代	194	3.3	2.5	2.8
	女性×60代	228	3.2	2.0	2.1
	女性×70代	95	2.1	2.2	2.7
属性別	若年層	272	5.3	3.3	
	子育て層	159	4.6	2.4	
	シニア層	645	3.4	2.6	
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,926	4.7	3.3	
	あまり安心できないと思う	486	3.5	2.6	

エリア別

Q5　Q4で今年即席めん（袋めんやカップめん）を食べた方にお聞きします。
今年もっとも多く食べた月とおおよその食数をお答えください。／個(NU)
【即席めん（袋めんorカップめん）喫食者ベース】

袋めん

		回答者数	平均個数（個）
全体		2,221	4.2
地域別	北海道・東北	242	3.8
	関東・甲信越	826	4.2
	中部・北陸	292	4.5
	近畿	403	4.2
	中国・四国	201	3.9
	九州	257	4.8

カップめん

		回答者数	平均個数（個）
全体		2,412	4.4
地域別	北海道・東北	286	4.4
	関東・甲信越	915	4.5
	中部・北陸	306	4.6
	近畿	412	4.2
	中国・四国	216	4.3
	九州	277	4.5

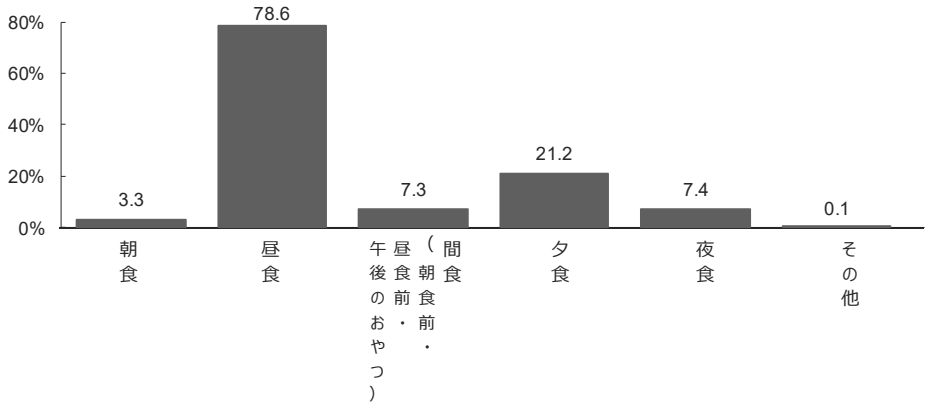
５．即席めんを食べるタイミング

袋めん

Q6_1 あなたは「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどのタイミングで食べていますか？
今年食べたタイミングをすべてお答えください。／袋めん(MA)
【即席めん（袋めん）喫食者ベース】

- 袋めんを食べるタイミングは「昼食」の割合が顕著に高い（78.6％）。特に男性70代（92.3％）、女性70代(88.4%）、女性60代（87.1%）で約9割と高い。
- 「夕食」として食べている人は全体では21.2%となった。男性30代（29.1%）、女性10代（29.9%）は約3割と高い。
- そのほか「夜食」が7.4%、「間食」が7.3%、「朝食」が3.3%となった。
- 子育て層やシニア層は「昼食」としての利用率が高い。若者層は「夕食」（24.7%）、「間食」（16.2%）、「夜食」（11.3%）としての利用率も高い。
- エリア別では、「北海道・東北」で「昼食」（81.8%）として利用率が他エリアに比べ高い。

袋めん



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

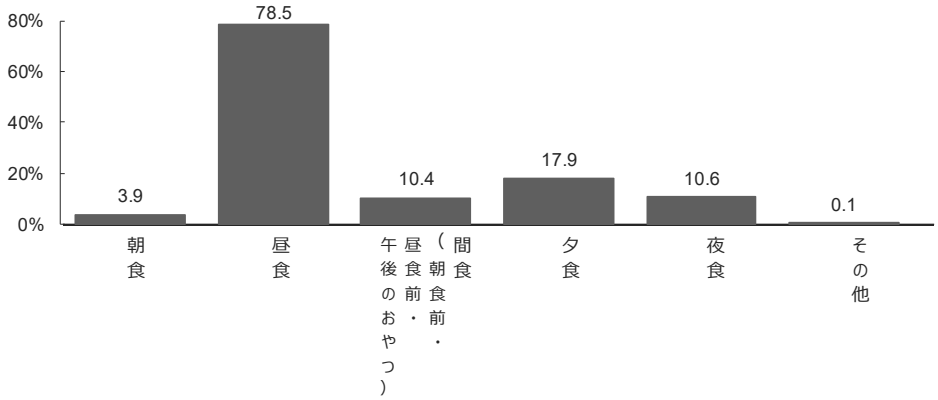
		回答者数	朝食 (%)	昼食 (%)	間食（朝食前･昼食前･午後のおやつ） (%)	夕食 (%)	夜食 (%)	その他 (%)
全体		2,221	3.3	78.6	7.3	21.2	7.4	0.1
性別	男性	1,142	3.9	76.4	8.4	23.0	8.0	0.1
	女性	1,079	2.8	80.9	6.2	19.3	6.9	0.1
性・年代別	男性×10代	79	2.5	69.6	17.7	22.8	6.3	-
	男性×20代	158	8.9	71.5	9.5	27.8	9.5	-
	男性×30代	182	4.9	72.5	10.4	29.1	12.6	-
	男性×40代	221	2.7	73.8	5.9	26.2	8.6	-
	男性×50代	183	3.3	72.1	10.4	24.6	8.7	-
	男性×60代	228	2.2	85.1	5.7	16.2	4.8	0.4
	男性×70代	91	2.2	92.3	3.3	8.8	2.2	-
	女性×10代	67	3.0	64.2	16.4	29.9	13.4	-
	女性×20代	138	5.1	78.3	9.4	25.4	10.1	-
	女性×30代	184	3.3	77.2	5.4	20.1	9.8	0.5
	女性×40代	202	4.0	85.6	3.5	21.8	5.0	-
	女性×50代	178	1.7	76.4	4.5	24.7	7.9	-
	女性×60代	224	1.3	87.1	6.7	10.7	2.2	-
	女性×70代	86	1.2	88.4	3.5	4.7	4.7	-
属性別	若者層	247	4.9	69.2	16.2	24.7	11.3	-
	子育て層	163	4.3	88.3	4.3	15.3	7.4	0.6
	シニア層	629	1.7	87.3	5.4	11.6	3.5	0.2
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,774	3.3	79.6	7.5	21.3	7.5	0.1
	あまり安心できないと思う	447	3.6	74.7	6.7	20.8	7.2	0.2

カップめん

Q6_2 あなたは「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどのタイミングで食べていますか？
今年食べたタイミングをすべてお答えください。／カップめん(MA)
【即席めん（カップめん）喫食者ベース】

- カップめんを食べるタイミングも「昼食」（78.5%）の割合が顕著に高い。性別でみると、「昼食」は男性（76.2%）に比べ、女性（80.9%）の方が高い。性年代別では、男性50代から60代（各84.5%）、女性70代（84.2%）で高い。
- 「夕食」として食べている人は17.9%となった。男性30代（26.6%）、男性20代（25.0%）、男性40代（23.4%）で高い。
- そのほか、「夜食」が10.6%、「間食」が10.4%、「朝食」が3.9%となった。
- 子育て層やシニア層は「昼食」としての利用率が高く、若者層は「夕食」（18.0%）、「間食」（17.6%）、「夜食」（15.4%）としての利用率も高い。
- エリア別で大きな違いはないが、「北海道・東北」が袋めん同様、他のエリアに比べ、「昼食」（82.5%）としての利用率が高い。

カップめん



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	朝食 (%)	昼食 (%)	間食（朝食前･昼食前･午後のおやつ） (%)	夕食 (%)	夜食 (%)	その他 (%)
全体		2,412	3.9	78.5	10.4	17.9	10.6	0.1
性別	男性	1,250	4.6	76.2	12.8	19.0	12.0	-
	女性	1,162	3.2	80.9	7.9	16.6	9.0	0.3
性・年代別	男性×10代	86	2.3	70.9	26.7	14.0	8.1	-
	男性×20代	168	7.1	75.0	12.5	25.0	13.7	-
	男性×30代	203	6.9	72.4	12.8	26.6	17.2	-
	男性×40代	248	3.6	73.8	12.9	23.4	11.7	-
	男性×50代	223	6.3	73.5	10.8	20.6	13.5	-
	男性×60代	238	2.1	84.5	12.2	8.4	8.8	-
	男性×70代	84	2.4	84.5	6.0	7.1	6.0	-
	女性×10代	70	5.7	65.7	18.6	20.0	20.0	-
	女性×20代	148	3.4	75.7	8.8	20.9	14.9	-
	女性×30代	186	3.2	80.1	10.2	22.0	11.3	0.5
	女性×40代	241	5.8	83.8	4.6	16.6	6.2	0.4
	女性×50代	194	1.5	82.5	7.2	18.0	8.2	0.5
	女性×60代	228	1.8	83.8	7.9	10.5	5.7	-
	女性×70代	95	1.1	84.2	4.2	8.4	4.2	-
属性別	若者層	272	4.4	70.2	17.6	18.0	15.4	-
	子育て層	159	4.4	88.1	7.5	11.9	8.8	0.6
	シニア層	645	1.9	84.2	8.7	9.0	6.7	-
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,926	3.8	79.1	10.7	17.9	10.9	-
	あまり安心できないと思う	486	4.5	76.1	9.3	17.7	9.5	0.6

エリア別

Q6　あなたは「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどのタイミングで食べていますか？
今年食べたタイミングをすべてお答えください。(各MA)
【即席めん（袋めんorカップめん）喫食者ベース】

袋めん

n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

		回答者数	朝食 (%)	昼食 (%)	間食（朝食前・昼食前・午後のおやつ） (%)	夕食 (%)	夜食 (%)	その他 (%)
全体		2,221	3.3	78.6	7.3	21.2	7.4	0.1
地域別	北海道・東北	242	1.2	81.8	5.8	22.3	3.3	-
	関東・甲信越	826	3.8	77.5	8.2	23.5	7.0	-
	中部・北陸	292	3.8	78.4	5.8	21.9	9.2	-
	近畿	403	3.7	78.9	8.2	20.1	7.9	0.5
	中国・四国	201	2.5	79.6	4.0	15.9	7.0	-
	九州	257	3.5	78.2	8.9	17.9	10.1	-

カップめん

n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

		回答者数	朝食 (%)	昼食 (%)	間食（朝食前・昼食前・午後のおやつ） (%)	夕食 (%)	夜食 (%)	その他 (%)
全体		2,412	3.9	78.5	10.4	17.9	10.6	0.1
地域別	北海道・東北	286	5.2	82.5	8.4	18.9	7.0	-
	関東・甲信越	915	4.4	79.3	11.9	16.3	10.9	0.1
	中部・北陸	306	3.6	76.1	9.5	19.0	12.4	-
	近畿	412	3.4	78.6	11.2	19.2	10.7	0.2
	中国・四国	216	2.3	75.9	6.9	19.4	8.3	0.5
	九州	277	3.6	75.8	10.5	17.7	12.6	-

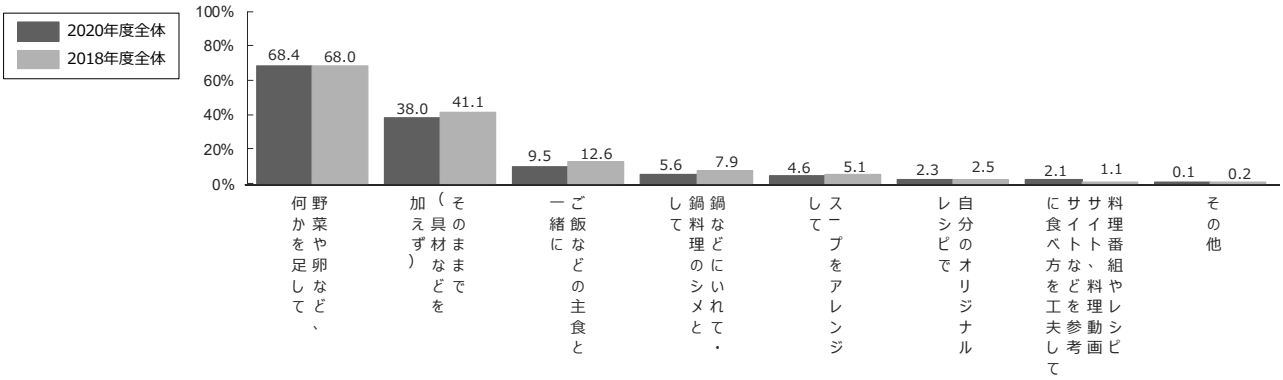
６．即席めんの食べ方

袋めん

Q7_1　あなたは「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどのように食べていますか。
これまでに経験のある食べ方をすべてお答えください。／袋めん(MA)
【即席めん（袋めん）喫食者ベース】

- 袋めんのこれまでに経験したことのある食べ方は、「野菜や卵など何かを足して」（68.4%）が最も高く、「そのままで」（38.0%）を大きく上回る。
- 性年代別でみると、男性の70代、女性の50代以上は、「野菜や卵など何かを足して」が最も高く、「そのままで」を大きく上回る。男女とも10代・20代は「そのままで」が最も高い。
- そのほか、「ご飯などの主食と一緒に」（9.5%）、「鍋などにいれて鍋料理のシメとして」（5.6%）、「スープ をアレンジして」（4.6%）、「自分のオリジナルレシピで」（2.3%）となった。
- 子育て層やシニア層は「野菜や卵など何かを足して」、若者層は「そのままで」利用する割合が高い。
- エリア別では「九州」や「近畿」で「そのままで」利用する割合が高い。

袋めん



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

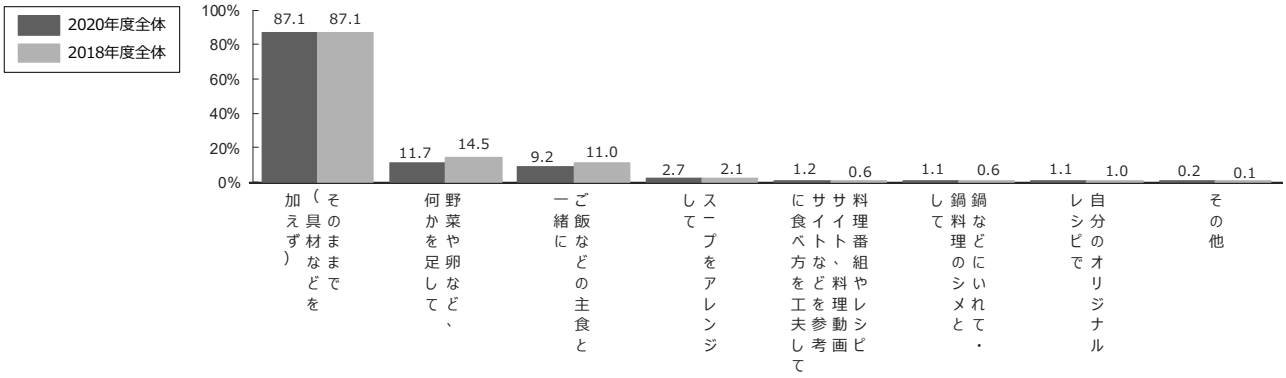
		回答者数	野菜や卵など、何かを足して (%)	そのまま（具材などを加えず） (%)	ご飯などの主食と一緒に (%)	鍋などにいれて・鍋料理のシメとして (%)	スープをアレンジして (%)	自分のオリジナルレシピで (%)	料理番組やレシピサイト、料理動画サイトなどを参考に食べ方を工夫して (%)	その他 (%)
全体		2,221	68.4	38.0	9.5	5.6	4.6	2.3	2.1	0.1
性別	男性	1,142	63.0	41.3	12.5	4.6	4.3	2.5	1.8	-
	女性	1,079	74.1	34.4	6.4	6.7	4.9	2.1	2.3	0.2
性・年代別	男性×10代	79	41.8	59.5	7.6	5.1	3.8	5.1	1.3	-
	男性×20代	158	50.0	50.6	13.9	7.6	9.5	3.2	3.2	-
	男性×30代	182	61.5	45.1	17.0	7.1	9.3	3.8	4.4	-
	男性×40代	221	64.3	44.3	12.2	5.4	2.3	1.8	0.9	-
	男性×50代	183	57.9	43.7	12.6	1.6	3.3	2.2	2.2	-
	男性×60代	228	75.4	29.4	11.8	2.6	0.9	1.8	0.4	-
	男性×70代	91	82.4	19.8	7.7	2.2	1.1	-	-	-
	女性×10代	67	40.3	64.2	4.5	6.0	7.5	3.0	6.0	-
	女性×20代	138	58.0	53.6	11.6	8.0	7.2	2.2	3.6	-
	女性×30代	184	67.4	41.8	6.5	7.1	3.8	2.2	2.2	0.5
	女性×40代	202	74.3	41.6	5.0	9.9	5.4	3.5	4.0	-
	女性×50代	178	82.0	23.6	8.4	5.1	4.5	2.8	2.2	-
	女性×60代	224	88.4	17.9	4.0	5.8	4.9	0.4	-	0.4
	女性×70代	86	87.2	12.8	4.7	2.3	1.2	1.2	-	-
属性別	若者層	247	46.6	57.5	8.5	6.9	7.7	3.6	3.2	-
	子育て層	163	69.9	42.3	8.0	10.4	3.7	3.7	2.5	0.6
	シニア層	629	82.7	21.6	7.5	3.7	2.4	1.0	0.2	0.2
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,774	68.9	37.9	10.5	5.6	4.7	2.1	1.9	0.1
	あまり安心できないと思う	447	66.4	38.3	5.8	5.4	4.0	2.9	2.9	-

カップめん

Q7_2 あなたは「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどのように食べていますか。
これまでに経験のある食べ方をすべてお答えください。／カップめん(MA)
【即席めん（カップめん）喫食者ベース】

- カップめんは「そのままで」（87.1%）利用する割合が最も高く、性年代別でみても、どの年代も「そのままで」で利用する割合が高い。
- そのほか、「野菜や卵など、何かを足して」（11.7%）、「ごはんなどの主食と一緒に」（9.2%）、「スープをアレンジして」（2.7%）、「料理番組やレシピサイト、料理動画サイトなどを参考に食べた方を工夫して」（1.2%）となった。
- 「野菜や卵など、何かを足して」は女性70代が最も高く、18.9%となった。5人に1人がカップめんに「野菜や卵など、何かを足して」利用した経験がある。
- エリア別でも「そのままで」の割合が顕著に高く、エリア別による特徴的な差異は見られない。

カップめん



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	そのまま（具材などを加えず）(%)	野菜や卵など、何かを足して(%)	ご飯などの主食と一緒に(%)	スープをアレンジして(%)	料理番組やレシピサイト、料理動画サイトなどを参考に食べ方を工夫して(%)	鍋などにいれて・鍋料理のシメとして(%)	自分のオリジナルレシピで(%)	その他(%)
全体		2,412	87.1	11.7	9.2	2.7	1.2	1.1	1.1	0.2
性別	男性	1,250	87.2	10.2	11.4	3.0	1.4	1.1	1.3	0.1
	女性	1,162	86.9	13.3	6.8	2.3	1.1	1.0	0.9	0.3
性・年代別	男性×10代	86	84.9	12.8	11.6	4.7	1.2	-	2.3	-
	男性×20代	168	80.4	10.7	13.1	10.7	3.0	4.8	3.0	-
	男性×30代	203	85.7	11.8	15.8	5.4	2.5	2.0	2.5	-
	男性×40代	248	90.3	9.3	10.9	1.2	1.2	0.4	1.2	-
	男性×50代	223	87.9	8.5	9.4	0.4	1.3	0.4	-	0.4
	男性×60代	238	92.0	8.0	10.1	0.4	-	-	0.4	-
	男性×70代	84	82.1	16.7	7.1	-	-	-	-	-
	女性×10代	70	85.7	8.6	8.6	1.4	4.3	2.9	2.9	1.4
	女性×20代	148	83.8	12.2	8.8	5.4	1.4	3.4	1.4	-
	女性×30代	186	88.7	13.4	4.8	1.6	1.1	1.1	0.5	0.5
	女性×40代	241	90.9	13.7	6.2	1.7	1.2	-	0.8	-
	女性×50代	194	86.6	13.4	8.2	1.5	1.0	1.0	1.0	-
	女性×60代	228	86.4	12.7	6.6	3.1	0.4	-	-	0.4
	女性×70代	95	81.1	18.9	5.3	1.1	-	1.1	1.1	-
属性別	若者層	272	83.5	11.0	11.0	4.4	2.2	2.2	2.2	0.4
	子育て層	159	89.3	9.4	8.2	1.9	0.6	1.3	-	0.6
	シニア層	645	87.1	12.4	7.8	1.4	0.2	0.2	0.3	0.2
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,926	87.7	11.5	10.2	2.6	1.2	1.1	1.0	0.2
	あまり安心できないと思う	486	84.4	12.8	4.9	2.9	1.4	0.8	1.4	-

エリア別

Q7　あなたは「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどのように食べていますか。
これまでに経験のある食べ方をすべてお答えください。(各MA)
【即席めん（袋めんorカップめん）喫食者ベース】

袋めん

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	野菜や卵など、何かを足して (%)	そのままで（具材などを加えず） (%)	ご飯などの主食と一緒に (%)	鍋などにいれて・鍋料理のシメとして (%)	スープをアレンジして (%)	自分のオリジナルレシピで (%)	料理番組やレシピサイト、料理動画サイトなどを参考に食べ方を工夫して (%)	その他 (%)
全体		2,221	68.4	38.0	9.5	5.6	4.6	2.3	2.1	0.1
地域別	北海道・東北	242	70.7	35.5	11.6	2.1	4.5	2.1	2.5	-
	関東・甲信越	826	72.5	32.9	7.1	6.5	5.6	2.7	2.1	-
	中部・北陸	292	66.8	38.4	12.7	7.9	4.5	2.4	1.7	-
	近畿	403	64.5	44.4	12.7	6.7	4.5	2.0	1.2	0.2
	中国・四国	201	70.1	33.8	8.0	2.0	2.5	0.5	1.0	0.5
	九州	257	59.5	49.0	8.2	4.3	3.5	3.1	4.3	-

カップめん

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	そのままで（具材などを加えず） (%)	野菜や卵など、何かを足して (%)	ご飯などの主食と一緒に (%)	スープをアレンジして (%)	料理番組やレシピサイト、料理動画サイトなどを参考に食べ方を工夫して (%)	鍋などにいれて・鍋料理のシメとして (%)	自分のオリジナルレシピで (%)	その他 (%)
全体		2,412	87.1	11.7	9.2	2.7	1.2	1.1	1.1	0.2
地域別	北海道・東北	286	85.0	12.6	11.2	2.8	0.7	0.3	1.0	0.3
	関東・甲信越	915	86.8	12.8	8.3	3.3	1.3	1.3	1.1	0.1
	中部・北陸	306	86.6	12.4	11.8	2.9	1.6	1.0	2.0	-
	近畿	412	90.0	8.7	10.2	1.5	1.2	1.7	0.7	-
	中国・四国	216	87.0	9.3	6.5	0.9	-	0.5	-	0.9
	九州	277	86.3	13.0	7.6	3.6	2.2	0.7	1.4	-

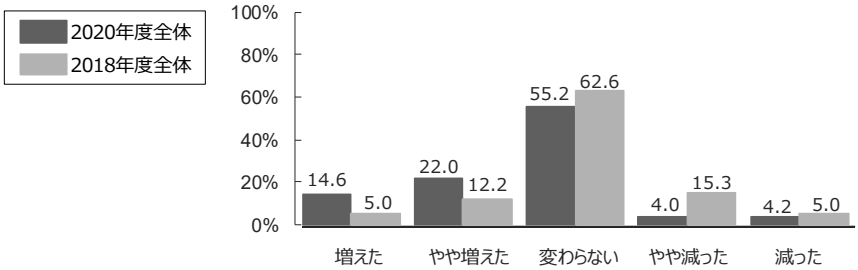
７．利用頻度・量の変化

袋めん

Q8_1　昨年と比べて今年は、あなたが「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量は、増えたと思いますか、それとも減ったと思いますか。／袋めん(SA)
【即席めん（袋めん）喫食者ベース】

- 3ヵ月以内に袋めんを食べた人に、食べる頻度や量を昨年と比較したところ、「変わらない」（55.2％）が、「増えた」(14.6%)、「やや増えた」(22.0%)、「減った」(4.2%)、「やや減った」(4.0%)と、「増えた」が「減った」を上回り、前回の調査と逆転した。
- 性別では男女ともに、「増えた」が「減った」を上回っている。
- 性年代別では、特に女性30代で「増えた」（増えた14.7%、やや増えた33.7%）が「減った」（減った2.7%、やや減った3.8%）を大きく上回っている。
- 属性別では、子育て層で「増えた」(増えた23.9%、やや増えた33.7%) が減った (減った3.7%、やや減った3.7%)」を大きく上回っている。

袋めん



		回答者数	増えた(%)	やや増えた(%)	変わらない(%)	やや減った(%)	減った(%)
全体		2,221	14.6	22.0	55.2	4.0	4.2
性別	男性	1,142	13.7	20.6	58.5	3.5	3.7
	女性	1,079	15.6	23.5	51.6	4.4	4.8
性・年代別	男性×10代	79	15.2	21.5	53.2	6.3	3.8
	男性×20代	158	17.7	25.3	51.3	1.9	3.8
	男性×30代	182	17.0	25.3	49.5	4.9	3.3
	男性×40代	221	14.5	24.9	54.3	1.8	4.5
	男性×50代	183	16.4	12.6	66.7	2.2	2.2
	男性×60代	228	7.5	20.2	64.5	3.9	3.9
	男性×70代	91	7.7	8.8	72.5	6.6	4.4
	女性×10代	67	25.4	19.4	47.8	3.0	4.5
	女性×20代	138	20.3	22.5	42.8	5.8	8.7
	女性×30代	184	14.7	33.7	45.1	3.8	2.7
	女性×40代	202	17.3	25.2	49.5	4.0	4.0
	女性×50代	178	15.2	20.8	56.2	2.2	5.6
	女性×60代	224	11.6	19.6	57.1	6.7	4.9
	女性×70代	86	9.3	18.6	64.0	4.7	3.5
属性別	若者層	247	21.5	21.5	44.9	5.3	6.9
	子育て層	163	23.9	33.7	35.0	3.7	3.7
	シニア層	629	9.2	18.1	63.0	5.4	4.3
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,774	15.1	23.0	55.2	3.7	3.1
	あまり安心できないと思う	447	13.0	18.1	55.0	5.1	8.7

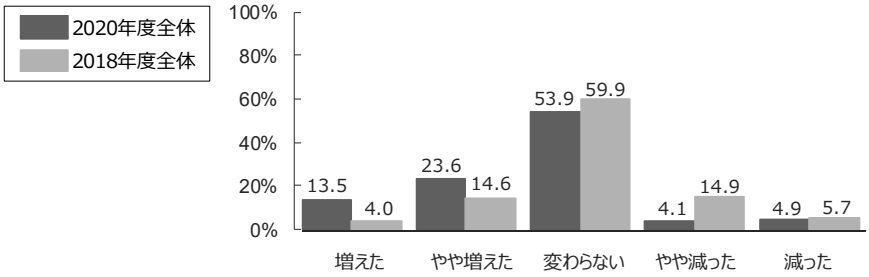
増えた(%)　やや増えた(%)　変わらない(%)　やや減った(%)　減った(%)

カップめん

Q8_2　昨年と比べて今年は、あなたが「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量は、増えたと思いますか、それとも減ったと思いますか。／カップめん(SA)
【即席めん（カップめん）喫食者ベース】

- 3ヵ月以内にカップめんを食べた人に、食べる頻度や量を昨年と比較したところ、「変わらない」（53.9%）が、「増えた」(13.5%）、「やや増えた」(23.6%)、「減った」4.1%）「やや減った」(4.1%) と、「増えた」が「減った」を上回り、カップめんでも前回の調査と逆転した。
- 性別では男女ともに、「増えた」が「減った」を上回っている。
- 性年代別では、特に女性10代で、「増えた」(増えた31.4%、やや増えた22.9%) が、「減った」(減った4.3%、やや減った5.7%) を大きく上回っている。
- 属性別では、若者層で「増えた」(増えた22.4%、やや増えた28.7%）が高い、子育て層で「増えた」（増えた18.9%、やや増えた37.1%）が減った (減った3.8%、やや減った3.1%) と、「増えた」が「減った」を大きく上回っている。

カップめん



		回答者数	増えた(%)	やや増えた(%)	変わらない(%)	やや減った(%)	減った(%)
全体		2,412	13.5	23.6	53.9	4.1	4.9
性別	男性	1,250	14.2	23.0	54.6	3.4	4.9
	女性	1,162	12.8	24.3	53.3	4.8	4.8
性・年代別	男性×10代	86	19.8	24.4	46.5	4.7	4.7
	男性×20代	168	16.7	28.6	48.2	2.4	4.2
	男性×30代	203	16.3	27.6	47.8	3.4	4.9
	男性×40代	248	14.5	24.2	53.2	2.4	5.6
	男性×50代	223	15.2	17.5	60.5	2.2	4.5
	男性×60代	238	8.8	22.7	59.2	4.6	4.6
	男性×70代	84	9.5	10.7	66.7	7.1	6.0
	女性×10代	70	31.4	22.9	35.7	5.7	4.3
	女性×20代	148	15.5	30.4	41.2	6.8	6.1
	女性×30代	186	12.4	33.3	48.9	2.7	2.7
	女性×40代	241	12.4	24.1	52.7	5.8	5.0
	女性×50代	194	12.4	18.6	60.3	2.6	6.2
	女性×60代	228	10.1	21.5	58.3	6.6	3.5
	女性×70代	95	4.2	16.8	68.4	3.2	7.4
属性別	若者層	272	22.4	28.7	40.1	3.7	5.1
	子育て層	159	18.9	37.1	37.1	3.1	3.8
	シニア層	645	8.7	19.8	61.2	5.4	4.8
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,926	14.2	24.1	54.3	3.6	3.7
	あまり安心できないと思う	486	10.9	21.4	52.5	6.0	9.3

増えた(%)　やや増えた(%)　変わらない(%)　やや減った(%)　減った(%)

エリア別

Q8　昨年と比べて今年は、あなたが「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量は、増えたと思いますか、それとも減ったと思いますか。(各SA)
【即席めん（袋めんorカップめん）喫食者ベース】

袋めん

		回答者数	増えた(%)	やや増えた(%)	変わらない(%)	やや減った(%)	減った(%)
全体		2,221	14.6	22.0	55.2	4.0	4.2
地域別	北海道・東北	242	10.3	18.6	62.4	4.1	4.5
	関東・甲信越	826	16.7	21.4	53.3	5.0	3.6
	中部・北陸	292	14.7	23.3	54.8	3.8	3.4
	近畿	403	13.4	22.6	53.8	4.2	6.0
	中国・四国	201	13.4	23.4	58.7	0.5	4.0
	九州	257	14.8	23.7	54.1	3.1	4.3

増えた(%)　やや増えた(%)　変わらない(%)　やや減った(%)　減った(%)

カップめん

		回答者数	増えた(%)	やや増えた(%)	変わらない(%)	やや減った(%)	減った(%)
全体		2,412	13.5	23.6	53.9	4.1	4.9
性・年代別	北海道・東北	286	9.8	21.0	59.8	4.2	5.2
	関東・甲信越	915	15.7	24.5	51.5	3.9	4.4
	中部・北陸	306	11.4	23.9	53.9	6.2	4.6
	近畿	412	12.6	22.8	55.3	3.9	5.3
	中国・四国	216	12.5	26.9	52.8	3.2	4.6
	九州	277	14.4	21.7	54.9	3.2	5.8

増えた(%)　やや増えた(%)　変わらない(%)　やや減った(%)　減った(%)

８．頻度・量が減った理由

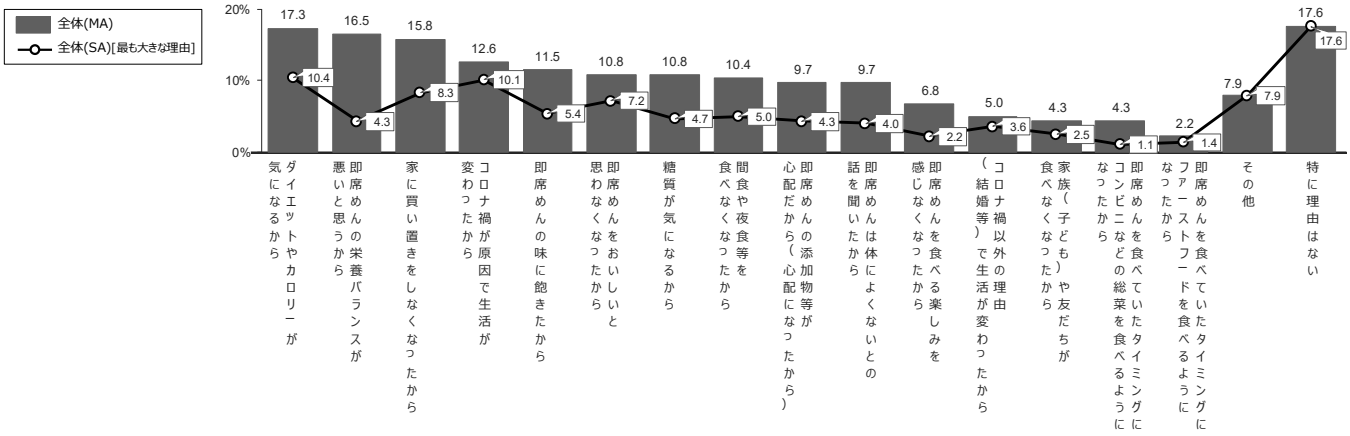
Q9 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が減ったのはどうしてですか？
そのうち、最も大きな理由をひとつ選んでお答えください。(MA&SA)

- 「即席めん」を食べる頻度が減った理由については、「特に理由はない」（17.6%）と「ダイエットやカロリーが気になる」（17.3%）がほぼ同率となった。以下、「即席めんの栄養バランスが悪いと思うから」（16.5%）、「家に買い置きをしなくなったから」（15.8%）、「コロナ禍が原因で生活が変わったから」（12.6%）となった。最も大きな理由は、「特に理由はない」（17.6%）が最も高いが、「ダイエットやカロリーが気になる」（10.4%）と「コロナ禍が原因で生活が変わったから」（10.1%）がほぼ同率で上位となった。

- 性別では、男性は「ダイエットやカロリーが気になる」（15.9%）が最も高いが、女性は「即席めんの栄養バランスが悪いと思うから」（20.5%）が最も高い。また、「即席めんの添加物等が心配だから（心配になったから）」は、男性（3.8%）に比べ、女性（15.1%）が大きく上回った。

- 性年代別では、女性60代で「即席めんの栄養バランスが悪いと思うから」（28.6%）が全体平均より大きく上回った。

- 若年層は「家族（子ども）や友達が食べなくなったから」（20.0%）が全体平均より大きく上回った。



n=30以上で
- 全体(MA)＋10pt以上
- 全体(MA)＋5pt以上
- 全体(MA)－5pt以下
- 全体(MA)－10pt以下

		回答者数	ダイエットやカロリーが気になるから (%)	即席めんの栄養バランスが悪いと思うから (%)	家に買い置きをしなくなったから (%)	コロナ禍が原因で生活が変わったから (%)	即席めんの味に飽きたから (%)	即席めんをおいしいと思わなくなったから (%)	糖質が気になるから (%)	間食や夜食等を食べなくなったから (%)	即席めんの添加物等が心配だから（心配になったから） (%)	即席めんは体によくないとの話を聞いたから (%)	即席めんを食べる楽しみを感じなくなったから (%)	（コロナ禍以外の理由）で生活が変わったから (%)	家族（子ども）や友だちが食べなくなったから (%)	即席めんを食べていたタイミングにコンビニなどの総菜を食べるようになったから (%)	即席めんを食べていたタイミングにファーストフードを食べるようになったから (%)	その他 (%)	特に理由はない (%)
全体(MA)		278	17.3	16.5	15.8	12.6	11.5	10.8	10.8	10.4	9.7	9.7	6.8	5.0	4.3	4.3	2.2	7.9	17.6
性別	男性	132	15.9	12.1	11.4	12.1	11.4	11.4	14.4	11.4	3.8	10.6	9.1	6.8	6.1	4.5	1.5	8.3	15.9
	女性	146	18.5	20.5	19.9	13.0	11.6	10.3	7.5	9.6	15.1	8.9	4.8	3.4	2.7	4.1	2.7	7.5	19.2
性×年代別	男性×10代	10	10.0	20.0	10.0	10.0	20.0	10.0	10.0	-	-	10.0	20.0	-	30.0	10.0	-	-	30.0
	男性×20代	13	15.4	23.1	23.1	15.4	-	7.7	23.1	23.1	-	23.1	15.4	23.1	15.4	7.7	7.7	15.4	7.7
	男性×30代	22	18.2	13.6	22.7	22.7	4.5	9.1	22.7	9.1	9.1	4.5	13.6	9.1	-	-	-	13.6	-
	男性×40代	23	21.7	8.7	4.3	17.4	4.3	8.7	8.7	-	-	8.7	4.3	8.7	-	-	-	17.4	30.4
	男性×50代	18	22.2	5.6	5.6	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	-	5.6	-	-	-	16.7	-	-	16.7
	男性×60代	32	12.5	15.6	6.3	6.3	12.5	3.1	15.6	12.5	3.1	12.5	9.4	6.3	3.1	-	3.1	6.3	18.8
	男性×70代	14	7.1	-	14.3	-	21.4	42.9	7.1	28.6	14.3	14.3	7.1	-	14.3	7.1	-	-	7.1
	女性×10代	8	12.5	12.5	50.0	25.0	-	-	-	12.5	12.5	12.5	-	-	25.0	-	-	-	12.5
	女性×20代	26	23.1	11.5	19.2	11.5	3.8	-	11.5	3.8	11.5	11.5	3.8	11.5	-	7.7	7.7	11.5	23.1
	女性×30代	15	20.0	46.7	13.3	6.7	26.7	20.0	6.7	13.3	46.7	20.0	6.7	6.7	-	6.7	-	6.7	-
	女性×40代	30	23.3	16.7	10.0	13.3	13.3	13.3	13.3	6.7	13.3	3.3	3.3	3.3	6.7	3.3	-	3.3	16.7
	女性×50代	20	30.0	10.0	25.0	15.0	15.0	5.0	10.0	15.0	5.0	5.0	10.0	-	-	5.0	5.0	-	20.0
	女性×60代	35	8.6	28.6	22.9	11.4	14.3	20.0	2.9	11.4	14.3	11.4	5.7	-	-	2.9	2.9	14.3	17.1
	女性×70代	12	8.3	16.7	16.7	16.7	-	-	-	8.3	8.3	-	-	-	-	-	-	8.3	50.0
属性別	若年層	35	17.1	14.3	25.7	8.6	5.7	2.9	11.4	8.6	2.9	8.6	11.4	11.4	20.0	5.7	2.9	8.6	22.9
	子育て層	15	13.3	40.0	-	6.7	20.0	6.7	13.3	-	33.3	20.0	-	13.3	13.3	6.7	6.7	6.7	6.7
	シニア層	93	9.7	18.3	15.1	8.6	12.9	15.1	7.5	14.0	9.7	10.8	6.5	2.2	3.2	2.2	2.2	8.6	20.4
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	192	17.7	12.0	16.1	11.5	12.0	12.0	10.9	12.5	4.2	4.7	7.3	5.7	3.6	5.2	2.6	7.3	19.8
	あまり安心できないと思う	86	16.3	26.7	15.1	15.1	10.5	8.1	10.5	5.8	22.1	20.9	5.8	3.5	5.8	2.3	1.2	9.3	12.8

エリア別

Q9 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が減ったのはどうしてですか？
そのうち、最も大きな理由をひとつ選んでお答えください。(MA&SA)

食べる頻度や量が減った理由

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	ダイエットやカロリーが気になるから (%)	即席めんの栄養バランスが悪いと思うから (%)	家に買い置きをしなくなったから (%)	コロナ禍が原因で生活が変わったから (%)	即席めんの味に飽きたから (%)	即席めんをおいしいと思わなくなったから (%)	糖質が気になるから (%)	間食や夜食等を食べなくなったから (%)	即席めんの添加物等が心配だから（心配になったから） (%)	即席めんは体によくないとの話を聞いたから (%)	即席めんを食べる楽しみを感じなくなったから (%)	家族（子ども）や友だちが食べなくなったから（コロナ禍以外の理由（結婚等）で生活が変わったから） (%)	即席めんを食べていたタイミングにコンビニなどの総菜を食べるようになったから (%)	即席めんを食べていたタイミングにファーストフードを食べるようになったから (%)	その他 (%)	特に理由はない (%)
全体		278	17.3	16.5	15.8	12.6	11.5	10.8	10.8	10.4	9.7	9.7	6.8	5.0	4.3	4.3	2.2	7.9	17.6
地域別	北海道・東北	35	8.6	20.0	8.6	14.3	8.6	2.9	8.6	5.7	8.6	8.6	5.7	8.6	2.9	2.9	2.9	5.7	31.4
	関東・甲信越	107	19.6	15.9	16.8	16.8	10.3	15.9	12.1	11.2	13.1	9.3	4.7	3.7	3.7	2.8	-	9.3	12.1
	中部・北陸	38	18.4	10.5	15.8	5.3	10.5	10.5	10.5	13.2	-	10.5	18.4	7.9	7.9	10.5	10.5	-	15.8
	近畿	52	17.3	15.4	25.0	11.5	15.4	9.6	7.7	7.7	9.6	11.5	3.8	5.8	3.8	3.8	-	7.7	19.2
	中国・四国	19	21.1	15.8	-	15.8	5.3	10.5	10.5	15.8	5.3	10.5	10.5	5.3	-	5.3	5.3	-	31.6
	九州	27	14.8	25.9	14.8	3.7	18.5	3.7	14.8	11.1	14.8	7.4	3.7	-	7.4	3.7	-	22.2	11.1

食べる頻度や量が「最も減った」理由

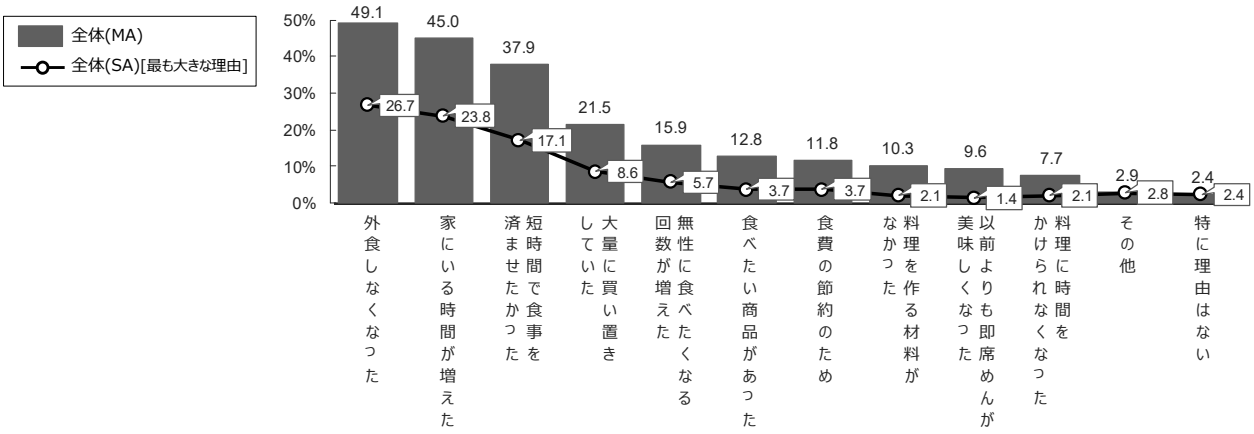
n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	ダイエットやカロリーが気になるから (%)	コロナ禍が原因で生活が変わったから (%)	家に買い置きをしなくなったから (%)	即席めんをおいしいと思わなくなったから (%)	即席めんの味に飽きたから (%)	間食や夜食等を食べなくなったから (%)	糖質が気になるから (%)	即席めんの添加物等が心配だから（心配になったから） (%)	即席めんの栄養バランスが悪いと思うから (%)	即席めんは体によくないとの話を聞いたから (%)	即席めんを食べる楽しみを感じなくなったから (%)	家族（子ども）や友だちが食べなくなったから（コロナ禍以外の理由（結婚等）で生活が変わったから） (%)	即席めんを食べていたタイミングにファーストフードを食べるようになったから (%)	即席めんを食べていたタイミングにコンビニなどの総菜を食べるようになったから (%)	その他 (%)	特に理由はない (%)
全体		278	10.4	10.1	8.3	7.2	5.4	5.0	4.7	4.3	4.3	4.0	3.6	2.5	2.2	1.4	1.1	7.9	17.6
地域別	北海道・東北	35	2.9	14.3	5.7	-	2.9	5.7	2.9	-	11.4	5.7	8.6	2.9	-	-	-	5.7	31.4
	関東・甲信越	107	13.1	13.1	10.3	10.3	2.8	3.7	6.5	6.5	2.8	2.8	1.9	2.8	0.9	-	0.9	9.3	12.1
	中部・北陸	38	13.2	2.6	10.5	7.9	5.3	5.3	-	-	-	7.9	5.3	5.3	7.9	7.9	5.3	-	15.8
	近畿	52	11.5	9.6	7.7	7.7	9.6	3.8	3.8	5.8	3.8	1.9	5.8	-	1.9	-	-	7.7	19.2
	中国・四国	19	10.5	10.5	-	5.3	5.3	10.5	5.3	-	5.3	5.3	-	-	5.3	5.3	-	-	31.6
	九州	27	3.7	3.7	7.4	3.7	11.1	7.4	7.4	7.4	7.4	3.7	-	3.7	-	-	-	22.2	11.1

９．頻度が増えた理由

Q10 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が増えたのはどうしてですか？
そのうち、最も大きな理由もひとつ選んでお答えください。(MA&SA)
【昨年より食べる頻度や量が増えた人ベース】

- 「即席めん」を食べる頻度が増えた理由については、「外食しなくなった」（49.1%）が最も高く約半数となった。以下、「家にいる時間が増えた」（45.0%）、「短時間で食事を済ませたかった」（37.9%）、「大量に買い置きしていた」（21.5%）となった。最も重視する点も同様に「外食しなくなった」（26.7%）が最も高い。
- 性別では、男性は「外食しなくなった」（50.3%）が最も高いが、女性は「家にいる時間が増えた」（48.7%）、「外食しなくなった」（48.0%）がほぼ同率となった。
- 性年代別では、男性60代で「外食しなくなった」（57.8%）、「家にいる時間が増えた」（52.2%）、女性は「家にいる時間が増えた」が60代（54.5%）、40代（53.6%）、10代（50.0%）で高い。
- 子育て層は「家にいる時間が増えた」（58.3%）、「短時間で食事を済ませたかった」（52.8%）が全体平均より高い。



n=30以上で
- 全体(MA)＋10pt以上
- 全体(MA)＋5pt以上
- 全体(MA)－5pt以下
- 全体(MA)－10pt以下

		回答者数	外食しなくなった (%)	家にいる時間が増えた (%)	短時間で食事を済ませたかった (%)	大量に買い置きしていた (%)	無性に食べたくなる回数が増えた (%)	食べたい商品があった (%)	食費の節約のため (%)	料理を作る材料がなかった (%)	以前よりも即席めんが美味しくなった (%)	料理に時間をかけられなくなった (%)	その他 (%)	特に理由はない (%)
全体(MA)		1,073	49.1	45.0	37.9	21.5	15.9	12.8	11.8	10.3	9.6	7.7	2.9	2.4
性別	男性	535	50.3	41.3	38.3	18.1	14.4	14.0	12.0	11.0	8.8	7.3	2.8	2.2
	女性	538	48.0	48.7	37.5	24.9	17.5	11.5	11.7	9.7	10.4	8.2	3.0	2.6
性×年代別	男性×10代	41	31.7	48.8	43.9	12.2	14.6	9.8	9.8	14.6	7.3	4.9	7.3	2.4
	男性×20代	86	53.5	38.4	38.4	22.1	18.6	14.0	11.6	20.9	7.0	12.8	1.2	-
	男性×30代	99	47.5	41.4	39.4	21.2	20.2	21.2	15.2	14.1	8.1	8.1	2.0	2.0
	男性×40代	113	51.3	33.6	39.8	13.3	12.4	9.7	14.2	8.0	6.2	9.7	0.9	2.7
	男性×50代	84	51.2	38.1	33.3	19.0	10.7	11.9	10.7	2.4	8.3	2.4	6.0	6.0
	男性×60代	90	57.8	52.2	36.7	18.9	10.0	17.8	8.9	10.0	14.4	3.3	2.2	1.1
	男性×70代	22	45.5	45.5	40.9	18.2	13.6	4.5	9.1	4.5	13.6	9.1	4.5	-
	女性×10代	42	35.7	50.0	42.9	21.4	19.0	11.9	9.5	14.3	4.8	4.8	2.4	2.4
	女性×20代	77	44.2	49.4	45.5	29.9	26.0	16.9	6.5	18.2	13.0	15.6	2.6	1.3
	女性×30代	111	51.4	46.8	45.0	24.3	18.0	9.0	12.6	9.0	9.0	10.8	1.8	1.8
	女性×40代	110	50.0	53.6	38.2	19.1	14.5	11.8	20.0	11.8	6.4	8.2	6.4	0.9
	女性×50代	78	51.3	44.9	30.8	26.9	17.9	14.1	9.0	3.8	9.0	5.1	2.6	5.1
	女性×60代	88	45.5	54.5	22.7	30.7	13.6	5.7	9.1	4.5	18.2	3.4	2.3	4.5
	女性×70代	32	53.1	28.1	40.6	18.8	12.5	15.6	9.4	6.3	12.5	6.3	-	3.1
属性別	若年層	148	39.2	49.3	39.9	20.3	21.6	12.2	8.1	16.2	7.4	8.1	4.1	2.0
	子育て層	108	51.9	58.3	52.8	19.4	13.9	6.5	13.9	16.7	9.3	13.0	5.6	-
	シニア層	232	51.3	49.1	32.3	23.3	12.1	11.6	9.1	6.9	15.5	4.3	2.2	2.6
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	879	50.2	45.1	37.7	21.3	15.6	12.9	12.2	10.1	9.6	7.2	2.4	2.5
	あまり安心できないと思う	194	44.3	44.8	39.2	22.7	17.5	12.4	10.3	11.3	9.8	10.3	5.2	2.1

エリア別

Q10 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が増えたのはどうしてですか？
そのうち、最も大きな理由もひとつ選んでお答えください。(MA&SA)
【昨年より食べる頻度や量が増えた人ベース】

食べる頻度や量が増えた理由

n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

		回答者数	外食しなくなった (%)	家にいる時間が増えた (%)	短時間で食事を済ませたかった (%)	大量に買い置きしていた (%)	無性に食べたくなる回数が増えた (%)	食べたい商品があった (%)	食費の節約のため (%)	料理を作る材料がなかった (%)	以前よりも即席めんが美味しくなった (%)	料理に時間をかけられなくなった (%)	その他 (%)	特に理由はない (%)
全体		1,073	49.1	45.0	37.9	21.5	15.9	12.8	11.8	10.3	9.6	7.7	2.9	2.4
地域別	北海道・東北	99	43.4	37.4	40.4	17.2	14.1	15.2	10.1	10.1	10.1	9.1	3.0	2.0
	関東・甲信越	434	51.4	46.1	39.2	22.6	14.7	12.7	12.4	9.9	9.0	9.0	2.3	2.8
	中部・北陸	137	48.9	46.7	35.0	22.6	10.9	13.1	7.3	8.8	11.7	5.1	5.1	0.7
	近畿	182	51.1	48.4	33.0	18.7	18.7	14.3	11.0	12.1	7.1	2.7	1.6	2.2
	中国・四国	97	41.2	36.1	43.3	20.6	23.7	12.4	15.5	10.3	9.3	14.4	3.1	5.2
	九州	124	49.2	47.6	37.9	25.0	16.9	8.9	14.5	11.3	12.9	7.3	4.0	1.6

食べる頻度や量が「最も増えた」理由

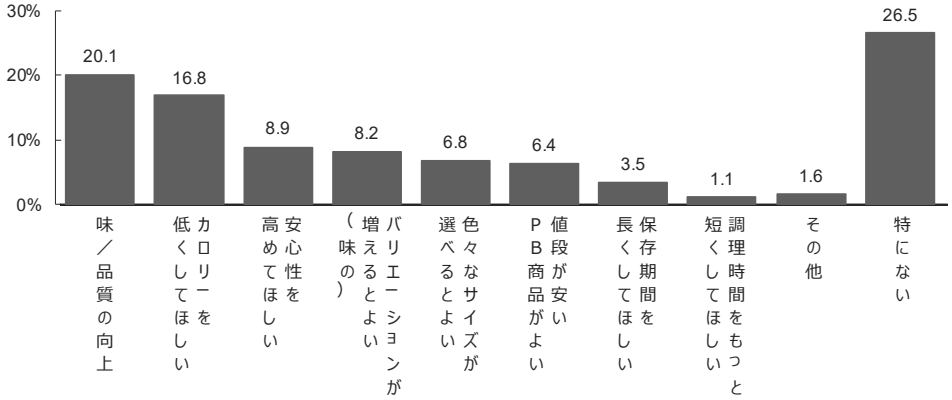
n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

		回答者数	外食しなくなった (%)	家にいる時間が増えた (%)	短時間で食事を済ませたかった (%)	大量に買い置きしていた (%)	無性に食べたくなる回数が増えた (%)	食べたい商品があった (%)	食費の節約のため (%)	料理を作る材料がなかった (%)	料理に時間をかけられなくなった (%)	以前よりも即席めんが美味しくなった (%)	その他 (%)	特に理由はない (%)
全体		1,073	26.7	23.8	17.1	8.6	5.7	3.7	3.7	2.1	2.1	1.4	2.8	2.4
地域別	北海道・東北	99	24.2	15.2	23.2	11.1	9.1	3.0	3.0	-	3.0	3.0	3.0	2.0
	関東・甲信越	434	27.9	26.5	15.2	7.8	5.3	3.5	3.5	2.3	1.8	1.2	2.3	2.8
	中部・北陸	137	29.2	26.3	18.2	4.4	2.9	4.4	2.2	3.6	0.7	2.9	4.4	0.7
	近畿	182	29.1	25.8	14.3	8.2	5.5	4.4	4.4	2.7	1.1	0.5	1.6	2.2
	中国・四国	97	18.6	20.6	19.6	11.3	8.2	3.1	5.2	-	4.1	1.0	3.1	5.2
	九州	124	25.0	17.7	19.4	12.1	5.6	4.0	4.8	1.6	3.2	0.8	4.0	1.6

１０．即席めんに対して希望すること

Q11　即席めんに対して希望することはありますか？一番望むことを下記から一つ選んでお答えください。(SA)

- 「即席めん」に対して希望することを上げてもらったところ、「味／品質の向上」（20.1%）、「カロリーを低くしてほしい」（16.8%）、「安心性を高めてほしい」（8.9%）が上位にあがった。「特にない」（26.5%）は約３割いる。
- 性別では、男性は「味／品質の向上」（24.4%）、女性は「カロリーを低くしてほしい」（21.2%）が高く傾向が異なる。
- 性年代別では、男性20代から70代で「味／品質の向上」が２割を超える。女性は10代、30代から60代で「カロリーを低くしてほしい」が２割を超え、特に女性10代は34.4%と高い。
- 若年層、シニア層は「味／品質の向上」、「カロリーを低くしてほしい」が上位だが、子育て層は「味／品質の向上」、「カロリーを低くしてほしい」、「安心性を高めてほしい」、「（味の）バリエーションが増えると良い」など、ばらつきが見られる。



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	味／品質の向上 (%)	カロリーを低くしてほしい (%)	安心性を高めてほしい (%)	（味の）バリエーションが増えるとよい (%)	色々なサイズが選べるとよい (%)	値段が安いPB商品がよい (%)	保存期間を長くしてほしい (%)	調理時間をもっと短くしてほしい (%)	その他 (%)	特にない (%)
全体		3,000	20.1	16.8	8.9	8.2	6.8	6.4	3.5	1.1	1.6	26.5
性別	男性	1,492	24.4	12.4	6.0	9.0	6.2	7.2	3.4	0.8	1.3	29.2
	女性	1,508	15.9	21.2	11.7	7.5	7.4	5.6	3.6	1.3	2.0	23.8
性×年代別	男性×10代	100	19.0	11.0	12.0	15.0	3.0	5.0	-	2.0	1.0	32.0
	男性×20代	199	24.1	9.0	4.5	10.1	9.5	8.5	3.5	2.0	1.5	27.1
	男性×30代	250	27.2	11.6	6.8	11.6	6.8	8.4	4.0	0.4	1.6	21.6
	男性×40代	300	25.7	9.0	5.3	9.3	4.7	8.0	3.7	0.3	1.3	32.7
	男性×50代	247	22.7	13.0	7.3	8.5	4.9	9.3	2.8	1.2	0.8	29.6
	男性×60代	282	24.1	18.1	5.3	5.0	6.7	4.6	3.2	0.4	1.8	30.9
	男性×70代	114	24.6	14.9	2.6	6.1	7.9	4.4	6.1	-	-	33.3
	女性×10代	93	12.9	34.4	7.5	4.3	7.5	6.5	1.1	1.1	1.1	23.7
	女性×20代	195	17.4	15.4	11.3	14.9	7.2	3.6	2.6	1.5	0.5	25.6
	女性×30代	246	17.9	20.7	11.0	11.0	5.7	6.1	3.3	1.2	2.8	20.3
	女性×40代	292	16.8	20.9	12.7	7.9	6.2	9.2	5.1	2.1	1.7	17.5
	女性×50代	251	12.4	21.5	15.9	6.4	8.8	5.2	4.0	-	2.4	23.5
	女性×60代	300	17.7	22.3	10.0	3.3	7.3	3.3	4.0	2.0	2.0	28.0
	女性×70代	131	13.0	19.1	9.9	3.1	10.7	4.6	3.1	0.8	3.1	32.8
属性別	若年層	332	18.7	19.0	7.8	11.7	5.7	4.8	0.9	1.8	0.9	28.6
	子育て層	212	17.5	17.5	12.7	12.3	6.6	8.0	4.2	1.4	0.9	18.9
	シニア層	827	20.1	19.3	7.4	4.2	7.7	4.1	3.9	1.0	1.8	30.5
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	2,215	22.5	16.5	6.4	9.5	7.6	7.1	3.7	1.0	1.3	24.3
	あまり安心できないと思う	785	13.4	17.8	15.8	4.6	4.6	4.5	2.9	1.1	2.7	32.6

エリア別

Q11　即席めんに対して希望することはありますか？一番望むことを下記から一つ選んでお答えください。(SA)

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	味／品質の向上 (%)	カロリーを低くしてほしい (%)	安心性を高めてほしい (%)	バリエーションが増えるとよい（味の） (%)	色々なサイズが選べるとよい (%)	値段が安いPB商品がよい (%)	保存期間を長くしてほしい (%)	調理時間をもっと短くしてほしい (%)	その他 (%)	特にない (%)
全体		3,000	20.1	16.8	8.9	8.2	6.8	6.4	3.5	1.1	1.6	26.5
地域別	北海道・東北	338	21.0	13.6	9.8	9.5	5.9	8.3	2.7	1.5	1.8	26.0
	関東・甲信越	1,165	21.3	17.2	7.6	7.0	5.8	6.3	4.2	1.3	2.3	27.0
	中部・北陸	388	21.1	16.8	9.3	8.0	8.0	6.2	3.4	1.3	1.3	24.7
	近畿	529	16.6	17.2	10.0	9.5	5.5	7.2	4.0	0.6	1.1	28.4
	中国・四国	254	18.9	19.3	7.9	10.2	11.0	5.9	2.0	-	0.8	24.0
	九州	326	20.6	16.6	10.7	8.3	8.6	4.3	2.8	1.2	0.9	26.1

11. 袋めん・カップめんの購入割合

Q12 あなたは普段「袋めん」「カップめん」、主にどちらをよく買いますか。(SA)

- 3ヵ月間でに即席めんを食べた人に、「袋めん」、「カップめん」のどちらをよく買うかを聞いたところ、「主に袋めんをよく買う」が30.9%（前回33.4%）、「主にカップめんをよく買う」が48.4%（同60.9%）となり、「主にカップめんをよく買う」が高い。「袋めん・カップめんとも買わない」は約2割いる。
- 性年代別でみても、男性70代（「主に袋めん」42.1%、「主にカップめん」41.2%）、女性70代（「主に袋めん」42.7%、「主にカップめん」35.1%）以外、すべての性年代で、「主にカップめんをよく買う」が高い。
- エリア別では、すべてのエリアで「主にカップめんをよく買う」が高く、特に「北海道・東北」は「主にカップめんをよく買う」が他のエリアより高い。

		回答者数	主に袋めんをよく買う(%)	主にカップめんをよく買う(%)	袋めん・カップめんとも買わない(%)
全体		3,000	30.9	48.4	20.7
性別	男性	1,492	29.8	51.4	18.8
	女性	1,508	32.1	45.4	22.5
性×年代別	男性×10代	100	24.0	55.0	21.0
	男性×20代	199	25.6	54.3	20.1
	男性×30代	250	24.0	48.4	27.6
	男性×40代	300	30.3	52.7	17.0
	男性×50代	247	27.5	52.2	20.2
	男性×60代	282	36.2	52.8	11.0
	男性×70代	114	42.1	41.2	16.7
	女性×10代	93	17.2	54.8	28.0
	女性×20代	195	27.7	42.1	30.3
	女性×30代	246	28.5	45.5	26.0
	女性×40代	292	32.2	47.9	19.9
	女性×50代	251	32.3	49.0	18.7
	女性×60代	300	37.7	43.7	18.7
	女性×70代	131	42.7	35.1	22.1
属性別	若年層	332	23.8	52.1	24.1
	子育て層	212	34.0	43.4	22.6
	シニア層	827	38.6	45.1	16.3
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	2,215	34.0	53.1	12.9
	あまり安心できないと思う	785	22.2	35.2	42.7
2018年度全体		2,600	33.4	60.9	5.7

エリア別

Q12　あなたは普段「袋めん」「カップめん」、主にどちらをよく買いますか。(SA)

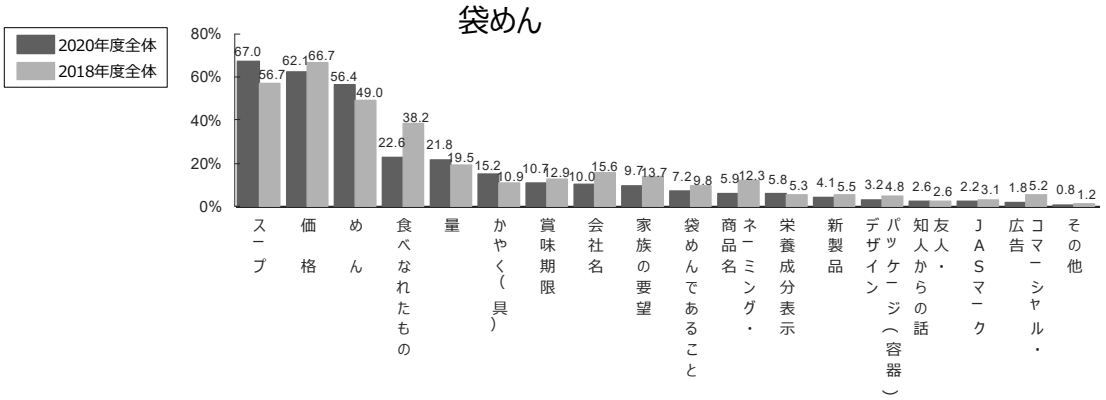
		回答者数	主に袋めんをよく買う(%)	主にカップめんをよく買う(%)	袋めん・カップめんとも買わない(%)
全体		3,000	30.9	48.4	20.7
地域別	北海道・東北	338	24.3	57.1	18.6
	関東・甲信越	1,165	27.7	48.6	23.7
	中部・北陸	388	38.1	43.0	18.8
	近畿	529	34.2	45.2	20.6
	中国・四国	254	35.0	46.1	18.9
	九州	326	32.2	52.1	15.6

12. 購入重視点

袋めん

Q13 即席めん（「袋めん」）を買う時、あなたが重視するのはどんな点ですか。重視する点をお答えください。
そのうち、最も重視することをひとつ選んでお答えください。(MA&SA)
【即席めん（袋めん）購入者ベース】

- 「主に袋めんを購入する」と回答した928人に、購入時の重視する点を尋ねたところ、「スープ」（67.0%）、「価格」（62.1%）、「めん」（56.4%）となった。最も重視する点も「スープ」（32.7%）最も高い。
- 性別では男女ともに「スープ」（男性63.5%、女性70.2%）が最も高い。
- 若者層が購入時に重視する点は「価格」（60.8%）、「めん」（59.5%）、「スープ」(55.7%）が上位3項目となった。子育て層は「価格」が70.8%で最も高く、また、「家族の要望」も25.0%と他の層に比べ高い。シニア層は「スープ」（70.5%）、「価格」（54.9%）、「めん」（54.5%）が上位3項目となった。
- 前回の調査結果では「価格」（66.7%）、「スープ」（56.7%）、「めん」（49.0%）が上位3項目であったが、今回の調査において「価格」と「スープ」の順位に変動があった。
- エリア別にみると、袋めんを購入する時に重視する点は、「北海道・東北」以外は、どのエリアも「スープ」が最も高い。「北海道・東北」は、「価格」（62.2%）がわずかに「スープ」（61.0%）を上回った。
- 最も重視する点では「北海道・東北」は「価格」（31.7%）に対し、「中国・四国」、「九州」は「スープ」（中国・四国40.4%、九州38.1%）と回答した人が他のエリアと比べ高く、エリアで傾向が異なる。



n=30以上で
- 全体(MA)＋10pt以上
- 全体(MA)＋5pt以上
- 全体(MA)－5pt以下
- 全体(MA)－10pt以下

		回答者数	スープ (%)	価格 (%)	めん (%)	食べなれたもの (%)	量 (%)	かやく（具） (%)	賞味期限 (%)	会社名 (%)	家族の要望 (%)	袋めんであること (%)	商品名 (%)	ネーミング・ (%)	栄養成分表示 (%)	新製品 (%)	パッケージ（容器）デザイン (%)	友人・知人からの話 (%)	JASマーク (%)	広告 コマーシャル・ (%)	その他 (%)
全体(MA)		928	67.0	62.1	56.4	22.6	21.8	15.2	10.7	10.0	9.7	7.2	5.9	5.8	4.1	3.2	2.6	2.2	1.8	0.8
性別	男性	444	63.5	59.9	55.2	18.5	23.4	13.3	9.0	9.2	4.1	6.5	5.0	3.6	2.9	2.7	1.4	1.8	1.4	0.7
	女性	484	70.2	64.0	57.4	26.4	20.2	16.9	12.2	10.7	14.9	7.9	6.8	7.9	5.2	3.7	3.7	2.5	2.3	0.8
性×年代別	男性×10代	24	62.5	58.3	75.0	12.5	37.5	20.8	4.2	8.3	4.2	8.3	8.3	4.2	4.2	8.3	-	-	-	-
	男性×20代	51	54.9	64.7	52.9	15.7	39.2	19.6	5.9	-	-	-	5.9	-	3.9	3.9	-	2.0	2.0	-
	男性×30代	60	80.0	61.7	66.7	13.3	36.7	20.0	15.0	10.0	6.7	5.0	6.7	5.0	5.0	3.3	1.7	1.7	1.7	-
	男性×40代	91	62.6	61.5	58.2	13.2	15.4	12.1	4.4	8.8	4.4	3.3	2.2	2.2	3.3	1.1	1.1	1.1	2.2	1.1
	男性×50代	68	57.4	61.8	41.2	20.6	14.7	7.4	5.9	7.4	1.5	5.9	5.9	2.9	-	4.4	1.5	1.5	-	1.5
	男性×60代	102	61.8	57.8	49.0	24.5	21.6	10.8	12.7	10.8	4.9	7.8	5.9	6.9	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0
	男性×70代	48	66.7	52.1	60.4	25.0	14.6	10.4	12.5	18.8	6.3	18.8	2.1	2.1	4.2	-	4.2	4.2	-	-
	女性×10代	16	43.8	68.8	50.0	37.5	6.3	25.0	-	18.8	18.8	6.3	12.5	12.5	6.3	6.3	12.5	12.5	-	-
	女性×20代	54	59.3	68.5	53.7	18.5	18.5	18.5	5.6	5.6	5.6	14.8	9.3	5.6	9.3	7.4	5.6	-	3.7	1.9
	女性×30代	70	68.6	64.3	60.0	15.7	18.6	11.4	5.7	7.1	10.0	4.3	8.6	5.7	1.4	5.7	1.4	2.9	4.3	-
	女性×40代	94	70.2	76.6	60.6	31.9	22.3	19.1	16.0	10.6	20.2	7.4	5.3	5.3	8.5	4.3	6.4	-	3.2	-
	女性×50代	81	70.4	66.7	58.0	25.9	25.9	19.8	14.8	8.6	22.2	3.7	6.2	9.9	7.4	1.2	3.7	3.7	1.2	-
	女性×60代	113	83.2	52.2	65.5	30.1	20.4	14.2	15.0	13.3	15.0	8.0	7.1	8.8	1.8	2.7	1.8	0.9	1.8	2.7
	女性×70代	56	64.3	57.1	37.5	28.6	16.1	17.9	14.3	16.1	8.9	12.5	3.6	10.7	3.6	1.8	1.8	7.1	-	-
属性別	若年層	79	55.7	60.8	59.5	21.5	17.7	15.2	2.5	7.6	5.1	6.3	8.9	5.1	7.6	7.6	2.5	2.5	-	1.3
	子育て層	72	65.3	70.8	61.1	18.1	18.1	11.1	9.7	9.7	25.0	2.8	5.6	4.2	2.8	5.6	5.6	2.8	4.2	-
	シニア層	319	70.5	54.9	54.5	27.3	19.1	13.2	13.8	13.8	9.4	10.3	5.3	7.5	2.5	1.9	1.9	2.8	1.3	1.3
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	754	67.2	62.9	56.1	22.5	22.4	15.0	10.2	10.1	9.3	7.0	5.7	5.2	4.0	3.4	2.7	1.9	2.1	0.5
	あまり安心できないと思う	174	66.1	58.6	57.5	23.0	19.0	16.1	12.6	9.8	11.5	8.0	6.9	8.6	4.6	2.3	2.3	3.4	0.6	1.7
全体(SA)［最も重視すること］		928	32.7	26.7	17.2	8.9	1.9	1.5	1.4	1.7	2.5	1.0	0.9	1.7	0.5	0.1	0.1	-	0.3	0.8

エリア別

Q13 即席めん（「袋めん」）を買う時、あなたが重視するのはどんな点ですか。重視する点をお答えください。
そのうち、最も重視することをひとつ選んでお答えください。(MA&SA)
【即席めん（袋めん）購入者ベース】

袋めん：重視する点

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	スープ (%)	価格 (%)	めん (%)	食べなれたもの (%)	量 (%)	かやく（具） (%)	賞味期限 (%)	会社名 (%)	家族の要望 (%)	袋めんであること (%)	ネーミング・商品名 (%)	栄養成分表示 (%)	新製品 (%)	パッケージ（容器）デザイン (%)	友人・知人からの話 (%)	JASマーク (%)	コマーシャル・広告 (%)	その他 (%)
全体		928	67.0	62.1	56.4	22.6	21.8	15.2	10.7	10.0	9.7	7.2	5.9	5.8	4.1	3.2	2.6	2.2	1.8	0.8
地域別	北海道・東北	82	61.0	62.2	54.9	25.6	15.9	12.2	7.3	13.4	15.9	8.5	7.3	4.9	1.2	1.2	1.2	4.9	2.4	1.2
	関東・甲信越	323	67.2	61.9	61.3	19.8	23.5	17.3	11.5	10.8	7.4	8.0	6.5	8.4	3.4	5.3	2.8	1.9	1.5	1.2
	中部・北陸	148	65.5	58.1	53.4	27.0	18.2	14.9	9.5	8.1	11.5	6.8	2.0	2.7	3.4	2.0	2.7	2.0	-	0.7
	近畿	181	70.7	65.2	58.0	20.4	23.8	15.5	9.9	8.8	8.3	8.3	6.6	4.4	5.0	2.8	2.8	1.7	2.2	-
	中国・四国	89	69.7	66.3	53.9	23.6	21.3	14.6	13.5	9.0	9.0	6.7	4.5	6.7	5.6	1.1	-	2.2	2.2	-
	九州	105	64.8	59.0	45.7	25.7	22.9	11.4	11.4	10.5	12.4	2.9	8.6	4.8	6.7	2.9	4.8	1.9	3.8	1.0

袋めん：「最も重視」する点

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

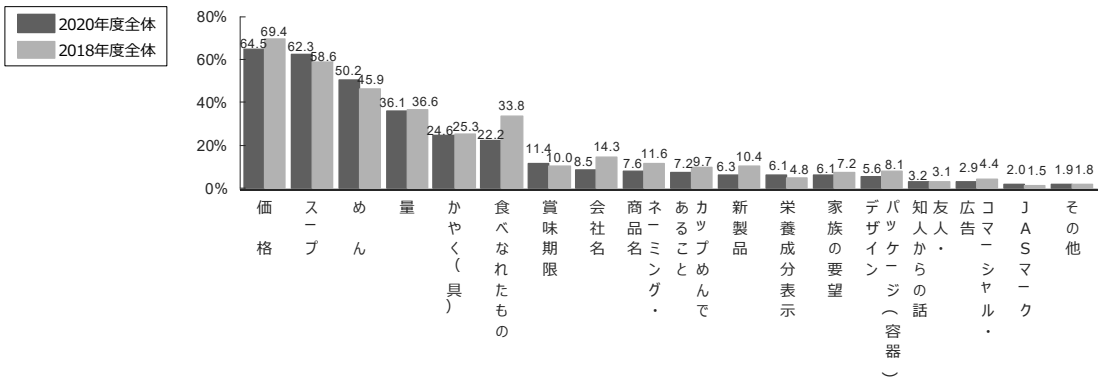
		回答者数	スープ (%)	価格 (%)	めん (%)	食べなれたもの (%)	家族の要望 (%)	量 (%)	会社名 (%)	栄養成分表示 (%)	かやく（具） (%)	賞味期限 (%)	袋めんであること (%)	ネーミング・商品名 (%)	新製品 (%)	コマーシャル・広告 (%)	パッケージ（容器）デザイン (%)	友人・知人からの話 (%)	JASマーク (%)	その他 (%)
全体		928	32.7	26.7	17.2	8.9	2.5	1.9	1.7	1.7	1.5	1.4	1.0	0.9	0.5	0.3	0.1	0.1	-	0.8
地域別	北海道・東北	82	23.2	31.7	18.3	11.0	2.4	1.2	2.4	3.7	1.2	2.4	-	1.2	-	-	-	-	-	1.2
	関東・甲信越	323	29.7	26.3	21.1	7.1	1.5	2.2	2.5	2.2	2.8	0.9	0.9	0.9	0.3	-	0.3	-	-	1.2
	中部・北陸	148	33.8	22.3	19.6	13.5	2.7	3.4	-	-	0.7	0.7	2.7	-	-	-	-	-	-	0.7
	近畿	181	34.3	28.2	15.5	7.2	3.9	1.7	1.7	1.1	1.1	1.7	0.6	1.7	1.1	-	-	0.6	-	-
	中国・四国	89	40.4	27.0	11.2	5.6	2.2	1.1	2.2	3.4	1.1	2.2	-	1.1	1.1	1.1	-	-	-	-
	九州	105	38.1	27.6	9.5	12.4	2.9	1.0	1.0	1.0	-	1.9	1.0	-	1.0	1.9	-	-	-	1.0

カップめん

Q14　即席めん（「カップめん」）を買う時、あなたが重視するのはどんな点ですか。重視する点をお答えください。
そのうち、最も重視することをひとつ選んでお答えください。(MA&SA)
【即席めん（カップめん）購入者ベース】

- 「主にカップめんを購入する」と回答した1,452人に、購入時の重視する点を尋ねたところ、「価格」（64.5%）、「スープ」（62.3%）、「めん」（50.2%）となった。最も重視する点も同様に「価格」（31.7%）が最も高い。
- 性別では男女ともに「価格」（男性61.5%、女性67.7%）が最も高い。
- 若者層が購入時に重視する点は「価格」（59.5%）、「スープ」（59.0%）、「めん」（56.1%）が上位３項目となった。子育て層は「スープ」（66.3%）、「価格」（60.9%）、「めん」（52.2%）、シニア層は「スープ」（64.1%）、「価格」（61.1%）、「めん」（50.7%）が上位3項目となった。
- 前回の調査結果でも「価格」（69.4%）、「スープ」（58.6%）、「めん」（45.9%）が上位3項目であったことから、カップめんを購入時に重視する点の上位項目に変動はない。
- エリア別にみると、カップめんを購入時に重視する点は、「北海道・東北」、「近畿」、「九州」は「価格」が最も高いが、「関東・甲信越」、「中部・北陸」、「中国・四国」は「スープ」が最も高く、エリアにより重視する点が異なる。
- 「中部・北陸」では「量」、「かやく」、「食べ慣れたもの」が他のエリアより高く、製品特性を重視している。

カップめん



n=30以上で
- 全体(MA)＋10pt以上
- 全体(MA)＋5pt以上
- 全体(MA)－5pt以下
- 全体(MA)－10pt以下

		回答者数	価格 (%)	スープ (%)	めん (%)	量 (%)	かやく（具） (%)	食べなれたもの (%)	賞味期限 (%)	会社名 (%)	商品名 (%)	ネーミング・ (%)	カップめんであること (%)	新製品 (%)	栄養成分表示 (%)	家族の要望 (%)	パッケージ（容器）デザイン (%)	友人・知人からの話 (%)	広告 (%)	コマーシャル・ (%)	JASマーク (%)	その他 (%)
全体(MA)		1,452	64.5	62.3	50.2	36.1	24.6	22.2	11.4	8.5	7.6	7.2	6.3	6.1	6.1	5.6	3.2	2.9	2.0	1.9
性別	男性	767	61.5	60.5	50.2	35.9	25.3	18.1	10.8	7.4	7.8	6.4	5.7	4.7	2.9	5.1	2.2	2.9	1.4	1.2
	女性	685	67.7	64.4	50.2	36.4	23.8	26.7	12.0	9.8	7.3	8.2	7.0	7.7	9.6	6.3	4.2	2.9	2.6	2.6
性×年代別	男性×10代	55	45.5	50.9	56.4	36.4	23.6	20.0	7.3	3.6	9.1	5.5	3.6	5.5	1.8	3.6	-	3.6	-	1.8
	男性×20代	108	54.6	58.3	55.6	33.3	22.2	9.3	10.2	2.8	10.2	7.4	2.8	7.4	2.8	4.6	6.5	1.9	2.8	0.9
	男性×30代	121	62.8	66.1	50.4	39.7	28.1	17.4	6.6	6.6	8.3	7.4	9.9	2.5	2.5	9.9	3.3	4.1	0.8	-
	男性×40代	158	65.2	55.7	50.0	39.9	21.5	15.8	8.2	3.8	8.2	5.7	5.7	3.8	3.8	5.1	1.9	1.9	1.3	1.3
	男性×50代	129	69.0	66.7	46.5	34.9	27.1	15.5	11.6	5.4	7.0	4.7	7.0	5.4	2.3	4.7	1.6	1.6	2.3	0.8
	男性×60代	149	59.1	59.1	45.0	29.5	26.8	27.5	15.4	16.8	6.0	6.7	5.4	4.0	2.7	2.0	0.7	2.7	0.7	2.0
	男性×70代	47	68.1	66.0	57.4	40.4	29.8	23.4	19.1	12.8	6.4	8.5	2.1	6.4	4.3	6.4	-	8.5	2.1	2.1
	女性×10代	51	66.7	56.9	47.1	25.5	17.6	31.4	9.8	5.9	9.8	7.8	11.8	13.7	9.8	7.8	5.9	7.8	-	2.0
	女性×20代	82	65.9	62.2	50.0	32.9	28.0	20.7	4.9	6.1	8.5	8.5	12.2	4.9	2.4	11.0	6.1	2.4	1.2	-
	女性×30代	112	71.4	64.3	47.3	40.2	18.8	24.1	6.3	10.7	8.0	5.4	3.6	3.6	4.5	8.9	3.6	2.7	0.9	1.8
	女性×40代	140	71.4	66.4	56.4	36.4	22.9	25.7	10.7	5.0	5.0	7.1	6.4	7.9	13.6	6.4	3.6	2.1	2.9	5.0
	女性×50代	123	71.5	61.8	42.3	40.7	25.2	25.2	9.8	11.4	7.3	7.3	8.9	8.9	13.8	4.9	3.3	4.1	1.6	3.3
	女性×60代	131	67.2	68.7	51.9	37.4	30.5	30.5	21.4	13.7	6.1	13.0	5.3	7.6	9.9	3.1	5.3	1.5	4.6	3.1
	女性×70代	46	43.5	65.2	58.7	30.4	15.2	34.8	23.9	17.4	10.9	6.5	2.2	13.0	10.9	2.2	2.2	2.2	8.7	-
属性別	若年層	173	59.5	59.0	56.1	36.4	23.7	21.4	8.7	5.2	9.8	6.9	7.5	7.5	5.8	6.9	6.4	4.6	0.6	1.2
	子育て層	92	60.9	66.3	52.2	25.0	19.6	19.6	5.4	5.4	6.5	2.2	6.5	3.3	10.9	6.5	7.6	2.2	1.1	1.1
	シニア層	373	61.1	64.1	50.7	33.8	27.1	29.0	19.0	15.3	6.7	9.1	4.6	6.7	6.4	2.9	2.4	2.9	3.2	2.1
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,176	64.2	63.0	51.4	35.6	25.3	22.3	10.7	8.2	7.5	7.7	6.5	4.8	5.3	5.4	2.6	2.9	1.7	1.9
	あまり安心できないと思う	276	65.6	59.4	44.9	38.0	21.4	21.7	14.1	10.1	8.0	5.1	5.4	11.6	9.4	6.5	5.4	2.9	3.3	1.8
全体(SA)[最も重視すること]		1,452	31.7	28.9	13.2	4.1	2.4	8.2	1.2	1.0	1.2	1.0	1.2	1.7	1.4	0.7	0.2	0.1	0.1	1.7

エリア別

Q14　即席めん（「カップめん」）を買う時、あなたが重視するのはどんな点ですか。重視する点をお答えください。
そのうち、最も重視することをひとつ選んでお答えください。(MA&SA)
【即席めん（カップめん）購入者ベース】

カップめん：重視する点

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	価格 (%)	スープ (%)	めん (%)	量 (%)	かやく（具） (%)	食べなれたもの (%)	賞味期限 (%)	会社名 (%)	ネーミング・商品名 (%)	カップめんであること (%)	新製品 (%)	栄養成分表示 (%)	家族の要望 (%)	パッケージ（容器）デザイン (%)	友人・知人からの話 (%)	コマーシャル・広告 (%)	JASマーク (%)	その他 (%)
全体		1,452	64.5	62.3	50.2	36.1	24.6	22.2	11.4	8.5	7.6	7.2	6.3	6.1	6.1	5.6	3.2	2.9	2.0	1.9
地域別	北海道・東北	193	67.9	54.4	48.2	37.8	19.2	20.2	12.4	9.3	4.7	6.7	8.3	6.7	5.7	4.7	3.1	3.1	1.0	3.1
	関東・甲信越	566	65.9	66.8	52.7	33.0	25.6	21.7	11.5	7.1	7.8	8.3	6.7	6.7	4.6	6.5	2.3	3.0	2.3	1.9
	中部・北陸	167	56.3	62.3	50.3	31.7	26.9	21.6	11.4	6.6	7.2	6.0	6.0	5.4	6.6	2.4	1.8	1.8	1.2	1.8
	近畿	239	63.6	56.9	49.4	39.7	22.2	24.7	10.0	10.9	7.5	6.3	5.4	5.9	7.5	5.0	4.2	2.1	1.7	1.7
	中国・四国	117	68.4	70.1	51.3	41.9	30.8	28.2	8.5	11.1	10.3	6.0	5.1	4.3	7.7	6.0	6.0	2.6	1.7	-
	九州	170	62.4	58.8	44.7	39.4	24.1	18.8	13.5	9.4	8.8	7.6	5.3	5.9	7.6	7.6	4.1	4.7	3.5	1.8

カップめん：「最も重視」する点

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	価格 (%)	スープ (%)	めん (%)	食べなれたもの (%)	量 (%)	かやく（具） (%)	栄養成分表示 (%)	家族の要望 (%)	ネーミング・商品名 (%)	賞味期限 (%)	新製品 (%)	会社名 (%)	カップめんであること (%)	パッケージ（容器）デザイン (%)	友人・知人からの話 (%)	コマーシャル・広告 (%)	JASマーク (%)	その他 (%)
全体		1,452	31.7	28.9	13.2	8.2	4.1	2.4	1.7	1.4	1.2	1.2	1.2	1.0	1.0	0.7	0.2	0.1	0.1	1.7
地域別	北海道・東北	193	36.3	18.7	16.6	9.3	3.6	1.6	3.1	0.5	0.5	2.1	2.1	1.0	1.6	-	-	-	-	3.1
	関東・甲信越	566	31.1	31.1	11.7	8.0	3.5	3.0	1.8	1.1	1.2	1.4	1.2	0.9	0.7	0.9	0.4	0.2	0.4	1.6
	中部・北陸	167	28.1	31.7	17.4	7.8	4.2	2.4	0.6	1.2	1.8	0.6	1.2	1.2	-	-	-	-	-	1.8
	近畿	239	36.0	25.9	12.1	7.9	5.9	1.7	0.4	2.1	1.7	0.8	0.4	1.7	0.8	0.8	-	-	-	1.7
	中国・四国	117	30.8	35.9	12.0	10.3	2.6	0.9	1.7	1.7	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	-	-	-	-	-
	九州	170	26.5	30.0	12.9	7.1	4.7	3.5	2.4	2.4	0.6	1.2	1.8	0.6	2.4	1.8	0.6	-	-	1.8

13. 即席めんを食べない理由

袋めん

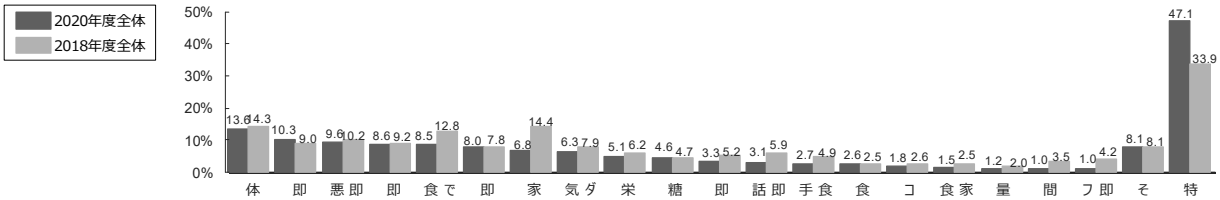
Q15_1 あなたが「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べない理由としてあてはまるものをお答えください。
いくつでも結構です。／袋めん(MA)
【即席めん（袋めん）非喫食者ベース】

- 3ヵ月間で「袋めんを食べない」と回答した779人に、食べない理由を聞いたところ、「体によくないと思うから」（13.6%）、「即席めんをおいしいと思わないから」（10.3%）、「即席めんの栄養バランスが悪いと思うから」（9.6%）などの理由があがったが、食べない理由は分散しており、最も多かった回答は「特に理由はない」（47.1%）であった。袋めんを食べない人の約半数は、「特に理由はない」となった。

- 性別でみると、男女ともに「特に理由はない」（男性56.6%、女性39.4%）が最も高いが、それ以外では、男女ともに「体によくないと思うから」（男性8.0%、女性18.2%）が高い。

- 属性別では「特に理由はない」以外では、子育て層は「体によくないと思うから」、「即席めんの栄養バランスが悪いと思うから」、「即席めんの添加物等が心配だから」（各14.3%）が最も高く、間違った認識をもっていることがうかがえる。

袋めん



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	体によくないと思うから (%)	即席めんをおいしいと思わないから (%)	即席めんの栄養バランスが悪いと思うから (%)	即席めんの添加物等が心配だから (%)	できるだけ手作りのものを食べたいから・食べさせたいから (%)	即席めんは味が濃いから (%)	家に買い置きがないから (%)	ダイエットやカロリーが気になるから (%)	栄養がないから・栄養価が低いから (%)	糖質が気になるから (%)	即席めんの味に飽きているから (%)	即席めんは体によくないとの話を聞いたから (%)	食事の献立としては手抜き感があるから (%)	食べたときに罪悪感を感じるから (%)	コンビニなどの総菜があるから (%)	家族（子ども）や友だちが食べないから (%)	量が少ないから (%)	間食や夜食等を食べなくなったから (%)	即席めんを食べなくてもファーストフードのものが食べられるから (%)	その他 (%)	特に理由はない (%)
全体		779	13.6	10.3	9.6	8.6	8.5	8.0	6.8	6.3	5.1	4.6	3.3	3.1	2.7	2.6	1.8	1.5	1.2	1.0	1.0	8.1	47.1
性別	男性	350	8.0	7.1	3.7	2.9	4.6	3.7	4.9	3.7	2.9	2.6	5.4	1.4	1.1	0.9	2.6	1.1	1.4	1.4	1.4	9.4	56.6
	女性	429	18.2	12.8	14.5	13.3	11.7	11.4	8.4	8.4	7.0	6.3	1.6	4.4	4.0	4.0	1.2	1.9	0.9	0.7	0.7	7.0	39.4
性×年代別	男性×10代	21	-	4.8	-	4.8	4.8	9.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.8	-	-	4.8	4.8	76.2
	男性×20代	41	7.3	9.8	-	-	4.9	4.9	4.9	2.4	7.3	2.4	9.8	4.9	-	2.4	2.4	-	-	2.4	-	4.9	58.5
	男性×30代	68	4.4	5.9	2.9	1.5	4.4	1.5	2.9	4.4	1.5	2.9	5.9	-	-	-	1.5	1.5	4.4	1.5	-	7.4	58.8
	男性×40代	79	8.9	10.1	5.1	3.8	2.5	2.5	2.5	3.8	3.8	2.5	3.8	-	1.3	1.3	2.5	1.3	1.3	-	3.8	10.1	55.7
	男性×50代	64	7.8	3.1	3.1	3.1	4.7	4.7	7.8	1.6	3.1	-	9.4	3.1	1.6	-	6.3	-	-	1.6	1.6	12.5	53.1
	男性×60代	54	11.1	3.7	5.6	3.7	3.7	3.7	7.4	5.6	1.9	3.7	1.9	-	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	-	11.1	57.4
	男性×70代	23	17.4	17.4	8.7	4.3	13.0	4.3	8.7	8.7	-	8.7	4.3	4.3	4.3	-	-	-	-	4.3	-	13.0	39.1
	女性×10代	26	7.7	15.4	11.5	7.7	15.4	7.7	3.8	7.7	3.8	3.8	3.8	3.8	-	11.5	-	-	3.8	-	-	3.8	57.7
	女性×20代	57	14.0	17.5	10.5	7.0	12.3	5.3	3.5	8.8	7.0	5.3	3.5	-	5.3	1.8	1.8	3.5	-	-	3.5	5.3	49.1
	女性×30代	62	19.4	11.3	9.7	17.7	6.5	12.9	8.1	11.3	4.8	3.2	-	1.6	3.2	1.6	-	-	1.6	-	-	9.7	43.5
	女性×40代	90	14.4	2.2	13.3	12.2	7.8	6.7	11.1	8.9	3.3	8.9	2.2	6.7	-	2.2	-	1.1	2.2	-	1.1	13.3	40.0
	女性×50代	73	28.8	17.8	23.3	16.4	9.6	16.4	6.8	12.3	15.1	11.0	-	9.6	5.5	6.8	-	-	-	1.4	-	5.5	30.1
	女性×60代	76	23.7	14.5	15.8	18.4	19.7	14.5	13.2	5.3	10.5	5.3	1.3	3.9	7.9	3.9	5.3	5.3	-	-	-	3.9	30.3
	女性×70代	45	8.9	17.8	13.3	6.7	13.3	15.6	6.7	2.2	-	2.2	2.2	2.2	4.4	4.4	-	2.2	-	4.4	-	2.2	40.0
属性別	若年層	85	7.1	11.8	5.9	4.7	8.2	4.7	1.2	4.7	4.7	2.4	4.7	2.4	1.2	3.5	-	2.4	1.2	-	1.2	5.9	60.0
	子育て層	49	14.3	10.2	14.3	14.3	12.2	10.2	8.2	6.1	-	4.1	2.0	4.1	6.1	2.0	2.0	2.0	-	-	2.0	4.1	49.0
	シニア層	198	16.2	12.6	11.6	10.1	13.1	10.6	9.6	5.1	4.5	4.5	2.0	2.5	5.1	3.0	2.5	3.0	0.5	2.0	-	6.6	40.9
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	441	5.0	7.7	4.5	2.7	4.3	4.8	8.8	4.1	2.0	2.9	3.2	1.4	2.3	1.1	1.8	1.8	1.6	0.7	1.1	10.4	51.7
	あまり安心できないと思う	338	24.9	13.6	16.3	16.3	13.9	12.1	4.1	9.2	9.2	6.8	3.6	5.3	3.3	4.4	1.8	1.2	0.6	1.5	0.9	5.0	41.1

カップめん

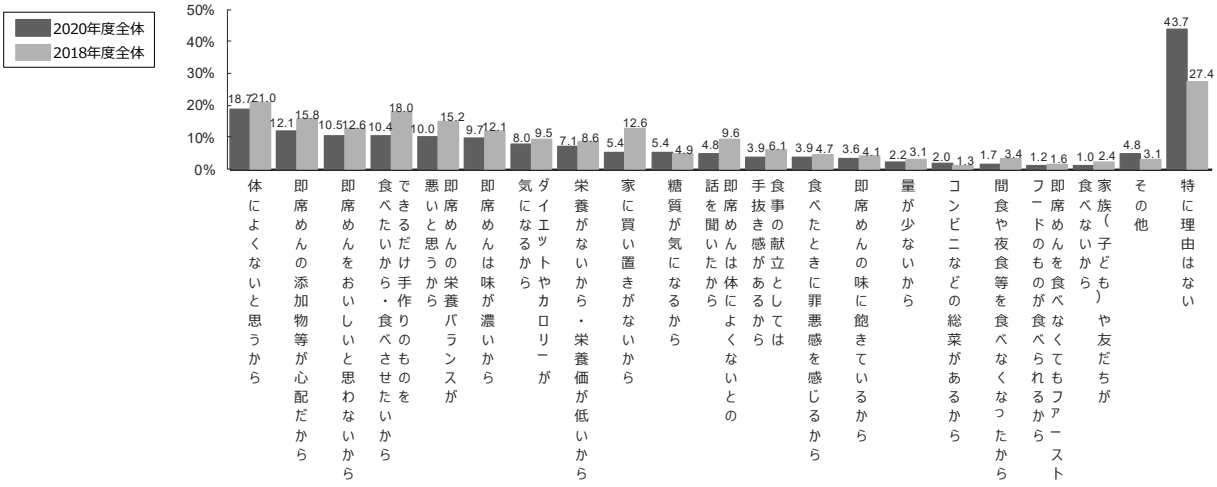
Q15_2 あなたが「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べない理由としてあてはまるものをお答えください。
いくつでも結構です。／カップめん(MA)
【即席めん（カップめん）非喫食者ベース】

- 3ヵ月間で「カップめんを食べていない」と回答した588人に、その理由を聞いたところ、「体によくないと思うから」（18.7%）、「即席めんの添加物等が心配だから」（12.1%）、「即席めんをおいしいと思わないから」（10.5%）、「できるだけ手作りのものを食べたいから・食べさせたいから」（10.4%）などの理由が上位となった。カップめんを食べない理由のうち、最も多かった回答は、袋めん同様、「特に理由はない」（43.7%）となった。

- 性別でみると、男女ともに「特に理由はない」（男性56.2%、女性35.0%）が最も高いが、女性は「体によくないと思うから」（23.1%）も高い。

- 属性別の理由では、どの層も「特に理由はない」が最も高いが、シニア層は「体によくないと思うから」（20.9%）、「即席めんは味が濃いから」（14.8%）が高い。

カップめん



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	体によくないと思うから (%)	即席めんの添加物等が心配だから (%)	即席めんをおいしいと思わないから (%)	できるだけ手作りのものを食べたいから・食べさせたいから (%)	即席めんの栄養バランスが悪いと思うから (%)	即席めんは味が濃いから (%)	ダイエットやカロリーが気になるから (%)	栄養がないから・栄養価が低いから (%)	家に買い置きがないから (%)	糖質が気になるから (%)	即席めんは体によくないとの話を聞いたから (%)	食事の献立としては手抜き感があるから (%)	食べたときに罪悪感を感じるから (%)	即席めんの味に飽きているから (%)	量が少ないから (%)	コンビニなどの総菜があるから (%)	間食や夜食等を食べなくなったから (%)	即席めんを食べなくてもファーストフードのものが食べられるから (%)	家族（子ども）や友だちが食べないから (%)	その他 (%)	特に理由はない (%)
全体		588	18.7	12.1	10.5	10.4	10.0	9.7	8.0	7.1	5.4	5.4	4.8	3.9	3.9	3.6	2.2	2.0	1.7	1.2	1.0	4.8	43.7
性別	男性	242	12.4	6.6	6.6	8.7	4.5	4.1	4.5	4.5	4.5	1.7	3.3	1.2	2.5	5.4	2.9	2.9	2.5	1.2	0.8	2.9	56.2
	女性	346	23.1	15.9	13.3	11.6	13.9	13.6	10.4	9.0	6.1	8.1	5.8	5.8	4.9	2.3	1.7	1.4	1.2	1.2	1.2	6.1	35.0
性×年代別	男性×10代	14	-	7.1	7.1	7.1	-	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.1	78.6
	男性×20代	31	12.9	6.5	9.7	9.7	6.5	3.2	3.2	12.9	9.7	-	9.7	3.2	3.2	9.7	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	54.8
	男性×30代	47	14.9	6.4	-	8.5	6.4	-	8.5	6.4	-	4.3	2.1	2.1	4.3	6.4	2.1	-	-	-	-	-	57.4
	男性×40代	52	15.4	7.7	9.6	-	5.8	5.8	5.8	5.8	3.8	1.9	1.9	1.9	3.8	3.8	1.9	1.9	1.9	1.9	-	1.9	53.8
	男性×50代	24	8.3	-	4.2	12.5	-	-	4.2	-	12.5	-	-	-	-	8.3	-	16.7	-	4.2	-	4.2	54.2
	男性×60代	44	9.1	9.1	4.5	13.6	2.3	2.3	4.5	-	4.5	-	4.5	-	2.3	4.5	6.8	-	6.8	-	2.3	6.8	54.5
	男性×70代	30	16.7	6.7	13.3	13.3	6.7	10.0	-	3.3	3.3	3.3	3.3	-	-	3.3	3.3	3.3	3.3	-	-	-	53.3
	女性×10代	23	13.0	8.7	13.0	13.0	8.7	13.0	8.7	4.3	4.3	4.3	4.3	-	13.0	-	4.3	-	4.3	-	4.3	-	69.6
	女性×20代	47	12.8	4.3	19.1	14.9	8.5	4.3	6.4	4.3	4.3	6.4	-	6.4	-	6.4	-	-	-	-	2.1	2.1	48.9
	女性×30代	60	23.3	23.3	10.0	10.0	13.3	10.0	18.3	13.3	5.0	8.3	5.0	5.0	8.3	3.3	-	1.7	1.7	1.7	-	1.7	38.3
	女性×40代	51	11.8	9.8	2.0	2.0	9.8	7.8	9.8	2.0	5.9	9.8	9.8	2.0	-	2.0	3.9	2.0	-	2.0	-	11.8	39.2
	女性×50代	57	38.6	24.6	15.8	14.0	26.3	15.8	15.8	19.3	3.5	14.0	12.3	10.5	7.0	1.8	3.5	-	-	-	-	5.3	28.1
	女性×60代	72	33.3	23.6	16.7	16.7	15.3	20.8	5.6	11.1	5.6	6.9	4.2	9.7	5.6	1.4	1.4	4.2	1.4	-	2.8	6.9	19.4
	女性×70代	36	13.9	2.8	16.7	8.3	8.3	22.2	5.6	-	16.7	2.8	2.8	-	2.8	-	-	-	2.8	5.6	-	13.9	25.0
属性別	若年層	60	10.0	5.0	13.3	8.3	5.0	8.3	5.0	3.3	1.7	3.3	5.0	1.7	5.0	5.0	1.7	-	1.7	-	3.3	1.7	63.3
	子育て層	53	13.2	11.3	9.4	13.2	11.3	5.7	3.8	1.9	5.7	5.7	3.8	7.5	1.9	7.5	-	1.9	1.9	-	-	9.4	39.6
	シニア層	182	20.9	13.2	13.2	13.7	9.3	14.8	4.4	4.9	7.1	3.8	3.8	3.8	3.3	2.2	2.7	2.2	3.3	1.1	1.6	7.1	34.6
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	289	11.8	5.9	9.7	9.0	5.5	8.7	4.8	5.5	7.3	3.8	3.1	4.5	1.7	4.5	3.1	1.7	1.4	1.4	1.4	6.2	45.0
	あまり安心できないと思う	299	25.4	18.1	11.4	11.7	14.4	10.7	11.0	8.7	3.7	7.0	6.4	3.3	6.0	2.7	1.3	2.3	2.0	1.0	0.7	3.3	42.5

14. 即席めんが体に悪いと思う理由

袋めん

Q16「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」が体によくないと思う理由をお書きください。

- 「袋めん」が体に良くないと思う理由を自由回答で記述してもらった。
- 最も多かった回答は、「添加物が多く含まれている」、「合成化合物がいっぱい入っている」など、「添加物」の記述であった（38人）。以下、「塩分」（23人）、「油・揚げている」（15人）、「味」、「化学調味料」、「糖質」（各9人）などがあげられた。

袋めん

理由（キーワード）	回答者数	主な回答
添加物	38人	
塩分	23人	
油・揚げている	15人	
味	各9人	
化学調味料		
糖質		炭水化物／小麦製
栄養バランス	各7人	栄養の偏り
健康面		肥る、吹き出物の原因
栄養がない		栄養価が良くない
カロリー	5人	
脂肪分・脂分	4人	
保存・保存料	各3人	
スープ		スープの添加物・カロリー・塩分が気になる
食文化・食生活	2人	破壊／偏り

＊複数の事柄を記述している場合は、最初に記述しているワードに着目し、カウントしている
＊自由回答をキーワードでまとめており、同じ内容の回答が2人以上あったものを抽出した

カップめん

Q16「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」が体によくないと思う理由をお書きください。

- カップめんが身体によくないと思う理由は、「添加物が多い」「化学物質が多い」など、「添加物」の記述であった（36人）。以下、「塩分」（29人）、「油・揚げている」（13人）、「糖質」（11人）、「味」（10人）などがあげられた。

カップめん

理由（キーワード）	回答者数	主な回答
添加物	36人	
塩分	29人	
油・揚げている	13人	
糖質	11人	炭水化物／小麦製
味	10人	
保存・保存料	7人	
栄養バランス	各6人	栄養の偏り
化学調味料		
健康面		肥る、お腹をこわす
カロリー		
容器		熱湯による素材の溶け出し
脂肪分・脂分	4人	
イメージ	各3人	
野菜がない		
加工	各2人	
満足感がない		

＊複数の事柄を記述している場合は、最初に記述しているワードに着目し、カウントしている
＊自由回答をキーワードでまとめており、同じ内容の回答が2人以上あったものを抽出した

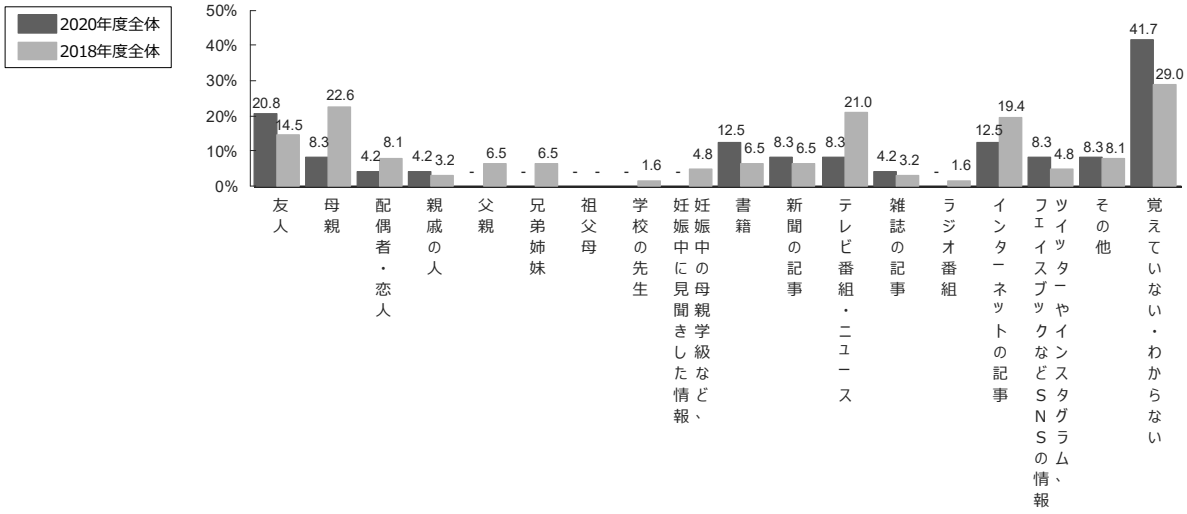
15. 体によくないとの話を聞いた情報源

袋めん

Q17_1 即席めん（袋めんもしくはカップめん）が体によくない話は誰から聞きましたか？
あるいはどこから入手しましたか？あてはまるものをすべてお答えください。／袋めん(MA)
【即席めん（袋めん）が「体に良くない」と回答した人ベース】

- 3ヵ月間に「袋めん」を食べておらず、食べない理由（Q15）として、「即席めん（袋めん）は体によくないとの話を聞いたから」と回答した24人に、その情報源を聞いたところ、「友人」（20.8%）が最も高く、以下、「書籍」、「インターネットの記事」（各12.5%）となった。
- 男性は「母親」（40.0%）、女性は「友人」（21.1%）が最も高い。

袋めん



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

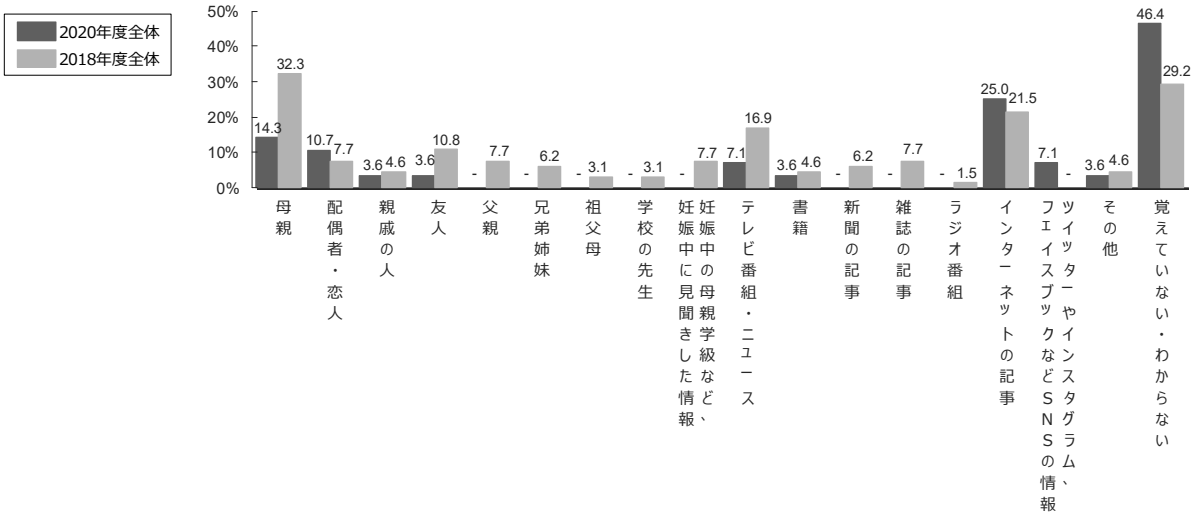
		回答者数	友人 (%)	母親 (%)	配偶者・恋人 (%)	親戚の人 (%)	父親 (%)	兄弟姉妹 (%)	祖父母 (%)	学校の先生 (%)	妊娠中に見聞きした情報 (%)	妊娠中の母親学級など、 (%)	書籍 (%)	新聞の記事 (%)	テレビ番組・ニュース (%)	雑誌の記事 (%)	ラジオ番組 (%)	インターネットの記事 (%)	ツイッターやインスタグラム、フェイスブックなどSNSの情報 (%)	その他 (%)	覚えていない・わからない (%)
全体		24	20.8	8.3	4.2	4.2	-	-	-	-	-	-	12.5	8.3	8.3	4.2	-	12.5	8.3	8.3	41.7
性別	男性	5	20.0	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.0	-	-	-	20.0	-	60.0
	女性	19	21.1	-	5.3	5.3	-	-	-	-	-	-	15.8	10.5	5.3	5.3	-	15.8	5.3	10.5	36.8
性×年代別	男性×10代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性×20代	2	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	50.0
	男性×30代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性×40代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性×50代	2	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	50.0
	男性×60代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性×70代	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	女性×10代	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性×20代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性×30代	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	女性×40代	6	-	-	-	16.7	-	-	-	-	-	-	16.7	-	-	-	-	-	16.7	33.3	33.3
	女性×50代	7	42.9	-	14.3	-	-	-	-	-	-	-	14.3	14.3	-	-	-	28.6	-	-	28.6
	女性×60代	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	33.3	33.3	33.3	-	-	-	-	66.7
	女性×70代	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
属性別	若年層	2	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0
	子育て層	2	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	50.0	-	-
	シニア層	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.0	20.0	20.0	20.0	-	20.0	-	-	60.0
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	6	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.7	16.7	16.7	16.7	-	-	-	-	50.0
	あまり安心できないと思う	18	16.7	11.1	5.6	5.6	-	-	-	-	-	-	11.1	5.6	5.6	-	-	16.7	11.1	11.1	38.9

カップめん

Q17_2 即席めん（袋めんもしくはカップめん）が体によくない話は誰から聞きましたか？
あるいはどこから入手しましたか？あてはまるものをすべてお答えください。／カップめん(MA)
【即席めん（カップめん）が「体に良くない」と回答した人ベース】

- 3ヵ月間に「カップめん」を食べておらず、食べない理由（Q15）として、「即席めん（カップめん）は体によくないとの話を聞いたから」と回答した28人に、その情報源を聞いたところ、「インターネットの記事」（25.0%）が最も高く、以下「母親」（14.3%）、「配偶者・恋人」（10.7%）となった。
- 男性は「母親」（37.5%）が最も高く、女性では、「インターネットの記事」（25.0%）が最も高い。

カップめん



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	母親 (%)	配偶者・恋人 (%)	親戚の人 (%)	友人 (%)	父親 (%)	兄弟姉妹 (%)	祖父母 (%)	学校の先生 (%)	妊娠中に見聞きした情報、妊娠中の母親学級など、 (%)	テレビ番組・ニュース (%)	書籍 (%)	新聞の記事 (%)	雑誌の記事 (%)	ラジオ番組 (%)	インターネットの記事 (%)	ツイッターやインスタグラム、フェイスブックなどSNSの情報 (%)	その他 (%)	覚えていない・わからない (%)
全体		28	14.3	10.7	3.6	3.6	-	-	-	-	-	7.1	3.6	-	-	-	25.0	7.1	3.6	46.4
性別	男性	8	37.5	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0	12.5	-	50.0
	女性	20	5.0	10.0	5.0	5.0	-	-	-	-	-	10.0	5.0	-	-	-	25.0	5.0	5.0	45.0
性×年代別	男性×10代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性×20代	3	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	66.7
	男性×30代	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
	男性×40代	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性×50代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性×60代	2	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	50.0
	男性×70代	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	女性×10代	1	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性×20代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性×30代	3	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66.7
	女性×40代	5	-	-	20.0	-	-	-	-	-	-	-	20.0	-	-	-	-	20.0	20.0	40.0
	女性×50代	7	-	14.3	-	-	-	-	-	-	-	28.6	-	-	-	-	42.9	-	-	42.9
	女性×60代	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	-	66.7
	女性×70代	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
属性別	若年層	3	33.3	-	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66.7
	子育て層	2	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-
	シニア層	7	-	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42.9	-	-	57.1
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	9	22.2	-	-	11.1	-	-	-	-	-	22.2	-	-	-	-	22.2	-	-	44.4
	あまり安心できないと思う	19	10.5	15.8	5.3	-	-	-	-	-	-	-	5.3	-	-	-	26.3	10.5	5.3	47.4

16. 即席めんのイメージ（FA）

Q18_1 即席めん（袋めんもしくはカップめん）について持たれているイメージをどの様な事でも結構ですので具体的にお知らせください。／袋めんのイメージ(FA)

- 「袋めん」に対するイメージを自由に回答してもらったところ、上位にあがってきたキーワードは「アレンジができる」（435人）が最も多い。以下、「手軽に作れて便利」（391人）、「面倒・手間」（379人）、「美味しい」（333人）となった。
- 「カップめん」に対するイメージで上位にあがってきたキーワードは「手軽に作れて便利」（937人）が最も多い。以下、「美味しい」（228人）、「調理時間が短くて良い」（217人）、「体にはよくない」（182人）となった。

袋めんのイメージ（FA）

キーワード		回答者数	主な回答
1.	アレンジができる	435人	アレンジして栄養をとる／アレンジしておいしくできる
2.	手軽に作れて便利	391人	調理時間が短くてよい／簡単・楽
3.	面倒・手間	379人	具を入れるのが面倒・手間
4.	美味しい	333人	たまに食べるとおいしい
5.	価格が手ごろ	217人	安い／コストパフォーマンスが良い・得
6.	体には良くない	107人	
7.	昔からある／昔ながらの／懐かしい	60人	食べなれている／定番
7.	おいしくない	60人	
7.	鍋・食器が必要	60人	調理が必要／ゆでる・煮るイメージ
10.	栄養バランスが悪い	59人	添加物が気になる

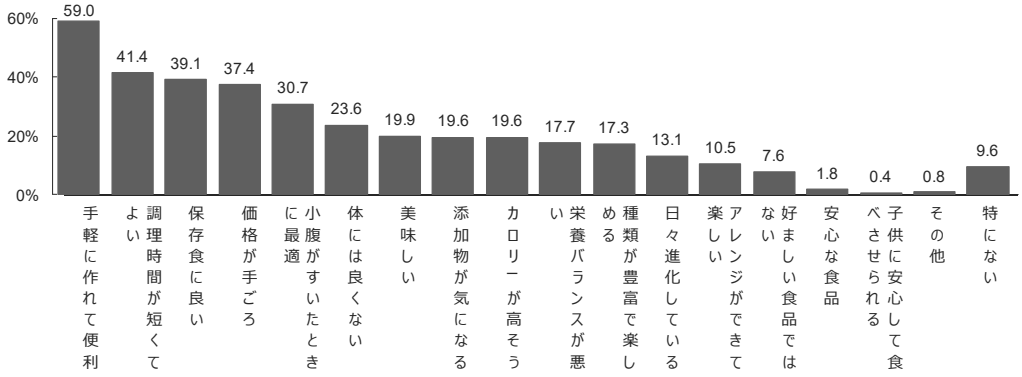
カップめんのイメージ（FA）

キーワード		回答者数	主な回答
1.	手軽に作れて便利	937人	面倒なときに便利
2.	美味しい	228人	
3.	調理時間が短くてよい	217人	時間がないときによい
4.	体には良くない	182人	
5.	湯を注ぐだけで簡単	168人	湯さえあれば良い・食べられる
6.	種類が豊富で楽しめる	106人	店とのコラボが多い
7.	塩分が多い／味が濃い	104人	
8.	洗い物が出ない／片づけが楽	96人	そのまま食べる／食器・鍋不要
9.	栄養バランスが悪い	81人	添加物が気になる
10.	便利・良い（具体的表記なし）	71人	

17. 即席めんのイメージ

Q19 あなたが思う「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」のイメージで該当すると思う項目にチェックしてください。(MA)

- 「即席めん」に対するイメージは、「手軽に作れて便利」（59.0%）が最も高い。以下、「調理時間が短くて良い」（41.4%）、「保存食に良い」（39.1%）、「価格が手頃」（37.4%）が上位にあがっている。
- 性別では、男女とも「手軽に作れて便利」が１位だが、男性（54.1%）より女性（63.8%）の方が高い。
- 性年代別では、男女ともに70代で「手軽に作れて便利」（73.7%、71.8%）、「保存食に良い」（49.1%、57.3%）が他の年代に比べ高い。
- 若年層は５割を超える項目はなく、子育て層は「手軽に作れて便利」（65.6%）、シニア層は「手軽に作れて便利」（67.6%）、「保存食に良い」（51.3%）が上位にあがっている。
- エリア別では中国・四国がで「手軽に作れて便利」（66.5%）が他のエリアより高い。



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	手軽に作れて便利 (%)	調理時間が短くてよい (%)	保存食に良い (%)	価格が手ごろ (%)	小腹がすいたときに最適 (%)	体には良くない (%)	美味しい (%)	添加物が気になる (%)	カロリーが高そう (%)	栄養バランスが悪い (%)	種類が豊富で楽しめる (%)	日々進化している (%)	アレンジができて楽しい (%)	好ましい食品ではない (%)	安心な食品 (%)	子供に安心して食べさせられる (%)	その他 (%)	特にない (%)
全体		3,000	59.0	41.4	39.1	37.4	30.7	23.6	19.9	19.6	19.6	17.7	17.3	13.1	10.5	7.6	1.8	0.4	0.8	9.6
性別	男性	1,492	54.1	39.1	32.3	37.7	34.0	18.5	18.4	12.7	13.8	13.2	18.4	11.5	8.1	6.5	2.3	0.3	0.7	11.5
	女性	1,508	63.8	43.7	45.8	37.1	27.3	28.6	21.4	26.4	25.3	22.2	16.2	14.7	12.9	8.6	1.3	0.5	0.9	7.7
性×年代別	男性×10代	100	49.0	39.0	18.0	30.0	43.0	21.0	22.0	10.0	13.0	15.0	16.0	11.0	7.0	7.0	3.0	1.0	-	15.0
	男性×20代	199	45.7	38.2	25.6	32.7	35.7	24.1	18.6	12.1	12.6	13.1	19.1	10.1	7.0	7.5	2.5	0.5	0.5	14.1
	男性×30代	250	49.6	37.6	28.0	33.6	34.4	26.8	19.2	15.2	16.8	17.6	20.0	14.0	10.8	6.4	3.6	1.2	1.6	15.2
	男性×40代	300	48.0	35.3	26.0	40.3	35.0	13.3	16.7	9.7	11.3	10.0	19.0	10.3	7.0	6.3	1.3	-	0.3	12.0
	男性×50代	247	55.9	35.6	33.6	35.2	34.0	14.6	15.8	10.5	13.4	11.3	15.8	10.9	5.7	4.9	0.8	-	0.8	10.1
	男性×60代	282	62.8	45.0	44.7	43.6	33.0	14.9	20.9	15.6	15.2	14.2	19.9	11.3	9.9	6.7	3.2	-	0.7	8.2
	男性×70代	114	73.7	46.5	49.1	45.6	22.8	19.3	16.7	15.8	14.0	12.3	16.7	14.0	8.8	7.9	2.6	-	-	5.3
	女性×10代	93	48.4	41.9	29.0	32.3	34.4	31.2	28.0	23.7	28.0	23.7	22.6	12.9	10.8	10.8	1.1	-	-	9.7
	女性×20代	195	52.3	42.1	31.3	30.8	31.8	27.7	24.6	19.5	21.0	20.5	20.0	9.2	10.3	8.7	1.5	-	0.5	11.3
	女性×30代	246	65.4	45.9	40.2	41.1	32.1	33.7	22.0	25.6	20.7	21.5	13.0	12.2	12.2	6.9	1.2	-	-	9.8
	女性×40代	292	63.4	47.6	46.9	37.0	28.4	32.5	19.9	26.0	24.7	20.2	16.4	14.0	11.3	9.6	0.7	0.7	0.3	6.5
	女性×50代	251	68.1	39.8	49.4	39.0	24.3	27.5	17.9	29.5	26.7	21.9	15.1	19.1	12.0	10.8	0.4	-	1.2	4.8
	女性×60代	300	68.0	46.0	55.7	42.0	24.0	26.7	23.3	30.7	30.0	24.7	16.3	18.3	18.0	8.3	2.3	1.7	1.3	6.7
	女性×70代	131	71.8	36.6	57.3	28.2	17.6	16.8	16.8	25.2	26.0	24.4	13.0	13.7	13.0	4.6	1.5	-	3.1	7.6
属性別	若年層	332	48.5	39.5	26.2	30.4	37.7	27.1	25.6	15.7	19.3	17.8	19.9	10.2	8.4	7.5	2.4	0.3	0.3	13.0
	子育て層	212	65.6	49.5	36.8	32.1	34.0	28.8	12.3	25.0	17.9	19.8	12.3	12.3	14.2	8.5	0.9	0.5	-	9.0
	シニア層	827	67.6	44.3	51.3	40.9	25.9	20.1	20.6	22.6	22.1	19.3	17.0	14.6	13.2	7.1	2.5	0.6	1.2	7.1
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	2,215	62.8	44.5	40.8	40.8	33.5	17.2	22.6	14.0	17.0	13.2	19.6	13.8	12.2	4.3	2.2	0.5	0.7	7.1
	あまり安心できないと思う	785	48.3	32.7	34.3	27.9	22.7	41.5	12.2	35.4	26.8	30.6	10.8	11.2	5.7	16.8	0.6	0.3	1.0	16.6

エリア別

Q19 あなたが思う「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」のイメージで該当すると思う項目にチェックしてください。(MA)

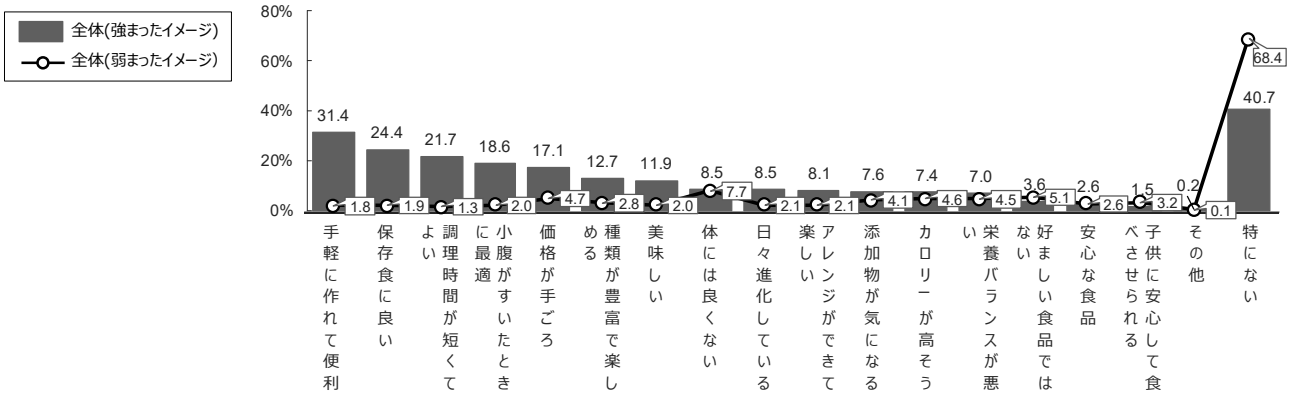
n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	手軽に作れて便利 (%)	調理時間が短くてよい (%)	保存食に良い (%)	価格が手ごろ (%)	小腹がすいたときに最適 (%)	体には良くない (%)	美味しい (%)	添加物が気になる (%)	カロリーが高そう (%)	栄養バランスが悪い (%)	種類が豊富で楽しめる (%)	日々進化している (%)	アレンジができて楽しい (%)	好ましい食品ではない (%)	安心な食品 (%)	子供に安心して食べさせられる (%)	その他 (%)	特にない (%)
全体		3,000	59.0	41.4	39.1	37.4	30.7	23.6	19.9	19.6	19.6	17.7	17.3	13.1	10.5	7.6	1.8	0.4	0.8	9.6
地域別	北海道・東北	338	58.6	40.8	39.6	35.5	27.2	21.0	19.2	16.9	18.3	15.4	18.9	16.3	8.3	6.5	2.7	0.6	0.3	10.4
	関東・甲信越	1,165	56.7	40.6	39.1	38.3	32.1	23.3	17.9	20.0	19.1	18.5	17.0	13.6	11.1	7.5	1.6	0.3	0.7	9.9
	中部・北陸	388	61.9	43.6	39.4	34.0	27.3	24.0	21.6	16.2	17.8	16.8	16.5	14.7	11.3	6.4	2.6	0.8	0.8	10.3
	近畿	529	57.3	43.1	37.4	39.3	31.0	26.7	21.9	22.5	22.1	18.1	16.4	12.5	11.2	9.3	1.9	0.2	0.6	8.7
	中国・四国	254	66.5	38.2	39.4	36.6	31.5	22.8	21.3	23.2	19.3	18.1	18.5	8.7	8.7	9.1	0.8	0.4	1.2	7.5
	九州	326	61.0	42.0	40.2	37.7	31.9	22.4	21.2	17.2	20.9	17.8	18.1	11.0	10.1	6.4	1.2	0.6	1.5	9.8

18. 即席めんの強まった／弱まったイメージ

Q20 今年のコロナ禍における生活の中で「即席めん」のイメージについて昨年の同時期と比べて、強まった／弱まったと思う項目にそれぞれチェックしてください。(各MA)

- 今年のコロナ禍における生活の中で「即席めん」のイメージについて昨年の同時期と比べ強まったイメージは、「手軽に作れて便利」（31.4%）、「保存食に良い」（24.4%）、「調理時間が短くて良い」（21.7%）が上位にあがっている。
- 弱まったイメージは、「特にない」（68.4%）が最も高く、他の項目はすべて１割以下となった。
- 強まったたイメージを性別で見ると、男女ともに「特にない」（44.1%、37.3%）が最も高いが、女性は「手軽に作れて便利」（34.4%）、「保存食に良い」（30.0%）も３割を上回った。
- 性年代別では、男女ともに10代で「小腹がすいたときに最適」（31.0%、29.0%）が約３割と他の層より高い。また、年代が上がるにつれて「特にない」が高い。
- 若年層は「小腹がすいたときに最適」（29.2%）、子育て層は「手軽に作れて便利」（41.5%）が高い。



n=30以上で
- 全体(強まったイメージ)＋10pt以上
- 全体(強まったイメージ)＋5pt以上
- 全体(強まったイメージ)－5pt以下
- 全体(強まったイメージ)－10pt以下

		回答者数	手軽に作れて便利 (%)	保存食に良い (%)	調理時間が短くてよい (%)	小腹がすいたときに最適 (%)	価格が手ごろ (%)	種類が豊富で楽しめる (%)	美味しい (%)	体には良くない (%)	日々進化している (%)	アレンジができて楽しい (%)	添加物が気になる (%)	カロリーが高そう (%)	栄養バランスが悪い (%)	好ましい食品ではない (%)	安心な食品 (%)	子供に安心して食べさせられる (%)	その他 (%)	特にない (%)
全体(強まったイメージ)		3,000	31.4	24.4	21.7	18.6	17.1	12.7	11.9	8.5	8.5	8.1	7.6	7.4	7.0	3.6	2.6	1.5	0.2	40.7
性別	男性	1,492	28.5	18.7	19.6	20.7	17.0	13.7	11.5	7.0	7.1	6.4	6.0	5.5	5.8	3.4	2.9	1.9	0.2	44.1
	女性	1,508	34.4	30.0	23.7	16.6	17.1	11.6	12.3	9.9	9.9	9.9	9.2	9.4	8.2	3.7	2.3	1.1	0.1	37.3
性×年代別	男性×10代	100	28.0	12.0	23.0	31.0	14.0	16.0	16.0	10.0	7.0	9.0	8.0	6.0	6.0	1.0	4.0	2.0	-	36.0
	男性×20代	199	29.1	17.1	24.1	25.1	16.6	18.1	14.1	8.0	8.5	7.0	5.0	5.5	7.0	5.0	4.5	4.0	-	38.2
	男性×30代	250	27.2	18.0	17.6	20.8	16.8	12.8	8.8	8.4	5.6	8.0	6.4	3.6	7.2	4.0	2.0	2.0	-	43.6
	男性×40代	300	25.0	17.7	16.3	19.3	14.3	11.3	9.3	6.0	6.0	4.0	6.0	4.7	6.0	2.7	1.7	1.0	-	46.7
	男性×50代	247	24.3	16.6	16.2	19.8	15.8	12.6	10.1	7.3	5.7	6.1	5.3	6.5	4.0	3.6	0.8	1.6	0.4	47.4
	男性×60代	282	34.0	25.5	24.5	19.1	22.3	14.9	14.5	5.7	8.5	7.1	5.3	6.7	5.3	3.5	4.3	1.1	0.7	41.8
	男性×70代	114	35.1	19.3	16.7	13.2	17.5	12.3	9.6	5.3	10.5	4.4	8.8	6.1	5.3	2.6	6.1	3.5	-	54.4
	女性×10代	93	34.4	28.0	31.2	29.0	15.1	18.3	15.1	8.6	5.4	6.5	5.4	10.8	8.6	4.3	4.3	2.2	-	29.0
	女性×20代	195	33.8	17.9	23.1	20.5	14.4	14.9	13.8	11.3	9.2	11.3	10.8	11.8	10.8	7.2	2.6	0.5	-	37.4
	女性×30代	246	37.4	29.3	28.9	19.5	19.9	10.6	14.6	13.0	6.9	9.8	8.5	7.3	8.5	4.1	0.4	0.8	-	32.9
	女性×40代	292	34.2	32.9	18.5	14.4	17.5	8.2	9.9	10.3	8.9	8.6	9.6	8.6	8.6	2.7	1.7	1.0	0.3	34.2
	女性×50代	251	31.1	32.7	22.7	11.6	17.9	11.6	10.8	6.4	11.6	8.8	6.4	9.2	5.6	1.2	2.0	0.8	-	41.4
	女性×60代	300	35.3	33.0	24.7	15.7	18.3	13.0	11.7	11.3	13.7	12.7	10.7	9.7	8.0	4.7	3.3	2.0	0.3	40.7
	女性×70代	131	33.6	32.8	21.4	13.0	12.2	8.4	13.0	5.3	10.7	9.2	12.2	9.9	8.4	2.3	3.1	0.8	-	42.7
属性別	若年層	332	32.8	18.7	28.0	29.2	15.7	16.6	16.0	10.5	7.5	8.7	8.1	8.7	9.0	4.5	4.2	1.8	-	32.8
	子育て層	212	41.5	29.7	30.2	19.8	16.5	14.2	12.7	14.2	6.1	9.9	9.4	6.1	9.4	2.8	2.4	1.9	0.5	29.7
	シニア層	827	34.6	28.5	23.0	16.1	18.6	12.8	12.6	7.6	11.0	9.1	8.8	8.2	6.8	3.6	4.0	1.7	0.4	43.3
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	2,215	34.3	26.0	23.4	21.1	19.6	14.4	14.0	5.9	10.2	9.3	5.6	6.5	5.6	2.1	3.1	1.9	-	37.7
	あまり安心できないと思う	785	23.4	20.0	16.7	11.7	9.8	7.8	5.9	15.7	3.7	4.7	13.4	10.1	11.0	7.8	1.3	0.5	0.5	49.2

エリア別

Q20　今年のコロナ禍における生活の中で「即席めん」のイメージについて昨年の同時期と比べて、強まった／弱まったと思う項目にそれぞれチェックしてください。(各MA)

強まったと思うイメージ

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	手軽に作れて便利 (%)	保存食に良い (%)	調理時間が短くてよい (%)	小腹がすいたときに最適 (%)	価格が手ごろ (%)	種類が豊富で楽しめる (%)	美味しい (%)	体には良くない (%)	日々進化している (%)	アレンジができて楽しい (%)	添加物が気になる (%)	カロリーが高そう (%)	栄養バランスが悪い (%)	好ましい食品ではない (%)	安心な食品 (%)	子供に安心して食べさせられる (%)	その他 (%)	特にない (%)
全体		3,000	31.4	24.4	21.7	18.6	17.1	12.7	11.9	8.5	8.5	8.1	7.6	7.4	7.0	3.6	2.6	1.5	0.2	40.7
地域別	北海道・東北	338	33.1	21.6	19.8	18.9	19.5	13.3	11.2	6.2	10.9	7.1	9.2	5.6	5.6	2.7	2.7	1.5	-	40.8
	関東・甲信越	1,165	31.0	24.2	22.1	20.3	15.7	11.8	10.2	8.3	8.2	8.0	8.0	7.6	7.9	3.3	1.9	1.1	0.3	39.7
	中部・北陸	388	31.2	25.5	19.8	14.4	17.3	15.7	13.4	10.1	7.7	10.1	7.2	7.5	7.0	3.9	3.1	2.6	-	43.3
	近畿	529	30.8	26.8	21.2	19.1	18.0	12.5	14.0	7.8	8.9	8.7	6.0	8.1	6.6	3.6	4.2	2.5	-	40.3
	中国・四国	254	32.3	20.9	22.4	15.4	16.1	11.4	10.6	10.6	6.3	7.1	7.1	7.5	5.9	5.5	1.6	-	-	42.5
	九州	326	31.9	25.5	24.5	19.3	18.4	12.6	14.1	8.9	9.2	7.4	8.3	7.7	7.1	3.7	2.8	1.5	0.3	40.2

弱まったと思うイメージ

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	体には良くない (%)	好ましい食品ではない (%)	価格が手ごろ (%)	カロリーが高そう (%)	栄養バランスが悪い (%)	添加物が気になる (%)	子供に安心して食べさせられる (%)	種類が豊富で楽しめる (%)	安心な食品 (%)	アレンジができて楽しい (%)	日々進化している (%)	小腹がすいたときに最適 (%)	美味しい (%)	保存食に良い (%)	手軽に作れて便利 (%)	調理時間が短くてよい (%)	その他 (%)	特にない (%)
全体		3,000	7.7	5.1	4.7	4.6	4.5	4.1	3.2	2.8	2.6	2.1	2.1	2.0	2.0	1.9	1.8	1.3	0.1	68.4
地域別	北海道・東北	338	7.1	3.3	4.4	4.1	6.2	5.3	3.3	2.4	3.0	2.1	1.2	1.8	2.1	1.5	2.4	1.8	-	68.3
	関東・甲信越	1,165	7.3	5.3	4.2	3.9	4.1	3.0	2.6	3.0	2.3	1.5	1.9	1.8	2.0	2.1	1.7	1.2	-	69.8
	中部・北陸	388	6.4	5.9	5.9	7.2	3.1	4.6	3.1	2.6	2.3	2.6	3.4	2.8	2.1	0.8	2.1	1.5	0.3	68.6
	近畿	529	10.2	5.7	4.5	4.3	5.3	5.1	3.2	3.6	1.5	2.8	2.5	1.5	2.6	2.6	2.1	1.5	0.2	65.4
	中国・四国	254	5.5	3.9	5.9	4.7	4.7	2.4	3.9	1.6	3.1	2.0	1.2	2.8	2.0	1.6	0.4	1.2	-	70.5
	九州	326	8.9	5.5	4.6	4.9	4.3	5.5	4.6	2.8	5.2	2.5	2.8	2.1	0.9	2.5	1.5	0.9	-	66.3

19. 即席めんを食べるときに気になるところ（自由回答）

袋めん

Q21 「袋めん」を利用する（食べる）ときに気になることはどんなことですか？
どんなことでも結構ですのでご自由にお書きください。(FA)

- 自由回答で、即席めんを利用するとき、気になることを記述してもらったところ、「袋めん」に対しては「カロリー」（215人）が最多い。以下、「作り方・行程」（179人）、「塩分」（168人）、「栄養・栄養バランス」（159人）となった。

袋めん

理由（キーワード）	回答者数	主な回答
カロリー	215人	太る
作り方・行程	179人	鍋・器が必要／作るのが面倒／片づけが面倒
塩分	168人	
栄養・栄養バランス	159人	野菜不足になる
具	131人	具がない／具を入れる必要がある／具を入れるのが面倒
めん	121人	割れている
添加物	117人	
スープ	102人	
健康・体への影響	102人	安全性

＊自由回答をキーワードでまとめている
＊複数の事柄を記述している場合は、最初に記述しているワードに着目し、カウントしている

カップめん

Q22 「カップめん」を利用する（食べる）ときに気になることはどんなことですか？
どんなことでも結構ですのでご自由にお書きください。(FA)

- 同様に、「カップめん」を利用するとき、気になることを記述してもらったところ、「カロリー」（280人）が最も多い。以下、「塩分」（228人）、「栄養・栄養バランス」（163人）、「添加物」（151人）となった。

カップめん

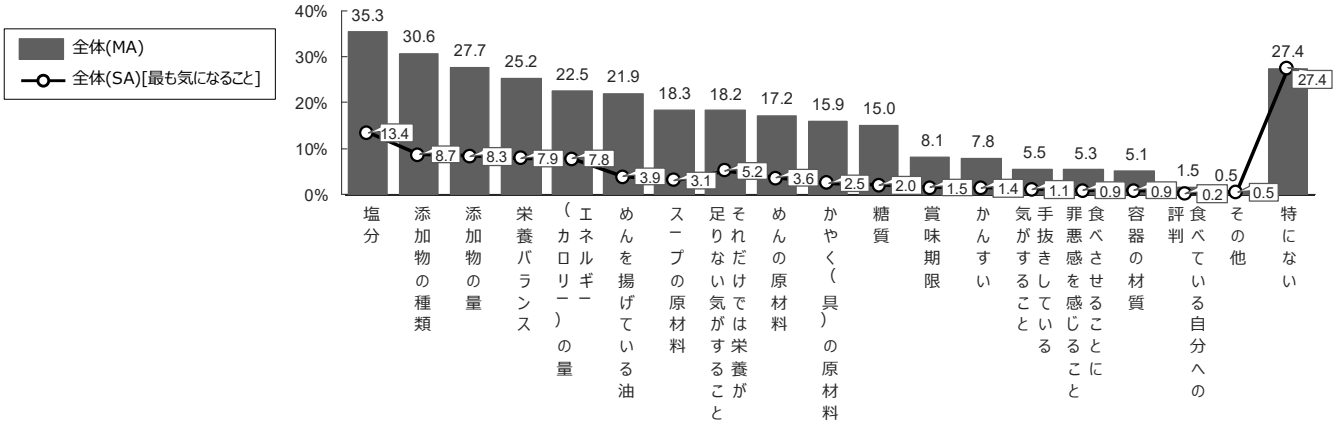
理由（キーワード）	回答者数	主な回答
カロリー	280人	太る
塩分	228人	
栄養・栄養バランス	163人	野菜不足
添加物	151人	
健康・体への影響	144人	安全性
スープ	116人	スープを入れるタイミング／スープが飛び散る／だし
容器	92人	強度／容器成分の溶け出し／湯の線がわかりにくい／フタが開く・水滴／熱い
ゴミ	76人	ゴミが出る・かさばる・増える／処理が面倒
味・味の濃さ	74人	
具	61人	具の多さ／具が入っていない／具の入れ方

＊自由回答をキーワードでまとめている
＊複数の事柄を記述している場合は、最初に記述しているワードに着目し、カウントしている

20. 即席めんについて気になるところ

Q23 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」について気になることがありますか？気になることをお答えください。
そのうち、最も気になることをひとつ選んでお答えください。(MA&SA)

- 選択肢を用意し、「袋めん」について気になることを回答してもらったところ、「塩分」（35.3%）が最も高い。以下、「添加物の種類」（30.6%）、「添加物の量」（27.7%）、「栄養バランス」（25.2%）となった。
- 性別にみると、全ての項目で女性が男性を上回り、なかでも「添加物の種類」（男性23.5%、女性37.5%）、「添加物の量」（男性20.4%、女性34.9%）、「栄養バランス」（男性19.8%、女性30.6%）、「エネルギー（カロリー）の量」（男性16.9%、女性28.1%）、「めんを揚げている油」（男性16.3%、女性27.4%）、「それだけでは栄養が足りない気がすること」（男性12.7%、女性23.7%）は女性が男性を大きく上回っている。
- 最も気になることは、「塩分」（13.4%）、「添加物の種類」（8.7%）、「添加物の量」（8.3%）となった。



n=30以上で
- 全体(MA)＋10pt以上
- 全体(MA)＋5pt以上
- 全体(MA)－5pt以下
- 全体(MA)－10pt以下

		回答者数	塩分 (%)	添加物の種類 (%)	添加物の量 (%)	栄養バランス (%)	（エネルギー）（カロリー）の量 (%)	めんを揚げている油 (%)	スープの原材料 (%)	それだけでは栄養が足りない気がすること (%)	めんの原材料 (%)	かやく（具）の原材料 (%)	糖質 (%)	賞味期限 (%)	かんすい (%)	手抜きしている気がすること (%)	食べさせることに罪悪感を感じること (%)	容器の材質 (%)	食べている自分への評判 (%)	その他 (%)	特にない (%)
全体(MA)		3,000	35.3	30.6	27.7	25.2	22.5	21.9	18.3	18.2	17.2	15.9	15.0	8.1	7.8	5.5	5.3	5.1	1.5	0.5	27.4
性別	男性	1,492	30.8	23.5	20.4	19.8	16.9	16.3	15.8	12.7	15.1	13.7	13.1	7.8	6.1	2.3	2.3	4.9	1.0	0.5	34.8
	女性	1,508	39.7	37.5	34.9	30.6	28.1	27.4	20.8	23.7	19.2	18.0	16.8	8.3	9.5	8.6	8.4	5.3	2.0	0.5	20.0
性×年代別	男性×10代	100	23.0	24.0	20.0	16.0	16.0	16.0	17.0	11.0	21.0	15.0	13.0	4.0	3.0	1.0	2.0	5.0	2.0	1.0	42.0
	男性×20代	199	21.1	21.6	21.6	21.6	18.1	14.6	17.6	18.6	17.6	18.1	11.1	8.5	8.5	4.0	2.0	2.0	2.5	0.5	33.7
	男性×30代	250	28.8	20.8	18.4	19.6	17.2	14.4	17.6	14.8	16.4	16.0	8.4	6.0	5.6	2.8	3.6	4.0	1.2	-	35.6
	男性×40代	300	25.3	14.7	15.0	17.7	14.7	12.3	9.3	12.3	12.7	10.0	11.7	4.3	5.3	1.7	1.7	3.0	0.7	1.3	37.7
	男性×50代	247	33.2	20.2	18.6	16.6	18.6	11.3	13.4	12.1	13.8	12.6	12.6	6.9	4.9	3.2	2.0	5.3	-	0.4	35.2
	男性×60代	282	40.4	31.9	26.6	24.5	17.0	22.3	16.0	9.2	13.1	11.0	17.4	12.4	7.8	1.1	1.8	7.8	0.7	0.4	30.5
	男性×70代	114	44.7	42.1	26.3	21.1	16.7	29.8	29.8	9.6	16.7	19.3	21.1	14.0	6.1	2.6	3.5	8.8	0.9	-	30.7
	女性×10代	93	26.9	23.7	31.2	32.3	35.5	22.6	10.8	17.2	11.8	7.5	11.8	8.6	2.2	5.4	9.7	2.2	2.2	-	30.1
	女性×20代	195	22.6	30.8	27.2	27.7	23.6	21.5	16.9	21.0	18.5	14.9	12.8	5.1	5.6	6.2	8.7	4.1	3.6	0.5	28.2
	女性×30代	246	41.5	31.7	36.2	35.8	32.1	22.0	18.3	25.6	22.0	17.9	19.1	5.7	8.5	7.7	13.0	3.7	3.3	-	19.5
	女性×40代	292	36.3	34.2	30.1	25.3	29.1	22.6	17.8	22.9	18.5	16.4	14.7	8.9	8.2	7.5	9.2	5.5	1.0	0.7	18.8
	女性×50代	251	44.2	43.4	39.0	34.7	31.1	28.3	22.3	23.1	20.3	21.1	18.3	10.0	10.8	12.7	7.2	7.2	1.6	0.4	17.5
	女性×60代	300	52.3	46.3	40.3	31.3	25.7	37.7	27.3	26.7	21.7	21.7	21.7	9.0	12.3	10.3	5.0	6.7	1.3	1.0	15.0
	女性×70代	131	41.2	44.3	37.4	26.0	19.8	35.1	27.5	24.4	14.5	19.1	13.0	11.5	16.0	6.9	6.1	5.3	1.5	0.8	20.6
属性別	若年層	332	21.4	24.1	23.8	24.7	24.1	20.2	14.2	18.4	18.1	13.3	12.3	7.2	4.5	3.6	4.8	4.2	2.7	0.6	33.1
	子育て層	212	34.4	34.9	36.3	30.2	24.1	18.9	15.1	21.2	19.8	17.5	11.3	5.2	8.5	9.9	16.5	2.4	1.9	0.5	19.8
	シニア層	827	45.5	40.5	33.3	26.7	20.6	31.0	23.8	18.0	16.9	17.3	18.7	11.2	10.5	5.6	3.9	7.1	1.1	0.6	23.3
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	2,215	33.5	26.1	23.4	23.2	21.2	19.0	16.6	16.9	15.3	14.4	13.5	8.0	6.8	5.0	3.7	4.3	1.1	0.6	28.5
	あまり安心できないと思う	785	40.5	43.2	40.0	31.0	26.4	29.9	23.3	21.9	22.3	20.0	19.0	8.2	10.7	6.9	9.8	7.4	2.7	0.4	24.2

エリア別

Q23 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」について気になることがありますか？気になることをお答えください。
そのうち、最も気になることをひとつ選んでお答えください。(MA&SA)

気になること

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	塩分 (%)	添加物の種類 (%)	添加物の量 (%)	栄養バランス (%)	エネルギー（カロリー）の量 (%)	めんを揚げている油 (%)	スープの原材料 (%)	それだけでは栄養が足りない気がすること (%)	めんの原材料 (%)	かやく（具）の原材料 (%)	糖質 (%)	賞味期限 (%)	かんすい (%)	手抜きしている気がすること (%)	食べさせることに罪悪感を感じること (%)	容器の材質 (%)	食べている自分への評判 (%)	その他 (%)	特にない (%)
全体		3,000	35.3	30.6	27.7	25.2	22.5	21.9	18.3	18.2	17.2	15.9	15.0	8.1	7.8	5.5	5.3	5.1	1.5	0.5	27.4
地域別	北海道・東北	338	35.2	31.4	25.1	21.6	17.8	20.7	15.1	15.7	16.3	13.3	16.0	8.0	5.6	4.4	4.4	3.8	0.3	-	26.9
	関東・甲信越	1,165	34.2	29.5	27.6	25.7	23.3	23.3	20.5	18.8	19.6	17.2	15.1	8.2	8.3	5.2	5.3	5.2	0.9	0.9	27.9
	中部・北陸	388	33.8	32.7	27.1	24.7	24.5	22.7	17.3	16.5	13.9	17.3	13.4	7.5	7.0	5.7	6.2	4.1	1.5	0.3	25.8
	近畿	529	36.5	31.4	31.2	27.2	21.6	22.3	16.4	19.8	15.7	14.4	15.5	6.6	8.1	6.0	4.9	5.1	2.5	0.4	27.6
	中国・四国	254	34.3	29.9	27.6	27.6	22.0	19.3	19.3	18.1	14.2	15.0	15.0	10.2	7.5	3.9	4.3	5.1	3.1	0.4	28.7
	九州	326	39.9	30.1	26.1	22.7	24.5	18.4	17.5	18.1	18.1	15.3	14.4	9.2	8.9	7.7	6.7	7.1	1.8	0.6	26.4

「最も気になる」こと

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	塩分 (%)	添加物の種類 (%)	添加物の量 (%)	栄養バランス (%)	エネルギー（カロリー）の量 (%)	それだけでは栄養が足りない気がすること (%)	めんを揚げている油 (%)	めんの原材料 (%)	スープの原材料 (%)	かやく（具）の原材料 (%)	糖質 (%)	賞味期限 (%)	かんすい (%)	手抜きしている気がすること (%)	食べさせることに罪悪感を感じること (%)	容器の材質 (%)	食べている自分への評判 (%)	その他 (%)	特にない (%)
全体		3,000	13.4	8.7	8.3	7.9	7.8	5.2	3.9	3.6	3.1	2.5	2.0	1.5	1.4	1.1	0.9	0.9	0.2	0.5	27.4
地域別	北海道・東北	338	15.4	11.5	7.1	6.8	3.8	7.1	5.6	3.8	1.5	3.3	2.7	1.2	0.9	1.8	0.3	0.3	-	-	26.9
	関東・甲信越	1,165	12.1	7.8	8.2	9.1	7.9	5.0	3.8	3.8	3.8	2.3	2.1	1.5	1.3	0.6	1.1	0.9	0.1	0.7	27.9
	中部・北陸	388	13.4	9.5	8.8	7.0	8.5	4.6	5.4	2.6	3.6	4.1	1.0	1.3	1.5	1.0	0.5	0.8	0.3	0.3	25.8
	近畿	529	14.6	8.3	8.3	7.0	8.1	5.5	3.2	4.0	3.0	2.1	2.3	1.1	1.9	0.9	0.6	0.6	0.6	0.4	27.6
	中国・四国	254	13.4	8.3	9.1	8.7	9.1	5.1	2.0	2.0	2.8	1.6	2.4	2.8	0.4	2.0	0.4	1.2	-	0.4	28.7
	九州	326	14.4	8.9	8.6	6.4	9.2	4.0	3.1	4.3	2.5	1.5	0.9	1.8	2.1	1.8	1.8	1.5	-	0.6	26.4

21．袋めんの表示（知っているもの・確認しているもの）

知っているもの

Q24_1 「袋めん」に表示されている事柄で、あなたがご存知なのは、次のどれですか。(MA)

- 袋めんの表示で知っているものは、「賞味期限」（68.1%）が最も高い。以下、「内容量」（43.9%）、「調理方法」（41.8%）、「原材料名」（41.7%）となった。
- 男女ともに「賞味期限」が最も高いが、「注意表示マーク」以外は、男性より女性の認知率が高い。特に「栄養成分表示」は、女性（36.1%）が男性（25.9%）を大きく上回っている。
- 性年代別では、男女とも年代が高くなるにつれ、「賞味期限」、「内容量」、「調理方法」などの認知率は高い。
- 若者層、子育て層、シニア層ともに認知率が最も高いのは「賞味期限」であるが、特にシニア層では「調理方法」、「原材料」、「内容量」、「合成保存料、合成着色料は使用しておりません。の表示」「リサイクル識別マーク」などの項目は他の層に比べ高い。

知っているもの（袋めん）

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	賞味期限 (%)	原材料名 (%)	内容量 (%)	アレルギー表示 (%)	栄養成分表示 (%)	調理方法 (%)	注意表示マーク (%)	リサイクル識別マーク (%)	合成保存料、合成着色料は使用しておりません。の表示 (%)	カルシウム、ビタミンB1・B2の強化 (%)	その他 (%)	どれも知らない／特にない (%)
全体		3,000	68.1	41.7	43.9	33.1	31.1	41.8	12.1	16.5	23.2	8.1	0.4	21.8
性別	男性	1,492	64.1	37.3	40.4	29.4	25.9	37.9	12.2	14.5	20.0	6.5	0.3	24.8
	女性	1,508	72.1	46.1	47.4	36.7	36.1	45.6	11.9	18.4	26.3	9.7	0.5	18.8
性×年代別	男性×10代	100	59.0	39.0	41.0	30.0	28.0	33.0	11.0	14.0	14.0	5.0	-	30.0
	男性×20代	199	55.3	35.7	40.2	30.7	28.1	37.2	15.6	13.1	13.6	7.0	-	27.6
	男性×30代	250	57.2	38.4	38.0	32.4	30.8	34.8	12.8	12.8	16.4	6.4	-	27.6
	男性×40代	300	56.7	34.0	34.7	23.7	22.3	30.0	7.3	11.3	16.7	7.0	0.7	32.0
	男性×50代	247	66.0	32.8	37.2	23.1	20.6	34.8	9.3	12.6	16.2	5.7	-	22.3
	男性×60代	282	77.3	41.8	45.7	35.5	27.3	47.5	16.0	20.2	31.6	7.4	0.4	18.1
	男性×70代	114	81.6	43.0	54.4	34.2	27.2	54.4	15.8	19.3	33.3	5.3	0.9	12.3
	女性×10代	93	63.4	40.9	48.4	39.8	35.5	34.4	9.7	12.9	15.1	5.4	-	29.0
	女性×20代	195	57.9	41.0	41.0	33.8	34.4	37.4	12.8	15.9	14.9	6.2	0.5	31.3
	女性×30代	246	64.6	45.1	46.3	36.6	35.8	40.7	7.7	13.4	20.7	6.9	-	23.2
	女性×40代	292	72.9	50.0	52.4	43.2	40.8	51.0	15.1	20.9	25.3	12.3	1.0	18.2
	女性×50代	251	74.5	42.6	40.2	31.9	32.7	44.2	9.2	16.7	26.3	10.0	0.4	13.9
	女性×60代	300	84.0	52.0	54.0	36.0	38.0	52.7	14.0	22.3	37.3	12.3	0.3	10.0
	女性×70代	131	79.4	43.5	45.8	35.1	32.1	48.9	13.7	24.4	38.2	11.5	1.5	15.3
属性別	若年層	332	61.4	42.2	46.1	35.5	31.9	36.4	12.0	14.2	14.5	6.9	-	29.2
	子育て層	212	62.7	39.2	42.9	34.9	33.5	40.6	9.9	15.6	20.8	7.5	0.5	23.1
	シニア層	827	80.7	45.9	49.9	35.4	31.9	50.5	14.9	21.5	34.9	9.6	0.6	13.9
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	2,215	70.8	41.4	45.5	33.5	30.5	42.1	13.0	16.7	23.1	8.2	0.4	19.5
	あまり安心できないと思う	785	60.4	42.4	39.6	31.8	32.6	40.8	9.4	15.9	23.4	7.9	0.4	28.3

確認しているもの

Q24_2　また、ご存知の表示のうち、あなたが日頃、気にして確認するようにしているものはどれですか。(MA)

- 袋めんの表示のうち、確認しているものは、「賞味期限」（44.8%）が最も高い。以下、「調理方法」（12.2%）、「原材料名」（11.6%）と続くが、「賞味期限」以外は2割以下であり、「賞味期限」以外はあまり気にしていないことがうかがえる。
- 「内容量」は女性（8.8%）より男性（9.2%）の方が確認しているが、それ以外のほとんどの項目で、女性の方が気にしている項目が多い。
- 性年代別では、女性60代・70代が他の年代に比べて「賞味期限」（各55.7%）を気にしている。また、男性30代・40代、女性20代は「特にない」が４割を超えており、袋めんの表示を気にしていないことがうかがえる。
- 若者層、子育て層、シニア層ともに「賞味期限」を気にしている人の割合が高いが、若者層では「内容量」（16.3%）、シニア層では「合成保存料、合成着色料は使用しておりません。の表示」（14.4%）を気にしている人の割合が全体平均に比べ高い。

確認しているもの（袋めん）

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	賞味期限 (%)	原材料名 (%)	内容量 (%)	アレルギー表示 (%)	栄養成分表示 (%)	調理方法 (%)	注意表示マーク (%)	リサイクル識別マーク (%)	合成保存料、合成着色料は使用しておりません。の表示 (%)	カルシウム、ビタミンB1・B2の強化 (%)	その他 (%)	どれも知らない／特にない (%)
全体		3,000	44.8	11.6	9.0	5.7	10.7	12.2	1.8	2.4	9.2	1.9	0.4	32.0
性別	男性	1,492	40.8	9.3	9.2	5.6	7.6	10.8	1.9	1.9	7.4	1.3	0.3	35.7
	女性	1,508	48.7	13.9	8.8	5.9	13.7	13.6	1.7	2.9	10.9	2.6	0.5	28.4
性×年代別	男性×10代	100	33.0	13.0	13.0	9.0	12.0	14.0	2.0	4.0	7.0	2.0	-	38.0
	男性×20代	199	35.7	11.6	17.1	4.5	10.6	17.1	4.0	1.0	3.5	2.0	-	35.2
	男性×30代	250	35.6	8.4	8.0	7.6	10.0	9.2	1.6	1.6	6.4	1.2	-	40.4
	男性×40代	300	35.3	8.7	9.0	4.0	5.7	10.7	1.0	2.0	5.3	1.7	0.7	44.0
	男性×50代	247	42.9	5.7	8.5	6.1	5.7	6.9	0.8	1.6	6.9	0.8	-	34.0
	男性×60代	282	51.8	10.3	6.4	5.0	6.0	8.9	2.1	1.8	10.3	0.4	0.4	29.1
	男性×70代	114	50.9	11.4	4.4	4.4	7.0	14.0	2.6	2.6	16.7	1.8	0.9	22.8
	女性×10代	93	43.0	6.5	12.9	7.5	18.3	12.9	-	1.1	4.3	-	-	34.4
	女性×20代	195	35.9	11.3	15.9	10.8	14.4	12.8	2.6	2.6	5.6	2.6	0.5	41.5
	女性×30代	246	42.7	16.3	10.6	8.5	15.9	16.7	0.8	2.0	8.9	0.8	-	34.6
	女性×40代	292	49.0	13.4	8.6	6.2	12.7	15.4	1.7	2.7	7.9	3.8	1.0	27.7
	女性×50代	251	54.6	14.7	4.8	2.4	12.0	10.8	1.2	2.4	13.1	2.4	0.4	23.5
	女性×60代	300	55.7	15.7	6.7	4.3	14.0	13.0	2.3	4.3	16.3	3.7	0.3	19.7
	女性×70代	131	55.7	14.5	4.6	2.3	9.9	12.2	2.3	3.8	16.8	3.1	1.5	23.7
属性別	若年層	332	38.0	12.3	16.3	7.5	12.3	13.9	1.2	1.8	4.8	2.1	-	37.7
	子育て層	212	37.7	10.8	7.1	6.6	13.2	14.6	1.4	1.4	8.5	2.4	0.5	34.4
	シニア層	827	53.7	13.1	5.9	4.2	9.7	11.6	2.3	3.1	14.4	2.2	0.6	23.9
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	2,215	46.9	9.4	9.0	5.1	9.3	12.3	1.9	2.2	8.3	1.7	0.4	30.9
	あまり安心できないと思う	785	39.0	17.8	9.0	7.5	14.4	11.8	1.5	2.9	11.7	2.7	0.4	35.2

エリア別

Q24 「袋めん」に表示されている事柄で、あなたがご存知なのは、次のどれですか。
また、ご存知の表示のうち、あなたが日頃、気にして確認するようにしているものはどれですか。(各MA)

知っているもの（袋めん）

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	賞味期限 (%)	原材料名 (%)	内容量 (%)	アレルギー表示 (%)	栄養成分表示 (%)	調理方法 (%)	注意表示マーク (%)	リサイクル識別マーク (%)	合成保存料、合成着色料は使用しておりません。の表示 (%)	カルシウム、ビタミンB1・B2の強化 (%)	その他 (%)	どれも知らない／特にない (%)
全体		3,000	68.1	41.7	43.9	33.1	31.1	41.8	12.1	16.5	23.2	8.1	0.4	21.8
地域別	北海道・東北	338	67.2	42.0	43.8	37.0	32.0	39.6	13.3	21.6	24.9	9.5	0.3	23.4
	関東・甲信越	1,165	67.1	40.7	43.4	32.8	31.5	42.6	12.8	17.3	23.7	8.8	0.7	22.1
	中部・北陸	388	72.4	45.1	43.8	32.2	28.9	39.9	9.8	13.1	20.6	6.7	0.5	20.1
	近畿	529	67.9	41.8	44.4	33.3	31.6	41.0	11.9	16.6	23.8	8.9	-	22.3
	中国・四国	254	69.3	40.2	42.5	31.5	29.5	44.5	10.2	15.0	21.3	5.5	0.4	19.3
	九州	326	66.9	42.0	46.3	31.9	31.6	42.3	12.6	13.2	23.0	6.7	-	21.8

確認しているもの（袋めん）

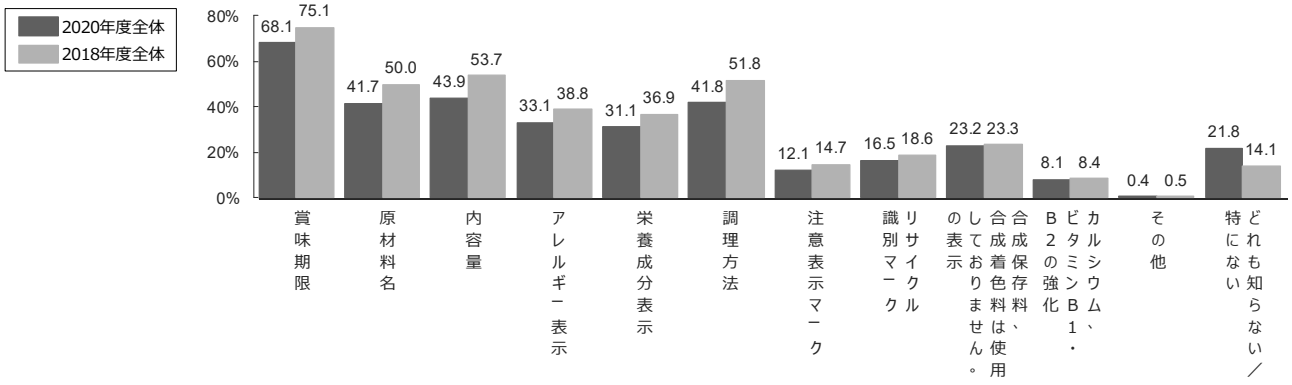
n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	賞味期限 (%)	原材料名 (%)	内容量 (%)	アレルギー表示 (%)	栄養成分表示 (%)	調理方法 (%)	注意表示マーク (%)	リサイクル識別マーク (%)	合成保存料、合成着色料は使用しておりません。の表示 (%)	カルシウム、ビタミンB1・B2の強化 (%)	その他 (%)	どれも知らない／特にない (%)
全体		3,000	44.8	11.6	9.0	5.7	10.7	12.2	1.8	2.4	9.2	1.9	0.4	32.0
地域別	北海道・東北	338	41.7	10.4	8.3	5.3	10.1	11.5	1.5	3.3	8.3	2.1	0.3	31.4
	関東・甲信越	1,165	43.4	12.1	9.4	5.5	11.2	11.8	1.5	2.1	9.2	2.1	0.7	32.7
	中部・北陸	388	49.0	13.7	6.7	5.2	9.3	12.9	1.5	2.3	9.8	2.1	0.5	30.7
	近畿	529	43.1	10.0	9.6	5.7	11.5	12.5	1.7	2.1	9.1	1.9	-	33.8
	中国・四国	254	48.4	9.8	7.9	7.1	8.3	12.6	2.0	3.1	8.7	0.4	0.4	31.5
	九州	326	47.9	12.9	10.7	6.7	11.7	12.6	3.1	2.5	9.8	2.5	-	29.4

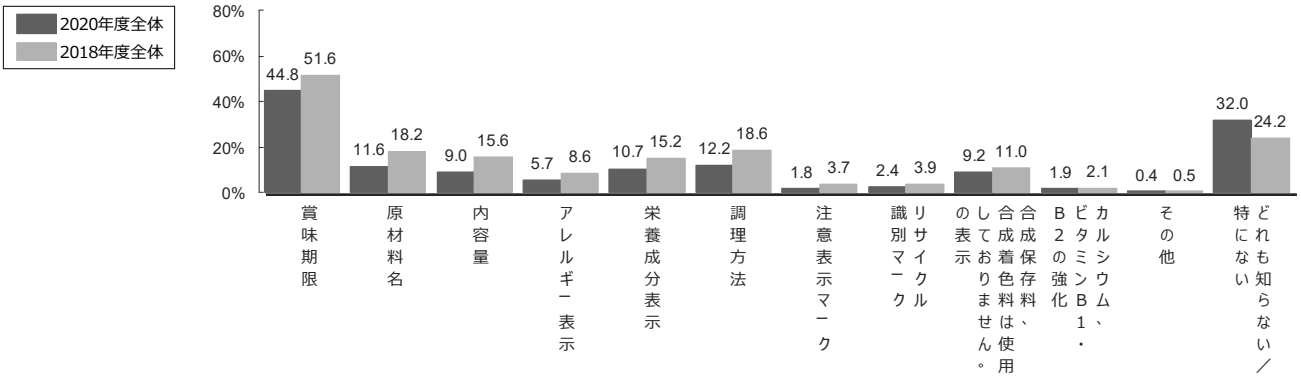
前回との比較（知っているもの・確認しているもの）

- 袋めんの表示で「知っているもの」について前回の調査と比較したところ、「どれも知らない／特にない」（前回14.1%→今回21.8%）が前回の調査より増加となった。そのほか各表示項目については、前回の調査よりやや減少した。
- 袋めんの表示で「気にして確認しているもの」について前回の調査と比較したところ、「どれも知らない／特にない」（前回24.2%→今回32.0%）が前回の調査より増加となった。そのほか各表示項目については、前回の調査よりやや減少した。

知っているもの（袋めん）



確認しているもの（袋めん）



22. カップめんの表示（知っているもの・確認しているもの）

知っているもの

Q25_1 「カップめん」に表示されている事柄で、あなたがご存知なのは、次のどれですか。(MA)

- カップめんの表示で知っているものは「賞味期限」（69.5%）が最も高い。以下、「内容量」（45.7%）、「原材料名」（43.0%）、「調理方法」（40.8%）となった。
- 男女ともに「賞味期限」が最も高いが、全ての項目で男性より女性の認知率が高い。
- 性・年代別では、女性40代で「原材料名」が、男性70代、女性60代・70代では「合成保存料、合成着色料は使用しておりません。の表示」の認知率が高い傾向がみられる。
- 若者層、子育て層、シニア層ともに認知率が最も高いのは「賞味期限」であるが、若者層では「アレルギー表示」、「栄養成分表示」が全体平均より高い。シニア層は、「賞味期限」の認知率が8割を超えている。

知っているもの（カップめん）

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	賞味期限 (%)	原材料名 (%)	内容量 (%)	アレルギー表示 (%)	栄養成分表示 (%)	調理方法 (%)	注意表示マーク (%)	リサイクル識別マーク (%)	合成保存料、合成着色料は使用しておりません。の表示 (%)	カルシウム、ビタミンB1・B2の強化 (%)	その他 (%)	どれも知らない／特にない (%)
全体		3,000	69.5	43.0	45.7	31.2	31.1	40.8	12.0	16.7	19.8	7.5	0.4	21.1
性別	男性	1,492	65.5	38.5	42.0	27.8	27.1	36.9	11.4	14.9	17.6	6.2	0.1	24.0
	女性	1,508	73.4	47.4	49.3	34.5	35.0	44.6	12.7	18.4	21.9	8.8	0.6	18.3
性×年代別	男性×10代	100	57.0	39.0	45.0	33.0	33.0	36.0	10.0	12.0	16.0	5.0	-	27.0
	男性×20代	199	59.8	38.7	40.7	28.1	30.7	35.7	13.1	13.1	12.1	6.0	-	27.6
	男性×30代	250	58.8	41.2	40.4	31.2	35.2	33.2	12.4	14.8	12.8	6.4	-	26.4
	男性×40代	300	59.7	33.7	35.7	25.0	24.7	34.7	7.7	12.0	15.3	6.3	0.3	30.3
	男性×50代	247	65.6	35.2	38.9	21.1	17.4	31.6	8.5	13.0	14.2	4.9	-	23.5
	男性×60代	282	78.4	42.2	48.2	29.8	26.6	44.3	16.0	19.9	24.8	7.1	-	16.3
	男性×70代	114	80.7	42.1	53.5	32.5	27.2	47.4	12.3	21.1	34.2	7.0	0.9	13.2
	女性×10代	93	55.9	44.1	50.5	38.7	36.6	38.7	11.8	15.1	17.2	7.5	-	29.0
	女性×20代	195	59.5	43.1	46.2	32.8	33.3	33.3	14.4	11.8	10.8	6.7	0.5	29.7
	女性×30代	246	68.7	44.3	48.0	35.4	35.0	41.9	9.3	14.2	15.0	5.3	-	22.8
	女性×40代	292	75.3	55.1	54.5	40.4	39.4	48.3	14.4	20.9	23.3	11.6	1.4	16.4
	女性×50代	251	78.1	46.2	46.6	29.9	32.3	46.6	10.0	18.7	18.3	9.2	0.4	12.7
	女性×60代	300	83.7	48.3	51.0	33.7	37.0	50.7	14.3	22.3	33.3	10.0	0.3	11.3
	女性×70代	131	78.6	45.0	45.0	30.5	27.5	45.0	14.5	23.7	32.8	9.2	1.5	16.0
属性別	若年層	332	59.6	44.6	50.3	36.4	36.1	36.4	13.6	13.6	14.8	6.9	-	26.8
	子育て層	212	64.2	42.5	44.8	35.8	29.7	38.7	9.4	15.1	16.0	6.6	0.5	24.1
	シニア層	827	80.7	44.9	49.5	31.7	30.6	47.2	14.6	21.5	30.5	8.5	0.5	14.0
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	2,215	73.0	43.0	47.6	31.8	30.9	41.9	12.6	17.5	20.0	7.8	0.3	18.2
	あまり安心できないと思う	785	59.4	42.9	40.3	29.4	31.6	37.8	10.3	14.4	19.1	6.5	0.5	29.4

確認しているもの

Q25_2　また、ご存知の表示のうち、あなたが日頃、気にして確認するようにしているものはどれですか。(MA)

- カップめんの表示で確認している表示も、「賞味期限」（46.8%）が最も高い。以下、「調理方法」（12.4%）、「原材料名」（12.1%）と続くが、袋めん同様、「賞味期限」以外は2割以下で、あまり気にしていないことがうかがえる。
- カップめんで確認している表示は全ての項目で男性より女性の方が気にしている割合が高い。
- 性年代別では、男性60代以上および女性40代以上では、5割以上が「賞味期限」を気にしている。また、男性10代・40代は「特にない」が４割を超えている。
- 若者層、子育て層、シニア層ともに「賞味期限」を確認している割合が高いが、若者層では「内容量」（16.6%）を気にしている割合が全体平均に比べ高い。シニア層は「賞味期限」（54.5%）を気にしている割合が他の層に比べ高い。

確認しているもの（カップめん）

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	賞味期限 (%)	原材料名 (%)	内容量 (%)	アレルギー表示 (%)	栄養成分表示 (%)	調理方法 (%)	注意表示マーク (%)	リサイクル識別マーク (%)	合成保存料、合成着色料は使用しておりません。の表示 (%)	カルシウム、ビタミンB1・B2の強化 (%)	その他 (%)	どれも知らない／特にない (%)
全体		3,000	46.8	12.1	9.8	5.7	10.8	12.4	1.8	2.6	7.9	1.4	0.4	31.6
性別	男性	1,492	43.0	9.5	9.8	5.1	8.3	11.0	1.8	1.7	6.7	1.1	0.1	35.6
	女性	1,508	50.6	14.7	9.9	6.2	13.3	13.9	1.9	3.4	9.0	1.6	0.6	27.7
性×年代別	男性×10代	100	30.0	11.0	14.0	8.0	12.0	16.0	4.0	3.0	9.0	2.0	-	43.0
	男性×20代	199	40.7	14.6	16.1	5.0	11.6	15.1	2.0	2.0	3.0	2.5	-	35.7
	男性×30代	250	38.4	9.6	7.6	5.2	12.0	8.8	1.2	1.2	4.0	1.6	-	39.2
	男性×40代	300	38.3	6.3	9.7	4.0	5.0	11.3	1.3	1.3	5.3	1.0	0.3	41.7
	男性×50代	247	44.5	8.1	9.7	5.3	6.5	6.9	1.2	1.2	7.3	0.4	-	36.0
	男性×60代	282	53.9	8.9	7.8	4.6	5.3	11.7	2.5	2.1	8.9	0.4	-	26.6
	男性×70代	114	50.0	11.4	5.3	6.1	11.4	10.5	1.8	1.8	14.0	0.9	0.9	26.3
	女性×10代	93	37.6	7.5	17.2	6.5	18.3	16.1	1.1	1.1	5.4	-	-	34.4
	女性×20代	195	36.9	15.9	14.9	9.7	12.3	11.8	2.1	2.6	4.6	2.1	0.5	38.5
	女性×30代	246	47.2	17.9	13.4	10.2	15.9	16.7	2.0	2.8	6.5	0.8	-	32.5
	女性×40代	292	51.7	12.7	9.9	6.5	13.4	15.4	2.7	3.1	7.9	2.7	1.4	25.3
	女性×50代	251	58.6	15.9	5.2	2.8	10.4	10.8	1.2	2.8	8.4	2.0	0.4	24.3
	女性×60代	300	56.0	15.0	6.7	4.0	13.0	14.3	1.7	5.3	15.0	1.0	0.3	21.7
	女性×70代	131	56.5	13.7	6.9	4.6	12.2	11.5	1.5	5.3	13.0	1.5	1.5	22.9
属性別	若年層	332	36.4	13.3	16.6	7.5	12.7	15.7	2.4	1.8	5.4	1.2	-	38.0
	子育て層	212	41.5	12.7	7.5	7.1	11.3	10.8	1.9	2.8	7.5	2.4	0.5	33.5
	シニア層	827	54.5	12.2	6.9	4.6	10.0	12.5	1.9	3.7	12.5	0.8	0.5	24.2
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	2,215	49.8	10.8	10.2	5.4	10.1	12.6	1.9	2.6	7.2	1.4	0.3	29.6
	あまり安心できないと思う	785	38.5	15.7	8.9	6.4	12.7	12.1	1.5	2.4	9.7	1.3	0.5	37.2

エリア別

Q25 「カップめん」に表示されている事柄で、あなたがご存知なのは、次のどれですか。
また、ご存知の表示のうち、あなたが日頃、気にして確認するようにしているものはどれですか。(各MA)

知っているもの（カップめん）

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	賞味期限 (%)	原材料名 (%)	内容量 (%)	アレルギー表示 (%)	栄養成分表示 (%)	調理方法 (%)	注意表示マーク (%)	リサイクル識別マーク (%)	合成保存料、合成着色料は使用しておりません。の表示 (%)	カルシウム、ビタミンB1・B2の強化 (%)	その他 (%)	どれも知らない／特にない (%)
全体		3,000	69.5	43.0	45.7	31.2	31.1	40.8	12.0	16.7	19.8	7.5	0.4	21.1
地域別	北海道・東北	338	69.5	41.4	47.6	33.1	30.2	42.6	13.3	18.3	20.4	8.3	0.6	20.1
	関東・甲信越	1,165	68.1	43.5	45.1	30.9	31.4	40.0	12.5	17.2	19.7	8.4	0.4	22.1
	中部・北陸	388	71.9	44.3	42.3	29.1	29.1	38.1	9.8	14.4	19.3	7.5	0.8	20.9
	近畿	529	71.1	42.2	45.6	31.4	30.6	40.5	12.5	17.6	21.4	8.7	0.2	21.2
	中国・四国	254	69.3	39.0	46.9	29.5	28.3	45.3	9.4	16.1	16.5	3.5	-	20.5
	九州	326	69.0	45.4	49.1	33.7	36.2	42.0	12.9	15.0	19.9	4.3	-	19.3

確認しているもの（カップめん）

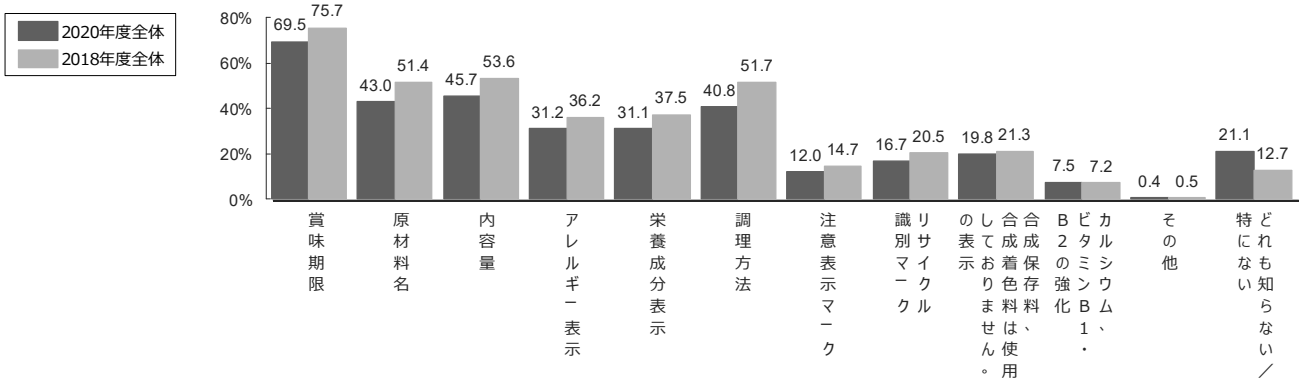
n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	賞味期限 (%)	原材料名 (%)	内容量 (%)	アレルギー表示 (%)	栄養成分表示 (%)	調理方法 (%)	注意表示マーク (%)	リサイクル識別マーク (%)	合成保存料、合成着色料は使用しておりません。の表示 (%)	カルシウム、ビタミンB1・B2の強化 (%)	その他 (%)	どれも知らない／特にない (%)
全体		3,000	46.8	12.1	9.8	5.7	10.8	12.4	1.8	2.6	7.9	1.4	0.4	31.6
地域別	北海道・東北	338	46.7	11.5	10.4	4.7	10.1	11.5	1.5	3.3	6.8	1.8	0.6	28.4
	関東・甲信越	1,165	44.9	12.8	10.0	5.1	11.1	12.7	2.1	2.6	7.5	1.5	0.4	32.7
	中部・北陸	388	50.0	12.6	7.5	5.7	9.8	10.6	1.0	1.5	9.8	1.3	0.8	31.4
	近畿	529	45.9	10.0	10.0	6.0	10.4	11.7	0.9	2.6	8.3	1.5	0.2	34.0
	中国・四国	254	47.6	11.0	8.7	6.7	8.7	14.2	2.0	2.8	6.3	-	-	30.7
	九州	326	50.6	13.8	12.0	7.4	14.1	14.4	3.7	2.8	8.6	1.2	-	27.9

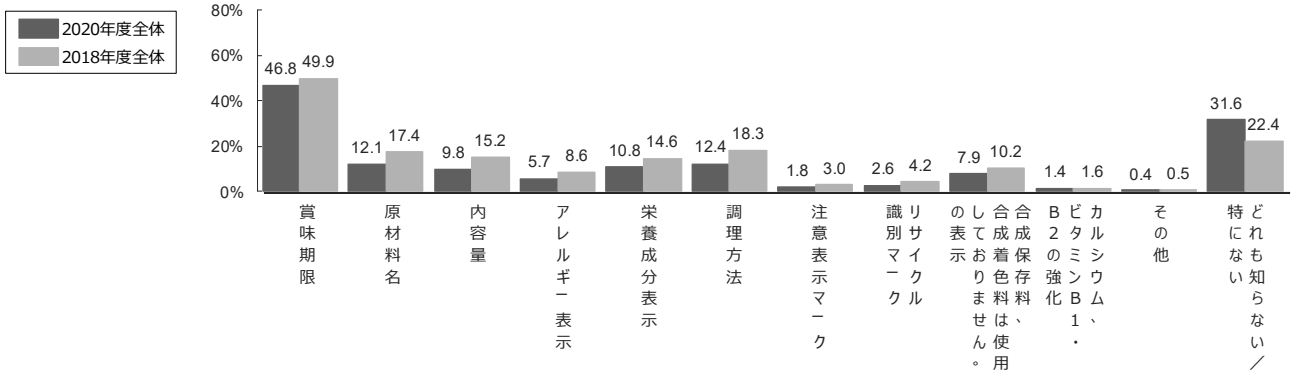
前回との比較（知っているもの・確認しているもの）

- カップめんの表示で「知っているもの」について前回の調査と比較したところ、「どれも知らない／特にない」（前回12.7%→今回21.1%）が増加となった。それ以外の項目はやや減少した。
- カップめんの表示で「気にして確認しているもの」について前回の調査と比較したところ、「どれも知らない／特にない」（前回22.4%→今回31.6%）が増加となった。それ以外の項目はやや減少した。

知っているもの（カップめん）



確認しているもの（カップめん）



23. JASマークについて

Q26 あなたは、「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」のカップや袋についている「JASマーク」について、どの程度ご存知ですか。(SA)

- 即席めんの容器についている「JASマーク」について、どの程度知っているかを尋ねたところ、「JASに適合した製品への表示が認められたマーク」（30.1%）、「はっきりは分からないが品質が保証されたマーク」（23.8%）となり、合わせて約半数（53.9%）が“品質保証されたマークとして認識” している。「マークがついていることを知らない」（25.8%）も４人に１人の割合でいる。
- 性別でみると、「JASに適合した商品への表示が認められたマーク」と回答した人が女性（27.8%）に比べ、男性（32.4%）が高い。
- 性年代別にみると、男女ともに年齢が上がるほど、“品質保証されたマークとして認識”している人が高く、特に男性70代は75.4%と高い。
- 若者層、子育て層は、“品質保証されたマークとして認識”している人の割合は約35%だが、シニア層では73.1%が認識している。
- 前回の調査結果は、「JASに適合した製品への表示が認められたマーク」が27.1%、「はっきりわからないが、品質が保証されたマーク」が26.4%であった（両者を合わせて53.5%）ことから、JASの認知率にほぼ変化はない。

		回答者数	JASに適合した製品に表示するマーク (%)	はっきり分からないが品質が保証されてたマーク(%)	マークは知っているが意味は分からない(%)	ついていることを知らない(%)
全体		3,000	30.1	23.8	20.3	25.8
性別	男性	1,492	32.4	22.7	20.2	24.7
	女性	1,508	27.8	24.9	20.4	26.9
性×年代別	男性×10代	100	24.0	13.0	34.0	29.0
	男性×20代	199	25.6	19.6	28.1	26.6
	男性×30代	250	21.2	22.4	29.2	27.2
	男性×40代	300	24.3	26.7	21.0	28.0
	男性×50代	247	35.6	23.5	13.0	27.9
	男性×60代	282	45.0	26.2	12.1	16.7
	男性×70代	114	59.6	15.8	8.8	15.8
	女性×10代	93	21.5	15.1	21.5	41.9
	女性×20代	195	17.4	22.6	24.6	35.4
	女性×30代	246	14.2	19.5	31.3	35.0
	女性×40代	292	20.9	27.7	25.7	25.7
	女性×50代	251	28.3	27.5	18.3	25.9
	女性×60代	300	44.3	30.3	10.3	15.0
	女性×70代	131	49.6	22.1	8.4	19.8
属性別	若年層	332	20.8	15.7	30.7	32.8
	子育て層	212	15.1	19.8	29.7	35.4
	シニア層	827	47.5	25.6	10.4	16.4
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	2,215	29.6	25.6	20.8	24.1
	あまり安心できないと思う	785	31.6	18.9	19.0	30.6
2018年度全体		3,000	27.1	26.4	20.6	26.0

エリア別

Q26　あなたは、「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」のカップや袋についている「JASマーク」について、どの程度ご存知ですか。(SA)

		回答者数	JASに適合した製品に表示するマーク(%)	はっきり分からないが品質が保証されてたマーク(%)	マークは知っているが意味は分からない(%)	ついていることを知らない(%)
全体		3,000	30.1	23.8	20.3	25.8
地域別	北海道・東北	338	36.4	20.4	18.3	24.9
	関東・甲信越	1,165	30.5	22.7	21.5	25.3
	中部・北陸	388	28.6	26.0	20.9	24.5
	近畿	529	29.1	25.1	18.0	27.8
	中国・四国	254	29.5	24.4	20.1	26.0
	九州	326	26.1	26.1	21.5	26.4

24. 即席めんの安心度

Q27 あなたの食生活において、「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」は安心して食べられる食品だと思いますか。(SA)

- 即席めんを「安心して食べられると思う」と回答した割合は73.8%、「あまり安心できないと思う」と回答した割合は26.2%となった。
- 男性に比べ女性の方が「あまり安心できないと思う」と思う割合が高い。特に女性10代から40代では「あまり安心できないと思う」が３割を超えている。
- 若者層、シニア層では「安心して食べられる」が7割を超える（若年層70.8%、シニア層75.9%）が、子育て層は66.0%と低い。
- 2018年度の調査では、「安心して食べられる」と回答した割合は66.2%であり、全体平均は前回の調査から上昇となった。性年代別では女性10代（前回75.3%→今回66.7%）、女性20代（前回62.1%→今回61.5%）で「安心して食べられる」が低下した以外は、すべての層で上昇傾向となった。
- エリア別にみても大きな差はみられない。各エリアとも「安心して食べられると思う」は約7割となった。

		回答者数	安心して食べられると思う(%)	安心して食べられないと思う(%)	安心して食べられると思う（2018年度）(%)	安心して食べられると思う（2016年度）(%)
全体		3,000	73.8	26.2	66.2	67.0
性別	男性	1,492	79.2	20.8	71.9	74.5
	女性	1,508	68.5	31.5	60.6	59.4
性×年代別	男性×10代	100	80.0	20.0	71.0	76.0
	男性×20代	199	77.4	22.6	73.4	69.6
	男性×30代	250	73.2	26.8	68.4	74.4
	男性×40代	300	80.7	19.3	71.3	73.7
	男性×50代	247	81.8	18.2	76.9	76.6
	男性×60代	282	81.6	18.4	72.3	78.3
	男性×70代	114	79.8	20.2	67.5	70.9
	女性×10代	93	66.7	33.3	75.3	71.4
	女性×20代	195	61.5	38.5	62.1	52.2
	女性×30代	246	67.1	32.9	55.7	56.9
	女性×40代	292	68.2	31.8	57.5	57.5
	女性×50代	251	71.7	28.3	59.4	63.4
	女性×60代	300	70.7	29.3	62.7	61.8
	女性×70代	131	72.5	27.5	61.8	58.0
属性別	若年層	332	70.8	29.2	70.1	
	子育て層	212	66.0	34.0	55.5	
	シニア層	827	75.9	24.1	66.5	

安心して食べられると思う(%)　安心して食べられないと思う(%)

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

エリア別

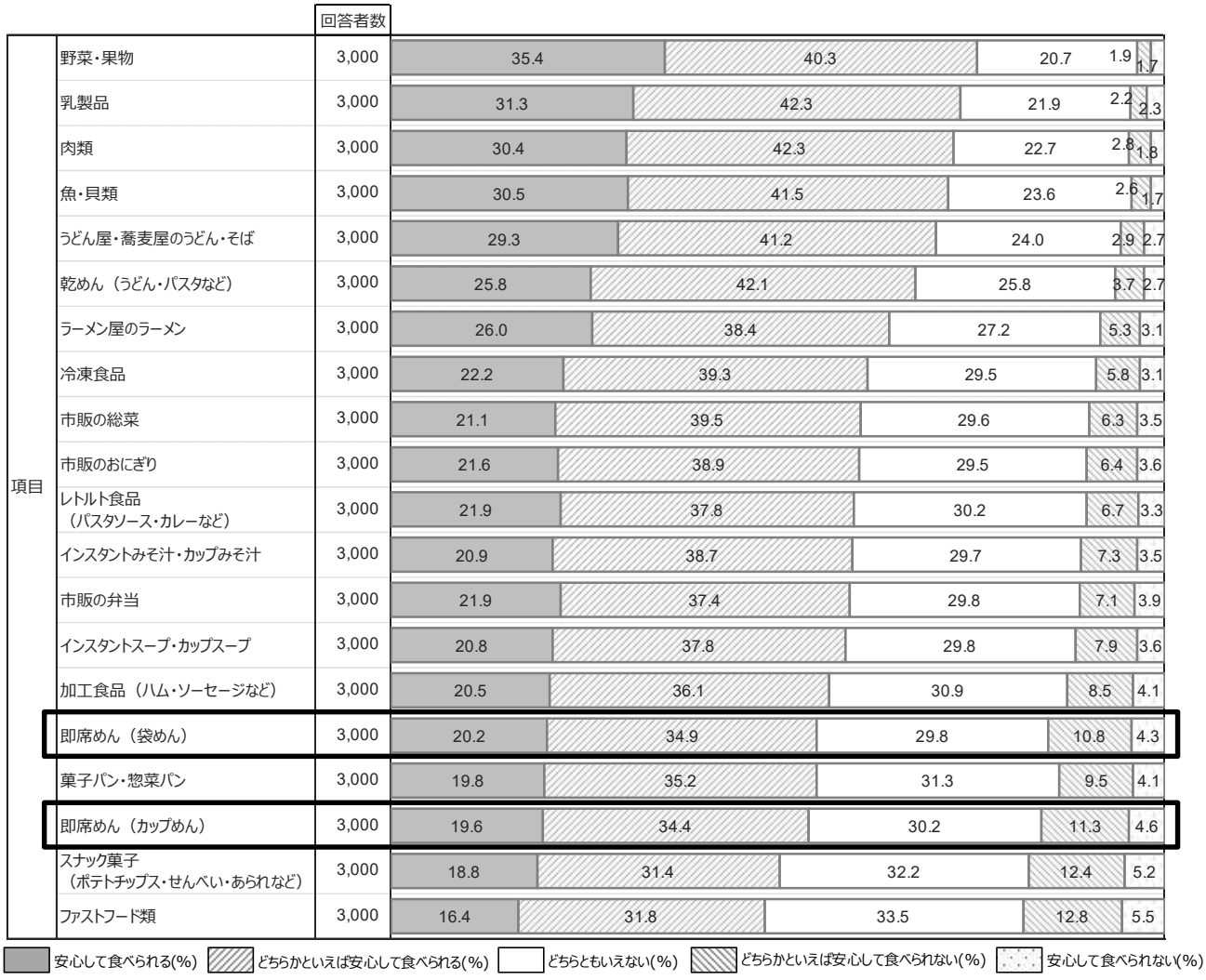
Q27　あなたの食生活において、「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」は安心して食べられる食品だと思いますか。(SA)

		回答者数	安心して食べられると思う(%)	安心して食べられないと思う(%)
全体		3,000	73.8	26.2
地域別	北海道・東北	338	75.7	24.3
	関東・甲信越	1,165	73.6	26.4
	中部・北陸	388	70.6	29.4
	近畿	529	73.3	26.7
	中国・四国	254	76.8	23.2
	九州	326	74.8	25.2

25. 食品別安心度

Q28 あなたご自身が以下の食品は安心して食べられると思いますか？
それぞれについてあてはまるものをお答えください。(各SA)

- グラフにある20の食品群について、安心して食べられるかどうかを聞いた結果が以下のとおりである。
- 即席めん（袋めん）に対しては、「安心して食べられると思う」（20.2%）、「どちらかといえば安心して食べられると思う」（34.9%）、両者を合わせて55.1%が「安心して食べられると思う」と回答している。「どちらともいえない」が29.8%、「どちらかといえば安心して食べられないと思う」が10.8%、「安心して食べられないと思う」が4.3%となった。
- 即席めん（カップめん）に対しては、「安心して食べられると思う」（19.6%）、「どちらかといえば安心して食べられると思う」（34.4%）、両者を合わせて54.0%が「安心して食べられると思う」と回答している。「どちらともいえない」が30.2%、「どちらかといえば安心して食べられないと思う」が11.3%、「安心して 食べられないと思う」が4.6%となった。
- 袋めん、カップめんの安心度は、スナック菓子やファストフードより高いものの、ラーメン屋のラーメン、乾めん、うどん屋・蕎麦屋のうどん・そばより低い。



Q28 あなたご自身が以下の食品は安心して食べられると思いますか？それぞれについてあてはまるものをお答えください。
／『安心して食べられると思う・計』スコア(各SA)

- 即席めん（袋めん）に対して、「安心して食べられると思う」と回答した人の割合を性年代別でみると、男性30代以外は全体平均を上回っており、女性30代・40代・60代・70代は、全体平均を下回っている。
- 即席めん（カップめん）に対して、「安心して食べられると思う」と回答した割合を性年代別でみると、男性30代・70代以外は全体平均を上回っており、女性30代・60代・70代は全体平均を下回っている。
- 若者層では、袋めんを「安心して食べられると思う」は59.3%、カップめんを「安心して食べられると思う」は57.8%となった。子育て層では、袋めん46.2%、カップめん43.9%で、ともに5割を下回っている。シニア層は、袋めん55.0%、カップめん53.2%となった。

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	野菜・果物 (%)	乳製品 (%)	肉類 (%)	魚・貝類 (%)	うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば (%)	乾めん（うどん・パスタなど） (%)	ラーメン屋のラーメン (%)	冷凍食品 (%)	市販の総菜 (%)	市販のおにぎり (%)	レトルト食品（パスタソース・カレーなど） (%)	インスタントみそ汁・カップみそ汁 (%)	市販の弁当 (%)	インスタントスープ・カップスープ (%)	加工食品（ハム・ソーセージなど） (%)	即席めん（袋めん） (%)	菓子パン・惣菜パン (%)	即席めん（カップめん） (%)	スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど） (%)	ファストフード類 (%)
全体		3,000	75.7	73.6	72.7	72.0	70.5	67.9	64.4	61.5	60.6	60.5	59.7	59.6	59.3	58.6	56.5	55.1	55.0	54.0	50.2	48.2
性別	男性	1,492	73.7	71.4	70.8	69.9	70.4	67.3	65.1	63.9	64.4	64.5	63.4	62.8	63.3	62.3	59.9	60.3	59.9	59.4	53.9	52.3
	女性	1,508	77.7	75.8	74.7	74.1	70.6	68.4	63.7	59.2	56.8	56.6	56.1	56.4	55.3	55.0	53.2	50.0	50.2	48.5	46.6	44.2
性×年代別	男性×10代	100	74.0	76.0	77.0	73.0	76.0	70.0	73.0	68.0	68.0	69.0	67.0	68.0	64.0	66.0	63.0	63.0	66.0	62.0	54.0	62.0
	男性×20代	199	69.8	67.8	69.8	67.3	69.8	67.3	66.3	58.8	64.8	64.3	60.8	62.8	64.8	64.8	59.8	60.3	60.3	61.8	56.8	57.8
	男性×30代	250	67.2	64.8	64.0	63.2	62.0	56.8	56.4	52.4	58.8	55.2	54.0	56.8	58.4	55.2	52.0	52.8	53.2	50.8	48.8	46.0
	男性×40代	300	72.7	70.0	69.7	69.7	72.0	67.0	65.3	64.0	64.3	65.3	62.0	61.7	64.0	62.3	59.7	61.3	58.3	60.3	58.0	53.7
	男性×50代	247	74.5	70.4	68.8	70.4	68.8	68.4	64.4	64.8	64.8	64.4	64.0	63.6	64.4	60.7	58.7	62.3	57.1	60.3	53.4	49.0
	男性×60代	282	77.0	76.2	73.8	72.7	74.1	71.3	68.1	71.3	68.1	67.7	70.2	67.0	64.5	66.3	65.2	62.4	64.2	62.8	53.2	52.1
	男性×70代	114	86.8	82.5	82.5	78.9	75.4	76.3	68.4	74.6	63.2	71.1	71.1	62.3	63.2	63.2	64.9	62.3	68.4	58.8	51.8	51.8
	女性×10代	93	77.4	78.5	80.6	75.3	80.6	71.0	78.5	65.6	72.0	68.8	66.7	65.6	67.7	63.4	71.0	59.1	62.4	53.8	58.1	55.9
	女性×20代	195	75.4	76.4	75.4	74.9	74.4	64.6	68.7	60.5	64.1	64.6	62.1	60.5	63.1	60.5	62.6	51.3	52.3	51.8	51.8	46.7
	女性×30代	246	74.4	70.7	71.1	69.9	70.7	65.4	63.8	59.3	60.2	56.5	55.7	60.2	55.7	54.9	46.7	49.6	48.8	46.7	48.0	44.7
	女性×40代	292	76.7	72.3	71.9	71.9	67.8	63.0	61.6	57.2	54.5	53.1	52.7	54.8	53.4	54.5	49.3	49.0	46.9	49.3	45.5	44.9
	女性×50代	251	78.1	76.5	76.9	74.9	70.9	73.3	62.9	57.4	54.2	55.4	55.8	55.0	52.2	56.6	52.2	50.2	49.4	50.2	49.4	47.8
	女性×60代	300	81.0	78.3	75.7	76.7	67.7	72.0	58.7	58.0	51.3	53.3	53.0	50.0	51.3	48.7	51.7	48.7	49.0	46.3	39.7	36.0
	女性×70代	131	81.7	83.2	75.6	77.9	69.5	72.5	63.4	62.6	51.1	53.4	55.7	57.3	53.4	54.2	52.7	47.3	52.7	43.5	41.2	41.2
属性別	若年層	332	73.8	74.7	76.2	72.9	77.7	69.9	74.7	65.4	69.6	68.4	66.3	66.9	66.6	64.5	64.5	59.3	61.7	57.8	55.7	56.6
	子育て層	212	75.0	70.3	73.6	72.6	66.0	61.8	61.3	54.7	54.7	51.4	51.9	52.4	52.4	50.0	48.6	46.2	48.1	43.9	46.2	41.0
	シニア層	827	80.5	79.0	75.9	75.8	71.2	72.4	64.0	65.5	58.6	60.7	61.8	58.6	57.8	57.6	58.3	55.0	57.4	53.2	46.2	44.5
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	2,215	81.1	80.4	78.7	77.2	79.1	78.2	74.8	74.5	72.1	72.4	72.8	73.3	71.5	72.5	68.3	71.2	68.1	69.8	62.7	60.6
	あまり安心できないと思う	785	60.5	54.5	56.1	57.5	46.1	38.6	35.0	24.8	28.2	26.9	22.8	20.8	24.7	19.6	23.3	9.9	18.2	9.2	15.0	13.1

エリア別

Q28　あなたご自身が以下の食品は安心して食べられると思いますか？それぞれについてあてはまるものをお答えください。
／『安心して食べられると思う・計』スコア(各SA)

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	野菜・果物 (%)	乳製品 (%)	肉類 (%)	魚・貝類 (%)	うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば (%)	乾めん（うどん・パスタなど） (%)	ラーメン屋のラーメン (%)	冷凍食品 (%)	市販の総菜 (%)	市販のおにぎり (%)	レトルト食品（パスタソース・カレーなど） (%)	インスタントみそ汁・カップみそ汁 (%)	市販の弁当 (%)	インスタントスープ・カップスープ (%)	加工食品（ハム・ソーセージなど） (%)	即席めん（袋めん） (%)	菓子パン・惣菜パン (%)	即席めん（カップめん） (%)	スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど） (%)	ファストフード類 (%)
全体		3,000	75.7	73.6	72.7	72.0	70.5	67.9	64.4	61.5	60.6	60.5	59.7	59.6	59.3	58.6	56.5	55.1	55.0	54.0	50.2	48.2
地域別	北海道・東北	338	74.3	72.8	71.6	69.8	68.9	69.5	63.9	57.7	55.3	59.8	58.9	56.8	58.3	58.0	56.2	55.9	51.2	53.6	45.9	42.0
	関東・甲信越	1,165	76.1	73.4	73.5	71.8	67.6	67.5	62.3	61.3	59.5	58.5	58.6	59.7	57.2	57.9	54.3	54.6	54.0	53.5	48.1	48.4
	中部・北陸	388	73.2	70.9	66.2	68.0	70.4	65.5	62.9	59.5	58.5	60.1	57.5	56.7	57.5	53.9	55.4	49.7	51.5	49.5	48.5	46.4
	近畿	529	75.6	74.3	73.3	73.9	72.6	68.4	65.6	63.3	63.7	62.2	63.5	59.9	61.6	61.8	60.1	56.1	57.3	54.4	54.1	48.2
	中国・四国	254	76.0	74.0	73.6	72.8	72.8	68.5	67.7	63.8	60.6	60.6	61.4	63.0	59.1	61.0	56.7	58.7	57.5	56.7	53.1	50.4
	九州	326	78.5	77.3	77.6	76.1	77.3	69.0	69.6	64.1	67.2	66.0	59.8	62.3	66.3	60.7	60.1	58.3	61.3	58.3	56.1	54.3

26. 子供に対する食品別安心度

Q29 以下の食品はお子様も安心して食べられると思いますか？それぞれについてあてはまるものをお答えください。(各SA)
【高校生以下の子供と同居している人ベース】

- 20の食品群について、お子様も安心して食べられるかどうかを聞いた結果が以下のとおりである。
- 即席めん（袋めん）に対しては、「安心して食べられると思う」（14.3%）、「どちらかといえば安心して食べられると思う」（27.6%）、両者を合わせて41.9%が「安心して食べられると思う」と回答している。「どちらともいえない」が37.0%、「どちらかといえば安心して食べられないと思う」が14.4%、「安心して食べられないと思う」が6.7%となった。
- 即席めん（カップめん）に対しては、「安心して食べられると思う」（14.6%）、「どちらかといえば安心して食べられると思う」（27.0%）、両者を合わせて41.6%が「安心して食べられると思う」と回答している。「どちらともいえない」が35.9%、「どちらかといえば安心して食べられないと思う」が15.6%、「安心して 食べられないと思う」が6.9%となった。
- 袋めん、カップめんの安心度は、スナック菓子やファストフード類より高いものの、ラーメン屋のラーメン、乾めん、うどん屋・蕎麦屋のうどん・そばより低い。

項目	回答者数	安心して食べられる(%)	どちらかといえば安心して食べられる(%)	どちらともいえない(%)	どちらかといえば安心して食べられない(%)	安心して食べられない(%)
野菜・果物	540	33.9	34.8	26.3	3.0	2.0
魚・貝類	540	30.6	36.5	26.9	4.1	2.0
乳製品	540	30.6	36.3	27.4	3.3	2.4
肉類	540	31.3	35.2	28.3	3.3	1.9
うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	540	24.3	36.1	30.2	6.1	3.3
乾めん（うどん・パスタなど）	540	21.7	35.4	34.1	5.7	3.1
ラーメン屋のラーメン	540	19.6	32.8	34.4	9.4	3.7
市販の弁当	540	18.5	32.2	34.6	9.8	4.8
市販の総菜	540	17.6	33.0	35.6	9.4	4.4
市販のおにぎり	540	17.6	32.4	36.1	9.4	4.4
加工食品（ハム・ソーセージなど）	540	18.7	29.4	35.4	11.3	5.2
冷凍食品	540	17.8	30.2	36.7	11.1	4.3
インスタントみそ汁・カップみそ汁	540	17.4	29.4	35.4	13.1	4.6
レトルト食品（パスタソース・カレーなど）	540	17.4	29.1	37.4	11.5	4.6
インスタントスープ・カップスープ	540	16.7	29.3	37.4	11.7	5.0
菓子パン・惣菜パン	540	16.5	26.7	38.1	13.3	5.4
即席めん（袋めん）	540	14.3	27.6	37.0	14.4	6.7
即席めん（カップめん）	540	14.6	27.0	35.9	15.6	6.9
スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）	540	14.1	25.0	39.1	16.3	5.6
ファストフード類	540	12.6	25.2	40.4	15.2	6.7

Q29　以下の食品はお子様も安心して食べられると思いますか？それぞれについてあてはまるものをお答えください。
／『安心して食べられると思う・計』スコア(各SA)
【高校生以下の子供と同居している人ベース】

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	野菜・果物 (%)	魚・貝類 (%)	乳製品 (%)	肉類 (%)	うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば (%)	乾めん（うどん・パスタなど） (%)	ラーメン屋のラーメン (%)	市販の弁当 (%)	市販の総菜 (%)	市販のおにぎり (%)	加工食品（ハム・ソーセージなど） (%)	冷凍食品 (%)	インスタントみそ汁・カップみそ汁 (%)	レトルト食品（パスタソース・カレーなど） (%)	インスタントスープ・カップスープ (%)	菓子パン・惣菜パン (%)	即席めん（袋めん） (%)	即席めん（カップめん） (%)	スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど） (%)	ファストフード類 (%)
全体		540	68.7	67.1	66.9	66.5	60.4	57.1	52.4	50.7	50.6	50.0	48.1	48.0	46.8	46.5	46.0	43.2	41.9	41.6	39.1	37.8
性別	男性	260	66.5	66.5	65.0	64.6	61.9	60.8	55.8	55.8	55.4	56.9	55.8	55.8	51.2	53.5	51.9	51.5	49.2	50.0	46.5	46.2
	女性	280	70.7	67.5	68.6	68.2	58.9	53.6	49.3	46.1	46.1	43.6	41.1	40.7	42.9	40.0	40.4	35.4	35.0	33.9	32.1	30.0
性×年代別	男性×10代	1	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	-	100.0	-	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0
	男性×20代	15	80.0	66.7	73.3	80.0	73.3	73.3	66.7	66.7	73.3	60.0	66.7	53.3	53.3	46.7	40.0	53.3	60.0	53.3	46.7	46.7
	男性×30代	76	59.2	61.8	63.2	60.5	53.9	53.9	48.7	55.3	48.7	56.6	48.7	47.4	48.7	50.0	48.7	43.4	42.1	44.7	39.5	42.1
	男性×40代	112	70.5	68.8	68.8	67.0	66.1	65.2	61.6	56.3	58.9	57.1	59.8	60.7	54.5	57.1	56.3	55.4	55.4	55.4	50.0	50.0
	男性×50代	51	64.7	66.7	58.8	60.8	60.8	58.8	51.0	52.9	52.9	56.9	54.9	56.9	49.0	54.9	49.0	52.9	47.1	47.1	49.0	43.1
	男性×60代	5	60.0	80.0	60.0	60.0	60.0	40.0	60.0	40.0	40.0	60.0	60.0	60.0	40.0	40.0	60.0	60.0	20.0	20.0	40.0	40.0
	男性×70代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性×10代	3	100.0	33.3	100.0	66.7	66.7	66.7	66.7	33.3	33.3	66.7	66.7	66.7	66.7	66.7	33.3	66.7	66.7	33.3	100.0	66.7
	女性×20代	37	67.6	70.3	67.6	64.9	59.5	54.1	51.4	56.8	64.9	54.1	51.4	40.5	48.6	40.5	37.8	35.1	35.1	35.1	35.1	29.7
	女性×30代	98	70.4	67.3	68.4	70.4	65.3	56.1	52.0	51.0	51.0	44.9	35.7	41.8	40.8	40.8	40.8	36.7	32.7	32.7	31.6	33.7
	女性×40代	112	72.3	67.9	67.9	68.8	54.5	50.0	45.5	41.1	38.4	41.1	45.5	38.4	40.2	37.5	38.4	33.9	34.8	33.0	31.3	27.7
	女性×50代	28	67.9	67.9	71.4	64.3	53.6	57.1	50.0	35.7	35.7	32.1	25.0	42.9	50.0	42.9	50.0	32.1	39.3	39.3	25.0	21.4
	女性×60代	2	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0
	女性×70代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
属性別	若年層	11	90.9	72.7	81.8	81.8	81.8	72.7	54.5	63.6	63.6	63.6	54.5	72.7	63.6	54.5	63.6	54.5	36.4	36.4	63.6	45.5
	子育て層	212	70.8	67.5	67.5	67.9	59.4	53.8	49.1	46.7	48.1	43.9	40.1	40.1	42.5	39.6	39.2	35.4	33.0	31.6	32.1	29.2
	シニア層	7	57.1	71.4	57.1	57.1	57.1	42.9	57.1	42.9	42.9	57.1	57.1	57.1	42.9	42.9	57.1	57.1	28.6	28.6	42.9	42.9
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	390	72.6	72.6	74.1	72.8	67.7	66.9	62.8	62.6	63.3	62.1	57.4	59.7	59.2	58.2	57.7	55.1	54.6	53.8	49.5	47.2
	あまり安心できないと思う	150	58.7	52.7	48.0	50.0	41.3	31.3	25.3	20.0	17.3	18.7	24.0	17.3	14.7	16.0	15.3	12.0	8.7	10.0	12.0	13.3

エリア別

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	野菜・果物 (%)	魚・貝類 (%)	乳製品 (%)	肉類 (%)	うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば (%)	乾めん（うどん・パスタなど） (%)	ラーメン屋のラーメン (%)	市販の弁当 (%)	市販の総菜 (%)	市販のおにぎり (%)	加工食品（ハム・ソーセージなど） (%)	冷凍食品 (%)	インスタントみそ汁・カップみそ汁 (%)	レトルト食品（パスタソース・カレーなど） (%)	インスタントスープ・カップスープ (%)	菓子パン・惣菜パン (%)	即席めん（袋めん） (%)	即席めん（カップめん） (%)	スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど） (%)	ファストフード類 (%)
全体		540	68.7	67.1	66.9	66.5	60.4	57.1	52.4	50.7	50.6	50.0	48.1	48.0	46.8	46.5	46.0	43.2	41.9	41.6	39.1	37.8
地域別	北海道・東北	58	72.4	70.7	69.0	67.2	63.8	60.3	56.9	48.3	55.2	55.2	44.8	50.0	48.3	48.3	44.8	44.8	41.4	44.8	34.5	37.9
	関東・甲信越	205	68.3	65.9	62.9	64.4	52.2	56.1	48.3	49.3	48.8	47.3	45.9	45.4	46.3	45.9	46.8	41.0	41.5	39.5	36.6	37.1
	中部・北陸	78	57.7	55.1	60.3	59.0	56.4	51.3	47.4	47.4	46.2	42.3	44.9	37.2	34.6	37.2	35.9	37.2	34.6	34.6	29.5	30.8
	近畿	93	73.1	71.0	72.0	69.9	73.1	62.4	59.1	55.9	51.6	54.8	58.1	58.1	55.9	54.8	54.8	53.8	49.5	48.4	54.8	48.4
	中国・四国	38	76.3	76.3	76.3	76.3	68.4	60.5	63.2	55.3	55.3	55.3	50.0	50.0	55.3	42.1	52.6	44.7	50.0	50.0	42.1	34.2
	九州	68	69.1	70.6	72.1	70.6	64.7	54.4	51.5	51.5	52.9	52.9	47.1	51.5	44.1	48.5	39.7	39.7	36.8	39.7	38.2	35.3

27. 安心できる食品と理由

各食品の安心できる理由（喫食安心者ベース）

Q30 Q28であなたご自身が「安心して食べられる」「どちらかといえば安心して食べられる」と回答した理由をお答えください。(各MA)
【各食品喫食安心者ベース】

- 各食品群に対して、「安心して食べられる」あるいは「どちらかといえば安心して食べられる」と回答した人に、それぞれその理由を回答してもらったところ、すべての食品群で「ただ何となく」が最も高い。
- 2位の理由は、「ラーメン屋のラーメン」と「うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば」、「市販の惣菜」は「調理している様子がみられるから」。「市販の弁当」、「市販の惣菜」、「市販のおにぎり」、「ファーストフード類」は「どこで食べても同じ味・同じものだから」。「野菜・果物」、「魚・貝類」、「肉類」といった生鮮食品では「国産の食材を使っているから」となった。それ以外は、「メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから」が理由となっている。

n=30以上で
■ 項目内で1位
■ 項目内で2位

		回答者数	製造工程や製造工場の様子を映像などでみたことがあるから (%)	調理している様子がみられるから (%)	どこで食べても同じ味・同じものだから (%)	食品表示内容を確認しているから (%)	JASなどのマークがついているから (%)	素材にこだわっているから (%)	国産の食材を使っているから (%)	HPなどに原材料に関する情報が出ているから (%)	メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから (%)	CMやHPをみて (%)	周りの人がそういっているから (%)	ただ何となく (%)	その他 (%)
項目	市販の弁当	1,778	9.4	10.2	14.1	8.2	2.5	4.3	4.6	1.2	13.0	1.2	0.8	48.0	0.8
	市販の総菜	1,817	7.4	12.9	12.9	8.1	3.0	4.2	4.5	0.8	11.8	1.2	0.7	47.6	0.7
	市販のおにぎり	1,815	8.2	8.1	15.5	7.8	2.7	3.7	5.1	1.3	12.6	1.0	0.4	48.0	0.8
	ラーメン屋のラーメン	1,932	5.7	29.3	8.2	3.4	2.0	7.0	3.4	0.9	6.6	0.5	0.9	43.6	0.9
	うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	2,115	6.3	28.9	8.5	3.0	2.6	7.9	4.5	1.2	7.0	0.5	0.8	42.4	1.0
	インスタントみそ汁・カップみそ汁	1,787	5.7	3.9	15.3	8.1	7.6	2.7	3.4	1.6	17.2	2.1	0.6	45.7	0.7
	インスタントスープ・カップスープ	1,759	6.0	3.8	15.4	7.4	7.7	2.7	3.2	1.8	17.2	2.0	0.4	45.7	0.7
	ファストフード類	1,446	5.7	8.9	15.4	4.1	3.8	2.3	2.8	2.1	12.2	2.2	0.9	49.8	0.9
	即席めん（カップめん）	1,618	6.6	3.6	15.8	8.2	8.8	2.1	2.9	1.7	17.7	2.4	0.5	43.9	0.7
	即席めん（袋めん）	1,654	6.8	3.7	16.3	7.7	8.9	2.4	2.8	1.8	17.7	2.5	0.4	43.9	0.7
	乾めん（うどん・パスタなど）	2,036	6.2	4.6	14.7	9.3	8.0	3.5	4.6	1.8	15.9	1.6	0.4	43.9	1.0
	冷凍食品	1,846	7.2	4.2	14.5	9.3	7.5	3.3	3.8	2.1	18.2	2.4	0.6	44.1	0.6
	レトルト食品	1,792	6.9	3.9	14.7	8.4	7.6	2.7	3.0	2.0	17.7	1.8	0.5	45.1	0.6
	スナック菓子	1,507	7.0	4.0	15.7	6.3	6.2	2.1	3.5	1.7	17.7	2.4	0.7	46.3	0.7
	菓子パン・惣菜パン	1,651	6.8	4.8	15.0	6.9	5.1	3.0	3.5	1.3	16.2	1.8	0.5	48.0	0.8
	野菜・果物	2,271	5.3	4.4	10.6	6.1	3.1	6.6	18.6	1.3	7.8	0.8	0.8	46.3	1.5
	魚・貝類	2,161	5.6	4.8	10.8	6.2	2.9	6.9	16.4	1.5	7.3	0.8	0.8	47.1	1.3
	肉類	2,183	5.0	5.3	10.3	6.6	3.3	6.7	16.0	1.2	7.4	0.7	1.1	47.1	1.3
	乳製品	2,209	6.7	4.5	11.3	9.3	5.6	5.5	12.5	1.4	13.8	1.6	0.8	43.9	0.8
	加工食品（ハム・ソーセージなど）	1,696	7.6	4.4	12.5	8.7	8.0	4.2	6.2	1.6	16.5	2.1	0.8	45.6	0.5

安心できる理由／袋めん（喫食安心者ベース）

Q30_10　Q28であなたご自身が「安心して食べられる」「どちらかといえば安心して食べられる」と回答した理由をお答えください。／即席めん（袋めん）（MA）
【即席めん（袋めん）喫食安心者ベース】

- 袋めんに対して、「安心して食べられる」あるいは「どちらかといえば安心して食べられる」と回答した人の理由は、「ただ何となく」（43.9%）が最も高く、「メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから」（17.7%）、「どこで食べても同じ味・同じものだから」（16.3%）となった。

- 男女別での傾向に変化はないが、性年代別では、男性70代、女性60代・70代は、「メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから」が他の層と比べ高い。女性60代・70代は「JASなどのマークがついているから」も他の層と比べ高い。

- 子育て層は「そこで食べても同じ味・同じものだから」が高く、シニア層は「メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから」、「JASなどのマークがついているから」が他の層に比べ高い。

袋めん

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	製造工程や製造工場の様子を映像などでみたことがあるから	調理している様子がみられるから	どこで食べても同じ味・同じものだから	食品表示内容を確認しているから	JASなどのマークがついているから	素材にこだわっているから	国産の食材を使っているから	HPなどに原材料に関する情報が出ているから	メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから	CMやHPをみて	周りの人がそういっているから	ただ何となく	その他
			(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
全体		1,654	6.8	3.7	16.3	7.7	8.9	2.4	2.8	1.8	17.7	2.5	0.4	43.9	0.7
性別	男性	900	6.9	4.4	16.9	7.6	8.4	2.4	3.0	2.0	15.8	2.6	0.2	45.6	1.0
	女性	754	6.6	2.8	15.5	8.0	9.5	2.4	2.7	1.6	19.9	2.5	0.5	41.9	0.3
性×年代別	男性×10代	63	11.1	9.5	15.9	4.8	7.9	1.6	1.6	3.2	-	-	-	54.0	-
	男性×20代	120	8.3	5.0	20.8	7.5	9.2	2.5	3.3	2.5	14.2	1.7	-	47.5	0.8
	男性×30代	132	5.3	6.8	18.2	6.8	3.8	4.5	2.3	3.8	17.4	2.3	0.8	45.5	1.5
	男性×40代	184	4.9	4.9	14.7	5.4	2.7	0.5	3.8	-	13.6	2.2	-	52.7	0.5
	男性×50代	154	3.9	3.2	18.8	8.4	7.1	2.6	3.2	2.6	13.0	1.9	-	48.7	0.6
	男性×60代	176	9.7	2.3	16.5	8.5	15.9	2.8	2.3	1.1	20.5	4.5	-	33.0	2.3
	男性×70代	71	8.5	1.4	11.3	12.7	15.5	2.8	4.2	2.8	29.6	4.2	1.4	40.8	-
	女性×10代	55	12.7	10.9	21.8	3.6	1.8	3.6	1.8	-	14.5	1.8	-	36.4	-
	女性×20代	100	9.0	4.0	17.0	8.0	3.0	3.0	2.0	3.0	8.0	2.0	-	49.0	-
	女性×30代	122	3.3	3.3	21.3	9.8	0.8	1.6	-	-	12.3	1.6	-	54.1	-
	女性×40代	143	4.2	0.7	14.7	7.0	4.9	2.8	2.8	3.5	21.7	2.1	2.1	47.6	-
	女性×50代	126	9.5	2.4	11.9	4.0	9.5	-	3.2	0.8	22.2	2.4	-	45.2	0.8
	女性×60代	146	7.5	2.1	14.4	10.3	19.9	4.1	4.8	0.7	28.8	3.4	-	27.4	0.7
	女性×70代	62	1.6	-	8.1	12.9	30.6	1.6	3.2	3.2	29.0	4.8	1.6	25.8	-
属性別	若年層	197	11.2	6.6	18.8	5.1	5.1	2.0	2.5	2.5	7.6	1.0	-	47.2	-
	子育て層	98	3.1	4.1	21.4	12.2	4.1	5.1	1.0	1.0	12.2	1.0	-	44.9	-
	シニア層	455	7.7	1.8	13.8	10.3	19.1	3.1	3.5	1.5	25.7	4.2	0.4	31.4	1.1
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,576	6.3	3.6	16.3	7.7	8.9	2.3	2.7	1.8	18.1	2.6	0.3	43.9	0.6
	あまり安心できないと思う	78	15.4	6.4	15.4	7.7	9.0	3.8	5.1	2.6	7.7	1.3	1.3	43.6	1.3
2018年度全体		1,644	7.5	2.7	14.7	11.8	15.1	5.0	5.4	3.7	28.0	4.3	1.6	34.9	0.5

安心できる理由／カップめん（喫食安心者ベース）

Q30_9 Q28であなたご自身が「安心して食べられる」「どちらかといえば安心して食べられる」と回答した理由をお答えください。／即席めん（カップめん）（MA）
【即席めん（カップめん）喫食安心者ベース】

- カップめんに対して、「安心して食べられる」あるいは「どちらかといえば安心して食べられる」と回答した人の理由は、「ただ何となく」（43.9%）、「メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから」（17.7%）、「どこで食べても同じ味・同じものだから」（15.8%）が続き、袋めんと同様の傾向となった。
- 男女別での順位に変化はないが、女性は男性に比べ「メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから」が高い（女性19.7%、男性16.0%）。
- 性年代別では、男性70代、女性60代・70代は、「メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから」が他の層と比べ高い。また、女性70代は「JASなどのマークがついているから」も他の層と比べ高い。
- シニア層は「メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから」、「JASなどのマークがついているから」が他の層に比べ高い。

カップめん

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	製造工程や製造工場の様子を映像などでみたことがあるから (%)	調理している様子がみられるから (%)	どこで食べても同じ味・同じものだから (%)	食品表示内容を確認しているから (%)	JASなどのマークがついているから (%)	素材にこだわっているから (%)	国産の食材を使っているから (%)	HPなどに原材料に関する情報が出ているから (%)	メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから (%)	CMやHPをみて (%)	周りの人がそういっているから (%)	ただ何となく (%)	その他 (%)
全体		1,618	6.6	3.6	15.8	8.2	8.8	2.1	2.9	1.7	17.7	2.4	0.5	43.9	0.7
性別	男性	886	6.4	4.1	15.7	8.6	8.5	2.0	2.8	1.8	16.0	2.6	0.3	45.3	1.0
	女性	732	6.8	3.0	16.0	7.8	9.3	2.2	3.0	1.6	19.7	2.2	0.7	42.3	0.3
性×年代別	男性×10代	62	4.8	9.7	11.3	9.7	9.7	-	3.2	-	-	1.6	-	54.8	-
	男性×20代	123	4.9	5.7	21.1	10.6	10.6	-	0.8	2.4	13.0	0.8	0.8	43.9	0.8
	男性×30代	127	5.5	7.1	15.7	7.1	3.9	3.1	3.9	3.1	15.0	3.1	0.8	46.5	1.6
	男性×40代	181	7.2	2.8	13.3	6.1	2.8	1.7	2.8	1.1	13.8	2.2	-	51.9	0.6
	男性×50代	149	3.4	2.7	17.4	8.1	6.7	2.7	3.4	2.7	14.1	2.0	0.7	49.0	0.7
	男性×60代	177	9.0	2.8	16.9	9.6	15.3	3.4	2.3	0.6	23.2	4.0	-	32.8	2.3
	男性×70代	67	10.4	-	9.0	11.9	13.4	1.5	4.5	3.0	29.9	4.5	-	43.3	-
	女性×10代	50	12.0	10.0	20.0	2.0	6.0	4.0	4.0	2.0	16.0	2.0	-	34.0	-
	女性×20代	101	10.9	2.0	20.8	7.9	3.0	3.0	4.0	2.0	6.9	1.0	1.0	50.5	-
	女性×30代	115	2.6	5.2	20.9	7.8	1.7	1.7	-	-	11.3	0.9	-	53.9	-
	女性×40代	144	4.9	1.4	14.6	7.6	4.9	1.4	4.2	2.8	21.5	2.1	2.1	45.8	-
	女性×50代	126	10.3	3.2	11.9	4.8	8.7	-	3.2	1.6	20.6	3.2	-	46.8	0.8
	女性×60代	139	6.5	2.2	15.1	10.1	18.0	5.0	3.6	0.7	30.9	2.9	-	28.8	0.7
	女性×70代	57	1.8	-	8.8	14.0	29.8	-	1.8	3.5	28.1	3.5	1.8	26.3	-
属性別	若年層	192	8.9	6.3	18.2	6.8	6.8	1.6	3.1	2.1	7.3	1.0	-	47.4	-
	子育て層	93	4.3	5.4	19.4	10.8	5.4	3.2	1.1	1.1	11.8	-	-	45.2	-
	シニア層	440	7.5	1.8	14.1	10.7	17.7	3.2	3.0	1.4	27.3	3.6	0.2	32.3	1.1
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,546	6.3	3.3	15.9	8.2	8.8	2.1	2.9	1.7	18.3	2.5	0.4	43.8	0.6
	あまり安心できないと思う	72	12.5	9.7	13.9	9.7	9.7	1.4	2.8	1.4	4.2	1.4	2.8	47.2	1.4
2018年度全体		1,605	7.8	2.9	14.3	10.7	15.6	4.9	5.4	4.0	27.9	4.0	1.6	35.8	0.5

エリア別

Q30　Q28であなたご自身が「安心して食べられる」「どちらかといえば安心して食べられる」と回答した理由をお答えください。(各MA)
【即席めん（袋めんorカップめん）喫食安心者ベース】

袋めん

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	製造工程や製造工場の様子を映像などでみたことがあるから (%)	調理している様子がみられるから (%)	どこで食べても同じ味・同じものだから (%)	食品表示内容を確認しているから (%)	JASなどのマークがついているから (%)	素材にこだわっているから (%)	国産の食材を使っているから (%)	HPなどに原材料に関する情報が出ているから (%)	メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから (%)	CMやHPをみて (%)	周りの人がそういっているから (%)	ただ何となく (%)	その他 (%)
全体		1,654	6.8	3.7	16.3	7.7	8.9	2.4	2.8	1.8	17.7	2.5	0.4	43.9	0.7
地域別	北海道・東北	189	10.1	4.8	18.0	6.9	11.1	2.1	3.7	1.6	15.3	2.1	-	37.6	-
	関東・甲信越	636	5.0	3.0	14.8	7.9	8.0	2.8	3.3	1.6	17.6	2.5	0.3	47.3	0.6
	中部・北陸	193	9.3	6.7	19.2	7.8	11.9	3.1	2.1	2.1	11.4	2.1	-	44.6	0.5
	近畿	297	5.1	3.7	18.2	8.8	9.1	2.0	3.7	2.4	20.9	2.7	0.3	39.4	1.0
	中国・四国	149	5.4	2.7	14.8	5.4	7.4	2.7	0.7	1.3	20.1	3.4	0.7	44.3	0.7
	九州	190	10.5	2.6	14.7	8.4	7.9	1.1	1.6	2.1	19.5	2.6	1.1	44.7	1.1

カップめん

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	製造工程や製造工場の様子を映像などでみたことがあるから (%)	調理している様子がみられるから (%)	どこで食べても同じ味・同じものだから (%)	食品表示内容を確認しているから (%)	JASなどのマークがついているから (%)	素材にこだわっているから (%)	国産の食材を使っているから (%)	HPなどに原材料に関する情報が出ているから (%)	メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから (%)	CMやHPをみて (%)	周りの人がそういっているから (%)	ただ何となく (%)	その他 (%)
全体		1,618	6.6	3.6	15.8	8.2	8.8	2.1	2.9	1.7	17.7	2.4	0.5	43.9	0.7
地域別	北海道・東北	181	10.5	3.9	17.7	6.6	11.0	1.7	3.3	1.7	14.9	1.7	0.6	38.7	-
	関東・甲信越	623	4.8	2.9	14.8	8.2	7.9	2.6	3.2	1.8	17.7	2.2	0.3	47.5	0.6
	中部・北陸	192	8.3	5.7	18.2	9.9	12.0	3.1	2.6	1.0	11.5	2.6	0.5	43.2	0.5
	近畿	288	5.6	4.2	18.4	8.0	8.3	2.1	4.2	2.8	21.5	2.8	-	39.9	1.0
	中国・四国	144	4.9	3.5	13.2	6.3	7.6	1.4	1.4	0.7	20.1	3.5	1.4	43.8	0.7
	九州	190	10.0	2.6	13.2	10.0	8.4	0.5	1.1	1.6	18.9	2.1	1.1	44.2	1.1

28. 安心できない食品と理由

各食品の安心できない理由（喫食不安者ベース）

Q31　Q28であなたご自身が「安心して食べられない」「どちらかといえば安心して食べられない」「どちらともいえない」と回答した理由をお答えください。(各MA)
【各食品喫食不安者ベース】

- 各食品群に対して、「安心して食べられない」あるいは「どちらかといえば安心して食べられない」と回答した人に、それぞれその理由を回答してもらったところ、「市販の弁当」、「市販の惣菜」は「どうやって作っているかわからないから」が最も高く、それ以外は「ただ何となく」が安心して食べられない理由の1位となっている。

n=30以上で
項目内で1位
項目内で2位

		回答者数	製造工程や製造工場の様子を映像などでみたことがないから (%)	どうやって作っているかわからないから (%)	店によって違う味のため (%)	食品表示内容を確認していないから (%)	JASなどのマークを気にしたことがないから (%)	素材が悪そうだから (%)	国産以外の食材を使っているような気がするから (%)	HPなどの原材料に関する情報をみたことがないから (%)	メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できないから (%)	CMやHPをみて (%)	周りの人がそういっているから (%)	ただ何となく (%)	その他 (%)
項目	市販の弁当	1,222	11.1	35.9	9.3	3.0	1.6	13.2	18.2	1.4	1.9	0.2	1.4	32.5	2.9
	市販の総菜	1,183	9.6	35.7	9.0	4.6	1.9	12.0	17.4	1.6	1.8	0.3	1.5	32.4	2.3
	市販のおにぎり	1,185	11.0	32.7	8.9	3.8	2.8	9.6	12.4	1.7	1.4	0.4	2.1	33.9	2.7
	ラーメン屋のラーメン	1,068	6.9	24.7	13.8	6.6	2.8	10.1	10.3	2.8	2.2	0.9	1.2	37.3	2.9
	うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	885	6.2	22.3	13.2	5.2	2.8	8.2	9.8	2.1	1.6	0.6	1.5	39.8	2.1
	インスタントみそ汁・カップみそ汁	1,213	8.7	24.3	5.8	4.9	3.0	10.6	12.7	2.3	2.1	0.7	1.7	38.3	2.7
	インスタントスープ・カップスープ	1,241	7.9	24.1	5.8	3.9	3.6	11.5	13.5	2.4	1.7	0.5	2.1	37.4	2.4
	ファストフード類	1,554	7.4	24.5	6.5	4.9	2.1	15.7	18.5	2.4	2.4	0.6	2.5	33.1	2.8
	即席めん（カップめん）	1,382	7.8	22.0	5.1	4.2	3.3	12.6	11.7	2.2	1.6	0.4	2.8	38.2	3.5
	即席めん（袋めん）	1,346	7.9	22.2	4.9	3.9	2.7	12.7	11.5	2.0	1.6	0.7	3.2	38.6	3.3
	乾めん（うどん・パスタなど）	964	7.4	19.8	6.3	4.6	2.9	9.4	9.3	1.9	1.7	0.8	1.8	43.7	1.7
	冷凍食品	1,154	9.4	23.0	5.9	3.5	2.7	10.7	17.0	2.7	1.8	0.4	1.8	37.3	2.0
	レトルト食品	1,208	8.0	23.0	5.3	4.7	3.1	11.9	15.4	1.9	1.5	0.7	1.8	37.3	2.3
	スナック菓子	1,493	8.8	20.9	3.7	4.6	2.5	14.6	12.5	2.4	1.5	0.7	2.3	38.0	4.1
	菓子パン・惣菜パン	1,349	9.3	22.9	6.5	4.3	2.7	13.1	11.2	2.4	2.8	0.7	1.9	37.1	3.3
	野菜・果物	729	7.1	16.6	7.0	5.3	4.7	5.5	9.1	1.6	1.9	1.4	1.9	46.6	1.9
	魚・貝類	839	7.0	15.3	6.9	5.1	3.2	6.8	10.0	1.0	2.0	0.7	1.3	46.4	2.9
	肉類	817	7.8	15.8	5.5	5.1	4.0	5.6	11.4	1.6	2.3	1.0	1.6	45.4	2.4
	乳製品	791	8.5	18.1	6.1	4.7	3.9	7.0	8.3	1.6	2.8	1.1	1.8	46.5	1.9
	加工食品（ハム・ソーセージなど）	1,304	9.6	24.4	5.3	4.9	2.8	13.7	14.6	2.5	2.0	1.0	3.2	36.0	4.8

安心できない理由／袋めん（喫食不安者ベース）

Q31_10　Q28であなたご自身が「安心して食べられない」「どちらかといえば安心して食べられない」「どちらともいえない」と回答した理由をお答えください。／即席めん（袋めん）（MA）
【「即席めん（袋めん）」喫食不安者ベース】

- 袋めんに対して、「安心して食べられない」あるいは「どちらかといえば安心して食べられない」と回答した人の理由は、「ただ何となく」（38.6%）、「どうやって作っているかわからないから」（22.2%）が上位２項目になっている。
- 性別では、男女とも上記２項目が上位となっている。
- 性年代別では、ほぼすべての層で「ただ何となく」が１位だが、女性は10代で「どうやって作っているかわからないから」（39.5%）が「ただ何となく」と同率１位となった。

袋めん

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	製造工程や製造工場の様子を映像などでみたことがないから (%)	どうやって作っているかわからないから (%)	店によって違う味のため (%)	食品表示内容を確認していないから (%)	JASなどのマークを気にしたことがないから (%)	素材が悪そうだから (%)	国産以外の食材を使っているような気がするから (%)	HPなどの原材料に関する情報をみたことがないから (%)	メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できないから (%)	CMやHPをみて (%)	周りの人がそういっているから (%)	ただ何となく (%)	その他 (%)
全体		1,346	7.9	22.2	4.9	3.9	2.7	12.7	11.5	2.0	1.6	0.7	3.2	38.6	3.3
性別	男性	592	6.6	20.9	5.9	3.0	2.7	12.3	8.4	2.4	2.2	1.5	2.5	42.7	1.7
	女性	754	8.9	23.2	4.1	4.6	2.7	13.0	13.9	1.7	1.1	0.1	3.7	35.3	4.5
性×年代別	男性×10代	37	10.8	16.2	13.5	2.7	-	16.2	8.1	-	2.7	2.7	8.1	27.0	2.7
	男性×20代	79	7.6	13.9	6.3	5.1	5.1	13.9	6.3	2.5	3.8	5.1	1.3	46.8	1.3
	男性×30代	118	5.9	21.2	5.1	1.7	5.1	13.6	5.9	3.4	2.5	0.8	3.4	43.2	0.8
	男性×40代	116	5.2	21.6	6.9	2.6	0.9	10.3	7.8	1.7	1.7	0.9	0.9	45.7	-
	男性×50代	93	4.3	20.4	4.3	3.2	-	12.9	7.5	2.2	-	2.2	4.3	41.9	3.2
	男性×60代	106	8.5	24.5	6.6	3.8	3.8	12.3	12.3	1.9	3.8	-	1.9	40.6	1.9
	男性×70代	43	7.0	27.9	-	2.3	2.3	7.0	14.0	4.7	-	-	-	46.5	4.7
	女性×10代	38	-	39.5	2.6	2.6	-	13.2	10.5	-	-	-	10.5	39.5	-
	女性×20代	95	5.3	16.8	6.3	6.3	2.1	26.3	11.6	2.1	2.1	-	3.2	41.1	1.1
	女性×30代	124	9.7	22.6	5.6	2.4	3.2	15.3	10.5	1.6	2.4	-	0.8	39.5	2.4
	女性×40代	149	7.4	27.5	6.7	3.4	2.7	12.1	13.4	1.3	0.7	-	4.0	35.6	6.0
	女性×50代	125	10.4	28.0	3.2	7.2	1.6	8.8	12.8	1.6	0.8	-	5.6	29.6	4.8
	女性×60代	154	9.7	18.8	1.9	7.1	3.2	11.7	18.2	3.2	0.6	0.6	1.3	29.9	6.5
	女性×70代	69	15.9	15.9	-	-	4.3	2.9	18.8	-	-	-	7.2	39.1	7.2
属性別	若年層	135	3.0	23.0	8.1	1.5	0.7	15.6	8.1	-	3.0	3.0	6.7	40.7	2.2
	子育て層	114	4.4	20.2	7.0	2.6	2.6	14.9	13.2	2.6	0.9	-	3.5	41.2	3.5
	シニア層	372	10.2	21.0	2.7	4.3	3.5	9.7	16.1	2.4	1.3	0.3	2.4	36.6	5.1
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	639	8.3	18.2	5.8	4.4	3.3	8.3	8.9	1.1	1.1	1.1	3.0	45.7	1.3
	あまり安心できないと思う	707	7.5	25.9	4.1	3.5	2.1	16.7	13.9	2.8	2.0	0.4	3.4	32.1	5.1
2018年度全体		557	10.2	24.8	2.2	4.5	1.6	27.1	23.3	3.4	4.3	0.2	4.8	23.7	5.2

安心できない理由／カップめん（喫食不安者ベース）

Q31_9　Q28であなたご自身が「安心して食べられない」「どちらかといえば安心して食べられない」「どちらともいえない」と回答した理由をお答えください。／即席めん（カップめん）（MA）
【「即席めん（カップめん）」喫食不安者ベース】

- カップめんに対して、「安心して食べられない」あるいは「どちらかといえば安心して食べられない」と回答した人の理由は、「ただ何となく」（38.2%）、「どうやって作っているかわからないから」（22.0%）が上位２項目となった。
- 性別では、男女とも、「ただ何となく」、「どうやって作っているかわからないから」が上位となった。
- 性年代別では、ほぼすべての層で「ただ何となく」が１位だが、女性は50代で「どうやって作っているかわからないから」（30.4%）が「ただ何となく」を上回り１位となった。
- 若者層は「素材が悪そうだから」（19.3%）が、他の層に比べ高い。

カップめん

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	製造工程や製造工場の様子を映像などでみたことがないから	どうやって作っているかわからないから	店によって違う味のため	食品表示内容を確認していないから	JASなどのマークを気にしたことがないから	素材が悪そうだから	国産以外の食材を使っているような気がするから	HPなどの原材料に関する情報をみたことがないから	メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できないから	CMやHPをみて	周りの人がそういっているから	ただ何となく	その他
			(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
全体		1,382	7.8	22.0	5.1	4.2	3.3	12.6	11.7	2.2	1.6	0.4	2.8	38.2	3.5
性別	男性	606	6.1	19.8	6.6	3.5	3.3	11.7	8.9	2.1	2.8	0.8	2.0	43.6	1.7
	女性	776	9.1	23.7	4.0	4.8	3.2	13.3	13.9	2.2	0.6	0.1	3.5	34.0	5.0
性×年代別	男性×10代	38	10.5	18.4	13.2	2.6	2.6	15.8	7.9	-	5.3	-	2.6	31.6	2.6
	男性×20代	76	5.3	7.9	3.9	3.9	5.3	19.7	9.2	1.3	3.9	-	1.3	51.3	1.3
	男性×30代	123	5.7	21.1	6.5	4.1	4.9	10.6	7.3	4.1	1.6	1.6	1.6	42.3	0.8
	男性×40代	119	5.9	22.7	5.9	2.5	0.8	8.4	8.4	-	2.5	0.8	1.7	45.4	-
	男性×50代	98	4.1	18.4	7.1	5.1	2.0	10.2	4.1	2.0	3.1	2.0	3.1	43.9	3.1
	男性×60代	105	7.6	22.9	8.6	2.9	4.8	11.4	13.3	2.9	3.8	-	2.9	41.0	1.9
	男性×70代	47	6.4	25.5	2.1	2.1	2.1	10.6	14.9	4.3	-	-	-	44.7	4.3
	女性×10代	43	2.3	30.2	-	4.7	4.7	16.3	9.3	-	-	-	11.6	37.2	-
	女性×20代	94	6.4	18.1	4.3	8.5	1.1	28.7	10.6	3.2	1.1	-	3.2	38.3	2.1
	女性×30代	131	10.7	22.1	6.1	3.8	3.1	15.3	10.7	2.3	0.8	0.8	0.8	37.4	3.1
	女性×40代	148	7.4	28.4	5.4	3.4	5.4	12.2	13.5	2.7	-	-	4.7	33.8	6.1
	女性×50代	125	10.4	30.4	3.2	4.8	1.6	8.0	13.6	0.8	0.8	-	4.8	28.8	5.6
	女性×60代	161	9.3	20.5	2.5	6.8	3.7	11.8	16.8	3.7	1.2	-	0.6	30.4	7.5
	女性×70代	74	14.9	16.2	4.1	-	2.7	2.7	21.6	-	-	-	5.4	37.8	6.8
属性別	若年層	140	5.0	20.0	5.7	2.9	2.9	19.3	7.9	1.4	2.1	-	5.7	39.3	2.1
	子育て層	119	5.0	20.2	7.6	5.0	4.2	12.6	11.8	4.2	-	0.8	4.2	38.7	3.4
	シニア層	387	9.6	20.9	4.4	3.9	3.6	9.8	16.5	2.8	1.6	-	2.1	36.4	5.4
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	669	8.5	17.8	6.6	4.2	4.0	7.8	9.4	1.2	1.6	0.6	2.2	45.0	1.3
	あまり安心できないと思う	713	7.2	25.9	3.8	4.2	2.5	17.1	13.9	3.1	1.5	0.3	3.4	31.8	5.6
2018年度全体		626	8.6	25.7	1.3	5.8	2.2	27.6	22.2	3.0	3.8	1.1	5.9	22.4	5.9

安心できない理由／エリア別（喫食不安者ベース）

Q31_9　Q28であなたご自身が「安心して食べられない」「どちらかといえば安心して食べられない」「どちらともいえない」と回答した理由をお答えください。（各MA）
【「即席めん（袋めんorカップめん）」喫食不安者ベース】

袋めん

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	製造工程や製造工場の様子を映像などでみたことがないから (%)	どうやって作っているかわからないから (%)	店によって違う味のため (%)	食品表示内容を確認していないから (%)	JASなどのマークを気にしたことがないから (%)	素材が悪そうだから (%)	国産以外の食材を使っているような気がするから (%)	HPなどの原材料に関する情報をみたことがないから (%)	メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できないから (%)	CMやHPをみて (%)	周りの人がそういっているから (%)	ただ何となく (%)	その他 (%)
全体		1,346	7.9	22.2	4.9	3.9	2.7	12.7	11.5	2.0	1.6	0.7	3.2	38.6	3.3
地域別	北海道・東北	149	4.0	20.8	5.4	4.0	2.7	10.1	15.4	3.4	1.3	-	-	40.3	3.4
	関東・甲信越	529	8.1	22.3	4.5	3.4	2.5	13.6	10.6	1.9	1.7	0.9	3.2	38.2	3.8
	中部・北陸	195	6.2	21.0	6.7	5.1	1.5	10.8	9.7	2.1	1.5	1.0	2.6	40.5	2.6
	近畿	232	7.3	22.0	4.7	5.6	2.2	14.2	13.4	1.7	1.3	0.9	3.4	37.9	4.3
	中国・四国	105	15.2	21.9	4.8	2.9	3.8	10.5	12.4	2.9	1.0	-	6.7	37.1	-
	九州	136	8.8	25.7	3.7	2.2	5.1	14.0	9.6	0.7	2.2	0.7	4.4	37.5	2.9

カップめん

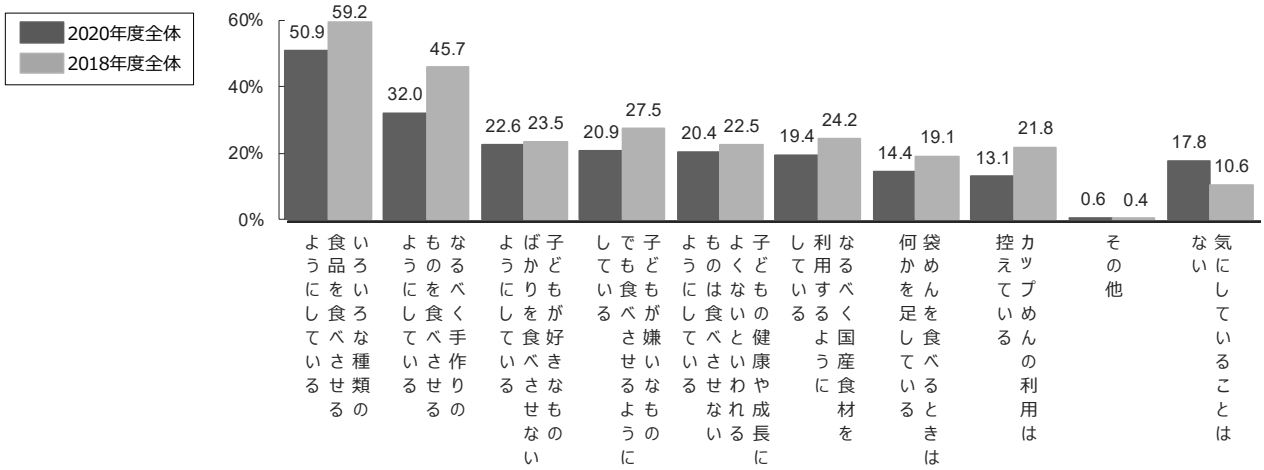
n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	製造工程や製造工場の様子を映像などでみたことがないから (%)	どうやって作っているかわからないから (%)	店によって違う味のため (%)	食品表示内容を確認していないから (%)	JASなどのマークを気にしたことがないから (%)	素材が悪そうだから (%)	国産以外の食材を使っているような気がするから (%)	HPなどの原材料に関する情報をみたことがないから (%)	メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できないから (%)	CMやHPをみて (%)	周りの人がそういっているから (%)	ただ何となく (%)	その他 (%)
全体		1,382	7.8	22.0	5.1	4.2	3.3	12.6	11.7	2.2	1.6	0.4	2.8	38.2	3.5
地域別	北海道・東北	157	3.2	19.7	6.4	5.7	3.2	8.3	15.3	2.5	2.5	-	0.6	40.1	3.2
	関東・甲信越	542	8.5	21.2	4.4	4.2	2.6	13.1	11.6	2.4	1.8	0.7	2.6	38.2	4.1
	中部・北陸	196	7.7	21.4	6.1	3.6	2.6	12.2	10.2	0.5	2.0	-	2.6	40.3	2.6
	近畿	241	7.1	23.2	4.1	4.1	5.4	15.8	12.0	2.5	0.4	0.4	3.3	35.3	4.6
	中国・四国	110	11.8	23.6	3.6	2.7	2.7	11.8	13.6	2.7	0.9	-	6.4	37.3	1.8
	九州	136	8.8	25.0	8.1	4.4	3.7	11.0	8.1	2.2	1.5	0.7	2.9	39.0	2.9

29. 子どもの食品選びで気にしていること

Q32 お子様の食事や食品選びで気にしていることはどんなことですか？(MA)
【高校生以下の子供と同居している人ベース】

- 高校生以下の子どものいる540人に、子どもの食品選びで気にしていることを聞いた。「いろいろな種類の食品を食べさせるようにしている」（50.9%）が最も高い。以下、「なるべく手作りのものを食べさせている 」（32.0%）となった。
- 特に子育て層では「いろいろな種類の食品を食べさせるようにしている」（57.5%）、「なるべく手作りのものを食べさせている」（41.0%）、「袋麺を食べる時は何かを足している」（21.2%）が、全体平均より高い。



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	いろいろな種類の食品を食べさせるようにしている (%)	なるべく手作りのものを食べさせるようにしている (%)	子どもが好きなものばかりを食べさせないようにしている (%)	子どもが嫌いなものでも食べさせるようにしている (%)	子どもの健康や成長によくないといわれるものは食べさせないようにしている (%)	なるべく国産食材を利用するようにしている (%)	袋めんを食べるときは何かを足している (%)	カップめんの利用は控えている (%)	その他 (%)	気にしていることはない (%)
全体		540	50.9	32.0	22.6	20.9	20.4	19.4	14.4	13.1	0.6	17.8
性別	男性	260	45.0	19.6	22.7	22.3	19.2	16.2	7.7	11.2	0.4	22.7
	女性	280	56.4	43.6	22.5	19.6	21.4	22.5	20.7	15.0	0.7	13.2
属性別	子育て層	212	57.5	41.0	26.4	22.6	23.1	19.8	21.2	17.0	0.9	13.7

エリア別

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	いろいろな種類の食品を食べさせるようにしている (%)	なるべく手作りのものを食べさせるようにしている (%)	子どもが好きなものばかりを食べさせないようにしている (%)	子どもが嫌いなものでも食べさせるようにしている (%)	子どもの健康や成長によくないといわれるものは食べさせないようにしている (%)	なるべく国産食材を利用するようにしている (%)	袋めんを食べるときは何かを足している (%)	カップめんの利用は控えている (%)	その他 (%)	気にしていることはない (%)
全体		540	50.9	32.0	22.6	20.9	20.4	19.4	14.4	13.1	0.6	17.8
地域別	北海道・東北	58	51.7	29.3	27.6	24.1	15.5	20.7	12.1	6.9	1.7	15.5
	関東・甲信越	205	52.7	28.8	20.0	17.6	18.0	16.6	16.6	13.7	-	18.5
	中部・北陸	78	51.3	39.7	24.4	25.6	25.6	23.1	17.9	15.4	1.3	17.9
	近畿	93	47.3	29.0	21.5	20.4	22.6	20.4	10.8	12.9	1.1	22.6
	中国・四国	38	50.0	31.6	31.6	26.3	21.1	21.1	13.2	10.5	-	15.8
	九州	68	50.0	39.7	20.6	20.6	22.1	20.6	11.8	16.2	-	11.8

30. 即席めんに対して意識していること

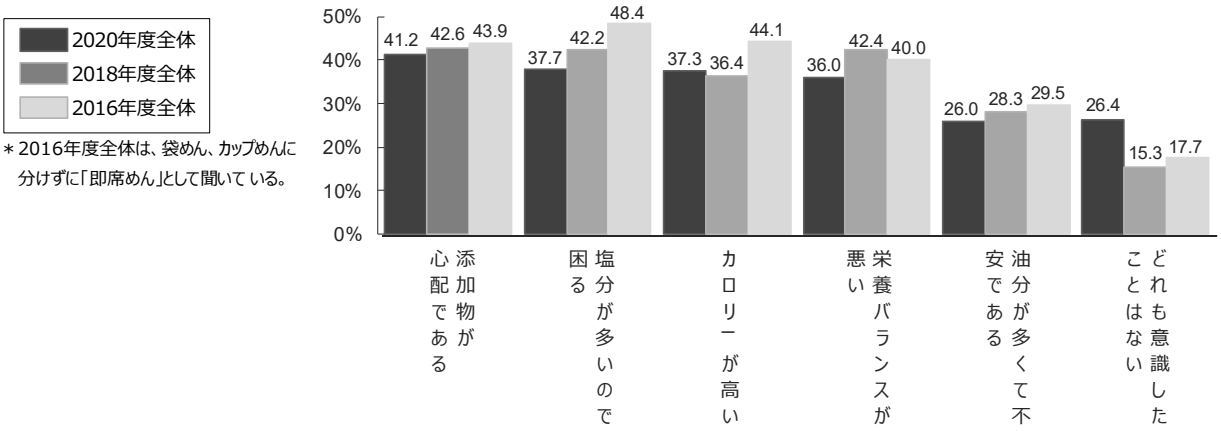
袋めん

Q33_1 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」について、以下の事柄を意識したことがありますか？
／袋めんに対して気になること(MA)

- 即席めんについて誤解されることが高い5項目について、袋めん、カップめんそれぞれについて意識したことがあるかを聞いた。
- 袋めんでは、「添加物が心配である」（41.2%）のみ４割を超えた。そのほか、「塩分が高いので困る」（37.7%）、「カロリーが高い」（37.3%）、「栄養バランスが悪い」（36.0%）が３割を超えている。「どれも意識したことはない」は約3割で、約7割が5項目のうちいずれかを意識したことがあると回答している。
- 性別では、全ての項目で女性の方が高く、「栄養バランスが悪い」、「油分が高くて不安である」以外の3項目は大きな差がみられる。「どれも意識したことはない」は男性（34.7%）が女性（18.2%）より大きく上回った。
- 性年代別でみると、女性10代で「カロリーが高い」（50.5%）、女性30代で「栄養バランスが悪い」（46.3%）、女性50代で「添加物が心配である」（53.0%）、女性60代・70代で「塩分が高いので困る」（50.7%、49.6%）で、それぞれ全体平均より高く、女性は年代別に傾向にばらつきがみられる。
- 子育て層は「添加物が心配である」（52.8%）、「栄養バランスが悪い」（42.0%）、シニア層は「塩分が高いので困る」（45.1%）が全体平均より高い。

<グラフは次頁参照>

袋めん



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	添加物が心配である (%)	塩分が多いので困る (%)	カロリーが高い (%)	栄養バランスが悪い (%)	油分が多くて不安である (%)	どれも意識したことはない (%)
全体		3,000	41.2	37.7	37.3	36.0	26.0	26.4
性別	男性	1,492	33.5	32.5	31.7	31.5	22.8	34.7
	女性	1,508	48.8	42.8	42.8	40.5	29.2	18.2
性×年代別	男性×10代	100	33.0	29.0	24.0	33.0	22.0	46.0
	男性×20代	199	31.7	26.1	32.7	37.2	25.1	38.2
	男性×30代	250	35.6	32.0	32.4	36.4	24.4	32.8
	男性×40代	300	28.3	27.7	28.3	29.0	18.7	35.3
	男性×50代	247	30.4	34.4	35.6	27.5	21.1	34.4
	男性×60代	282	38.3	37.2	34.4	29.1	22.7	30.9
	男性×70代	114	41.2	44.7	28.9	30.7	30.7	30.7
	女性×10代	93	46.2	36.6	50.5	44.1	35.5	23.7
	女性×20代	195	42.6	29.7	43.1	43.6	26.2	23.1
	女性×30代	246	50.8	41.1	40.7	46.3	31.7	19.5
	女性×40代	292	49.3	42.5	41.1	40.8	29.5	17.1
	女性×50代	251	53.0	44.6	45.8	41.8	28.3	15.1
	女性×60代	300	49.3	50.7	42.0	34.0	28.7	16.7
	女性×70代	131	45.8	49.6	41.2	34.4	26.7	16.8
属性別	若年層	332	37.0	29.2	38.0	39.8	27.4	32.8
	子育て層	212	52.8	40.1	36.3	42.0	30.2	17.5
	シニア層	827	43.9	45.1	37.5	31.9	26.6	23.5
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	2,215	34.8	34.7	35.8	32.5	22.4	28.3
	あまり安心できないと思う	785	59.4	46.2	41.7	46.0	36.2	21.0

エリア別

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	添加物が心配である (%)	塩分が多いので困る (%)	カロリーが高い (%)	栄養バランスが悪い (%)	油分が多くて不安である (%)	どれも意識したことはない (%)
全体		3,000	41.2	37.7	37.3	36.0	26.0	26.4
地域別	北海道・東北	338	38.2	37.0	35.5	34.6	27.5	27.8
	関東・甲信越	1,165	39.3	38.2	35.0	36.6	26.1	27.2
	中部・北陸	388	42.5	33.2	36.9	33.2	24.7	24.2
	近畿	529	42.3	37.1	41.8	36.7	25.5	26.3
	中国・四国	254	44.9	40.6	39.4	35.4	28.3	28.0
	九州	326	44.8	40.8	39.0	38.3	24.5	23.6

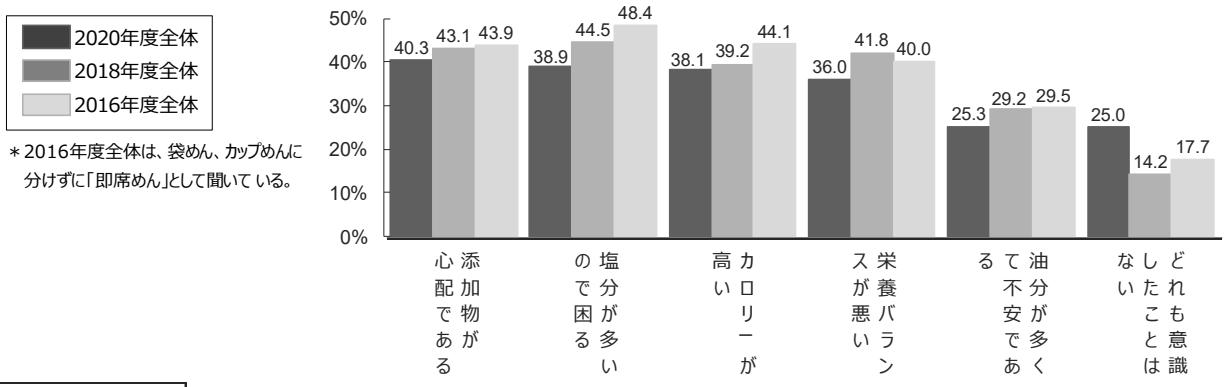
カップめん

Q33_2 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」について、以下の事柄を意識したことがありますか？
／カップめんに対して気になること(MA)

- カップめんでも、「添加物が心配である」（40.3%）のみ４割を超えた。そのほか、「塩分が高いので困る」（38.9%）、「カロリーが高い」（38.1%）、「栄養バランスが悪い」（36.0%）が３割を超えている。「どれも意識したことはない」は約2割で、約8割が5項目のうちいずれかを意識したことがあると回答している。
- 性別では、全ての項目で女性の方が高く、「油分が高くて不安である」以外の4項目は大きな差がみられる。「どれも意識したことはない」は男性（33.0%）の方が女性（17.0%）より大きく上回った。
- 性年代別でみると、女性10代で「カロリーが高い」（60.2%）、「栄養バランスが悪い」（46.2%）、女性50代で「添加物が心配である」（53.0%）、女性60代・70代で「塩分が高いので困る」（55.3%、48.9%）で、それぞれ全体平均より高い。
- 子育て層は「添加物が心配である」（50.9%）が全体平均より高い。

＜グラフは次頁参照＞

カップめん



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	添加物が心配である (%)	塩分が多いので困る (%)	カロリーが高い (%)	栄養バランスが悪い (%)	油分が多くて不安である (%)	どれも意識したことはない (%)
全体		3,000	40.3	38.9	38.1	36.0	25.3	25.0
性別	男性	1,492	32.9	33.1	32.6	30.3	22.9	33.0
	女性	1,508	47.6	44.7	43.6	41.6	27.8	17.0
性×年代別	男性×10代	100	34.0	30.0	31.0	35.0	24.0	41.0
	男性×20代	199	30.7	24.1	29.6	37.7	22.1	36.7
	男性×30代	250	34.4	34.4	34.0	32.4	24.8	30.8
	男性×40代	300	28.7	28.0	29.0	29.3	20.7	34.0
	男性×50代	247	29.1	35.6	37.2	24.7	19.4	33.2
	男性×60代	282	37.2	37.6	34.0	27.3	22.7	30.5
	男性×70代	114	41.2	45.6	31.6	30.7	32.5	28.1
	女性×10代	93	40.9	36.6	60.2	46.2	32.3	23.7
	女性×20代	195	43.6	32.3	44.6	43.6	25.6	22.1
	女性×30代	246	49.2	40.7	42.3	45.1	30.5	17.9
	女性×40代	292	48.6	44.5	42.8	44.5	28.4	14.7
	女性×50代	251	53.0	46.6	45.0	42.2	24.7	13.9
	女性×60代	300	47.3	55.3	42.0	35.3	30.0	16.3
	女性×70代	131	43.5	48.9	35.9	35.9	22.1	16.0
属性別	若年層	332	35.5	29.8	42.8	41.0	25.0	30.7
	子育て層	212	50.9	41.5	38.7	42.5	27.4	16.0
	シニア層	827	42.4	46.9	36.9	32.0	26.6	22.7
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	2,215	33.8	35.8	36.8	32.2	21.9	26.8
	あまり安心できないと思う	785	58.7	47.8	41.8	46.8	35.0	19.9

エリア別

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	添加物が心配である (%)	塩分が多いので困る (%)	カロリーが高い (%)	栄養バランスが悪い (%)	油分が多くて不安である (%)	どれも意識したことはない (%)
全体		3,000	40.3	38.9	38.1	36.0	25.3	25.0
地域別	北海道・東北	338	37.0	39.3	37.3	33.4	27.8	26.6
	関東・甲信越	1,165	38.5	39.5	35.8	36.7	25.5	26.5
	中部・北陸	388	41.5	36.1	39.2	33.5	22.2	21.4
	近畿	529	41.4	38.6	42.2	38.2	26.1	24.0
	中国・四国	254	44.5	40.9	40.2	33.5	25.6	26.4
	九州	326	43.9	39.0	38.0	37.7	24.5	22.7

31．説明文提示よる印象変化

即席めん不安要素の5項目について、袋めん、カップめんそれぞれについて「意識したことがある」と回答した人に、以下の説明文を読んでもらい、印象が変化したかを確認した。

（提示説明文）

Q34.「添加物が心配である」ことについて

インスタントラーメンに使われている添加物は食品衛生法によって安全性が確認されているもの です。さらにJASマークのついた製品に使用する食品添加物は限定されています。

Q35.「カロリーが高い」ことについて

カツ丼は893Kcal、チャーハンは754Kcal。一方高くのインスタントラーメンのカロリー（エネ ルギー）は、レギュラーサイズで1食約300～500Kcal。これは、成人男性が1日に必要なエネル ギーを2,450～2,650Kcalとした場合、約11%～20%にすぎません。（成人女性で1,950～ 2,000kcalとした場合、約15～26%。）

Q36.「栄養のバランスが悪い」ことについて

どのような食品でも"それだけ"を食べていれば栄養は偏ります。お米のごはんも、みそ汁や魚、 野菜等を一緒に食べることでバランスをとっているのです。日常生活の中で偏食を避けるとと も に正しい食生活を心掛けるようにしてください。JASマーク付のインスタントラーメンの高くは、 日頃、不足しがちなカルシウムを、カップめんではさらにビタミンB1、B2を強化しています。

Q37.「油分が高くて不安である」ことについて

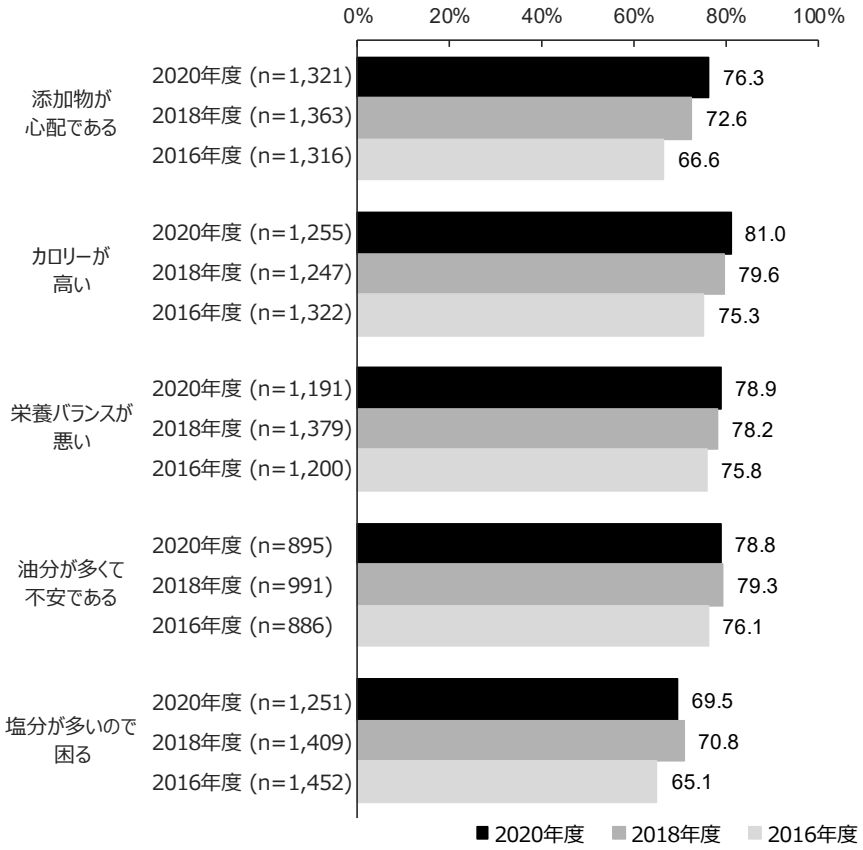
インスタントラーメンのめんに含まれる脂質は、乾燥工程で高温処理する際に使われる油です。 この油は、常に新鮮なものを必要最小限の量だけ使用しています。

Q38.「塩分が高いので困る」ことについて

塩分については栄養表示基準により、めんとスープに分けてナトリウム量で表記します。
なお、塩分量（食塩相当量）は[ナトリウム量×2.54]＝塩分量で求められますので、塩分量が気 になる場合は、飲むスープ量を控えめにします。

<グラフは次頁参照>

- 説明文を提示した後に、印象が変わった人の割合は以下のとおりである。
- 「カロリーが高い」（81.0%）、「栄養バランスが悪い」（78.9%）、「油分が高くて不安である」（78.8%）、「添加物が心配である」（76.3%）の４項目に関して、約8割の人の印象に変化をあたえ、「塩分が高いので困る」（69.5%）も約7割の人の印象に変化をあたえた。
- 前回の調査結果と比較すると、「油分が高くて不安である」、「塩分が高いので困る」以外は、印象が変わった人の割合は前回の調査結果を上回っている。



「添加物が心配である」印象変化

Q34 「添加物が心配である」ことについて、印象は変わりましたか。(SA)
【「添加物が心配である」選択者ベース】

- 「添加物が心配だ」について、印象が変わった人は76.3%となった。
- 性別での傾向に変化はないが、性年代別では男性10代・20代、女性10代・70代で約8割あるいはそれ以上の人に印象の変化をあたえている。
- 即席めんについて「あまり安心できないと思う」と回答し、「添加物が心配だ」と意識している485人のうち、印象が変わった人は約6割となった。

		回答者数	印象が変わった(%)	印象は変わらない(%)
全体		1,321	76.3	23.7
性別	男性	545	76.9	23.1
	女性	776	75.9	24.1
性×年代別	男性×10代	38	89.5	10.5
	男性×20代	70	84.3	15.7
	男性×30代	100	74.0	26.0
	男性×40代	95	78.9	21.1
	男性×50代	78	75.6	24.4
	男性×60代	114	71.9	28.1
	男性×70代	50	72.0	28.0
	女性×10代	47	89.4	10.6
	女性×20代	90	72.2	27.8
	女性×30代	133	76.7	23.3
	女性×40代	149	70.5	29.5
	女性×50代	139	74.8	25.2
	女性×60代	155	76.1	23.9
	女性×70代	63	84.1	15.9
属性別	若年層	136	82.4	17.6
	子育て層	118	76.3	23.7
	シニア層	382	75.7	24.3
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	836	85.2	14.8
	あまり安心できないと思う	485	61.0	39.0
2018年度全体		1,363	72.6	27.4
2016年度全体		1,316	66.6	33.4

エリア別

Q34 「添加物が心配である」ことについて、印象は変わりましたか。(SA)
【「添加物が心配である」選択者ベース】

		回答者数	印象が変わった(%)	印象は変わらない(%)
全体		1,321	76.3	23.7
地域別	北海道・東北	134	73.9	26.1
	関東・甲信越	491	75.4	24.6
	中部・北陸	181	73.5	26.5
	近畿	237	75.5	24.5
	中国・四国	125	80.8	19.2
	九州	153	82.4	17.6

印象が変わらない理由（自由回答結果）

①添加物が入っていることに変わりはないから	79人
②信頼できない	41人
③安全性の基準がわからないため	27人
④JASや食品衛生法が信頼できないため	24人
⑤食べすぎ・摂りすぎは良くない／長期摂取の影響	13人
⑥海外で認可されていない添加物が日本では認められているから	9人
⑦説明を読む前から知っていたから	8人　など

「カロリーが高い」印象変化

Q35 「カロリーが高い」ことについて、印象は変わりましたか。(SA)
【「カロリーが高い」選択者ベース】

- 「カロリーが高い」について、印象が変わった人は81.0%となった。
- 性別での傾向はかわらないが、性年代別では男性60代・70代、女性30代・40代以外の8割以上の人の印象に変化をあたえた。
- 即席めんについて「あまり安心できないと思う」と回答し、「カロリーが高い」と意識している357人のうち、印象が変わった人は約7割となった。

		回答者数	印象が変わった(%)	印象は変わらない(%)
全体		1,255	81.0	19.0
性別	男性	535	81.5	18.5
	女性	720	80.6	19.4
性×年代別	男性×10代	33	87.9	12.1
	男性×20代	71	85.9	14.1
	男性×30代	95	81.1	18.9
	男性×40代	95	82.1	17.9
	男性×50代	98	81.6	18.4
	男性×60代	103	78.6	21.4
	男性×70代	40	75.0	25.0
	女性×10代	58	84.5	15.5
	女性×20代	97	81.4	18.6
	女性×30代	113	76.1	23.9
	女性×40代	133	76.7	23.3
	女性×50代	123	83.7	16.3
	女性×60代	141	81.6	18.4
	女性×70代	55	83.6	16.4
属性別	若年層	153	83.7	16.3
	子育て層	89	84.3	15.7
	シニア層	339	80.2	19.8
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	898	85.2	14.8
	あまり安心できないと思う	357	70.3	29.7
2018年度全体		1,247	79.6	20.4
2016年度全体		1,322	75.3	24.7

エリア別

Q35 「カロリーが高い」ことについて、印象は変わりましたか。(SA)
【「カロリーが高い」選択者ベース】

		回答者数	印象が変わった(%)	印象は変わらない(%)
全体		1,255	81.0	19.0
地域別	北海道・東北	134	78.4	21.6
	関東・甲信越	459	80.8	19.2
	中部・北陸	166	80.1	19.9
	近畿	249	79.5	20.5
	中国・四国	109	86.2	13.8
	九州	138	83.3	16.7

印象が変わらない理由（自由回答結果）

①それでもカロリーが高いように思うから	57人
②説明を読む前から知っていたから	32人
③即席めんだけでは食べない・他のものを一緒に食べてしまうのでトータルで高くなるから	25人
④かつ丼やチャーハンでは比較にならない	16人
⑤栄養バランスが悪い	15人
⑥量の割にはカロリーが高いと思うから	10人
⑦カロリーだけの問題ではない	9人　など

「栄養バランスが悪い」印象変化

Q36 「栄養のバランスが悪い」ことについて、印象は変わりましたか。(SA)
【「栄養のバランスが悪い」選択者ベース】

- 「栄養のバランスが悪い」について、印象が変わった人は78.9%となった。
- 性別での傾向はほぼど変化はないが、性年代別では男性10代・20代・30代、女性10代・70代で8割以上の人の印象に変化をあたえた。
- 即席めんについて「あまり安心できないと思う」と回答し、「栄養バランスが悪い」と意識している392人のうち、印象が変わった人は65.3%となった。

		回答者数	印象が変わった(%)	印象は変わらない(%)
全体		1,191	78.9	21.1
性別	男性	513	78.6	21.4
	女性	678	79.2	20.8
性×年代別	男性×10代	39	84.6	15.4
	男性×20代	82	86.6	13.4
	男性×30代	97	82.5	17.5
	男性×40代	95	76.8	23.2
	男性×50代	72	75.0	25.0
	男性×60代	90	72.2	27.8
	男性×70代	38	71.1	28.9
	女性×10代	48	83.3	16.7
	女性×20代	92	78.3	21.7
	女性×30代	123	79.7	20.3
	女性×40代	132	79.5	20.5
	女性×50代	115	76.5	23.5
	女性×60代	117	79.5	20.5
	女性×70代	51	80.4	19.6
属性別	若年層	151	82.1	17.9
	子育て層	100	80.0	20.0
	シニア層	296	76.4	23.6
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	799	85.6	14.4
	あまり安心できないと思う	392	65.3	34.7
2018年度全体		1,379	78.2	21.8
2016年度全体		1,200	75.8	24.2

印象が変わった(%)　印象は変わらない(%)

エリア別

Q36 「栄養のバランスが悪い」ことについて、印象は変わりましたか。(SA)
【「栄養のバランスが悪い」選択者ベース】

		回答者数	印象が変わった(%)	印象は変わらない(%)
全体		1,191	78.9	21.1
地域別	北海道・東北	127	80.3	19.7
	関東・甲信越	470	78.3	21.7
	中部・北陸	143	76.9	23.1
	近畿	217	78.8	21.2
	中国・四国	98	82.7	17.3
	九州	136	79.4	20.6

印象が変わらない理由（自由回答結果）

①カルシウムやビタミンの強化だけでは意味がない	40人	
②ラーメン単体で食べるから	25人	
③説明を読む前から知っていたから	18人	
④（説明が）信用できない	11人	
④強化している栄養素自体不安だから	〃	
④インスタントラーメンに栄養を求めていない	〃	
④人工的に添加／添加に抵抗	〃	など

「油分が高くて不安である」印象変化

Q37 「油分が多くて不安である」ことについて、印象は変わりましたか。(SA)
【「油分が多くて不安である」選択者ベース】

- 「油分が高くて不安である」について、印象が変わった人は78.8%となった。
- 性別での傾向はほぼ変化はないが、性年代別では男性10代、男性30代から50代、女性50代から70代で8割以上の人の印象に変化をあたえた。
- 即席めんについて「あまり安心できないと思う」と回答し、「油分が高くて不安である」と意識している312人のうち、印象が変わった人は64.4%となった。

		回答者数	印象が変わった(%)	印象は変わらない(%)
全体		895	78.8	21.2
性別	男性	394	78.9	21.1
	女性	501	78.6	21.4
性×年代別	男性×10代	28	82.1	17.9
	男性×20代	54	75.9	24.1
	男性×30代	74	81.1	18.9
	男性×40代	67	82.1	17.9
	男性×50代	57	87.7	12.3
	男性×60代	73	72.6	27.4
	男性×70代	41	70.7	29.3
	女性×10代	36	77.8	22.2
	女性×20代	60	75.0	25.0
	女性×30代	87	79.3	20.7
	女性×40代	95	72.6	27.4
	女性×50代	81	81.5	18.5
	女性×60代	102	80.4	19.6
	女性×70代	40	87.5	12.5
属性別	若年層	104	77.9	22.1
	子育て層	70	75.7	24.3
	シニア層	256	77.7	22.3
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	583	86.4	13.6
	あまり安心できないと思う	312	64.4	35.6
2018年度全体		991	79.3	20.7
2016年度全体		886	76.1	23.9

エリア別

Q37 「油分が多くて不安である」ことについて、印象は変わりましたか。(SA)
【「油分が多くて不安である」選択者ベース】

		回答者数	印象が変わった(%)	印象は変わらない(%)
全体		895	78.8	21.2
地域別	北海道・東北	104	76.9	23.1
	関東・甲信越	350	78.0	22.0
	中部・北陸	110	80.0	20.0
	近畿	159	77.4	22.6
	中国・四国	80	85.0	15.0
	九州	92	79.3	20.7

印象が変わらない理由（自由回答結果）

①最小限の量でも多い	32人
②油を使っていることに変わりはない	29人
③酸化していないかが心配だから	19人
④信用できない・信頼できないから	17人
⑤どのような油入っているかわからないから	16人 など

「塩分が高いので困る」印象変化

Q38 「塩分が多いので困る」ことについて、印象は変わりましたか。(SA)
【「塩分が多いので困る」選択者ベース】

- 「塩分が高くて困る」について、印象が変わった人は69.5%となった。5項目で最も低い。
- 性別での傾向はほぼ変化はないが、性年代別で、印象が変わった人が8割を超えるのは、男性10代のみとなった。
- 即席めんについて「あまり安心できないと思う」と回答し、「塩分が高くて困る」ことを意識している397人のうち、印象が変わった人は58.2%となった。

		回答者数	印象が変わった(%)	印象は変わらない(%)
全体		1,251	69.5	30.5
性別	男性	538	69.3	30.7
	女性	713	69.7	30.3
性×年代別	男性×10代	35	82.9	17.1
	男性×20代	56	76.8	23.2
	男性×30代	92	70.7	29.3
	男性×40代	92	70.7	29.3
	男性×50代	93	67.7	32.3
	男性×60代	114	64.9	35.1
	男性×70代	56	60.7	39.3
	女性×10代	37	78.4	21.6
	女性×20代	69	68.1	31.9
	女性×30代	107	69.2	30.8
	女性×40代	136	66.9	33.1
	女性×50代	124	71.0	29.0
	女性×60代	170	67.6	32.4
	女性×70代	70	75.7	24.3
属性別	若年層	112	81.3	18.8
	子育て層	94	69.1	30.9
	シニア層	410	67.3	32.7
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	854	74.8	25.2
	あまり安心できないと思う	397	58.2	41.8
2018年度全体		1,409	70.8	29.2
2016年度全体		1,452	65.1	34.9

エリア別

Q38 「塩分が多いので困る」ことについて、印象は変わりましたか。(SA)
【「塩分が多いので困る」選択者ベース】

		回答者数	印象が変わった(%)	印象は変わらない(%)
全体		1,251	69.5	30.5
性×年代別	北海道・東北	140	68.6	31.4
	関東・甲信越	484	68.8	31.2
	中部・北陸	152	65.8	34.2
	近畿	219	72.1	27.9
	中国・四国	112	73.2	26.8
	九州	144	70.1	29.9

印象が変わらない理由（自由回答結果）

①スープを飲んでいる・飲んでしまう	90人
②塩分が高いことに変わりはない	59人
③元々スープは飲んでいない	56人
④説明文を読む前から知っている	44人
⑤味が濃い、塩分強い、しょっぱい	26人
⑥自制・コントロールが必要／調整しづらい	14人
⑦めんも塩分が入っている、めんにスープが絡む	13人　など

32. 印象変化による利用頻度・量の変化予想

Q39 この説明を読んで、袋めん、カップめんを食べる量や頻度が増えると思いますか。(SA)

- 即席めん不安要素の5項目について、説明文を提示した後、印象が変わった人に今後の即席めんを食べる頻度や量が増えるかを聞いてみたところ、「増えそう（「そう思う」と「ややそう思う」の合計）」は42.8%、「増えそうと思わない（「そう思わない」と「増えそうに思わない」の合計）」は57.2%と、そう思うを上回った。印象が変化すれば4割は、即席めんを食べる頻度や量が増えると予想しており、正しい理解を広げていくことは即席めんの利用の増加につながると推測される。
- 性別では、「増えそう（「そう思う」と「ややそう思う」の合計）」と思う人は女性（41.4%）より男性（44.8%）の方が高く、男女10代、男性20代・30代は「増えそう」と思った割合が全体平均より高い。

		回答者数	そう思う(%)	ややそう思う(%)	あまりそう思わない(%)	そう思わない(%)
全体		1,251	7.9	34.9	40.7	16.5
性別	男性	538	8.7	36.1	40.1	15.1
	女性	713	7.3	34.1	41.1	17.5
性・年代別	男性×10代	35	14.3	48.6	25.7	11.4
	男性×20代	56	8.9	41.1	42.9	7.1
	男性×30代	92	9.8	38.0	34.8	17.4
	男性×40代	92	8.7	31.5	45.7	14.1
	男性×50代	93	8.6	34.4	44.1	12.9
	男性×60代	114	10.5	34.2	36.8	18.4
	男性×70代	56	33.9	46.4	19.6	
	女性×10代	37	13.5	48.6	27.0	10.8
	女性×20代	69	14.5	30.4	34.8	20.3
	女性×30代	107	3.7	30.8	49.5	15.9
	女性×40代	136	6.6	33.1	42.6	17.6
	女性×50代	124	4.0	37.1	44.4	14.5
	女性×60代	170	7.6	31.2	39.4	21.8
	女性×70代	70	8.6	38.6	37.1	15.7
属性別	若者層	112	14.3	48.2	27.7	9.8
	子育て層	94	7.4	41.5	33.0	18.1
	シニア層	410	7.6	33.7	39.3	19.5
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	854	9.0	41.3	39.0	10.7
	あまり安心できないと思う	397	5.5	21.2	44.3	29.0
2018年度全体		2,188	4.9	45.2	45.4	4.6

エリア別

Q39　この説明を読んで、袋めん、カップめんを食べる量や頻度が増えると思いますか。(SA)

		回答者数	そう思う(%)	ややそう思う(%)	あまりそう思わない(%)	そう思わない(%)
全体		1,251	7.9	34.9	40.7	16.5
性・年代別	北海道・東北	140	7.1	39.3	40.7	12.9
	関東・甲信越	484	8.1	34.3	41.3	16.3
	中部・北陸	152	4.6	37.5	41.4	16.4
	近畿	219	9.6	33.8	38.4	18.3
	中国・四国	112	7.1	30.4	45.5	17.0
	九州	144	9.7	35.4	37.5	17.4

33. カップめんの容器に関するゴミ・リサイクル問題について

Q40 あなたは、カップめんの容器に関して、ゴミ・リサイクル問題が気になりますか。(SA)

- カップめんの容器に関して、ゴミ・リサイクル問題について、「気になる（「かなり気になる」と「やや気になる」の合計）」は46.9%、「気にならない（「ほとんど気にならない」、「まったく気にならない」の合計）」は27.3%となった。
- 性別では、「気になる（「かなり気になる」、「やや気になる」の合計）」は、男性（43.5%）より女性（50.3%）の方が高く、性年代別では女性60代の「気になる」が62.0%と最も高い。
- 前回の調査と比較すると、「気になる」は、ほぼ変化はない。

		回答者数	かなり気になる(%)	やや気になる(%)	どちらとも言えない(%)	ほとんど気にならない(%)	まったく気にならない(%)
全体		3,000	12.2	34.7	25.8	15.0	12.3
性別	男性	1,492	10.3	33.2	26.7	14.7	15.1
	女性	1,508	14.0	36.3	24.9	15.4	9.5
性・年代別	男性×10代	100	10.0	24.0	27.0	12.0	27.0
	男性×20代	199	6.0	31.2	30.2	16.1	16.6
	男性×30代	250	8.0	30.4	27.2	14.0	20.4
	男性×40代	300	8.3	31.7	30.0	14.0	16.0
	男性×50代	247	11.3	35.6	25.1	13.8	14.2
	男性×60代	282	13.1	37.9	23.8	17.4	7.8
	男性×70代	114	19.3	37.7	21.9	13.2	7.9
	女性×10代	93	10.8	24.7	21.5	21.5	21.5
	女性×20代	195	11.8	31.8	27.7	13.3	15.4
	女性×30代	246	11.0	30.1	26.0	19.1	13.8
	女性×40代	292	13.4	34.9	29.1	12.7	9.9
	女性×50代	251	13.1	40.6	24.3	14.7	7.2
	女性×60代	300	17.7	44.3	20.3	15.0	2.7
	女性×70代	131	19.8	38.9	22.9	15.3	3.1
属性別	若者層	332	9.6	29.8	25.0	14.2	21.4
	子育て層	212	11.8	29.7	32.1	14.6	11.8
	シニア層	827	16.7	40.4	22.1	15.6	5.2
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	2,215	11.4	36.3	26.2	15.4	10.7
	あまり安心できないと思う	785	14.3	30.3	24.6	14.0	16.8
2018年度全体		3,000	8.6	38.0	28.0	18.6	6.7
2016年度全体		3,000	5.2	31.2	30.5	23.7	9.4

エリア別

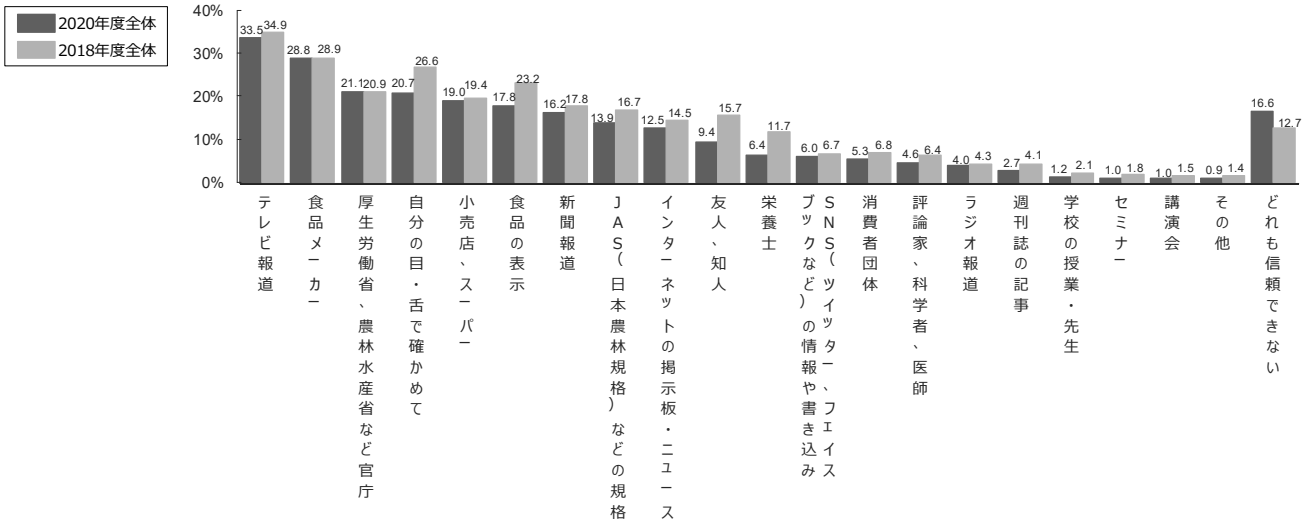
Q40　あなたは、カップめんの容器に関して、ゴミ・リサイクル問題が気になりますか。(SA)

		回答者数	かなり気になる(%)	やや気になる(%)	どちらとも言えない(%)	ほとんど気にならない(%)	まったく気にならない(%)
全体		3,000	12.2	34.7	25.8	15.0	12.3
性・年代別	北海道・東北	338	12.4	38.8	21.9	16.3	10.7
	関東・甲信越	1,165	12.5	33.8	25.8	14.3	13.5
	中部・北陸	388	11.6	38.1	25.0	13.9	11.3
	近畿	529	11.9	32.5	28.7	16.6	10.2
	中国・四国	254	10.2	30.7	27.2	15.7	16.1
	九州	326	13.2	36.5	24.8	14.4	11.0

34. 信頼できる食品の情報源

Q41 食品全般について、あなたはどこからの情報を信頼していますか。(MA)

- 食品全般について、どこからの情報を信頼しているかについては、「テレビの報道」（33.5%）が最も高く、以下、「食品メーカー」（28.8%）、「厚生労働省、農林水産省など省庁」（21.1%）、「自分の眼・舌で確かめて」（20.7%）、「小売店、スーパー」（19.0%）となった。「どれも信頼できない」（16.6%）という人も一定の割合でいる。
- 性別では、「食品の表示」は女性（22.2%）の方が男性（13.4%）より高い。
- 若者層は、「食品メーカー」（31.9%）、子育て層・シニア層は「テレビ報道」（34.0%、44.4%）が1位となった。



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	テレビ報道 (%)	食品メーカー (%)	厚生労働省、農林水産省など官庁 (%)	自分の目・舌で確かめて (%)	小売店、スーパー (%)	食品の表示 (%)	新聞報道 (%)	JAS（日本農林規格）などの規格 (%)	インターネットの掲示板・ニュース (%)	友人、知人 (%)	栄養士 (%)	SNS（ツイッター、フェイスブックなど）の情報や書き込み (%)	消費者団体 (%)	評論家、科学者、医師 (%)	ラジオ報道 (%)	週刊誌の記事 (%)	学校の授業・先生 (%)	セミナー (%)	講演会 (%)	その他 (%)	どれも信頼できない (%)
全体		3,000	33.5	28.8	21.1	20.7	19.0	17.8	16.2	13.9	12.5	9.4	6.4	6.0	5.3	4.6	4.0	2.7	1.2	1.0	1.0	0.9	16.6
性別	男性	1,492	30.2	28.6	23.1	17.3	18.3	13.4	15.1	12.6	12.2	7.4	5.2	5.0	4.8	4.6	4.8	3.1	1.2	0.9	0.9	0.7	19.0
	女性	1,508	36.7	29.0	19.2	24.1	19.8	22.2	17.2	15.3	12.7	11.4	7.5	7.0	5.8	4.5	3.2	2.4	1.3	1.0	1.2	1.0	14.2
性×年代別	男性×10代	100	26.0	32.0	28.0	19.0	19.0	11.0	9.0	13.0	11.0	9.0	8.0	14.0	-	5.0	4.0	-	5.0	-	-	1.0	17.0
	男性×20代	199	21.6	30.7	23.6	18.1	22.1	14.1	3.5	10.6	14.1	12.6	7.5	10.6	3.0	2.5	4.0	2.5	3.0	1.0	1.0	0.5	22.1
	男性×30代	250	22.4	27.6	20.8	18.4	20.4	10.0	8.4	10.4	12.4	7.2	5.2	6.8	4.0	5.6	5.2	4.4	0.8	1.2	0.8	0.4	25.6
	男性×40代	300	27.0	27.0	23.7	19.3	16.3	9.7	13.0	7.7	10.7	6.7	3.3	4.0	2.3	1.7	4.0	2.3	0.7	0.3	0.7	0.3	21.3
	男性×50代	247	30.8	22.3	18.2	13.0	15.4	8.1	13.8	9.7	13.8	7.3	5.7	1.2	4.0	4.5	4.9	2.4	0.8	1.2	0.8	0.8	19.8
	男性×60代	282	42.2	31.9	24.8	15.6	18.8	20.6	26.6	18.4	12.1	4.3	5.3	2.5	9.6	6.4	4.6	4.3	0.4	1.4	1.4	1.1	12.4
	男性×70代	114	43.9	33.3	27.2	20.2	16.7	25.4	35.1	25.4	10.5	7.0	2.6	0.9	9.6	9.6	8.8	4.4	-	0.9	0.9	1.8	9.6
	女性×10代	93	26.9	34.4	28.0	22.6	22.6	18.3	5.4	12.9	9.7	10.8	9.7	16.1	1.1	5.4	-	-	6.5	1.1	1.1	-	22.6
	女性×20代	195	23.6	27.7	16.9	24.1	24.6	17.9	5.6	9.7	14.4	12.8	10.8	15.4	3.6	4.6	2.1	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0	23.1
	女性×30代	246	33.3	30.9	16.3	20.7	20.7	15.9	5.3	11.0	13.0	15.0	8.5	11.0	1.6	3.7	2.4	1.2	1.2	0.4	0.4	1.2	17.5
	女性×40代	292	32.5	31.5	15.8	25.0	22.6	20.2	9.6	13.0	13.0	12.0	6.5	4.8	3.4	3.8	2.4	1.0	1.7	1.4	0.7	0.7	14.7
	女性×50代	251	42.6	22.7	19.5	23.9	16.3	20.3	21.5	14.7	13.9	10.0	7.2	5.2	7.2	6.4	4.0	4.8	-	0.4	0.4	2.0	12.0
	女性×60代	300	45.7	30.0	21.7	26.0	17.0	31.3	32.7	21.3	12.0	10.0	7.0	1.0	11.3	4.3	3.0	3.0	0.3	1.3	2.3	0.3	9.3
	女性×70代	131	46.6	27.5	22.9	26.0	15.3	30.5	38.9	25.2	10.7	7.6	3.1	2.3	9.9	3.8	9.9	5.3	0.8	1.5	2.3	1.5	3.1
属性別	若年層	332	25.3	31.9	25.3	20.2	22.3	16.0	5.7	11.7	11.1	11.4	9.0	13.9	1.8	4.8	2.4	0.6	3.9	1.2	1.2	1.2	19.6
	子育て層	212	34.0	29.2	15.6	17.0	18.9	17.5	4.7	11.3	9.0	15.1	9.0	9.0	4.2	4.2	2.4	0.9	2.8	0.5	1.4	1.4	16.5
	シニア層	827	44.4	30.7	23.7	21.6	17.3	26.7	31.9	21.5	11.6	7.3	5.2	1.7	10.3	5.7	5.4	4.0	0.4	1.3	1.8	1.0	9.4
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	2,215	35.9	32.5	22.5	20.2	21.2	18.5	16.6	14.9	12.3	9.0	5.2	5.6	4.4	3.6	4.1	2.8	1.0	0.7	0.9	0.7	13.3
	あまり安心できないと思う	785	26.6	18.3	17.1	22.3	12.9	16.1	15.0	11.1	12.9	10.6	9.6	7.0	7.8	7.3	3.9	2.7	1.9	1.7	1.4	1.4	26.0

エリア別

Q41　食品全般について、あなたはどこからの情報を信頼していますか。(MA)

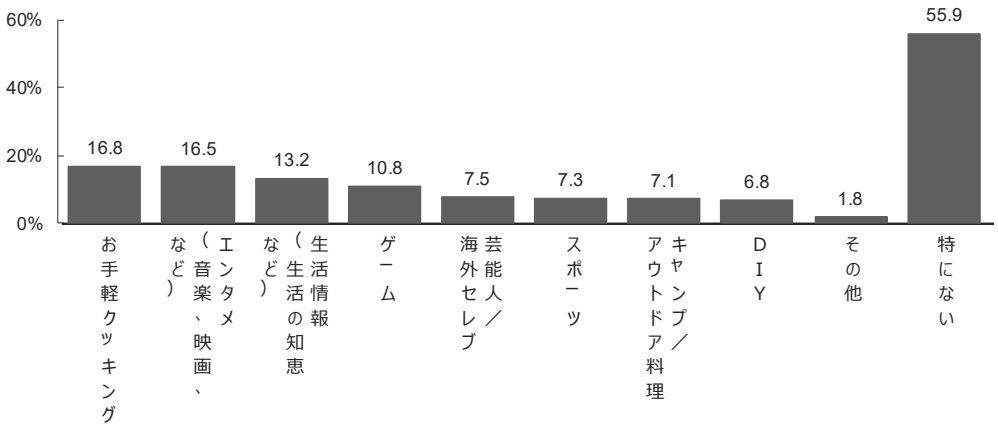
n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	テレビ報道 (%)	食品メーカー (%)	厚生労働省、農林水産省など官庁 (%)	自分の目・舌で確かめて (%)	小売店、スーパー (%)	食品の表示 (%)	新聞報道 (%)	JAS（日本農林規格）などの規格 (%)	インターネットの掲示板・ニュース (%)	友人、知人 (%)	栄養士 (%)	SNS（ツイッター、フェイスブックなど）の情報や書き込み (%)	消費者団体 (%)	評論家、科学者、医師 (%)	ラジオ報道 (%)	週刊誌の記事 (%)	学校の授業・先生 (%)	セミナー (%)	講演会 (%)	その他 (%)	どれも信頼できない (%)
全体		3,000	33.5	28.8	21.1	20.7	19.0	17.8	16.2	13.9	12.5	9.4	6.4	6.0	5.3	4.6	4.0	2.7	1.2	1.0	1.0	0.9	16.6
地域別	北海道・東北	338	29.9	26.6	22.8	21.0	20.4	21.0	17.5	16.3	10.4	8.9	6.2	3.8	8.0	5.0	3.6	2.4	1.2	-	0.3	0.6	16.3
	関東・甲信越	1,165	34.9	27.3	19.1	20.9	17.9	16.1	16.5	12.9	13.4	9.4	5.4	6.2	4.1	4.1	3.7	3.5	1.3	1.0	0.9	0.6	17.4
	中部・北陸	388	30.2	29.1	21.4	21.4	21.1	18.8	16.5	12.6	12.1	9.8	6.7	5.7	6.4	6.4	2.6	2.3	1.8	1.5	1.8	1.8	17.0
	近畿	529	31.6	33.5	23.3	20.2	18.7	18.7	14.4	15.5	11.7	7.2	6.8	6.4	4.7	3.8	4.0	2.1	0.8	0.9	0.6	1.5	16.3
	中国・四国	254	35.0	26.8	20.9	21.3	20.5	17.3	19.3	12.6	14.6	12.2	5.9	7.9	5.5	2.8	5.9	2.0	0.4	0.4	0.4	0.4	14.2
	九州	326	37.7	29.8	23.0	19.6	18.4	18.7	13.8	15.3	11.3	10.7	9.2	5.8	5.8	6.1	6.1	2.5	1.8	1.5	2.8	0.3	16.0

35. 今年よく見るようになったSNS

Q43 今年よく見るようになった SNS（Twitter,Instagram,YouTubeなど）
コンテンツがあればお知らせください。(MA)

- 今年よく見るようになったSNSコンテンツは、「お手軽クッキング」(16.8%)、「エンタメ（音楽、映画など）」(16.5%)、「生活情報（生活の知恵など）」(13.2%)、「ゲーム」(10.8%) が上位にあがっている。1位は「特にない」(55.9%) となった。
- 性別では、男女とも「特にない」(男性57.5%、女性54.3%) が1位だが、女性は「お手軽クッキング」(23.2%) が２割を超える。
- 性年代別では、男性10代で「ゲーム」(49.0%)、「エンタメ」(35.0%)、「スポーツ」(23.0%)、女性10代で「エンタメ」(40.9%)、「お手軽クッキング」(34.4%)、「芸能人／海外セレブ」(23.7%)、「ゲーム」(21.5%) など年代が低い層ではよく見るようになったSNSが高いが、男女とも50代から70代と年代が上がるにつれ、「特にない」が増加している。
- 若年層は「エンタメ」(34.3%)、「ゲーム」(30.4%)、子育て層は「お手軽クッキング」(32.5%) が上位にあがっている。



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	お手軽クッキング (%)	エンタメ（音楽、映画、など） (%)	生活情報（生活の知恵など） (%)	ゲーム (%)	芸能人／海外セレブ (%)	スポーツ (%)	キャンプ／アウトドア料理 (%)	DIY (%)	その他 (%)	特にない (%)
全体		3,000	16.8	16.5	13.2	10.8	7.5	7.3	7.1	6.8	1.8	55.9
性別	男性	1,492	10.4	15.7	8.5	14.1	5.3	11.7	9.4	7.3	1.9	57.5
	女性	1,508	23.2	17.3	17.9	7.4	9.7	2.9	4.8	6.2	1.7	54.3
性×年代別	男性×10代	100	14.0	35.0	11.0	49.0	10.0	23.0	11.0	9.0	1.0	26.0
	男性×20代	199	15.1	23.1	9.5	28.1	6.0	15.6	9.5	8.0	1.5	42.7
	男性×30代	250	14.4	19.6	8.8	21.6	8.0	14.0	13.2	8.8	2.4	49.6
	男性×40代	300	10.7	13.7	6.3	10.0	6.3	9.7	14.7	7.7	1.7	58.0
	男性×50代	247	8.1	8.9	6.9	4.9	3.6	8.1	6.9	6.9	2.8	67.2
	男性×60代	282	7.4	11.0	9.9	3.2	2.5	11.3	4.3	6.0	1.8	67.4
	男性×70代	114	1.8	8.8	9.6	0.9	1.8	4.4	3.5	4.4	0.9	81.6
	女性×10代	93	34.4	40.9	22.6	21.5	23.7	5.4	5.4	9.7	3.2	20.4
	女性×20代	195	35.4	27.7	21.0	14.4	16.9	3.1	7.2	11.8	0.5	35.4
	女性×30代	246	25.2	22.4	21.1	8.9	13.0	3.3	6.5	5.3	2.4	50.8
	女性×40代	292	22.6	16.4	16.8	5.1	9.9	4.5	3.8	4.1	1.7	55.5
	女性×50代	251	20.3	12.4	13.1	3.6	6.4	0.8	3.2	5.6	0.4	62.5
	女性×60代	300	16.7	7.3	17.0	3.3	4.0	1.7	4.0	5.7	3.0	66.0
	女性×70代	131	15.3	9.9	17.6	6.1	2.3	3.1	5.3	4.6	0.8	67.9
属性別	若年層	332	25.9	34.3	16.6	30.4	15.4	11.1	8.7	9.9	1.8	27.7
	子育て層	212	32.5	16.0	22.2	7.1	13.7	5.7	7.5	10.4	-	46.7
	シニア層	827	11.2	9.2	13.7	3.4	2.9	5.6	4.2	5.4	1.9	68.9
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	2,215	16.9	16.6	13.2	12.0	7.9	7.9	8.2	6.8	1.5	54.8
	あまり安心できないと思う	785	16.6	16.3	13.4	7.3	6.4	5.4	3.9	6.6	2.7	59.0

エリア別

Q43　今年よく見るようになった　SNS（Twitter,Instagram,YouTubeなど）
コンテンツがあればお知らせください。(MA)

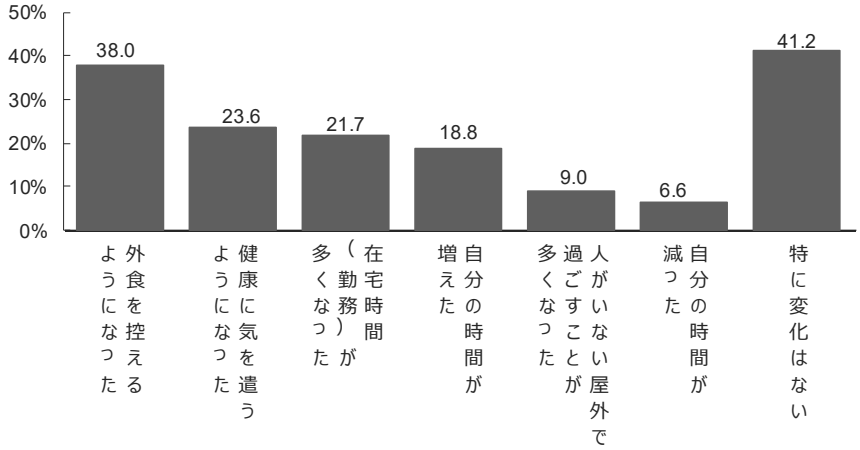
n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

		回答者数	お手軽クッキング (%)	エンタメ（音楽、映画、など） (%)	生活情報（生活の知恵など） (%)	ゲーム (%)	芸能人／海外セレブ (%)	スポーツ (%)	キャンプ／アウトドア料理 (%)	DIY (%)	その他 (%)	特にない (%)
全体		3,000	16.8	16.5	13.2	10.8	7.5	7.3	7.1	6.8	1.8	55.9
地域別	北海道・東北	338	17.5	16.6	13.9	9.2	5.3	5.6	7.1	6.5	1.2	58.9
	関東・甲信越	1,165	15.5	16.3	14.2	10.3	7.6	6.6	6.4	5.9	1.6	57.3
	中部・北陸	388	19.3	16.8	11.1	10.8	7.5	6.7	7.5	7.2	1.8	52.3
	近畿	529	18.0	15.5	13.0	11.5	8.5	7.8	5.1	7.4	1.5	55.8
	中国・四国	254	14.6	15.4	9.8	11.4	7.1	6.3	9.1	6.3	2.4	56.7
	九州	326	17.8	19.3	14.7	12.3	8.3	12.0	11.0	8.9	3.1	51.5

36. 生活スタイルの変化

Q44 昨年の同時期と比べ、あなたや同居されている方の生活スタイルに変化はありましたか。(各MA)

- 昨年同時期と比較した生活スタイルの変化を確認したところ、あなた自身については「外出を控えるようになった」（38.0%）、「健康に気を使うようになった」（23.6%）、「在宅時間（勤務）が多くなった」（21.7%）が上位にあがっている。
- 性別では、男性は「特に変化はない」（45.3%）だが、女性は「外食を控えるようになった」（42.0%）と4割を超える。
- 性年代別では、男女とも10代は「在宅時間（勤務）が多くなった」（30.0%、33.3%）、「自分の時間が増えた」（36.0%、38.7%）が高い。また、男性40代から70代で「特に変化はない」が約5割と高いが、女性30代、50代から70代は「外食を控えるようになった」が4割を超え、この年代は性別によって傾向が異なる。特に子育て層では「自分の時間が減った」（18.9%）、「外食を控えるようになった」（43.4%）が高く、「自分の時間が増えた」は全体平均（18.8%）に比べ大きく下回っている（9.0%）。



n=30以上で
- 全体(あなた)＋10pt以上
- 全体(あなた)＋5pt以上
- 全体(あなた)－5pt以下
- 全体(あなた)－10pt以下

		回答者数	外食を控えるようになった (%)	健康に気を遣うようになった (%)	在宅時間（勤務）が多くなった (%)	自分の時間が増えた (%)	人がいない屋外で過ごすことが多くなった (%)	自分の時間が減った (%)	特に変化はない (%)
全体(あなた)		3,000	38.0	23.6	21.7	18.8	9.0	6.6	41.2
性別	男性	1,492	33.8	21.9	22.1	17.8	8.4	3.5	45.3
	女性	1,508	42.0	25.3	21.4	19.8	9.5	9.7	37.1
性×年代別	男性×10代	100	29.0	24.0	30.0	36.0	8.0	5.0	41.0
	男性×20代	199	40.7	24.1	26.6	23.1	11.6	5.5	36.7
	男性×30代	250	35.2	24.0	24.0	18.4	10.8	7.2	40.4
	男性×40代	300	32.0	17.3	21.3	13.7	7.0	3.7	46.3
	男性×50代	247	31.6	15.8	23.1	13.0	6.9	0.8	50.6
	男性×60代	282	31.6	24.5	17.7	17.0	8.5	1.1	50.0
	男性×70代	114	38.6	30.7	13.2	14.0	5.3	1.8	49.1
	女性×10代	93	33.3	25.8	33.3	38.7	10.8	9.7	29.0
	女性×20代	195	40.0	23.1	25.1	26.2	10.8	12.3	32.8
	女性×30代	246	46.7	22.8	25.2	18.3	12.6	9.8	30.9
	女性×40代	292	38.0	22.3	18.2	17.5	9.9	8.9	41.4
	女性×50代	251	43.4	21.1	18.7	11.6	5.6	12.7	38.6
	女性×60代	300	44.3	30.7	18.7	18.3	9.0	8.7	39.7
	女性×70代	131	43.5	35.9	19.1	24.4	8.4	3.8	42.0
属性別	若年層	332	34.9	24.4	31.6	33.7	10.8	9.6	32.2
	子育て層	212	43.4	20.8	19.3	9.0	14.2	18.9	35.8
	シニア層	827	39.1	29.4	17.7	18.3	8.2	4.4	44.9
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	2,215	38.7	23.7	22.8	19.2	8.4	6.0	40.0
	あまり安心できないと思う	785	35.8	23.3	18.9	17.7	10.7	8.3	44.6

エリア別

Q44　昨年の同時期と比べ、あなたや同居されている方の生活スタイルに変化はありましたか。(各MA)

あなた

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	外食を控えるようになった (%)	健康に気を遣うようになった (%)	在宅時間（勤務）が多くなった (%)	自分の時間が増えた (%)	人がいない屋外で過ごすことが多くなった (%)	自分の時間が減った (%)	特に変化はない (%)
全体		3,000	38.0	23.6	21.7	18.8	9.0	6.6	41.2
地域別	北海道・東北	338	33.4	24.3	14.2	19.2	8.3	5.6	47.0
	関東・甲信越	1,165	39.0	23.9	27.4	18.4	9.7	7.4	38.6
	中部・北陸	388	41.2	22.9	20.1	18.0	7.2	6.7	38.4
	近畿	529	38.0	26.3	19.8	19.7	8.3	7.2	40.8
	中国・四国	254	33.9	17.3	16.5	15.7	9.8	4.3	49.6
	九州	326	38.3	23.6	18.4	21.8	9.5	5.5	41.4

同居されている方

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	外食を控えるようになった (%)	健康に気を遣うようになった (%)	在宅時間（勤務）が多くなった (%)	自分の時間が増えた (%)	人がいない屋外で過ごすことが多くなった (%)	自分の時間が減った (%)	特に変化はない (%)
全体		2,400	34.1	19.3	18.5	10.1	6.8	3.0	47.3
地域別	北海道・東北	281	29.9	22.4	11.4	10.0	6.8	3.6	51.6
	関東・甲信越	922	34.3	18.7	23.0	10.6	6.9	4.0	46.0
	中部・北陸	310	38.4	20.0	15.8	11.6	6.5	2.3	44.2
	近畿	426	34.3	19.5	20.2	8.9	6.6	2.8	45.1
	中国・四国	208	30.3	16.3	14.4	8.7	7.2	1.0	55.3
	九州	253	36.0	19.8	14.2	9.9	6.7	1.6	48.2

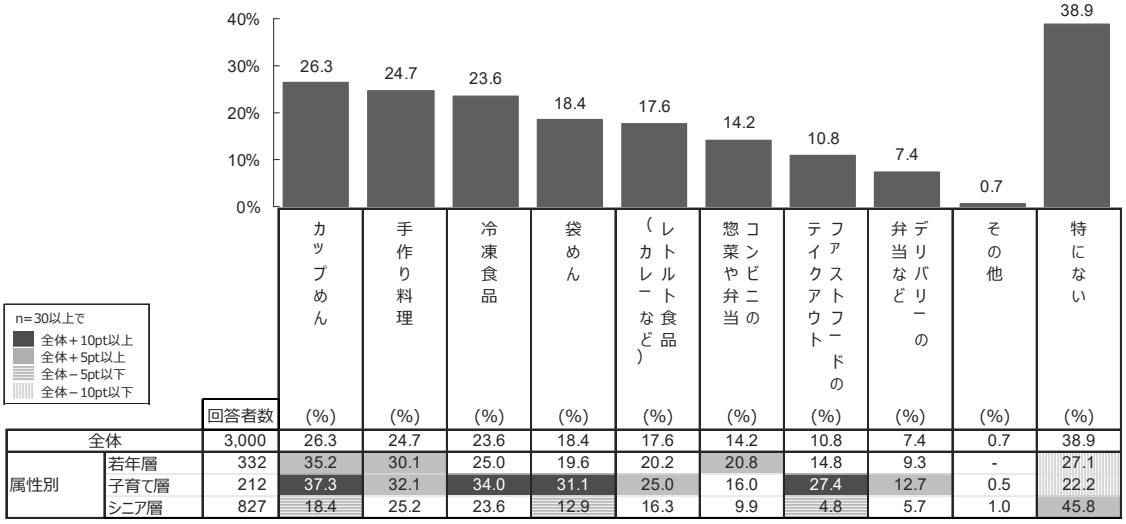
参考．子育て層とシニア層の傾向

今回の調査で特徴的な傾向や、全体平均と大きな差異があった「子育て層」と「シニア層」についてクロス集計を行ったところ、「即席めん」の利用頻度の増減とその理由について、「子育て層」と「シニア層」では傾向に違いが確認できた。

利用頻度

- 子育て層は、今年食べる頻度が高くなった食品の中で「カップめん」（37.3%）、袋めん（31.1%）が平均に比べ特に高い。
- 子育て層の利用頻度が増えた理由として、家族の在宅時間が増えた分「自分の時間が減った」、「外食を控えるようになった」ことにより食事や調理を短時間で済ませたい意識が高まったことが推測される。
- シニア層には大きな変化は見られなかった。これはシニア層は生活に変化があった割合が少いことが理由として推測される。

Q3 今年になってご家庭で特に食べる頻度が高くなったと思う食品は何ですか。(MA)



		回答者数	カップめん (%)	手作り料理 (%)	冷凍食品 (%)	袋めん (%)	（レトルト食品（カレーなど） (%)	コンビニの惣菜や弁当 (%)	ファストフードのテイクアウト (%)	デリバリーの弁当など (%)	その他 (%)	特にない (%)
全体		3,000	26.3	24.7	23.6	18.4	17.6	14.2	10.8	7.4	0.7	38.9
属性別	若年層	332	35.2	30.1	25.0	19.6	20.2	20.8	14.8	9.3	-	27.1
	子育て層	212	37.3	32.1	34.0	31.1	25.0	16.0	27.4	12.7	0.5	22.2
	シニア層	827	18.4	25.2	23.6	12.9	16.3	9.9	4.8	5.7	1.0	45.8

Q8 昨年と比べて今年は、あなたが「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量は、増えたと思いますか、それとも減ったと思いますか。

袋めん		回答者数	増えた (%)	やや増えた (%)	変わらない (%)	やや減った (%)	減った (%)
全 体		2221	14.6	22	55.2	4	4.2
年代層	若年層	247	21.5	21.5	44.9	5.3	6.9
	子育て層	163	23.9	33.7	35	3.7	3.7
	シニア層	629	9.2	18.1	63	5.4	4.3

カップめん		回答者数	増えた (%)	やや増えた (%)	変わらない (%)	やや減った (%)	減った (%)
全 体		2412	13.5	23.6	53.9	4.1	4.9
年代層	若年層	272	22.4	28.7	40.1	3.7	5.1
	子育て層	159	18.9	37.1	37.1	3.1	3.8
	シニア層	645	8.7	19.8	61.2	5.4	4.8

Q10 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が増えたのはどうしてですか？(MA)

n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

		回答者数	外食しなくなった (%)	家にいる時間が増えた (%)	短時間で食事を済ませたかった (%)	大量に買い置きしていた (%)	無性に食べたくなる回数が増えた (%)	食べたい商品があった (%)	食費の節約のため (%)	料理を作る材料がなかった (%)	以前よりも即席めんが美味しくなった (%)	料理に時間をかけられなくなった (%)	その他 (%)	特に理由はない (%)
全体(MA)		1,073	49.1	45.0	37.9	21.5	15.9	12.8	11.8	10.3	9.6	7.7	2.9	2.4
属性別	若年層	148	39.2	49.3	39.9	20.3	21.6	12.2	8.1	16.2	7.4	8.1	4.1	2.0
	子育て層	108	51.9	58.3	52.8	19.4	13.9	6.5	13.9	16.7	9.3	13.0	5.6	-
	シニア層	232	51.3	49.1	32.3	23.3	12.1	11.6	9.1	6.9	15.5	4.3	2.2	2.6

購入動機

「即席めん」の購入動機と理由についても「子育て層」と「シニア層」では違いがあることが確認できた。

- 子育て層の多くは「家族の要望」で購入しており、価格に対する意識が高い傾向がある。
- シニア層は「保存食」として購入する割合が高く、「賞味期限」に対する意識が高い。

Q13 即席めん（袋めん）を買う時、あなたが重視するのはどんな点ですか。重視する点をお答えください。(MA)

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		該当数	スープ (%)	価格 (%)	めん (%)	の食べなれたも (%)	量 (%)	かやく（具） (%)	賞味期限 (%)	会社名 (%)	家族の要望 (%)	袋めんであること (%)	ネーミング・商品名 (%)	栄養成分表示 (%)	新製品 (%)	（パッケージ容器）デザイン (%)	友人・知人からの話 (%)	JASマーク (%)	コマーシャル・広告 (%)	その他 (%)
全体(MA)		928	67.0	62.1	56.4	22.6	21.8	15.2	10.7	10.0	9.7	7.2	5.9	5.8	4.1	3.2	2.6	2.2	1.8	0.8
属性別	若年層	79	55.7	60.8	59.5	21.5	17.7	15.2	2.5	7.6	5.1	6.3	8.9	5.1	7.6	7.6	2.5	2.5	-	1.3
	子育て層	72	65.3	70.8	61.1	18.1	18.1	11.1	9.7	9.7	25.0	2.8	5.6	4.2	2.8	5.6	5.6	2.8	4.2	-
	シニア層	319	70.5	54.9	54.5	27.3	19.1	13.2	13.8	13.8	9.4	10.3	5.3	7.5	2.5	1.9	1.9	2.8	1.3	1.3

Q14 即席めん（カップめん）を買う時、あなたが重視するのはどんな点ですか。重視する点をお答えください。（MA）

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		該当数	価格 (%)	スープ (%)	めん (%)	量 (%)	かやく（具） (%)	の食べなれたも (%)	賞味期限 (%)	会社名 (%)	ネーミング・商品名 (%)	カップめんであること (%)	新製品 (%)	栄養成分表示 (%)	家族の要望 (%)	（パッケージ容器）デザイン (%)	友人・知人からの話 (%)	コマーシャル・広告 (%)	JASマーク (%)	その他 (%)
全体(MA)		1,452	64.5	62.3	50.2	36.1	24.6	22.2	11.4	8.5	7.6	7.2	6.3	6.1	6.1	5.6	3.2	2.9	2.0	1.9
属性別	若年層	173	59.5	59.0	56.1	36.4	23.7	21.4	8.7	5.2	9.8	6.9	7.5	7.5	5.8	6.9	6.4	4.6	0.6	1.2
	子育て層	92	60.9	66.3	52.2	25.0	19.6	19.6	5.4	5.4	6.5	2.2	6.5	3.3	10.9	6.5	7.6	2.2	1.1	1.1
	シニア層	373	61.1	64.1	50.7	33.8	27.1	29.0	19.0	15.3	6.7	9.1	4.6	6.7	6.4	2.9	2.4	2.9	3.2	2.1

イメージの変化

「子育て層」「シニア層」の「即席めん」に対するイメージの変化についても傾向に違いが確認できた。

- 子育て層は「手軽に作れて便利」や「調理時間が短い」といった良いイメージが増えた。これは生活スタイルの変化により「自分の時間が短くなった」ことで、従来の即席めんの利点が再評価されたことが理由として推測される。
- シニア層は従来「保存食」としてのイメージが強く、大きな変化は見られない。

Q19 あなたが思う「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」のイメージで該当すると思う項目にチェックしてください。(MA)

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	手軽に作れて便利 (%)	調理時間が短くてよい (%)	保存食に良い (%)	価格が手ごろ (%)	小腹がすいたときに最適 (%)	体には良くない (%)	美味しい (%)	添加物が気になる (%)	カロリーが高そう (%)	栄養バランスが悪い (%)	種類が豊富で楽しめる (%)	日々進化している (%)	アレンジができて楽しい (%)	好ましい食品ではない (%)	安心な食品 (%)	子供に安心して食べさせられる (%)	その他 (%)	特にない (%)
全体		3,000	59.0	41.4	39.1	37.4	30.7	23.6	19.9	19.6	19.6	17.7	17.3	13.1	10.5	7.6	1.8	0.4	0.8	9.6
属性別	若年層	332	48.5	39.5	26.2	30.4	37.7	27.1	25.6	15.7	19.3	17.8	19.9	10.2	8.4	7.5	2.4	0.3	0.3	13.0
	子育て層	212	65.6	49.5	36.8	32.1	34.0	28.8	12.3	25.0	17.9	19.8	12.3	12.3	14.2	8.5	0.9	0.5	-	9.0
	シニア層	827	67.6	44.3	51.3	40.9	25.9	20.1	20.6	22.6	22.1	19.3	17.0	14.6	13.2	7.1	2.5	0.6	1.2	7.1

Q20 今年のコロナ禍における生活の中で「即席めん」のイメージについて昨年の同時期と比べて、強まった／弱まったと思う項目にそれぞれチェックしてください。(各MA)

n=30以上で
- 全体(強まったイメージ)＋10pt以上
- 全体(強まったイメージ)＋5pt以上
- 全体(強まったイメージ)－5pt以下
- 全体(強まったイメージ)－10pt以下

		回答者数	手軽に作れて便利 (%)	保存食に良い (%)	調理時間が短くてよい (%)	小腹がすいたときに最適 (%)	価格が手ごろ (%)	種類が豊富で楽しめる (%)	美味しい (%)	体には良くない (%)	日々進化している (%)	アレンジができて楽しい (%)	添加物が気になる (%)	カロリーが高そう (%)	栄養バランスが悪い (%)	好ましい食品ではない (%)	安心な食品 (%)	子供に安心して食べさせられる (%)	その他 (%)	特にない (%)
全体(強まったイメージ)		3,000	31.4	24.4	21.7	18.6	17.1	12.7	11.9	8.5	8.5	8.1	7.6	7.4	7.0	3.6	2.6	1.5	0.2	40.7
属性別	若年層	332	32.8	18.7	28.0	29.2	15.7	16.6	16.0	10.5	7.5	8.7	8.1	8.7	9.0	4.5	4.2	1.8	-	32.8
	子育て層	212	41.5	29.7	30.2	19.8	16.5	14.2	12.7	14.2	6.1	9.9	9.4	6.1	9.4	2.8	2.4	1.9	0.5	29.7
	シニア層	827	34.6	28.5	23.0	16.1	18.6	12.8	12.6	7.6	11.0	9.1	8.8	8.2	6.8	3.6	4.0	1.7	0.4	43.3

表示への関心

「購入する際に気にして確認している表示」についても「子育て層」「シニア層」 で傾向に違いが確認できた。

- 子育て層は「添加物」などに対する不安はあるものの、「気にして確認している」項目の全てで平均かそれを下回る結果となり、実際には表示をあまり気にしていない傾向にある。特に賞味期限を確認する意識は平均より低い。
- シニア層は「賞味期限」、「保存料」の表示を気にする割合が高く、保存性や健康に対する意識が高い。

Q24_2 （袋めん）ご存知の表示のうち、あなたが日頃、気にして確認するようにしているものはどれですか。(MA)

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	賞味期限 (%)	原材料名 (%)	内容量 (%)	アレルギー表示 (%)	栄養成分表示 (%)	調理方法 (%)	注意表示マーク (%)	リサイクル識別マーク (%)	合成保存料、合成着色料は使用しておりません。の表示 (%)	カルシウム、ビタミンB1・B2の強化 (%)	その他 (%)	どれも知らない／特にない (%)
全体		3,000	44.8	11.6	9.0	5.7	10.7	12.2	1.8	2.4	9.2	1.9	0.4	32.0
属性別	若年層	332	38.0	12.3	16.3	7.5	12.3	13.9	1.2	1.8	4.8	2.1	-	37.7
	子育て層	212	37.7	10.8	7.1	6.6	13.2	14.6	1.4	1.4	8.5	2.4	0.5	34.4
	シニア層	827	53.7	13.1	5.9	4.2	9.7	11.6	2.3	3.1	14.4	2.2	0.6	23.9

Q25_2 （カップめん）ご存知の表示のうち、あなたが日頃、気にして確認するようにしているものはどれですか。(MA)

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		回答者数	賞味期限 (%)	原材料名 (%)	内容量 (%)	アレルギー表示 (%)	栄養成分表示 (%)	調理方法 (%)	注意表示マーク (%)	リサイクル識別マーク (%)	合成保存料、合成着色料は使用しておりません。の表示 (%)	カルシウム、ビタミンB1・B2の強化 (%)	その他 (%)	どれも知らない／特にない (%)
全体		3,000	46.8	12.1	9.8	5.7	10.8	12.4	1.8	2.6	7.9	1.4	0.4	31.6
属性別	若年層	332	36.4	13.3	16.6	7.5	12.7	15.7	2.4	1.8	5.4	1.2	-	38.0
	子育て層	212	41.5	12.7	7.5	7.1	11.3	10.8	1.9	2.8	7.5	2.4	0.5	33.5
	シニア層	827	54.5	12.2	6.9	4.6	10.0	12.5	1.9	3.7	12.5	0.8	0.5	24.2

ライフスタイルの変化

昨年の同時期に比べた生活スタイルの変化について、「子育て層」「シニア層」の違いを確認した。

- 全体では「外食を控えるようになった」が高いが、子育て層では「自分の時間が減った」と感じている割合が全体平均の約3倍と目立っている。
- シニア層は全体では「特に変化はない」が高いが、「健康に気を遣うようになった」が全体平均より高く、健康に気を遣う意識がより高まったと推測される。

Q44 昨年の同時期と比べ、あなたや同居されている方の生活スタイルに変化はありましたか。(各MA)

n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

		回答者数	外食を控えるようになった (%)	健康に気を遣うようになった (%)	在宅時間（勤務）が多くなった (%)	自分の時間が増えた (%)	人がいない屋外で過ごすことが多くなった (%)	自分の時間が減った (%)	特に変化はない (%)
全体(あなた)		3,000	38.0	23.6	21.7	18.8	9.0	6.6	41.2
属性別	若年層	332	34.9	24.4	31.6	33.7	10.8	9.6	32.2
	子育て層	212	43.4	20.8	19.3	9.0	14.2	18.9	35.8
	シニア層	827	39.1	29.4	17.7	18.3	8.2	4.4	44.9

参考．子育て層とシニア層の傾向（まとめ）

	子育て層	シニア層
購入頻度の変化	**・購入頻度は増加** **⇒ 自分の時間が少なくなったことで、食事を短時間に済ませたい意識が高まった。** 【食べる頻度が高くなった食品】 袋めん：全体18.4% ⇒子育て層31.1% カップめん：全体26.3% ⇒子育て層37.3% 【頻度が増えた理由／短時間で食事を済ませたかった】 全体37.9% ⇒子育て層52.8% 【頻度が増えた理由／家にいる時間が増えた】 全体45.0% ⇒子育て層58.3% 【生活スタイルの変化／自分の時間が減った】 全体6.6% ⇒子育て層18.9%	**・購入頻度に大きな変化は見られない**
購入動機	**・家族の要望で購入する傾向が高い** 【購入時に重視する事／家族の要望】 袋めん：全体9.7% ⇒ 子育て層25.0% カップめん：全体2.5% ⇒ 子育て層9.7%	**・保存食として購入** 【即席めんのイメージ／保存性に良い】 全体39.1% ⇒ シニア層51.3%
評価する点	**・手軽、調理時間が短い** 【即席めんのイメージ／手軽に作れて便利】 全体59.0% ⇒ 子育て層65.6% 【即席めんのイメージ／調理時間が短くてよい】 全体41.4% ⇒子育て層49.5%	**・保存性** 【即席めんのイメージ／保存食に良い】 全体39.1% ⇒ シニア層51.3%
表示について	**・あまり確認していない（添加物、賞味期限とも）** 【表示事項で気にして確認するもの】 ※すべて個項目で全体平均を下回っている	**・賞味期限、合成保存料着色料を確認する意識が高い** 【表示事項で気にして確認するもの／賞味期限】 袋めん：全体44.8% ⇒シニア層53.7% カップめん：全体46.8% ⇒シニア層54.5% 【表示事項で気にして確認するもの／保存料着色料】 袋めん：全体9.2% ⇒シニア層14.4% カップめん：全体7.9% ⇒シニア層12.5%
食べない理由	**・袋めんでは添加物、カップめんでは手抜き感が目立つ** 【食べない理由／添加物が心配】 袋めん：全体8.6% ⇒子育て層14.3% カップめん：全体12.1% ⇒子育て層11.3% 【食べない理由／体に良くないと思うから】 袋めん：全体13.6% ⇒子育て層14.3% カップめん：全体18.3% ⇒子育て層13.2% 【食べない理由／手抜き感があるから】 袋めん：全体2.7% ⇒子育て層6.1% カップめん：全体3.9% ⇒子育て層7.5% **⇒ カップめんの体に悪いという意識は高くはない**	**・袋めんでは手作りがよい、カップめんでは味が濃いが目立つ** 【食べない理由／手作りがよい】 袋めん：全体8.5% ⇒シニア層13.1% カップめん：全体10.4% ⇒シニア層13.7% 【食べない理由／体に良くないと思うから】 袋めん：全体13.6% ⇒シニア層16.2% カップめん：全体18.7% ⇒シニア層20.9% 【食べない理由／味が濃い】 袋めん：全体8.5% ⇒シニア層13.1% カップめん：全体9.7% ⇒シニア層14.8% **⇒健康に気を使う意識が高い**

付．調査票

即席めんについてのおたずね

SC-1　あなたの性別をお知らせ下さい

○　1.　男性
○　2.　女性

SC-2　あなたの年齢をお知らせください

[　　]歳

SC-3　あなたのお住まい(都道府県）をお知らせください

[　　]（選択）

SC-4　あなたは結婚していらっしゃいますか

○　1.　未婚
○　2.　既婚

SC-4SQ　あなたの同居家族（全員）を教えてください。※あなたから見た続柄でお答えください。

□　1.　配偶者
□　2.　子ども（未就学児）
□　3.　子ども（小学生）
□　4.　子ども（中高生）
□　5.　子ども（大学生・社会人・専門学生）
□　6.　孫
□　7.　親（義父母含む）
□　8.　祖父母
□　9.　兄弟姉妹
□　10.　その他（　　）
□　11.　同居している人はいない（一人暮らし）

SC-5　あなたのご職業をお知らせください。（ひとつだけ）

○　1.　高校生・高専生
○　2.　予備校生・各種学校生
○　3.　大学生
○　4.　会社員
○　5.　会社役員
○　6.　公務員
○　7.　中小企業経営・自営
○　8.　パート・アルバイト
○　9.　専業主婦・主夫
○　10.　無　職
○　11.　その他【　　】[　　]

Q3　今年になってご家庭で特に食べる頻度が高くなったと思う食品は何ですか。

□ 1. カップめん
□ 2. 袋めん
□ 3. レトルト食品（カレーなど）
□ 4. 冷凍食品
□ 5. ファストフードのテイクアウト
□ 6. コンビニの惣菜や弁当
□ 7. デリバリーの弁当など
□ 8. 手作り料理
□ 9 その他（　　）
□ 10 特にない

1. Q11S1_9FA ／その他【　　】

Q4　あなたは今年「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどれ位の頻度で食べましたか？「袋めん」「カップめん」それぞれについてお答えください。（それぞれひとつ）

		1 毎日	2 2～3日に1回程度	3 4～5日に1回程度	4 1週間に1回程度	5 2週間に1回程度	6 3週間に1回程度	7 1ヵ月に1回程度	8 3ヵ月に1回程度	9 6ヵ月に1回程度	10 1回程度	11 食べていない
1.	袋めん	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2.	カップめん	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Q5　Q4で今年即席めん（袋めんやカップめん）を食べた方にお聞きします。
今年もっと多く食べた月とおおよその食数をお答えください。（それぞれ）

1. Q7S1 袋めん【　　】月　【　　】個
2. Q7S2 カップめん【　　】月　【　　】個

【Q4で食べたに回答した方】

Q6　あなたは「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどのタイミングで食べていますか？今年食べたタイミングをすべてお答えください。

		1 朝食	2 昼食	3 間食（朝食前・昼食前・午後のおやつ）	4 夕食	5 夜食	6 その他
1.	袋めん	□	□	□	□	□	□
2.	カップめん	□	□	□	□	□	□

1. Q6S1_6 袋めん／それ以外【　　】
1. Q6S2_6 カップめん／それ以外【　　】

【Q4で食べたに回答した方】

Q7　あなたは「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどのように食べていますか。これまでに経験のある食べ方をすべてお答えください。

		1 そのままで（具材などを加えず）	2 野菜や卵など、何かを足して	3 スープをアレンジして	4 ご飯などの主食と一緒に	5 鍋などにいれて・鍋料理のシメとして	6 自分のオリジナルレシピで	7 料理番組やレシピサイト、料理動画サイトなどを参考に食べ方を工夫して	8 その他
1.	袋めん	□	□	□	□	□	□	□	□
2.	カップめん	□	□	□	□	□	□	□	□

1.　Q6S1_8 袋めん／その他【　　】
1.　Q6S2_8 カップめん／その他【　　】

【Q4で食べたに回答した方】

Q8　昨年と比べて今年は、あなたが「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量は、増えたと思いますか、それとも減ったと思いますか。（ひとつだけ）

		1 増えた	2 やや増えた	3 変わらない	4 やや減った	5 かなり減った
1.	袋めん	○	○	○	○	○
2.	カップめん	○	○	○	○	○

【Q8で減ったに回答した方】

Q9　「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が減ったのはどうしてですか？その理由をお知らせください。そのうち、最も大きな理由もひとつ選んでお答えください。

		1 即席めんの味に飽きたから	2 即席めんをおいしいと思わなくなったから	3 家族（子ども）や友だちが食べなくなったから	4 間食や夜食等を食べなくなったから	5 コロナ禍が原因で生活が変わったから	6 コロナ禍以外の理由（結婚等）で生活が変わったから	7 即席めんを食べていたタイミングにファーストフードを食べるようになったから	8 即席めんを食べていたタイミングにコンビニなどの総菜を食べるようになったから	9 家に買い置きをしなくなったから	10 即席めんの添加物等が心配だから（心配になったから）	11 即席めんの栄養バランスが悪いと思うから	12 即席めんは体によくないとの話を聞いたから	13 ダイエットやカロリーが気になるから	14 糖質が気になるから	15 即席めんを食べる楽しみを感じなくなったから	16 その他	17 特に理由はない
1.	減少理由（いくつでも）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
2.	最も大きな減少理由（ひとつだけ）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□

1.　Q11S1_16 減少理由（いくつでも）／その他【　　】

【Q8で増えたに回答した方】

Q10　「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が増えたのはどうしてですか？
その理由をお知らせください。そのうち、最も大きな理由もひとつ選んでお答えください。

		1 外食しなくなった	2 短時間で食事を済ませたかった	3 料理を作る材料がなかった	4 大量に買い置きしていた	5 無性に食べたくなる回数が増えた	6 食べたい商品があった	7 家にいる時間が増えた	8 料理に時間をかけられなくなった	9 以前よりも即席めんが美味しくなった	10 食費の節約のため	11 その他	12 特に理由はない
1.	増加理由（いくつでも）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
2.	最も大きな増加理由（ひとつだけ）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□

1.　Q10S1_11 増加理由（いくつでも）／その他【　　】

【Q8で増えたに回答した方】

Q11　即席めんに対して希望することはありますか？一番望むことを下記から一つ選んでお答えください。

□　1.　味／品質の向上
□　2.　バリエーションが増えるとよい（味の）
□　3.　色々なサイズが選べるとよい
□　4.　安心性を高めてほしい
□　5.　カロリーを低くしてほしい
□　6.　保存期間を長くしてほしい
□　7.　調理時間をもっと短くしてほしい
□　8.　値段が安いPB商品がよい
□　9　その他（　　）
□　10　特にない

1.　Q10S1_9FA ／その他【　　】

【Q4で食べたに回答した方】

Q12　あなたは普段「袋めん」「カップめん」、主にどちらをよく買いますか。（ひとつだけ）

○　1.　主に袋めんをよく買う
○　2.　主にカップめんをよく買う
○　3.　袋めん・カップめんとも買わない

【Q12で「袋めん」に回答した方】

Q13　即席めん（「袋めん」）を買う時、あなたが重視するのはどんな点ですか。重視する点をお答えください。そのうち、最も重視することをひとつ選んでお答えください。

		1 めん	2 スープ	3 かやく（具）	4 量	5 価格	6 ネーミング・商品名	7 パッケージ（容器）デザイン	8 コマーシャル・広告	9 会社名	10 賞味期限	11 栄養成分表示	12 JASマーク	13 友人・知人からの話	14 家族の要望	15 袋めんであること	16 食べなれたもの	17 新製品	18 その他
1.	重視する点（いくつでも）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
2.	最も重視する点（ひとつだけ）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□

【Q12で「カップめん」に回答した方】

Q14　即席めん（「カップめん」）を買う時、あなたが重視するのはどんな点ですか。重視する点をお答えください。そのうち、最も重視することをひとつ選んでお答えください。

		1 めん	2 スープ	3 かやく（具）	4 量	5 価格	6 ネーミング・商品名	7 パッケージ（容器）デザイン	8 コマーシャル・広告	9 会社名	10 賞味期限	11 栄養成分表示	12 JASマーク	13 友人・知人からの話	14 家族の要望	15 カップめんであること	16 食べなれたもの	17 新製品	18 その他
1.	重視する点（いくつでも）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
2.	最も重視する点（ひとつだけ）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□

1.　Q14S1_18 重視する点（いくつでも）／その他【　　】
1.　Q14S2_18 最も重視する点（ひとつだけ）／その他【　　】

【Q4で食べていないに回答した方】

Q15　今年「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べていないと回答した方にお伺いします。あなたが「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べない理由をとしてあてはまるものをお答えください。いくつでも結構です。

		1 即席めんの味に飽きているから	2 即席めんをおいしいと思わないから	3 家族（子ども）や友だちが食べないから	4 できるだけ手作りのものを食べたいから・食べさせたいから	5 食事の献立としては手抜き感があるから	6 間食や夜食等を食べなくなったから	7 即席めんを食べなくてもファーストフードのものが食べられるから	8 コンビニなどの総菜があるから	9 家に買い置きがないから	10 量が少ないから	11 即席めんの添加物等が心配だから	12 即席めんの栄養バランスが悪いと思うから	13 即席めんは味が濃いから	14 ダイエットやカロリーが気になるから	15 糖質が気になるから	16 栄養がないから・栄養価が低いから	17 食べたときに罪悪感を感じるから	18 体によくないと思うから	19 即席めんは体によくないとの話を聞いたから	20 その他	21 特に理由はない
1.	袋めん	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
2.	カップめん	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□

1.　Q15S1_20 袋めん／その他【　　】
1.　Q15S2_20 カップめん／その他【　　】

【Q15で「体に良くない」に回答した方】

Q16　「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」が体によくないと思う理由をお書きください。※最大400字

1.　Q16S1【　　】
2.　Q16S2【　　】

【Q15で「体に良くない」に回答した方】

Q17　体によくない話は誰から聞きましたか？あるいはどこから入手しましたか？あてはまるものをすべてお答えください。

	1 母親	2 父親	3 配偶者・恋人	4 兄弟姉妹	5 祖父母	6 親戚の人	7 学校の先生	8 友人	9 妊娠中の母親学級など、妊娠中に見聞きした情報	10 新聞の記事	11 雑誌の記事	12 書籍	13 テレビ番組・ニュース	14 ラジオ番組	15 インターネットの記事	16 ツイッターやインスタグラム、フェイスブックなどSNSの情報	17 その他	18 覚えていない・わからない
1. 袋めん	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
2. カップめん	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□

1.　Q17S1_17 袋めん／その他【　　】
1.　Q17S2_17 カップめん／その他【　　】

Q18　即席めん（袋めんもしくはカップめん）について持たれているイメージをどの様な事でも結構ですので具体的にお知らせください
（ご自由にお書きください）

1.　Q17S1_17 袋めんのイメージ【　　】
1.　Q17S2_17 カップめんのイメージ【　　】

Q19　あなたが思う「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」のイメージで該当すると思う項目にチェックしてください。
（いくつでも）

	1 小腹がすいたときに最適	2 種類が豊富で楽しめる	3 手軽に作れて便利	4 調理時間が短くてよい	5 価格が手ごろ	6 保存食に良い	7 アレンジができて楽しい	8 美味しい	9 体には良くない	10 好ましい食品ではない	11 日々進化している	12 安心な食品	13 子供に安心して食べさせられる	14 栄養バランスが悪い	15 添加物が気になる	16 カロリーが高そう	17 その他	18 特にない
1. 即席めんのイメージ	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□

1.　Q19S1_19 あなたが思う「即席めん」のイメージに該当する項目／その他【　　】

Q20　今年のコロナ禍における生活の中で「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」のイメージについて昨年の同時期と比べて、強まった／弱まったと思う項目にそれぞれチェックしてください。（いくつでも）

	1 小腹がすいたときに最適	2 種類が豊富で楽しめる	3 手軽に作れて便利	4 調理時間が短くてよい	5 価格が手ごろ	6 保存食に良い	7 アレンジができて楽しい	8 美味しい	9 体には良くない	10 好ましい食品ではない	11 日々進化している	12 安心な食品	13 子供に安心して食べさせられる	14 栄養バランスが悪い	15 添加物が気になる	16 カロリーが高そう	17 その他	18 特にない
1. 強まったと思うイメージ	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
2. 弱まったと思うイメージ	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□

1.　Q20S1_20 強まったイメージ／その他【　　】
2.　Q20S2_20 弱まったイメージ／その他【　　】

Q21　「袋めん」を利用する（食べる）ときに気になることはどんなことですか？どんなことでも結構ですのでご自由にお書きください。

Q22　「カップめん」を利用する（食べる）ときに気になることはどんなことですか？どんなことでも結構ですので、ご自由にお書きください。

Q23　「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」について気になることがありますか？気になることをお答えください。そのうち、最も気になることをひとつ選んでお答えください。

	1 めんの原材料	2 かやく（具）の原材料	3 スープの原材料	4 かんすい	5 添加物の種類	6 添加物の量	7 めんを揚げている油	8 栄養バランス	9 それだけでは栄養が足りない気がすること	10 エネルギー（カロリー）の量	11 塩分	12 糖質	13 賞味期限	14 手抜きしている気がすること	15 食べさせることに罪悪感を感じること	16 食べている自分への評判	17 容器の材質	18 その他	19 特にない
1. 気になること（いくつでも）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
2. 最も気になること（ひとつだけ）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□

1.　Q23S1_18 気になること（いくつでも）／その他【　　】
1.　Q23S2_18 最も気になること（ひとつだけ）／その他【　　】

Q24　「袋めん」に表示されている事柄で、あなたがご存知なのは、次のどれですか。また、ご存知の表示のうち、あなたが日頃、気にして確認するようにしているものはどれですか。（それぞれいくつでも）

		1 賞味期限	2 原材料名	3 内容量	4 アレルギー表示	5 栄養成分表示	6 調理方法	7 注意表示マーク	8 リサイクル識別マーク	9 合成保存料、合成着色料は使用しておりません。表示	10 カルシウム、ビタミンB1・B2の強化	11 その他	12 どれも知らない／特にない
1.	知っているもの	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
2.	日頃気にして確認しているもの	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□

1.　Q24S1_11 知っているもの／その他【　　】
1.　Q24S2_11 日頃気にして確認しているもの／その他【　　】

Q25　「カップめん」に表示されている事柄で、あなたがご存知なのは、次のどれですか。また、ご存知の表示のうち、あなたが日頃、気にして確認するようにしているものはどれですか。（それぞれいくつでも）

		1 賞味期限	2 原材料名	3 内容量	4 アレルギー表示	5 栄養成分表示	6 調理方法	7 注意表示マーク	8 リサイクル識別マーク	9 合成保存料、合成着色料は使用しておりません。表示	10 カルシウム、ビタミンB1・B2の強化	11 その他	12 どれも知らない／特にない
1.	知っているもの	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
2.	日頃気にして確認しているもの	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□

1.　Q25S1_11 知っているもの／その他【　　】
1.　Q25S2_11 日頃気にして確認しているもの／その他【　　】

Q26　あなたは、「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」のカップや袋についている「JASマーク」について、どの程度ご存知ですか。（ひとつだけ）

○　1.　マークがついていることを知らない
○　2.　マークは知っているが、意味は分からない
○　3.　はっきりは分からないが品質が保証されたマーク
○　4.　JAS（日本農林規格）に適合した製品に表示することが認められたマーク

Q27　あなたの食生活において、「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」は安心して食べられる食品だと思いますか。（ひとつだけ）

○　1.　安心して食べられると思う
○　2.　あまり安心できないと思う

Q28　あなたご自身が以下の食品は安心して食べられると思いますか？それぞれについてあてはまるものをお答えください。

		1 安心して食べられると思う	2 どちらかといえば安心して食べられると思う	3 どちらともいえない	4 どちらかといえば安心して食べられないと思う	5 安心して食べられないと思う
1.	市販の弁当	○	○	○	○	○
2.	市販の総菜	○	○	○	○	○
3.	市販のおにぎり	○	○	○	○	○
4.	ラーメン屋のラーメン	○	○	○	○	○
5.	うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	○	○	○	○	○
6.	インスタントみそ汁・カップみそ汁	○	○	○	○	○
7.	インスタントスープ・カップスープ	○	○	○	○	○
8.	ファストフード類	○	○	○	○	○
9.	即席めん（カップめん）	○	○	○	○	○
10.	即席めん（袋めん）	○	○	○	○	○
11.	乾めん（うどん・パスタなど）	○	○	○	○	○
12.	冷凍食品	○	○	○	○	○
13.	レトルト食品（パスタソース・カレーなど）	○	○	○	○	○
14.	スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）	○	○	○	○	○
15.	菓子パン・惣菜パン	○	○	○	○	○
16.	野菜・果物	○	○	○	○	○
17.	魚・貝類	○	○	○	○	○
18.	肉類	○	○	○	○	○
19.	乳製品	○	○	○	○	○
20.	加工食品（ハム・ソーセージなど）	○	○	○	○	○

【Q2で「高校生以下と同居」に回答した方】

Q29　以下の食品はお子様も安心して食べられると思いますか？それぞれについてあてはまるものをお答えください。※高校生以下の同居しているお子様についてお答えください。

		1 安心して食べられると思う	2 どちらかといえば安心して食べられると思う	3 どちらともいえない	4 どちらかといえば安心して食べられないと思う	5 安心して食べられないと思う
1.	市販の弁当	○	○	○	○	○
2.	市販の総菜	○	○	○	○	○
3.	市販のおにぎり	○	○	○	○	○
4.	ラーメン屋のラーメン	○	○	○	○	○
5.	うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	○	○	○	○	○
6.	インスタントみそ汁・カップみそ汁	○	○	○	○	○
7.	インスタントスープ・カップスープ	○	○	○	○	○
8.	ファストフード類	○	○	○	○	○
9.	即席めん（カップめん）	○	○	○	○	○
10.	即席めん（袋めん）	○	○	○	○	○
11.	乾めん（うどん・パスタなど）	○	○	○	○	○
12.	冷凍食品	○	○	○	○	○
13.	レトルト食品（パスタソース・カレーなど）	○	○	○	○	○
14.	スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）	○	○	○	○	○
15.	菓子パン・惣菜パン	○	○	○	○	○
16.	野菜・果物	○	○	○	○	○
17.	魚・貝類	○	○	○	○	○
18.	肉類	○	○	○	○	○
19.	乳製品	○	○	○	○	○
20.	加工食品（ハム・ソーセージなど）	○	○	○	○	○

【Q28で「安心・どちらかといえば安心」に回答した方】

Q30　Q28であなたご自身が「安心して食べられる」「どちらかといえば安心して食べられる」と回答した項目についておうかがいします。安心して食べられる理由をお答えください。（それぞれいくつでも）

		1 製造工程や製造工場の様子を映像などでみたことがあるから	2 調理している様子がみられるから	3 どこで食べても同じ味・同じものだから	4 食品表示内容を確認しているから	5 JASなどのマークがついているから	6 素材にこだわっているから	7 国産の食材を使っているから	8 HPなどに原材料に関する情報が出ているから	9 メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから	10 CMやHPをみて	11 周りの人がそういっているから	12 ただ何となく	13 その他
1.	市販の弁当	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
2.	市販の総菜	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
3.	市販のおにぎり	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
4.	ラーメン屋のラーメン	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
5.	うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
6.	インスタントみそ汁・カップみそ汁	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
7.	インスタントスープ・カップスープ	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
8.	ファストフード類	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
9.	即席めん（カップめん）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
10.	即席めん（袋めん）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
11.	乾めん（うどん・パスタなど）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
12.	冷凍食品	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
13.	レトルト食品（パスタソース・カレーなど）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
14.	スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
15.	菓子パン・惣菜パン	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
16.	野菜・果物	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
17.	魚・貝類	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
18.	肉類	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
19.	乳製品	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
20.	加工食品（ハム・ソーセージなど）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□

【Q28で「安心できない・どちらかといえば安心できない」に回答した方】

Q31　Q28であなたご自身が「安心して食べられない」「どちらかといえば安心して食べられない」「どちらともいえない」と回答した項目についておうかがいします。安心して食べられない理由をお答えください。それぞれについてあてはまるものをいくつでもお答えください。

		1 製造工程や製造工場の様子を映像などでみたことがないから	2 どうやって作っているかわからないから	3 店によって違う味のため	4 食品表示内容を確認していないから	5 JASなどのマークを気にしたことがないから	6 素材が悪そうだから	7 国産以外の食材を使っているような気がするから	8 HPなどの原材料に関する情報をみたことがないから	9 メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できないから	10 CMやHPをみて	11 周りの人がそういっているから	12 ただ何となく	13 その他
1.	市販の弁当	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
2.	市販の総菜	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
3.	市販のおにぎり	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
4.	ラーメン屋のラーメン	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
5.	うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
6.	インスタントみそ汁・カップみそ汁	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
7.	インスタントスープ・カップスープ	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
8.	ファストフード類	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
9.	即席めん（カップめん）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
10.	即席めん（袋めん）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
11.	乾めん（うどん・パスタなど）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
12.	冷凍食品	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
13.	レトルト食品（パスタソース・カレーなど）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
14.	スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
15.	菓子パン・惣菜パン	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
16.	野菜・果物	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
17.	魚・貝類	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
18.	肉類	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
19.	乳製品	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
20.	加工食品（ハム・ソーセージなど）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□

【Q2で「高校生以下と同居」に回答の方】

Q32　お子様の食事や食品選びで気にしていることはどんなことですか？(いくつでも)

□ 1. いろいろな種類の食品を食べさせるようにしている
□ 2. 子どもが好きなものばかりを食べさせないようにしている
□ 3. 子どもが嫌いなものでも食べさせるようにしている
□ 4. 子どもの健康や成長によくないといわれるものは食べさせないようにしている
□ 5. なるべく手作りのものを食べさせるようにしている
□ 6. カップめんの利用は控えている
□ 7. 袋めんを食べるときは何かを足している
□ 8. なるべく国産食材を利用するようにしている
□ 9. その他【　　】[　　]
□ 10. 気にしていることはない

Q33　「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」について、以下の事柄を意識したことがありますか？（いくつでも）

		1 添加物が心配である	2 カロリーが高い	3 栄養バランスが悪い	4 油分が多くて不安である	5 塩分が多いので困る	6 どれも意識したことはない
1.	袋めんに対して気になること	□	□	□	□	□	□
2.	カップめんに対して気になること	□	□	□	□	□	□

【Q33で「添加物」に回答の方】

Q34　添加物についてインスタントラーメンに使われている添加物は食品衛生法によって安全性が確認されているものです。さらにJASマークのついた製品に使用する食品添加物は限定されています。「添加物が心配である」ことについて、印象は変わりましたか。（ひとつだけ）

○ 1. 印象が変わった
○ 2. 印象は変わらない　→変わらない理由：【　　】[　　]

【Q33で「カロリー」に回答の方】

Q35　カロリーについてカツ丼は893Kcal、チャーハンは754Kcal。一方多くのインスタントラーメンのカロリー（エネルギー）はレギュラーサイズで1食約300～500Kcal。これは、成人男性が1日に必要なエネルギーを2，450～2，650Kcalとした場合、約11%～20%にすぎません。（成人女性で1，950～2，000kcalとした場合、約15～26%。）「カロリーが高い」ことについて、印象は変わりましたか。（ひとつだけ）

○ 1. 印象が変わった
○ 2. 印象は変わらない　→変わらない理由：【　　】[　　]

【Q33で「栄養バランス」に回答の方】

Q36　栄養バランスについてどのような食品でも"それだけ"を食べていれば栄養は偏ります。お米のごはんも、みそ汁や魚、野菜等を一緒に食べることでバランスをとっているのです。日常生活の中で偏食を避けるとともに正しい食生活を心掛けるようにしてください。JASマーク付のインスタントラーメンの多くは、日頃、不足しがちなカルシウムを、カップめんではさらにビタミンB1、B2を強化しています。「栄養のバランスが悪い」ことについて、印象は変わりましたか。（ひとつだけ）

○ 1. 印象が変わった
○ 2. 印象は変わらない　→変わらない理由：【　　】[　　]

【Q33で「油分が多い」に回答の方】

Q37　油分についてインスタントラーメンのめんに含まれる脂質は、乾燥工程で高温処理する際に使われる油です。この油は、常に新鮮なものを必要最小限の量だけ使用しています。「油分が多くて不安である」ことについて、印象は変わりましたか。（ひとつだけ）

○　1.　印象が変わった
○　2.　印象は変わらない　→変わらない理由：【　　】[　　]

【Q33で「塩分が多い」に回答の方】

Q38　塩分については栄養表示基準により、めんとスープに分けて食塩相当量で表記します。もし塩分量が気になる場合は、スープを飲む量を控えめにすることで摂取量をコントロールできます。「塩分が多いので困る」ことについて、印象は変わりましたか。（ひとつだけ）

○　1.　印象が変わった
○　2.　印象は変わらない　→変わらない理由：【　　】[　　]

Q39　前問の説明を読んで、袋めん、カップめんを食べる量や頻度が増えると思いますか。

○　1.　そう思う
○　2.　ややそう思う
○　3.　あまりそう思わない
○　4.　そう思わない

Q40　あなたは、カップめんの容器に関して、ゴミ・リサイクル問題が気になりますか。（ひとつだけ）

○　1.　かなり気になる
○　2.　やや気になる
○　3.　どちらとも言えない
○　4.　ほとんど気にならない
○　5.　まったく気にならない

Q41　食品全般について、あなたはどこからの情報を信頼していますか。（いくつでも）

□　1.　厚生労働省、農林水産省など官庁
□　2.　食品メーカー
□　3.　小売店、スーパー
□　4.　テレビ報道
□　5.　ラジオ報道
□　6.　新聞報道
□　7.　週刊誌の記事
□　8.　評論家、科学者、医師
□　9.　セミナー
□　10.　講演会
□　11.　消費者団体
□　12.　JAS（日本農林規格）などの規格
□　13.　食品の表示
□　14.　学校の授業・先生
□　15.　栄養士
□　16.　友人、知人
□　17.　自分の目・舌で確かめて
□　18.　インターネットの掲示板・ニュース
□　19.　SNS（ツイッター、フェイスブックなど）の情報や書き込み
□　20.　その他（具体的に：【　　】）[　　]
□　21.　どれも信頼できない

Q42　あなたは以下の情報を見ていますか？それぞれについてあてはまるものをお答えください。

		1 毎日	2 週に数回程度	3 週に1回程度	4 週に1回未満	5 見たことがない・利用したことがない
1.	テレビの情報番組	○	○	○	○	○
2.	新聞	○	○	○	○	○
3.	雑誌	○	○	○	○	○
4.	Yahoo！などのポータルサイト	○	○	○	○	○
5.	食品メーカーなど企業のHP	○	○	○	○	○
6.	アマゾンや薬店市場などのECサイト	○	○	○	○	○
7.	クックパッドなどの料理レシピサイト	○	○	○	○	○
8.	クラシルなどの料理動画サイト	○	○	○	○	○
9.	Twitter（ツイッター）	○	○	○	○	○
10.	Instagram（インスタグラム）	○	○	○	○	○
11.	LINE（ライン）	○	○	○	○	○
12.	Facebook（フェイスブック）	○	○	○	○	○
13.	YouTube（ユーチューブ）	○	○	○	○	○

Q43　今年よく見るようになった SNS（Twitter, Instagram, Youtubeなど）コンテンツがあればお知らせください。

□ 1. キャンプ／アウトドア料理
□ 2. DIY
□ 3. お手軽クッキング
□ 4. エンタメ（音楽、映画、など）
□ 5. ゲーム
□ 6. スポーツ
□ 7. 芸能人／海外セレブ
□ 8. 生活情報(生活の知恵など)
□ 9 その他（　　）
□ 10 特にない

1. Q11S1_9FA ／その他【　　】

Q44　あなたや同居されている方の生活スタイルに変化はありましたか

		1 在宅時間（勤務）が多くなった	2 外食を控えるようになった	3 健康に気を遣うようになった	4 人がいない屋外で過ごすことが多くなった	5 自分の時間が増えた	6 自分の時間が減った	7 特に変化はない
1.	あなた	□	□	□	□	□	□	□
2.	同居されている方	□	□	□	□	□	□	□

Q45　あなたが1ヶ月間に自由に使えるお金の額をお知らせください。

□ 1 1万円以下
□ 2 3万円以下
□ 3 5万円以下
□ 4 5万円以上