

『即席めん』の摂取・購入状況および意識調査
《追加調査：子育て層・シニア層の意識》

2022 年 2 月

一般社団法人日本即席食品工業協会

目 次

要旨	1
調査概要	5
1. 食事全般に対する意識	9
2. コロナ前後における即席めんの喫食変化とその理由	31
3. 今後の即席めんの喫食意向	59
調査票	69

要旨

当協会が隔年で調査している「即席めんの摂取・購入状況および意識調査」は人口構成比率に準じたサンプリングを行っているが、2020年度の調査では、即席めんの重要な購買層である60歳以上のシニア層(以下、シニア層)と小学生以下の子供がいる子育て層(以下、子育て層)において即席めんに対する意識に異なる傾向が見られた。特に、総務省の推計によると2020年9月15日現在、65歳以上の高齢者人口は3,617万人(前年推計に比べ30万人増加)で、総人口に占める割合(高齢化率)は28.7%(同0.3ポイント上昇)となり、高齢化率は今後も上昇するものと思われる。そこで、今後の即席めんの需要動向に大きな影響を及ぼすと考えられるシニア層と子育て層に焦点を当てて比較調査を行った。なお、本調査では、シニア層と子育て層の傾向をより明確に比較するため、ヘビーユーザー及び即席めんを利用しない層は除いて分析を行った。

新型コロナウイルス感染症(COVID-19、以下新型コロナ)感染拡大以前の普段の食事全般において、子育て層は「手間なく作れるのか」を重視しており、場合によっては「味」よりも優先される項目である事がうかがわれた。

一方、シニア層は「塩分量」と「カロリー」に対する意識が子育て層よりも高く、特に夕食における栄養バランスを高く意識している。

即席めんに対する好意度については、「即席めんが好き」という割合は子育て層・シニア層ともに6割を超え、基本的には好意的に捉えている事がうかがえたが、即席めんを「本当はもっと食べたいか」という問いに対して、「どちらともいえない」は子育て層36.7%、シニア層43.0%とともに高く、「そう思う」は子育て層27.5%、シニア層19.2%と子育て層でやや高かった。

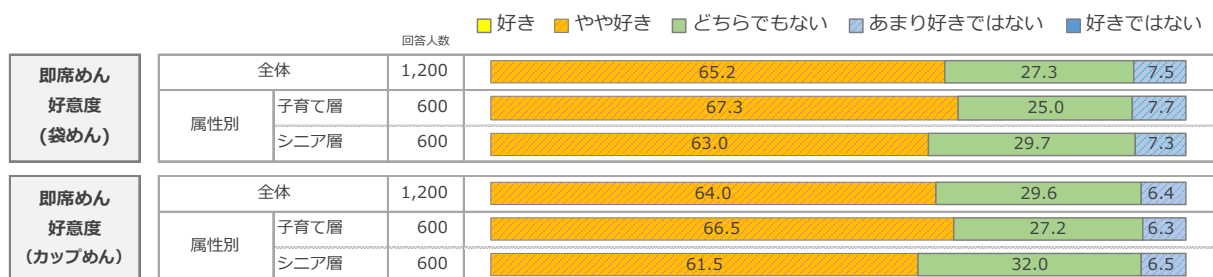
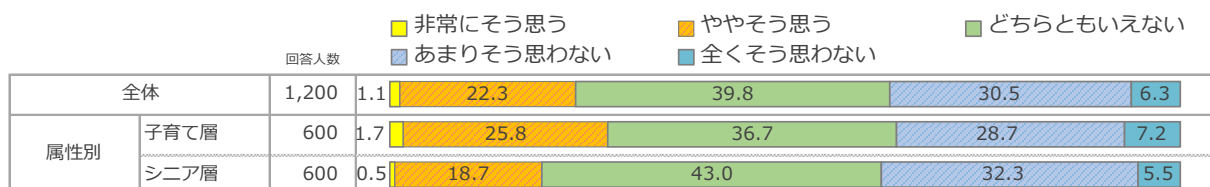
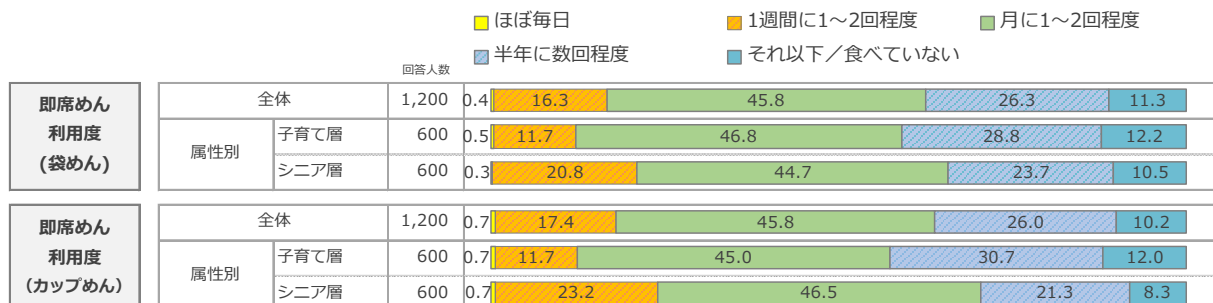


図-2-3-1～2 「袋めん・カップめん」好意度(自身)(SC8)



-2-4-1 「本当はもっと食べたい：自身」の評価意向(自身)の評価意向(Q10)

即席めんの利用率の調査では、週に1～2回程度以上食べる頻度は、子育て層(袋めん12.2%、カップめん12.4%)に対してシニア層(袋めん21.1%、カップめん23.9%)と、袋めん・カップめんともにシニア層での利用頻度が高い。



-2-1-1～2 「袋めん・カップめん」のコロナ前の食事頻度(自身)(Q8)

新型コロナ発生後の変化についてみると、新型コロナ後の自宅における食事回数が、子育て層では78%が「増えた」と回答している。一方、シニア層は47%と少なく、51%は「あまり変わらない」と回答した。外食の減少は、特に休日の昼食・夕食にその傾向が高く出ている。

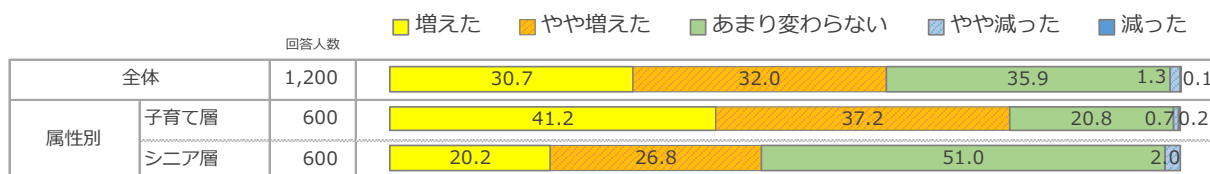


図-1-1 コロナ前後の自炊回数(Q1)

また、自宅で料理する事に対する意識の変化においては、子育て層では「料理の回数が増え、献立を考えるのが面倒になった」、「料理の回数が増え、心身が疲れた」、「後片付けに対する心理的負担(めんどう等)が増えてきた」、「献立を考える心理的負担(めんどう等)が増えてきた」といった料理の回数が増える事による物理的・精神的負担が増えている事がうかがえる。

シニア層は従来より自身の食事のみ対応していたのに対し、子育て層は休校や在宅等、子供の在宅時間の増加により、家庭内飲食の機会が増え、大きな負担となっていることが推察される。

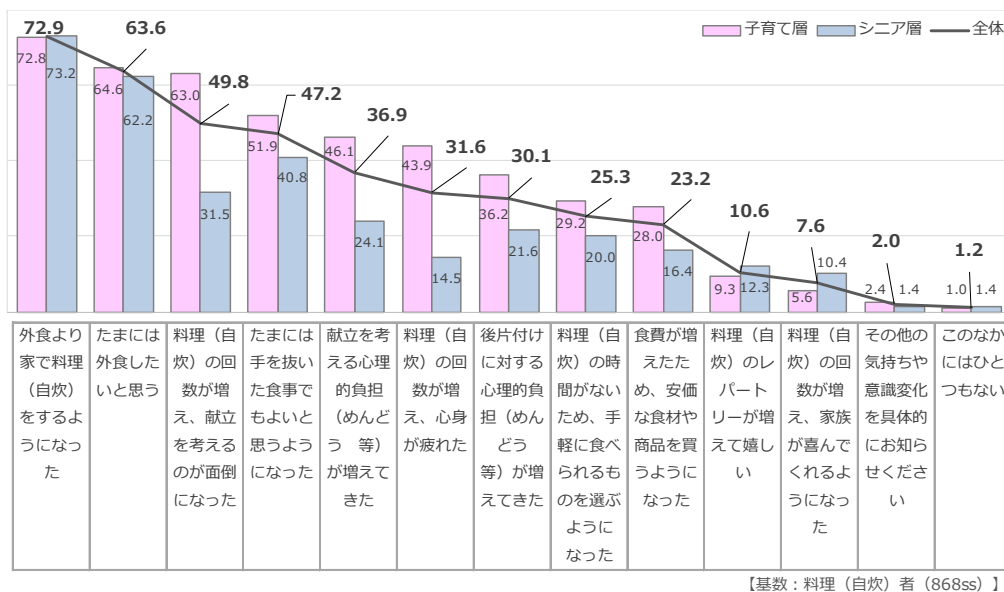
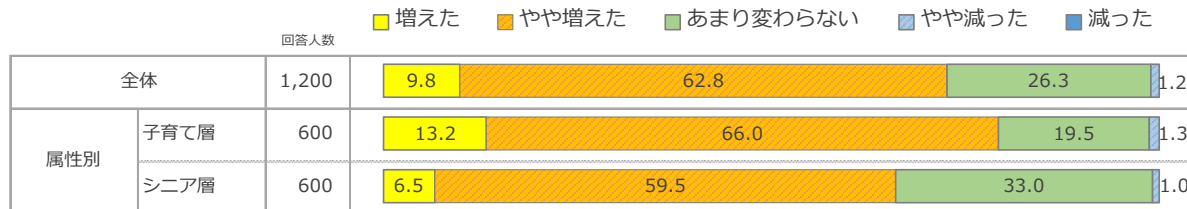


図-1-3 コロナ前後の料理評価意識（Q3）

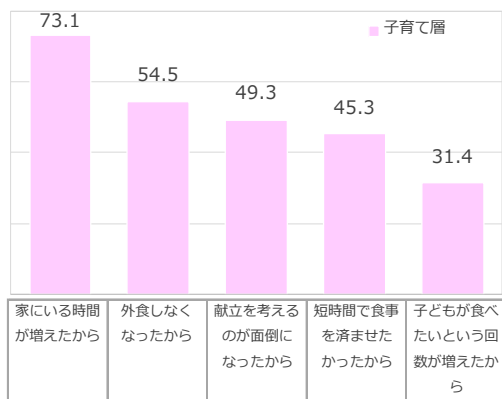
即席めんの喫食頻度が、子育て層では8割弱、シニア層では7割弱が喫食機会が増えたと回答していることから、即席めんの利用頻度が増えたことがうかがえる。

カップめん・袋めんの喫食頻度を見ると、子育て層・シニア層ともに喫食回数が増えており、半年に数回しか食べていなかった人の喫食回数が増えていることがうかがえる。



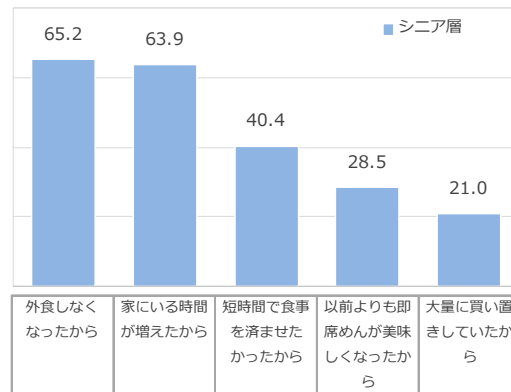
-2-6 即席めんの食事頻度の変化（コロナ前との比較）（Q12）

即席めんの喫食機会が増えた理由としては、子育て層・シニア層ともに「外食しなくなったから」、「家にいる時間が増えたから」が主な理由で、特に子育て層では「短時間で食事を済ませたかったから」、「献立を考えるのが面倒になったから」がシニア層と比べて顕著となっており、ここでも、在宅時間・頻度が増え、特に子育て層では家事負担が増えた事により即席めんの利用頻度が増えたことがうかがえた。



【基数：子育て層・即席めん食事増加者（475ss）】

図-2-9 「即席めん（袋めん・カップめん）」
の子育て層利用増加理由（Q15）
TOP5



【基数：シニア層・即席めん食事増加者（396ss）】

図-2-11 「即席めん（袋めん・カップめん）」
のシニア層利用増加理由（Q17）
TOP5

ただし、今後の即席めん利用の増減見込みについては、子育て層・シニア層ともに現状と「あまり変わらないと思う」が過半数の意見で、ワクチン接種等の新型コロナ対策が進んで外出の機会が増加するに伴い、従来の食生活パターンに戻りつつあることがうかがえる。これは即席めんの総需要実績からも見て取れる。このことから、即席めんが日常の食事として利用されているとともに、災害時等の「非常食」の一面を有していることが再確認された。

今回の調査から即席めんの主要な購買者である子育て層とシニア層には家族構成や生活様式の差による購買・消費行動に差異があることがわかった。

今後、人口動態に準じた即席めん全体の動向については従来通りの調査を行いつつも、主要な購買層が子育て層とシニア層に二極化していることから、動向や意識については、個別に調査、分析することが必要であると考えられる。

調査概要

■ 調査目的

即席めんの主要なターゲットであるシニア層と子育て層において新型コロナ禍における即席めんに対する意識の変化とその理由および今後の利用継続性について明らかにする。

■ 調査対象調査地域：全国

調査対象：

<共通>

評価・分析の際は、シニア層と子育て層の傾向をより明確に比較するため、ヘビーユーザー及び即席めんを利用しない層を除いた。

<子育て層 条件>

20歳以上の女性で、未就学／小学生の子どもがいる方

<シニア層 条件>

60代、70代の男性および女性（未婚や家族構成等は問わず）

■ サンプル構成

子育て層（600名）／未就学の子どもがいる：300名
／小学生の子どもがいる：300名

シニア層（600名）／60代：300名
／70代：300名

（シニア層 600名のうち、男性：420名/女性：180名）

■ 調査方法

インターネット調査

■ 調査期間

2021年10月4日（月）～10月6日（水）

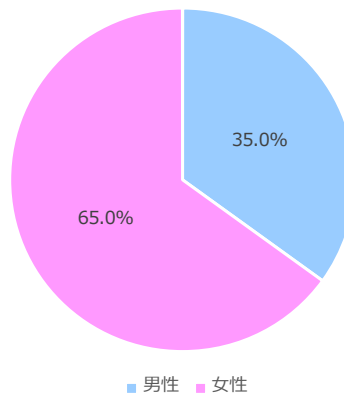
■ 調査機関

株式会社電通

株式会社クロスマーケティング

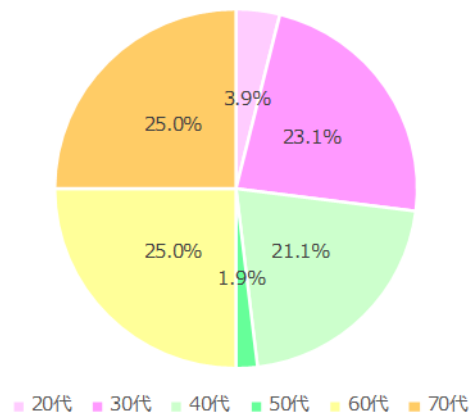
サンプル属性

SC1 あなたの性別をお知らせください。(SA)



-0-1 性別 (SC1)

SC2 あなたの年齢をお知らせください。(SA)



-0-2 年齢 (SC2)

SC3 あなたのお住まい（都道府県）をお知らせ下さい

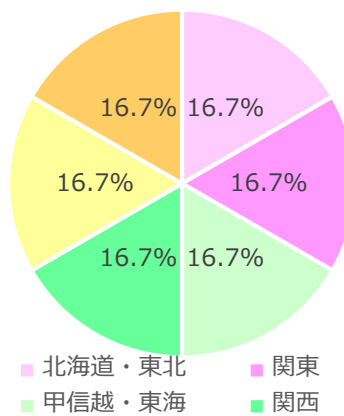
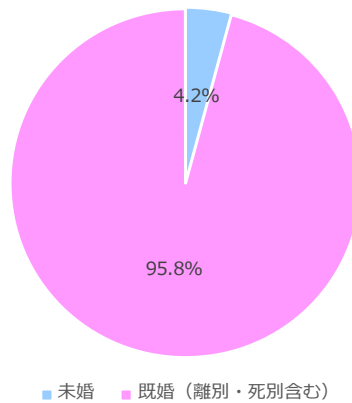


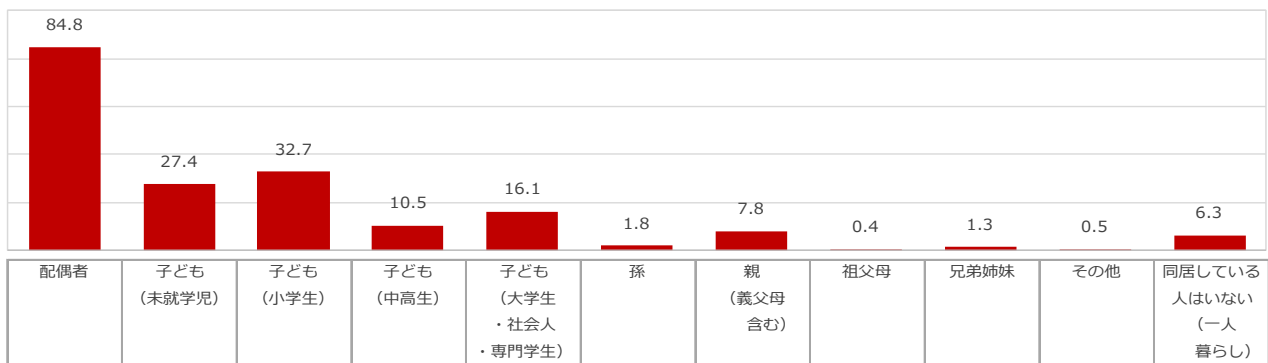
図-0-3 居住地 (SC3)

SC4 あなたは結婚していらっしゃいますか



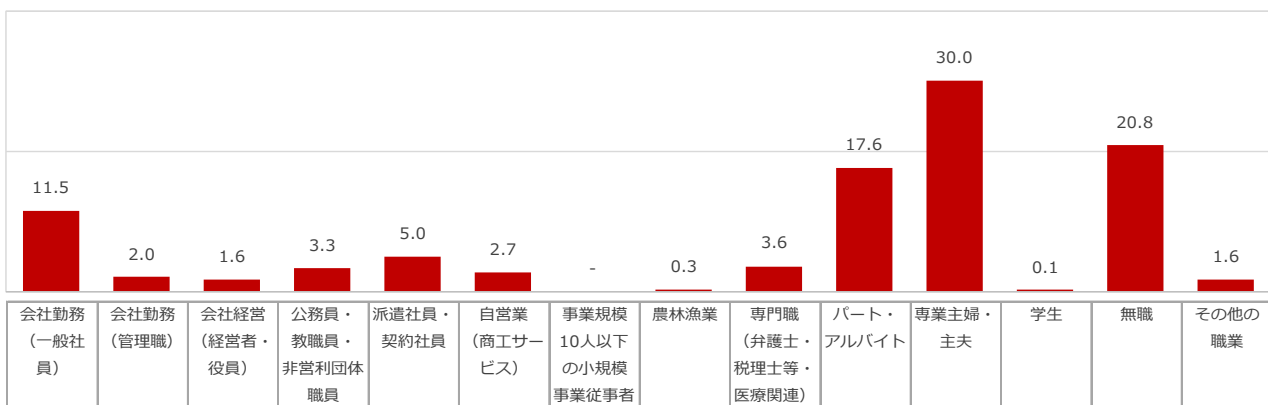
-0-4 未既婚 (SC4)

SC5 あなたの同居家族（全員）を教えてください。(MA)



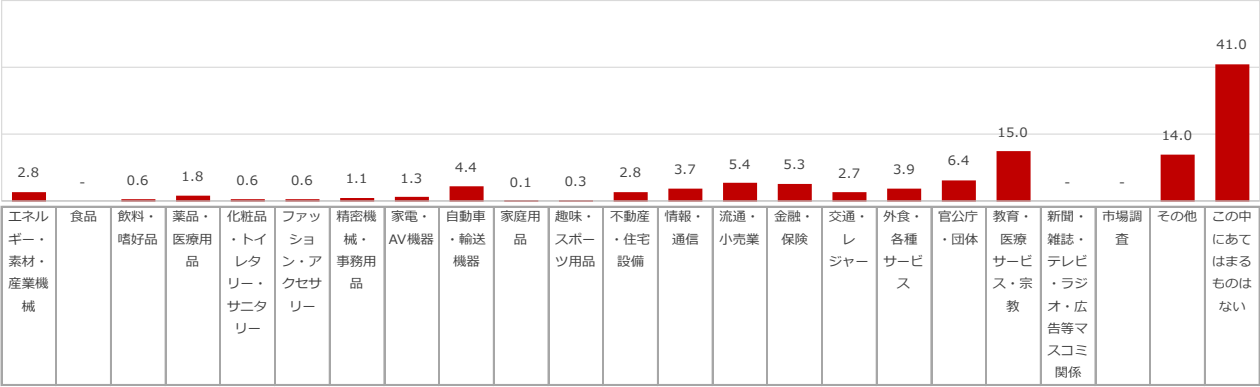
-0-5 同居家族 (SC5)

SC6 あなたの職業をお知らせください。(SA)



-0-6 職業 (SC6)

SC7 あなたご自身やあなたのご家族に、次のところにお勤めの方はいらっしゃいますか。
あてはまるものを全てお知らせください。(MA)



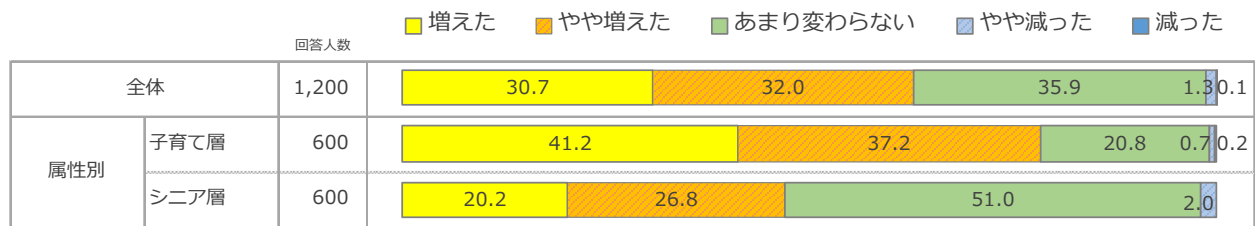
-0-7 業種 (SC7)

1. 食事全般に対する意識

1-1 コロナ前後の自宅での食事回数

Q1 コロナ（2020年3月）以前と以後を比較し、ご自宅での食事回数に変化はございましたか。（SA）

- コロナ以後、自宅での食事回数は、「増えた」30.7%、「やや増えた」32.0%と約6割が自宅での食事回数が増えた。
- 属性別にみると「増えた」・「やや増えた」が子育て層で73.2%、シニア層で47.0%と、子育て層はシニア層に比べ20ポイント以上高く、コロナにより料理回数が大幅に増えた。



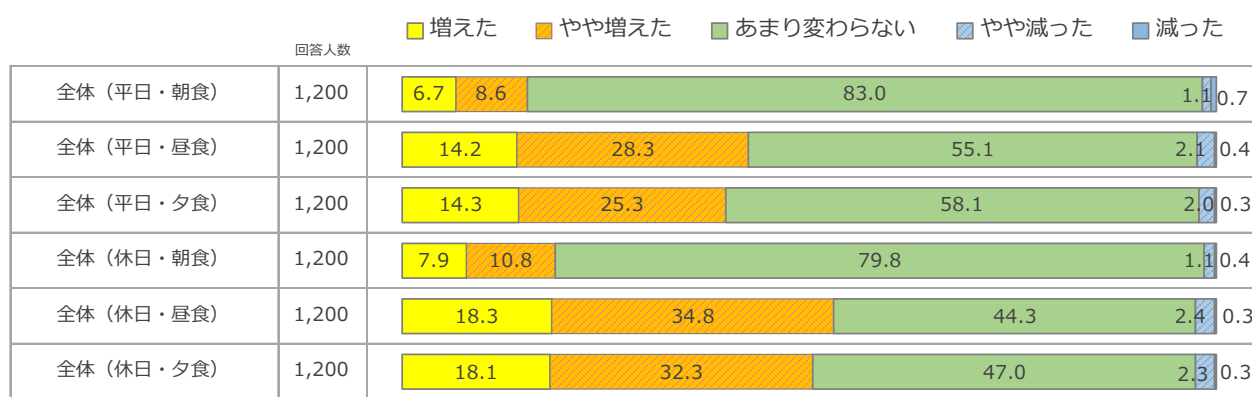
-1-1 コロナ前後の料理回数（Q1）

1-2 コロナ前後の自宅で料理する頻度の変化 【全体ベース】 平日 VS 休日

Q2_1-3 【平日】コロナ（2020年3月）以前と以後を比較し、ご自宅で料理（自炊）をされる頻度に変化はございましたか変化はございましたか。／朝食・昼食・夕食（SA）

Q2_4-6 【休日】コロナ（2020年3月）以前と以後を比較し、ご自宅で料理（自炊）をされる頻度に変化はございましたか変化はございましたか。／朝食・昼食・夕食（SA）

- コロナ前後の自宅で料理する頻度の変化を平日と休日で調べたところ、平日・休日ともに朝食では「あまり変わらない」が約8割という結果となっているが、昼食・夕食の回数が約5～6割増えた。

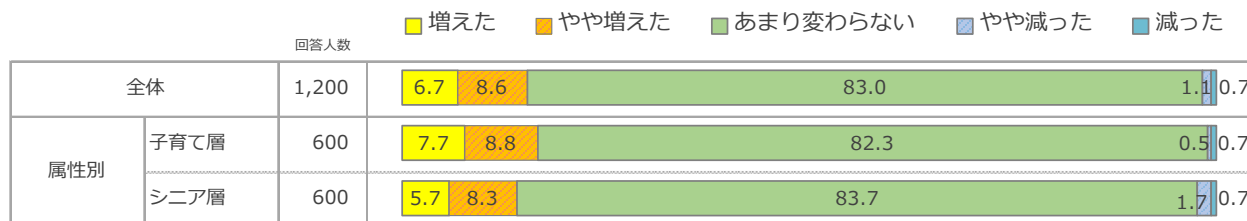


-1-2 コロナ前後の自宅で料理する頻度の変化 【全体ベース】 平日 VS 休日（Q2）

1-2-1 コロナ前後「朝食」の自宅で料理する頻度の変化（平日）

Q2_1 【平日】コロナ（2020年3月）以前と以後を比較し、ご自宅で料理（自炊）をされる頻度に変化はございましたか。／朝食（SA）

- 属性別にみると「あまり変わらない」は、子育て層が82.3%、シニア層が83.7%と、子育て層・シニア層ともに朝食では大きな変化は見られない。

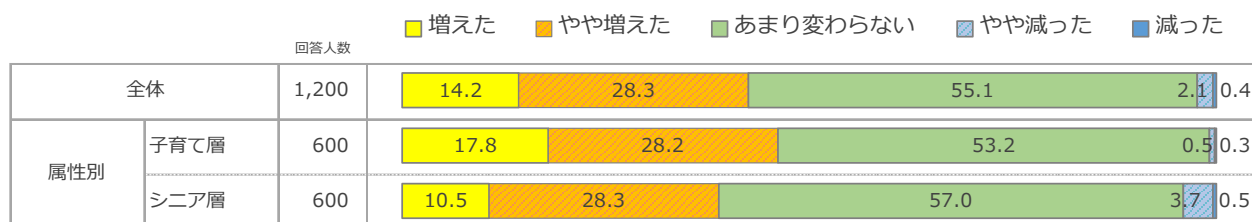


-1-2-1 コロナ前後「朝食」の自宅で料理する頻度の変化（平日）（Q2）

1-2-2 コロナ前後「昼食」の自宅で料理する頻度の変化（平日）

Q2_2 【平日】コロナ（2020年3月）以前と以後を比較し、ご自宅で料理（自炊）をされる頻度に変化はございましたか。／昼食（SA）

- コロナ前後の平日の昼食の自宅で料理する頻度変化は、全体で「増えた」が14.2%、「やや増えた」が28.3%と、約4割が自宅で料理する回数が増えている。
- 属性別にみると、子育て層が46.0%、シニア層が38.8%と、子育て層の約半数で昼食の自宅で料理する回数が増えた。

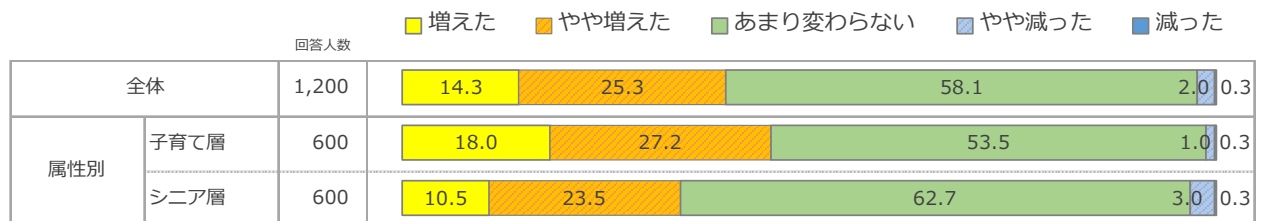


-1-2-2 コロナ前後「昼食」の自宅で料理する頻度の変化（平日）（Q2）

1-2-3 コロナ前後「夕食」の自宅で料理する頻度の変化（平日）

Q2_3 【平日】コロナ（2020年3月）以前と以後を比較し、ご自宅で料理（自炊）をされる頻度に変化はございましたか。／夕食（SA）

- コロナ前後の平日の夕食の自宅で料理する頻度変化は、全体で「増えた」が14.3%、「やや増えた」が25.3%で、昼食と同様に約4割が自宅で料理する回数が増えている。
- 属性別にみると、子育て層45.2%、シニア層34.0%と、子育て層がシニア層に比べ約10ポイント高い。

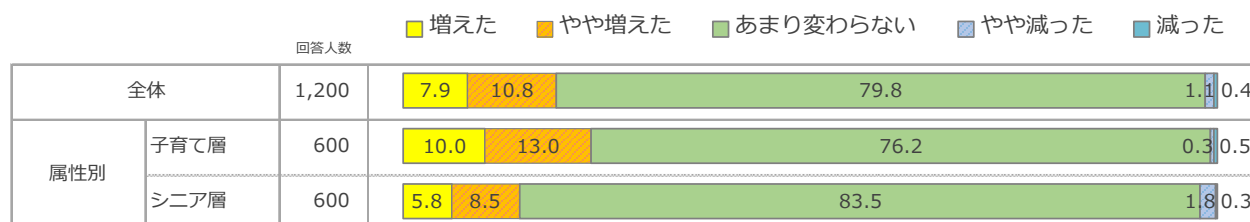


-1-2-3 コロナ前後「夕食」の自宅で料理する頻度の変化（平日）（Q2）

1-2-4 コロナ前後「朝食」の自宅で料理する頻度の変化（休日）

Q2_4 【休日】コロナ（2020年3月）以前と以後を比較し、ご自宅で料理（自炊）をされる頻度に変化はございましたか。／朝食（SA）

- コロナ前後の休日の朝食の自宅で料理する頻度変化は、全体で「あまり変わらない」が79.8%と平日と大きな差はない。

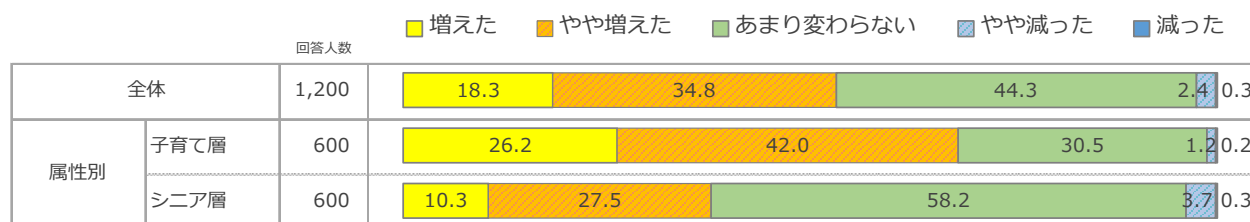


-1-2-4 コロナ前後「朝食」の自宅で料理する頻度の変化（休日）（Q2）

1-2-5 コロナ前後「昼食」の自宅で料理する頻度の変化（休日）

Q2_5 【休日】コロナ（2020年3月）以前と以後を比較し、ご自宅で料理（自炊）をされる頻度に変化はございましたか。／昼食（SA）

- コロナ前後の休日の昼食の自宅で料理する頻度変化は、全体で「増えた」が18.3%、「やや増えた」が34.8%と平日よりは頻度は低いものの、自宅で料理する回数が増えていた。
- 属性別にみると、特に子育て層では「増えた」26.2%、「やや増えた」42.0%の計が68.2%で、平日の46.0%と比較して、休日の昼食の自宅で料理する回数が大幅に増えた。
- シニア層と比較しても、休日の自宅で料理する回数が大きく増えていた。

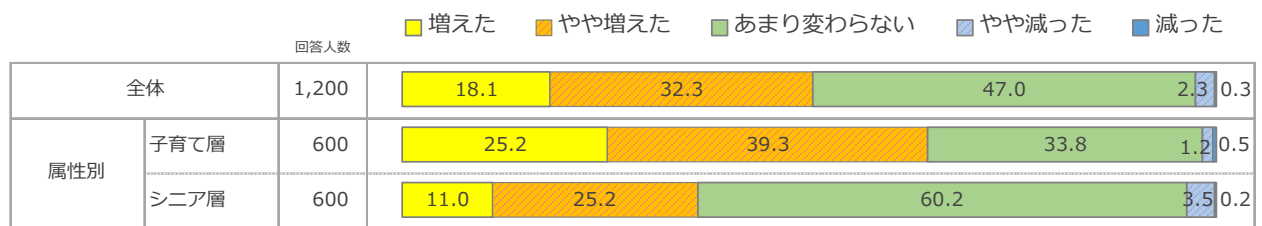


-1-2-5 コロナ前後「昼食」の自宅で料理する頻度の変化（休日）（Q2）

1-2-6 コロナ前後「夕食」の自宅で料理する頻度の変化（休日）

Q2_6 【休日】コロナ（2020年3月）以前と以後を比較し、ご自宅で料理（自炊）をされる頻度に変化はございましたか。／夕食（SA）

- コロナ前後の休日の夕食の自宅で料理する頻度変化は、全体で「増えた」が18.1%、「やや増えた」が32.3%で、休日の昼食同様、自宅で料理する回数が増えていた。
- 属性別にみると、子育て層では「増えた」25.2%、「やや増えた」39.3%の計が64.5%で、平日の50.4%と比較して、休日の夕食の自宅で料理する回数が大幅に増えた。
- シニア層と比較しても、休日の自宅で料理する回数が大きく増えていた。

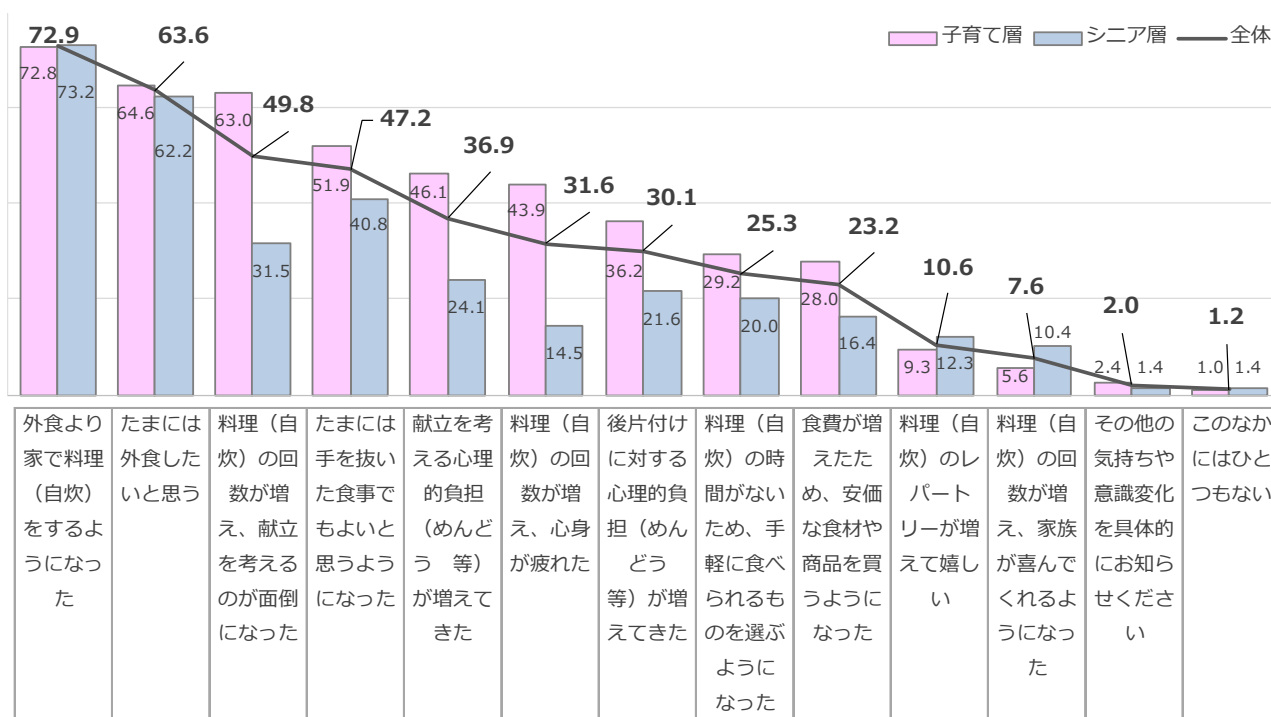


-1-2-6 コロナ前後「夕食」の自宅で料理する頻度の変化（休日）（Q2）

1-3 コロナ前後の料理評価意識

Q3 コロナ（2020年3月）以前と以後を比較し、料理（自炊）に対する気持ちや意識変化について、あてはまるものをいくつかもお知らせください。（MA）

- コロナ前後の料理評価意識では、全体で「外食より家で料理するようになった」が72.9%で最も高い。
- 子育て層はシニア層に比べ、「料理の回数が増え、献立を考えるのが面倒になった」、「料理の回数が増え、心身が疲れた」が約30ポイント高い。「献立を考える心理的負担（めんどう等）が増えてきた」が続いて約20ポイント高い。



【基数：料理（自炊）者（868ss）】

-1-3 コロナ前後の料理評価意識（Q3）

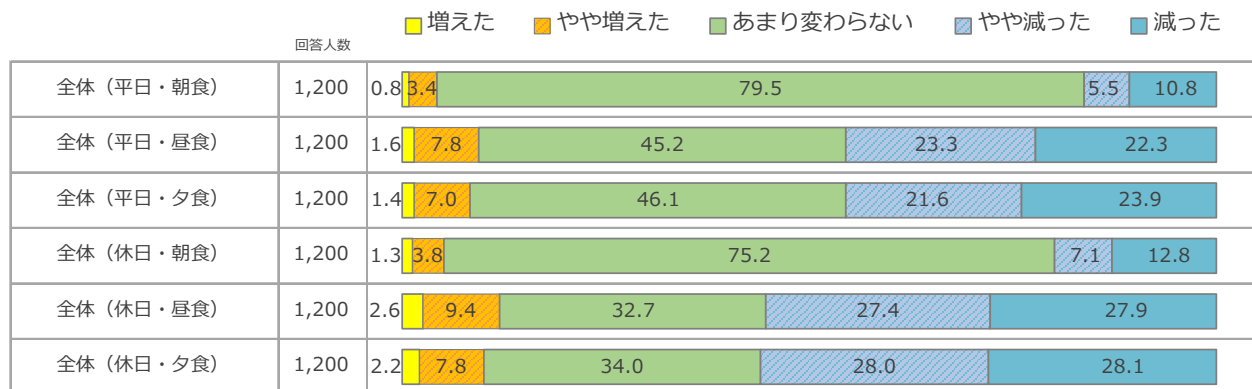
1-4 コロナ前後の外出頻度の変化 平日 VS 休日

Q5_1-3 【平日】コロナ（2020年3月）以前と以後を比較し、外出の頻度に変化はございましたか。

Q5_4-6 【休日】コロナ（2020年3月）以前と以後を比較し、外出の頻度に変化はございましたか。

／朝食・昼食・夕食（SA）

- コロナ前後の外出頻度の変化を平日と休日で調べたところ、平日・休日ともに朝食では「あまり変わらない」が7割超となっている。平日の昼食・夕食の「減った」、「やや減った」は約45%、休日の昼食・夕食の「減った」、「やや減った」は約55%と外出頻度は減少している。

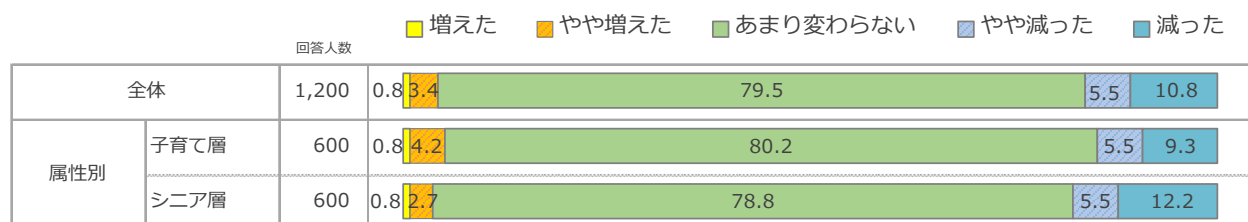


-1-4 コロナ前後の外出頻度の変化 平日 VS 休日（Q5）

1-4-1 コロナ前後「朝食」の外食頻度の変化（平日）

Q5_1 【平日】コロナ（2020年3月）以前と以後を比較し、外食の頻度に変化はございましたか。
／朝食（SA）

- コロナ前後の平日の朝食の外食頻度変化は、全体で「あまり変わらない」が79.5%と朝食には大きな変化はなかった。

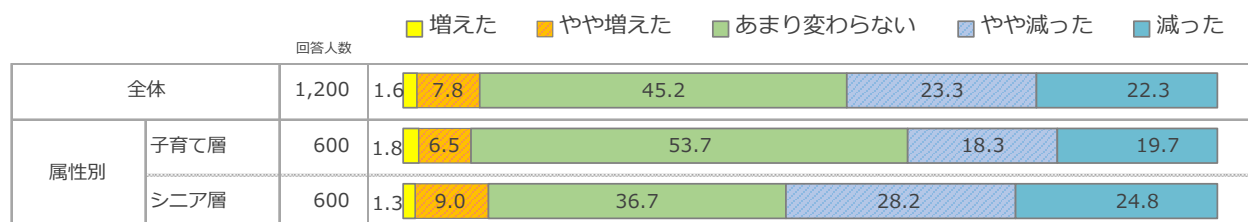


-1-4-1 コロナ前後「朝食」の外食頻度の変化（平日）（Q5）

1-4-2 コロナ前後「昼食」の外食頻度の変化（平日）

Q5_2 【平日】コロナ（2020年3月）以前と以後を比較し、外食の頻度に変化はございましたか。
／昼食（SA）

- コロナ前後の平日の昼食の外食頻度変化は、全体で「減った」22.3%、「やや減った」23.3%の計が45.6%と外食の頻度が大幅に減少した。
- 属性別にみると、子育て層の38.0%に対し、シニア層が53.0%とシニア層が約15ポイント高い。

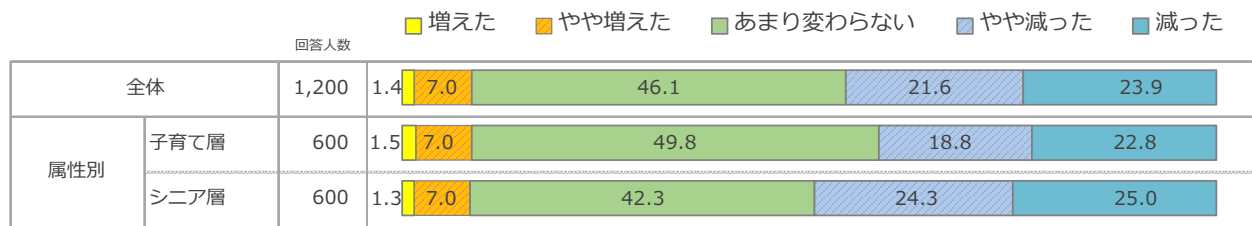


-1-4-2 コロナ前後「昼食」の外食頻度の変化（平日）（Q5）

1-4-3 コロナ前後「夕食」の外出頻度の変化（平日）

Q5_3 【平日】コロナ（2020年3月）以前と以後を比較し、外出の頻度に変化はございましたか。
／夕食（SA）

- コロナ前後の平日の夕食の外出頻度変化は、全体で「減った」22.3%、「やや減った」23.3%の計が45.5%と昼食と同様に外出の頻度が大幅に減少した。
- 属性別にみると、子育て層の41.6%に対し、シニア層が47.8%とシニア層のポイントが高い。

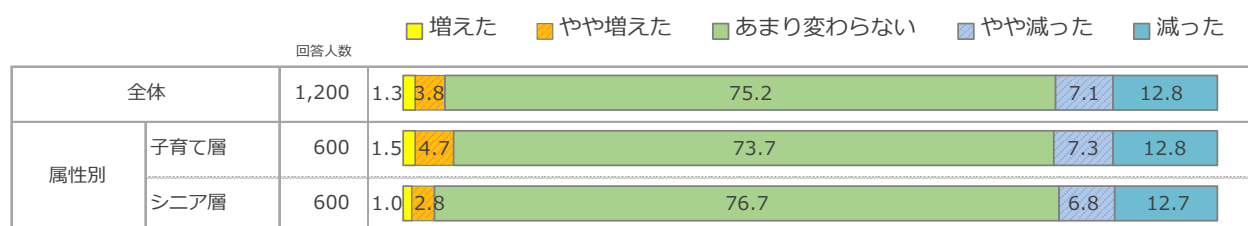


-1-4-3 コロナ前後「夕食」の外出頻度の変化（平日）（Q5）

1-4-4 コロナ前後「朝食」の外食頻度の変化（休日）

Q5_4 【休日】コロナ（2020年3月）以前と以後を比較し、外食の頻度に変化はございましたか。
／朝食（SA）

- コロナ前後の休日の朝食の外食頻度変化は、平日同様、大きな変化はなかった。

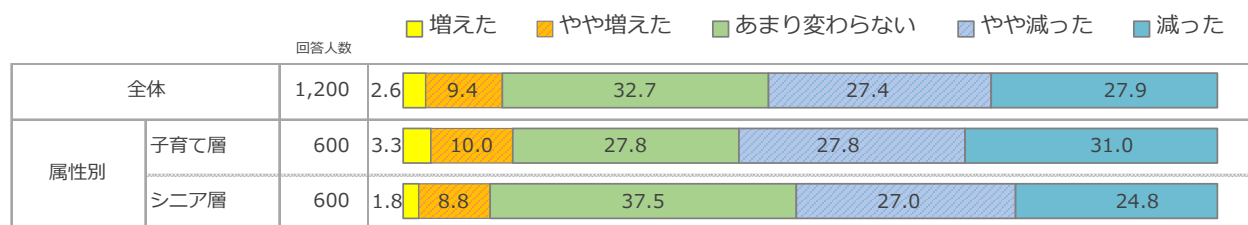


-1-4-4 コロナ前後「朝食」の外食頻度の変化（休日）（Q5）

1-4-5 コロナ前後「昼食」の外食頻度の変化（休日）

Q5_5 【休日】コロナ（2020年3月）以前と以後を比較し、外食の頻度に変化はございましたか。
／昼食（SA）

- コロナ前後の休日の昼食の外食頻度変化は、全体で「減った」27.9%、「やや減った」27.4%の計が55.3%と約半数で外食の頻度が下がった。
- 属性別にみると、平日とは逆に、シニア層が51.8%に対し、子育て層の58.8%と、子育て層のポイントが高い。

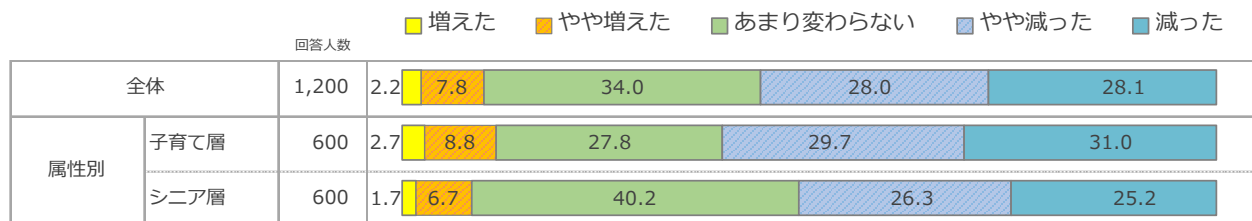


-1-4-5 コロナ前後「昼食」の外食頻度の変化（休日）（Q5）

1-4-6 コロナ前後「夕食」の外出頻度の変化（休日）

Q5_6 【休日】コロナ（2020年3月）以前と以後を比較し、外出の頻度に変化はございましたか。
／夕食（SA）

- コロナ前後の休日の夕食の外出頻度変化では、全体で「減った」28.1%、「やや減った」28.0の計が56.1%で外出頻度が下がっている。
- 属性別にみると、シニア層の「減った」、「やや減った」の計が51.5%に対し、子育て層は60.1%と、子育て層の休日夕食の外出頻度が大幅に下がっている。



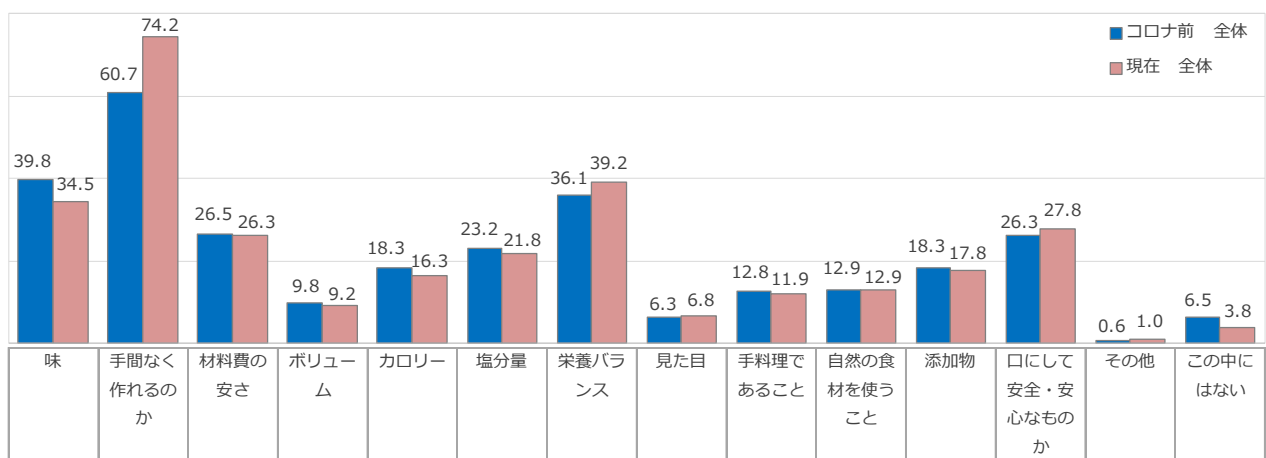
-1-4-6 コロナ前後「夕食」の外出頻度の変化（休日）（Q5）

1-5-1 食事の重視ニーズ 現在 VS コロナ前 朝食

Q6_1 あなたが現在、食事に対して求めること、重視している事について、あてはまるものをそれぞれいくつかお知らせください。／朝食 (MA)

Q7_1 では、コロナ (2020 年 3 月) 以前に食事に対して求めること、重視していたことについて、あてはまるものをそれぞれいくつかお知らせください。／朝食 (MA)

- 朝食の重視ニーズは、「手間なく作れるのか」のポイントが高く、さらに、コロナ前と比べて 13.5 ポイント高くなった。



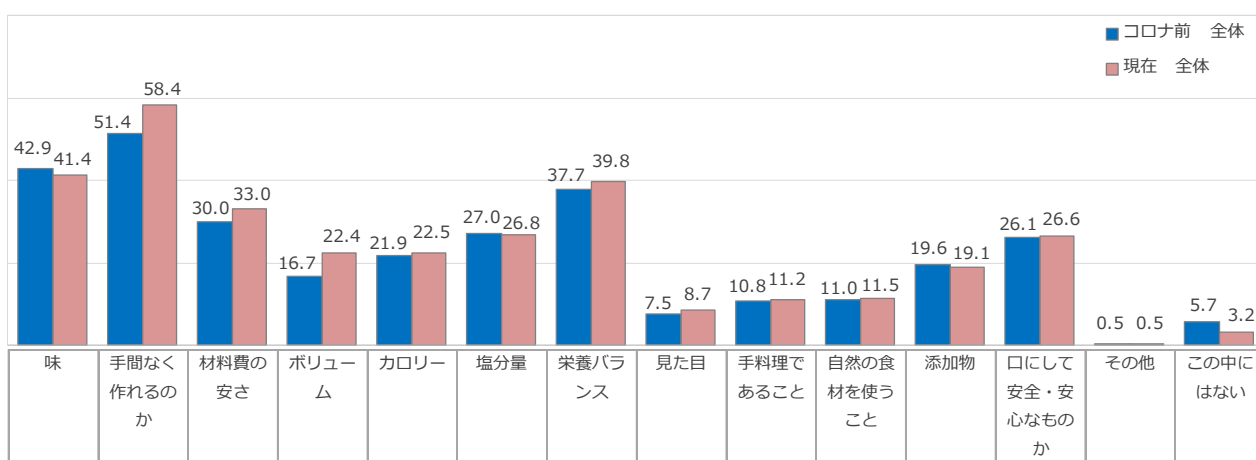
-1-5-1 食事の重視ニーズ 現在 VS コロナ前 朝食 (Q6/Q7)

1-5-2 食事の重視ニーズ 現在 VS コロナ前 昼食

Q6_2 あなたが現在、食事に対して求めること、重視している事について、あてはまるものをそれぞれいくつでもお知らせください。／昼食 (MA)

Q7_2 では、コロナ (2020 年 3 月) 以前に食事に対して求めること、重視していたことについて、あてはまるものをそれぞれいくつでもお知らせください。／昼食 (MA)

- 昼食の重視ニーズも「手間なく作れるのか」のポイントが高く、コロナ前と比べて 7.0 ポイント高くなった。



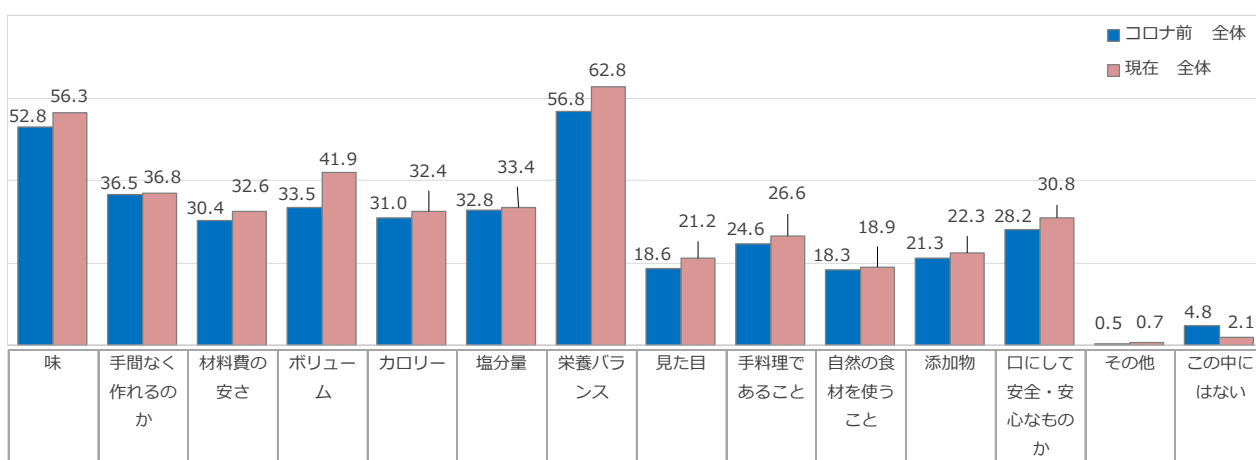
-1-5-2 食事の重視ニーズ 現在 VS コロナ前 昼食 (Q6/Q7)

1-5-3 食事の重視ニーズ 現在 VS コロナ前 夕食

Q6_3 あなたが現在、食事に対して求めること、重視している事について、あてはまるものをそれぞれいくつかもお知らせください。／夕食 (MA)

Q7_3 では、コロナ (2020 年 3 月) 以前に食事に対して求めること、重視していたことについて、あてはまるものをそれぞれいくつかもお知らせください。／夕食 (MA)

- 夕食の重視ニーズは「栄養バランス」が最も高く、「味」、「ボリューム」にも重点が置かれている。

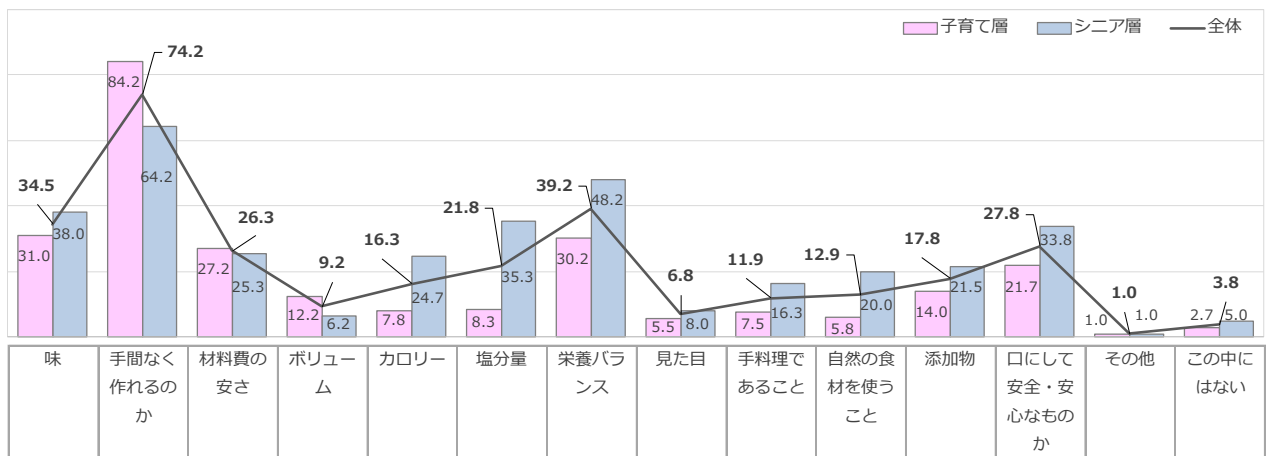


-1-5-3 食事の重視ニーズ 現在 VS コロナ前 夕食 (Q6/Q7)

1-6-1 「朝食」の重視ニーズ（現在）

Q6_1 あなたが現在、食事に対して求めること、重視している事について、あてはまるものをそれぞれいくつでもお知らせください。／朝食（MA）

- 朝食の重視ニーズは、「手間なく作れるのか」が74.2%と最も高い。
- 子育て層は「手間なくつくれるのか」が重視され、シニア層に比べて20ポイント高い。
- シニア層は「栄養バランス」、「塩分量」、「口にして安全・安心なものか」等、健康面への関心が高い。
- シニア層の性別では、女性は男性に比べ「口にして安全・安心なものか」で約20ポイント、「手料理であること」で約15ポイント高い。また、女性は男性に比べ重視する項目が多い。



-1-6-1 「朝食」の重視ニーズ（現在）（Q6）

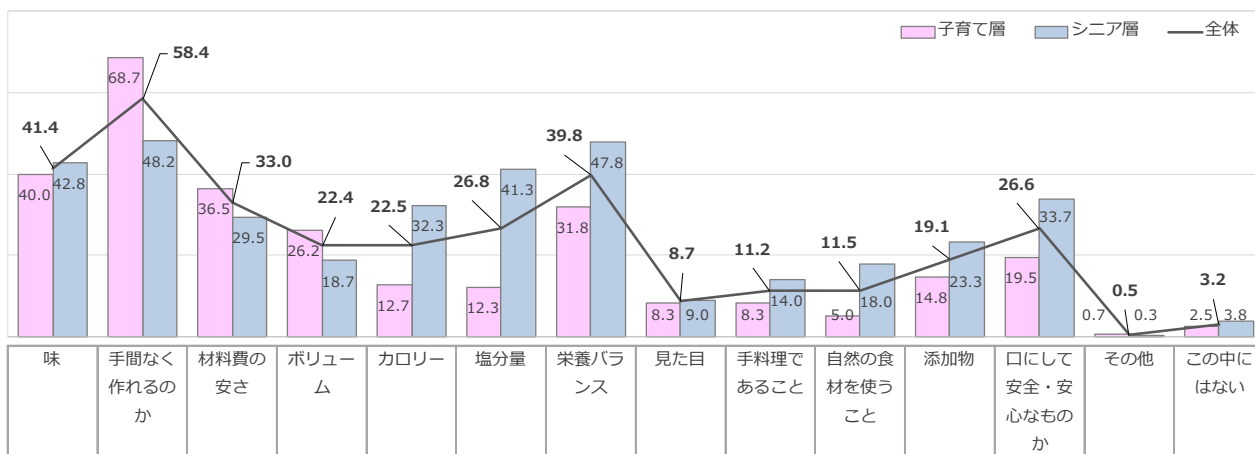
表-1-6-1 「朝食」の重視ニーズ（現在）（Q6）

		回答人数	味	手間なく作れるのか	材料費の安さ	ボリューム	カロリー	塩分量	栄養バランス	見た目	手料理であること	自然の食材を使うこと	添加物	口にして安全・安心なものか	その他	この中にはない
全体		1,200	34.5	74.2	26.3	9.2	16.3	21.8	39.2	6.8	11.9	12.9	17.8	27.8	1.0	3.8
属性別	子育て層	600	31.0	84.2	27.2	12.2	7.8	8.3	30.2	5.5	7.5	5.8	14.0	21.7	1.0	2.7
	シニア層	600	38.0	64.2	25.3	6.2	24.7	35.3	48.2	8.0	16.3	20.0	21.5	33.8	1.0	5.0
	男性	420	37.1	60.7	27.4	6.0	24.3	33.6	45.0	6.0	11.9	16.7	18.6	27.4	1.0	5.5
	女性	180	40.0	72.2	20.6	6.7	25.6	39.4	55.6	12.8	26.7	27.8	28.3	48.9	1.1	3.9
地域別	北海道・東北	200	35.0	72.0	26.5	8.5	19.0	19.5	44.0	6.0	12.0	12.5	15.0	27.5	1.0	4.5
	関東	200	34.5	69.5	22.5	9.5	15.5	19.0	37.0	7.0	11.5	10.5	14.0	21.5	-	5.5
	甲信越・東海	200	35.0	75.0	25.5	7.0	12.0	22.0	38.0	5.5	11.5	13.5	18.0	28.5	2.5	3.0
	関西	200	34.5	77.5	30.5	13.0	16.0	25.5	36.0	9.0	11.0	10.0	20.5	28.0	0.5	2.5
	中国・四国	200	33.5	73.0	26.0	9.5	15.5	21.5	39.5	6.5	13.0	13.5	19.5	30.0	0.5	3.5
	九州・沖縄	200	34.5	78.0	26.5	7.5	19.5	23.5	40.5	6.5	12.5	17.5	19.5	31.0	1.5	4.0

1-6-2 「昼食」の重視ニーズ（現在）

Q6_2 あなたが現在、食事に対して求めること、重視している事について、あてはまるものをそれぞれいくつかもお知らせください。／昼食（MA）

- 昼食の重視ニーズは、「手間なく作れるのか」が58.4%と最も高い。
- 子育て層はシニア層に比べ「手間なく作れるのか」で約20ポイント高く、シニア層では子育て層に比べ「塩分量」で29ポイント、「カロリー」で約20ポイント高い結果となった。
- シニア層の性別では、女性は男性に比べ「口にして安全・安心なものか」、「手料理であること」ともに15ポイント以上、「手間なく作れるのか」、「栄養バランス」で10ポイント以上高い。また、女性は男性に比べ重視する項目が多い。



-1-6-2 「昼食」の重視ニーズ（現在）（Q6）

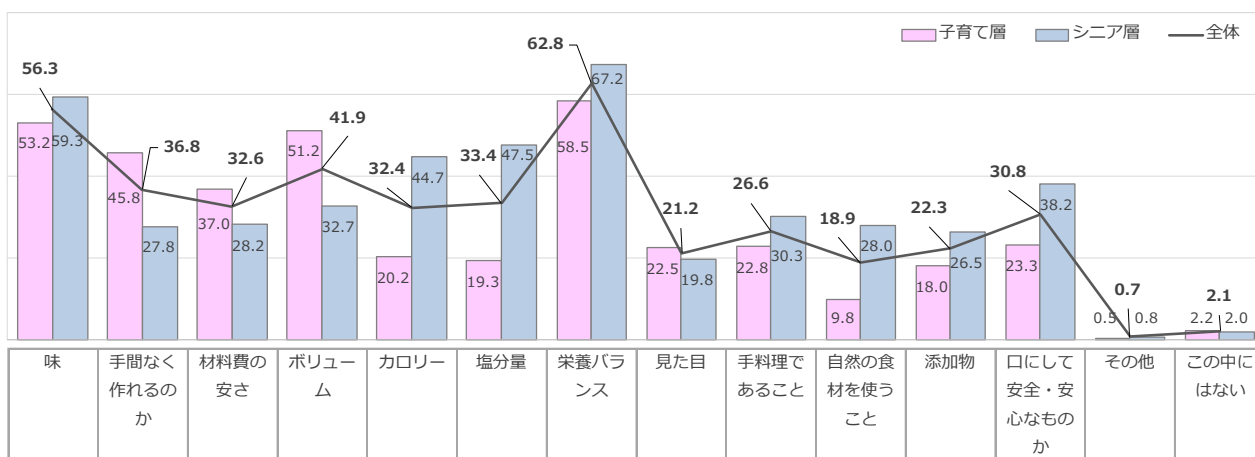
表-1-6-2 「昼食」の重視ニーズ（現在）（Q6）

		回答人数	味	手間なく作れるのか	材料費の安さ	ボリューム	カロリー	塩分量	栄養バランス	見た目	手料理であること	自然の食材を使うこと	添加物	口にして安全・安心なものか	その他	この中にはない
全体		1,200	41.4	58.4	33.0	22.4	22.5	26.8	39.8	8.7	11.2	11.5	19.1	26.6	0.5	3.2
属性別	子育て層	600	40.0	68.7	36.5	26.2	12.7	12.3	31.8	8.3	8.3	5.0	14.8	19.5	0.7	2.5
	シニア層	600	42.8	48.2	29.5	18.7	32.3	41.3	47.8	9.0	14.0	18.0	23.3	33.7	0.3	3.8
	男性	420	41.2	44.5	31.0	19.8	32.6	41.2	44.8	6.2	9.0	15.7	20.7	28.6	0.2	4.0
	女性	180	46.7	56.7	26.1	16.1	31.7	41.7	55.0	15.6	25.6	23.3	29.4	45.6	0.6	3.3
地域別	北海道・東北	200	40.5	60.0	33.5	22.5	22.5	26.5	40.0	6.5	12.0	13.5	16.0	25.5	-	4.5
	関東	200	40.5	51.5	29.5	25.0	24.5	24.5	38.0	11.0	12.0	9.5	16.5	22.0	-	4.0
	甲信越・東海	200	43.0	58.0	33.0	21.0	17.0	26.5	37.5	5.5	10.5	11.0	17.0	29.5	0.5	1.5
	関西	200	42.5	62.0	34.0	22.0	22.5	29.0	42.5	13.0	9.5	10.5	22.5	28.0	1.0	1.0
	中国・四国	200	43.0	58.0	36.0	23.5	23.5	26.0	40.0	8.0	11.0	9.5	22.5	27.0	0.5	2.5
	九州・沖縄	200	39.0	61.0	32.0	20.5	25.0	28.5	41.0	8.0	12.0	15.0	20.0	27.5	1.0	5.5

1-6-3 「夕食」の重視ニーズ（現在）

Q6_3 あなたが現在、食事に対して求めること、重視している事について、あてはまるものをそれぞれいくつでもお知らせください。／夕食（MA）

- 夕食の重視ニーズは、「栄養バランス」が62.8%と最も高い。
- 子育て層はシニア層に比べ「手間なく作れるのか」、「ボリューム」で約18ポイント高く、シニア層では子育て層に比べ「塩分量」で約28ポイント、「カロリー」で約25ポイント高い。
- シニア層の性別では、女性は男性に比べ「手料理であること」、「口にして安全・安心なものか」で15ポイント以上、「見た目」、「手間なく作れるのか」で10ポイント以上高い。また、女性は男性に比べ重視する項目が多い。



-1-6-3 「夕食」の重視ニーズ（現在）(Q6)

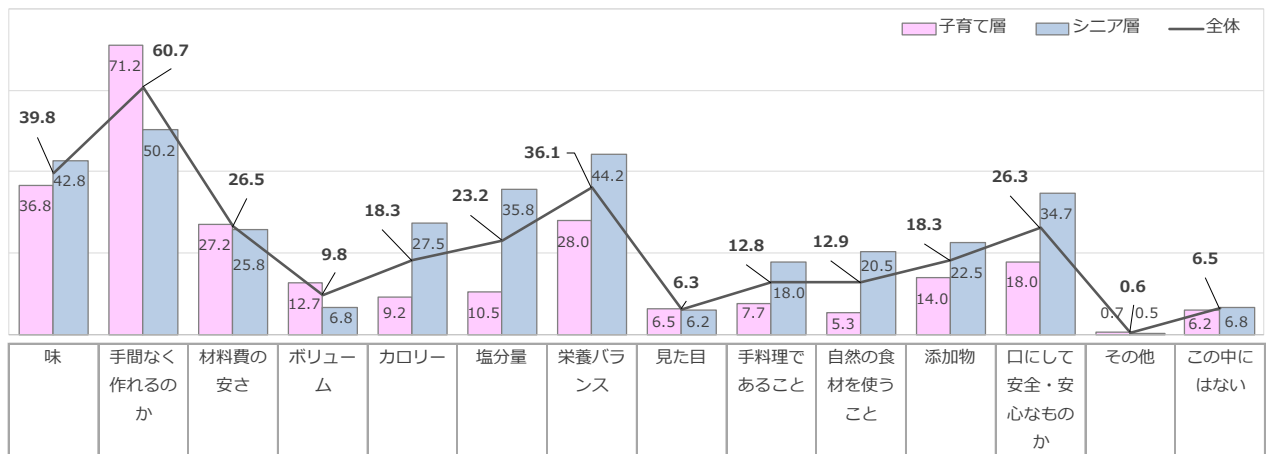
表-1-6-3 「夕食」の重視ニーズ（現在）(Q6)

		回答人数	味	手間なく作れるのか	材料費の安さ	ボリューム	カロリー	塩分量	栄養バランス	見た目	手料理であること	自然の食材を使うこと	添加物	口にして安全・安心なものか	その他	この中にはない
属性別	全体	1,200	56.3	36.8	32.6	41.9	32.4	33.4	62.8	21.2	26.6	18.9	22.3	30.8	0.7	2.1
	子育て層	600	53.2	45.8	37.0	51.2	20.2	19.3	58.5	22.5	22.8	9.8	18.0	23.3	0.5	2.2
	シニア層	600	59.3	27.8	28.2	32.7	44.7	47.5	67.2	19.8	30.3	28.0	26.5	38.2	0.8	2.0
	男性	420	58.6	24.8	28.8	34.0	44.3	45.5	65.0	15.7	25.0	25.7	24.0	33.1	1.0	2.1
	女性	180	61.1	35.0	26.7	29.4	45.6	52.2	72.2	29.4	42.8	33.3	32.2	50.0	0.6	1.7
地域別	北海道・東北	200	58.5	40.5	36.5	46.0	37.5	36.0	62.5	22.0	28.5	20.0	20.0	29.5	0.5	3.0
	関東	200	53.0	31.5	24.5	33.0	30.0	32.5	59.5	21.5	23.0	16.0	22.5	26.0	-	2.5
	甲信越・東海	200	58.0	34.5	31.0	45.5	26.5	32.5	61.5	20.0	26.0	17.0	20.0	33.0	1.5	1.5
	関西	200	58.0	38.0	33.5	42.5	32.0	32.0	66.0	21.5	26.0	18.5	23.5	32.5	1.0	1.0
	中国・四国	200	55.5	34.0	35.0	42.5	31.0	33.0	61.5	17.0	27.0	20.0	24.5	30.0	-	2.5
	九州・沖縄	200	54.5	42.5	35.0	42.0	37.5	34.5	66.0	25.0	29.0	22.0	23.0	33.5	1.0	2.0

1-7-1 「朝食」の重視ニーズ（コロナ前）

Q7_1 コロナ（2020年3月）以前に食事に対して求めること、重視していたことについて、あてはまるものをそれぞれいくつでもお知らせください。／朝食（MA）

- コロナ前の朝食の重視ニーズは、「手間なく作れるのか」が60.7%と最も高い。
- 子育て層はシニア層に比べ「手間なく作れるのか」で約21ポイント差が開いており、シニア層では子育て層に比べ「塩分量」で約25ポイント、「カロリー」で約18ポイント高い。
- シニア層の性別では、女性は男性に比べ「手間なく作れるのか」、「口にして安全・安心なもの」、「手料理であること」、「栄養バランス」が15ポイント以上高い。また、女性は男性に比べ重視する項目が多い。



-1-7-1 「朝食」の重視ニーズ（コロナ前）（Q7）

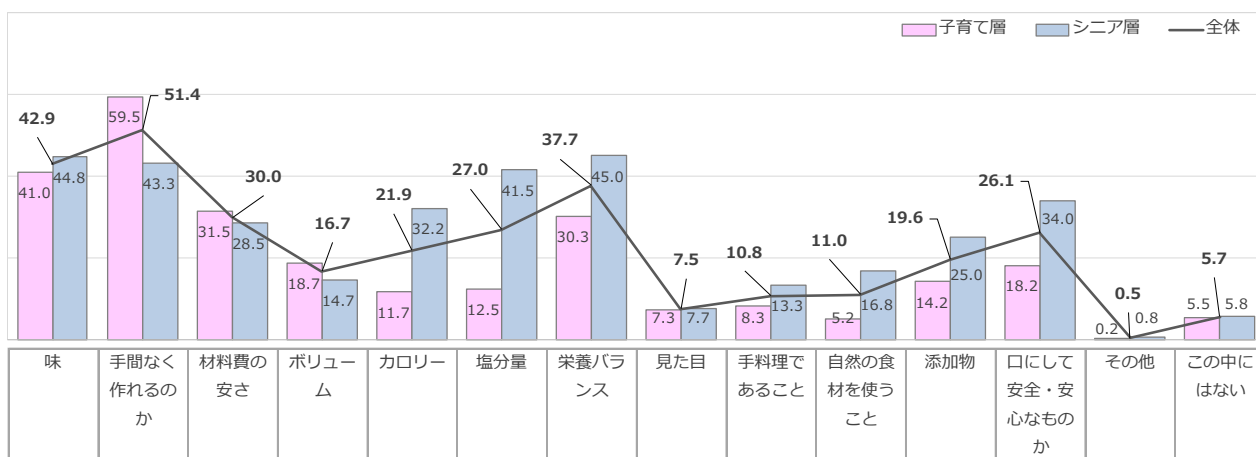
表-1-7-1 「朝食」の重視ニーズ（コロナ前）（Q7）

		回答人数	味	手間なく作れるのか	材料費の安さ	ボリューム	カロリー	塩分量	栄養バランス	見た目	手料理であること	自然の食材を使うこと	添加物	口にして安全・安心なもの	その他	この中にはない
属性別	全体	1,200	39.8	60.7	26.5	9.8	18.3	23.2	36.1	6.3	12.8	12.9	18.3	26.3	0.6	6.5
	子育て層	600	36.8	71.2	27.2	12.7	9.2	10.5	28.0	6.5	7.7	5.3	14.0	18.0	0.7	6.2
	シニア層	600	42.8	50.2	25.8	6.8	27.5	35.8	44.2	6.2	18.0	20.5	22.5	34.7	0.5	6.8
	男性	420	42.4	45.2	26.2	7.6	26.9	35.2	39.5	3.8	13.3	16.4	20.0	29.8	0.5	8.3
地域別	女性	180	43.9	61.7	25.0	5.0	28.9	37.2	55.0	11.7	28.9	30.0	28.3	46.1	0.6	3.3
	北海道・東北	200	39.0	60.5	28.0	12.0	23.0	25.0	42.5	5.5	17.5	15.5	14.0	28.5	1.0	5.0
	関東	200	41.5	52.5	23.5	9.0	18.5	21.0	30.0	5.5	11.0	11.0	16.5	19.5	-	7.5
	甲信越・東海	200	41.0	59.5	26.5	9.0	16.0	24.5	33.5	4.0	11.0	11.0	19.0	25.5	1.0	6.5
	関西	200	39.0	66.0	25.0	10.5	20.5	22.5	36.5	6.0	12.0	11.5	22.0	27.0	-	4.5
	中国・四国	200	39.0	62.0	28.0	8.0	15.5	20.5	33.5	8.0	12.0	15.0	19.0	27.0	-	6.5
	九州・沖縄	200	39.5	63.5	28.0	10.0	16.5	25.5	40.5	9.0	13.5	13.5	19.0	30.5	1.5	9.0

1-7-2 「昼食」の重視ニーズ（コロナ前）

Q7_2 コロナ（2020年3月）以前に食事に対して求めること、重視していたことについて、あてはまるものをそれぞれいくつでもお知らせください。／昼食（MA）

- コロナ前の昼食の重視ニーズは、「手間なく作れるのか」が51.4%と最も高い。
- 子育て層はシニア層に比べ「手間なく作れるのか」で約16ポイント高く、シニア層では子育て層に比べ「塩分量」で約29ポイント、「カロリー」で約20ポイント高い。
- シニア層の性別では、女性は男性に比べ「手料理であること」、「口にして安全・安心なものか」、「手間なく作れるのか」の順に12ポイント以上高い。また、女性は男性に比べ重視する項目が多い。



-1-7-2 「昼食」の重視ニーズ（コロナ前）（Q7）

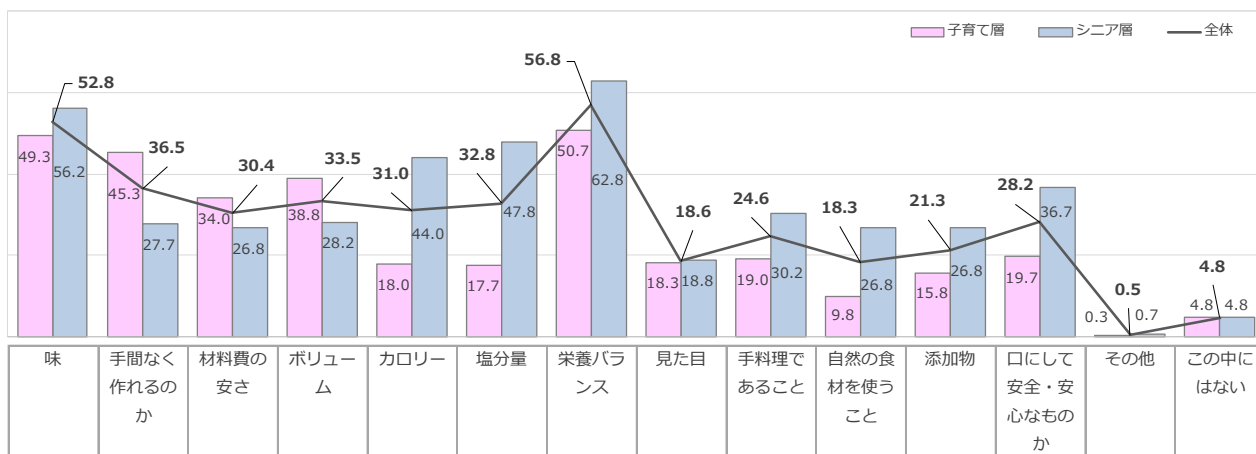
表-1-7-2 「昼食」の重視ニーズ（コロナ前）（Q7）

		味	手間なく作れるのか	材料費の安さ	ボリューム	カロリー	塩分量	栄養バランス	見た目	手料理であること	自然の食材を使うこと	添加物	口にして安全・安心なものか	その他	この中にはない	
回答人数																
属性別	全体	1,200	42.9	51.4	30.0	16.7	21.9	27.0	37.7	7.5	10.8	11.0	19.6	26.1	0.5	5.7
	子育て層	600	41.0	59.5	31.5	18.7	11.7	12.5	30.3	7.3	8.3	5.2	14.2	18.2	0.2	5.5
	シニア層	600	44.8	43.3	28.5	14.7	32.2	41.5	45.0	7.7	13.3	16.8	25.0	34.0	0.8	5.8
	男性	420	44.0	39.5	27.9	16.0	30.7	41.0	41.9	6.2	8.8	13.6	23.1	29.8	1.0	6.7
	女性	180	46.7	52.2	30.0	11.7	35.6	42.8	52.2	11.1	23.9	24.4	29.4	43.9	0.6	3.9
地域別	北海道・東北	200	44.0	55.5	33.5	19.0	24.5	23.5	41.5	6.5	13.5	12.5	16.5	28.0	0.5	6.5
	関東	200	42.0	45.0	24.0	14.5	23.5	26.5	33.0	7.0	7.5	8.0	18.0	21.0	-	6.5
	甲信越・東海	200	42.0	49.0	30.0	16.5	20.0	30.5	34.0	8.0	11.0	11.0	21.5	24.0	1.0	4.0
	関西	200	43.5	59.5	29.0	15.5	22.0	25.0	39.5	4.5	12.0	10.5	19.5	25.0	0.5	2.5
	中国・四国	200	43.5	47.0	32.5	18.0	20.5	26.5	40.0	11.0	10.5	12.5	21.5	30.0	-	5.5
	九州・沖縄	200	42.5	52.5	31.0	16.5	21.0	30.0	38.0	8.0	10.5	11.5	20.5	28.5	1.0	9.0

1-7-3 「夕食」の重視ニーズ（コロナ前）

Q7_3 コロナ（2020年3月）以前に食事に対して求めること、重視していたことについて、あてはまるものをそれぞれいくつでもお知らせください。／夕食（MA）

- コロナ前の夕食の重視ニーズは、「栄養バランス」が56.8%と最も高い。
- 子育て層はシニア層に比べ「手間なく作れるのか」で約18ポイント高く、シニア層では子育て層に比べ「塩分量」で約30ポイント、「カロリー」で約26ポイント高い。
- シニア層の性別では、女性は男性に比べ「手料理であること」、「栄養バランス」、「見た目」、「口にして安全・安心なものか」で10ポイント以上高い。また、女性は男性に比べ重視する項目が多い。



-1-7-3 「夕食」の重視ニーズ（コロナ前）（Q7）

表-1-7-3 「夕食」の重視ニーズ（コロナ前）（Q7）

		回答人数	味	手間なく作れるのか	材料費の安さ	ボリューム	カロリー	塩分量	栄養バランス	見た目	手料理であること	自然の食材を使うこと	添加物	口にして安全・安心なものか	その他	この中にはない
全体		1,200	52.8	36.5	30.4	33.5	31.0	32.8	56.8	18.6	24.6	18.3	21.3	28.2	0.5	4.8
属性別	子育て層	600	49.3	45.3	34.0	38.8	18.0	17.7	50.7	18.3	19.0	9.8	15.8	19.7	0.3	4.8
	シニア層	600	56.2	27.7	26.8	28.2	44.0	47.8	62.8	18.8	30.2	26.8	26.8	36.7	0.7	4.8
	男性	420	55.5	24.8	27.1	29.5	42.6	46.4	58.3	14.5	24.8	23.1	24.3	32.6	0.5	6.0
	女性	180	57.8	34.4	26.1	25.0	47.2	51.1	73.3	28.9	42.8	35.6	32.8	46.1	1.1	2.2
地域別	北海道・東北	200	53.0	40.0	32.0	33.0	34.5	34.5	56.5	18.5	27.0	18.5	18.5	31.0	1.0	5.0
	関東	200	51.5	30.5	24.0	26.5	30.0	34.5	54.5	18.0	19.0	17.0	19.5	21.5	-	5.0
	甲信越・東海	200	53.0	33.5	30.0	31.0	29.0	35.5	55.5	14.5	23.0	18.5	23.0	26.5	0.5	3.5
	関西	200	54.5	42.5	30.5	34.0	29.0	27.5	60.5	15.0	26.0	18.0	21.5	27.5	-	3.0
	中国・四国	200	49.5	36.0	30.5	35.0	31.0	32.5	54.0	20.0	28.0	16.0	21.5	30.0	0.5	5.0
	九州・沖縄	200	55.0	36.5	35.5	41.5	32.5	32.0	59.5	25.5	24.5	22.0	24.0	32.5	1.0	7.5

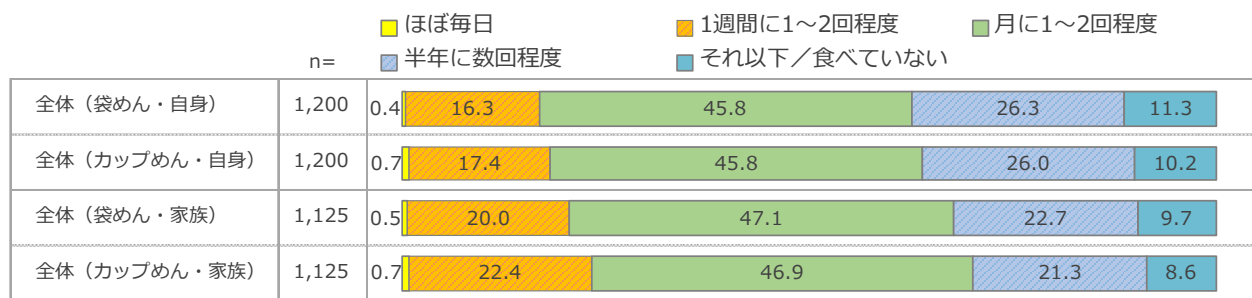
2. コロナ前後における即席めんの喫食変化とその理由

2-1 「即席めん（袋めん・カップめん）」のコロナ前の即席めん利用頻度 自身 VS 家族

Q8_1-2 【コロナ（2020年3月）以前】ご自身は「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどれ位の頻度で食べていましたか。／袋めん・カップめん（SA）

Q8_3-4 【コロナ（2020年3月）以前】ご家族は「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどれ位の頻度で食べていましたか。／袋めん・カップめん（SA）

- コロナ（2020年3月）以前の即席めん利用頻度を見ると、自身の袋めん・カップめんの「月に1～2回程度」が最も多い。
- 家族の即席めんの利用も、袋めん・カップめんともに「月に1～2回程度」が最も多い。



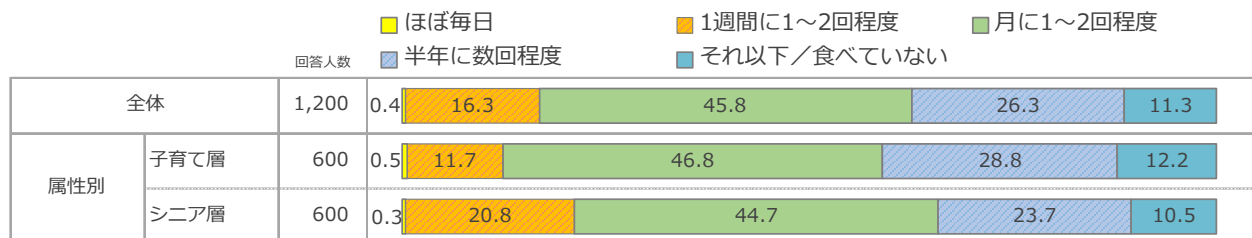
【基数：同居家族あり(1125ss)】

-2-1 「即席めん（袋めん・カップめん）」のコロナ前の食事頻度 自身 VS 家族（Q8）

2-1-1 「袋めん」のコロナ前の即席めん利用頻度（自身）

Q8_1 【コロナ（2020年3月）以前】ご自身は「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどれ位の頻度で食べていましたか。／袋めん（SA）

- コロナ以前の袋めん利用者（自身）を見ると、全体では「月に1～2回程度」の45.8%が最も高い。
- 属性別にみると「月に1～2回程度」が子育て層・シニア層で同等だが、シニア層では「1週間に1～2回程度」では20.8%で子育て層に比べ約9ポイント高い。
- 地域別でも「月に1～2回程度」が最も多く、中国・四国の52.0%は関東の37.0%に対して、約15ポイント高い。



-2-1-1 「袋めん」のコロナ前の食事頻度（自身）（Q8）

表-2-1-1 「袋めん」のコロナ前の食事頻度（自身）（Q8）

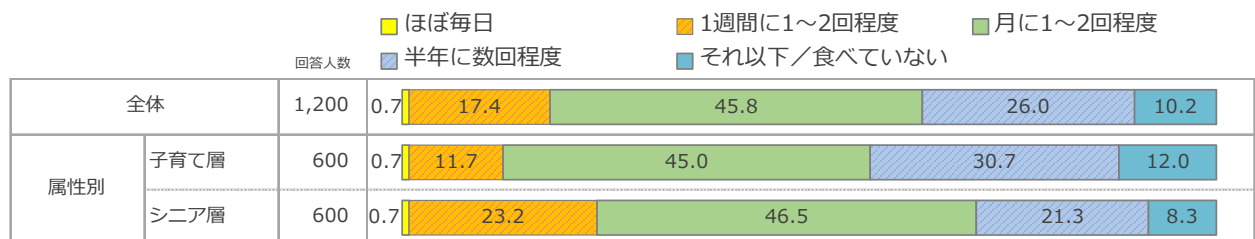
		回答人数	ほぼ毎日	1週間に1～2回程度	月に1～2回程度	半年に数回程度	それ以下／食べていない
全体		1,200	0.4	16.3	45.8	26.3	11.3
属性別	子育て層	600	0.5	11.7	46.8	28.8	12.2
	シニア層	600	0.3	20.8	44.7	23.7	10.5
	男性	420	0.5	23.1	47.9	20.2	8.3
	女性	180	-	15.6	37.2	31.7	15.6
地域別	北海道・東北	200	1.0	18.0	42.0	24.0	15.0
	関東	200	0.5	15.5	37.0	31.5	15.5
	甲信越・東海	200	1.0	16.5	45.5	25.0	12.0
	関西	200	-	17.0	48.5	25.0	9.5
	中国・四国	200	-	18.5	52.0	22.0	7.5
	九州・沖縄	200	-	12.0	49.5	30.0	8.5

2-1-2 「カップめん」のコロナ前の即席めん利用頻度（自身）

Q8_2 【コロナ（2020年3月）以前】ご自身は「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどれ位の頻度で食べていましたか。／カップめん（SA）

- コロナ以前のカップめん利用者（自身）を見ると、全体では「月に1～2回程度」の45.8%が最も高く、「1週間に1～2回程度」が17.4%、「ほぼ毎日」が0.7%となった。
- 属性別にみると「月に1～2回程度」は子育て層・シニア層で同等だが、シニア層の「1週間に1～2回程度」は23.2%と子育て層に比べ約12ポイント高い。

地域別では、北海道・東北の「月に1～2回程度」51.5%が最も高い。



-2-1-2 「カップめん」のコロナ前の食事頻度（自身）（Q8）

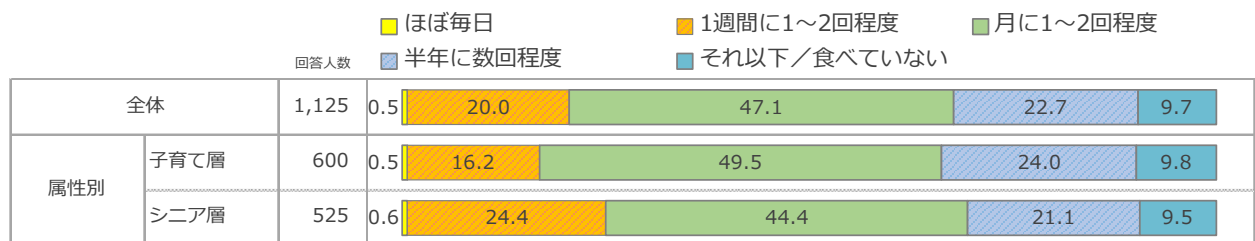
表-2-1-2 「カップめん」のコロナ前の食事頻度（自身）（Q8）

		回答人数	ほぼ毎日	1週間に1～2回程度	月に1～2回程度	半年に数回程度	それ以下／食べていない
属性別	全体	1,200	0.7	17.4	45.8	26.0	10.2
	子育て層	600	0.7	11.7	45.0	30.7	12.0
	シニア層	600	0.7	23.2	46.5	21.3	8.3
	男性	420	0.7	27.9	47.9	16.9	6.7
	女性	180	0.6	12.2	43.3	31.7	12.2
地域別	北海道・東北	200	2.5	20.0	51.5	19.0	7.0
	関東	200	0.5	17.0	38.0	30.5	14.0
	甲信越・東海	200	-	15.0	50.5	24.5	10.0
	関西	200	0.5	19.5	43.5	26.0	10.5
	中国・四国	200	-	20.5	46.0	25.5	8.0
	九州・沖縄	200	0.5	12.5	45.0	30.5	11.5

2-1-3 「袋めん」のコロナ前の即席めん利用頻度（家族）

Q8_3 【コロナ（2020年3月）以前】ご家族は「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどれ位の頻度で食べていましたか。／袋めん（SA）

- コロナ以前の袋めん利用者（家族）を見ると、全体では「月に1～2回程度」が47.1%、「1週間に1～2回程度」が20.0%、「ほぼ毎日」が0.5%となった。
- 属性別にみると「月に1～2回程度」は子育て層・シニア層で同等だが、シニア層の「1週間に1～2回程度」は24.4%で子育て層に比べ約8ポイント高い。



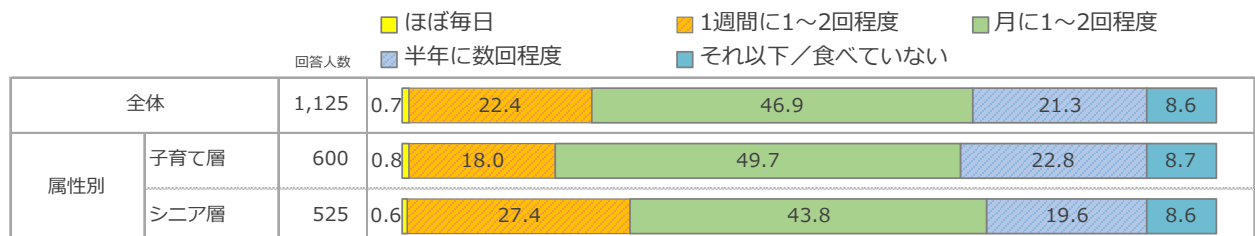
【基数：同居家族あり(1125ss)】

-2-1-3 「袋めん」のコロナ前の食事頻度（家族）（Q8）

2-1-4 「カップめん」のコロナ前の即席めん利用頻度（家族）

Q8_4 【コロナ（2020年3月）以前】ご家族は「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどれ位の頻度で食べていましたか。／カップめん（SA）

- コロナ以前のカップめん利用者（家族）を見ると、全体では「月に1～2回程度」が46.9%と最も高く、次いで「1週間に1～2回程度」が22.4%であった。
- 属性別にみると、子育て層の「月に1～2回程度」が49.7%とシニア層よりやや高いが、シニア層では「1週間に1～2回程度」が27.4%で子育て層に比べ約10ポイント高い。



【基数：同居家族あり(1125ss)】

-2-1-4 「カップめん」のコロナ前の食事頻度（家族）（Q8）

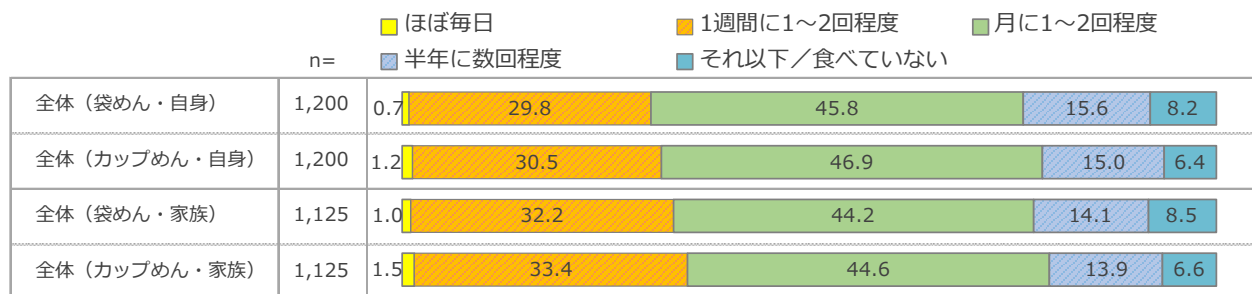
2-1-5 「即席めん（袋めん・カップめん）」の最近の即席めん利用頻度(自身 VS 家族)

Q8_5-6 【最近】ご自身は「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどれ位の頻度で食べていますか。

Q8_7-8 【最近】ご家族は「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどれ位の頻度で食べていますか。

／袋めん・カップめん（SA）

- 最近の即席めん利用頻度を見ると、自身の「月に1～2回程度」の利用は袋めんが45.8%、カップめんが46.9%とコロナ前と大差はないが、「1週間に1～2回程度」の利用はコロナ前の利用頻度（袋めん(自身):16.3%、カップめん(自身):17.4%、袋めん(家族):20.0%、カップめん(家族):22.4%）と10～15ポイント高くなった。



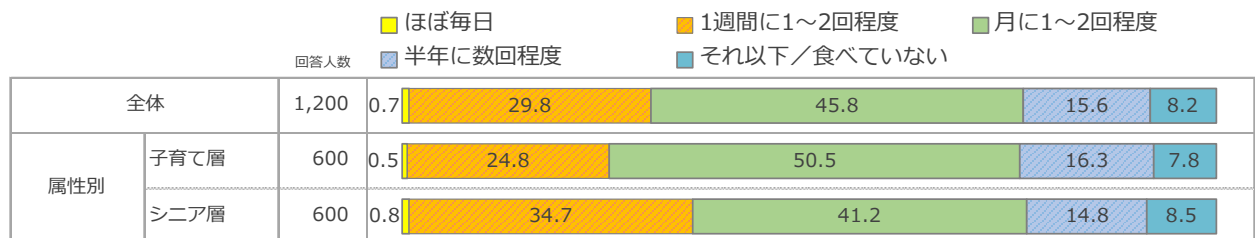
【基数：同居家族あり(1125ss)】

-2-1-5 「即席めん（袋めん・カップめん）」の最近の食事頻度 自身 VS 家族（Q8）

2-1-6 「袋めん」の最近の即席めん利用頻度（自身）

Q8_5 【最近】ご自身は「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどれ位の頻度で食べていますか。
／袋めん（SA）

- 最近の袋めん利用者（自身）を見ると、自身の「月に1～2回程度」の利用はコロナ前と大差はないが、「1週間に1～2回程度」の利用はコロナ前の利用頻度16.3%から29.8%と約13ポイント高くなった。
- コロナ前と比較して、子育て層で「1週間に1～2回程度」が11.7%から24.8%、シニア層で20.8%から34.7%と高くなった。
- 属性別にみると、シニア層の「1週間に1～2回程度」が子育て層に比べ約10ポイント高い。

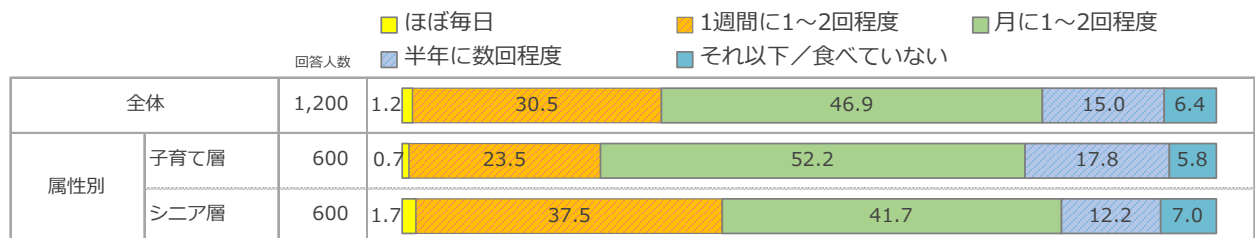


-2-1-6 「袋めん」の最近の食事頻度（自身）（Q8）

2-1-7 「カップめん」の最近の即席めん利用頻度（自身）

Q8_6 【最近】ご自身は「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどれ位の頻度で食べていますか。
／カップめん（SA）

- 最近のカップめん利用者（自身）を見ると、自身の「月に1～2回程度」の利用はコロナ前と大差はないが、「1週間に1～2回程度」の利用はコロナ前の利用頻度17.4%から30.5%と約13ポイント高くなった。
- コロナ前と比較して、子育て層で「1週間に1～2回程度」が11.7%から23.5%、シニア層で23.2%から37.5%と高くなった。
- 属性別にみると、シニア層の「1週間に1～2回程度」が子育て層に比べ14ポイント高い。
- 地域別では、関西、北海道・東北の「1週間に1～2回程度」が、全体に比べ5ポイント高い。また、甲信越・東海の「月に1～2回程度」は53.0%と、全体に比べ5ポイント以上高い。



-2-1-7 「カップめん」の最近の食事頻度（自身）（Q8）

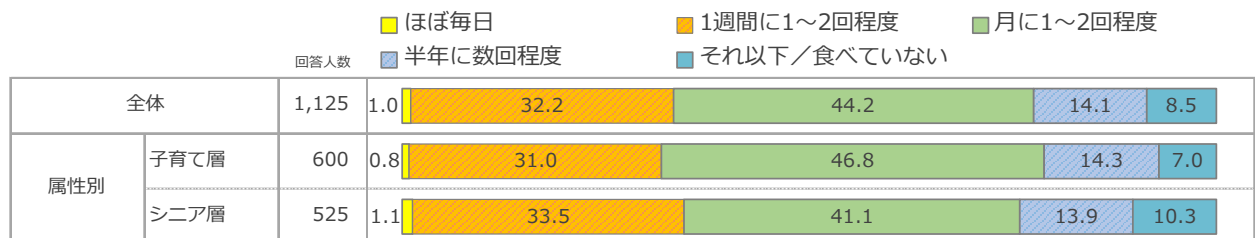
表-2-1-7 「カップめん」の最近の食事頻度（自身）（Q8）

		回答人数	ほぼ毎日	1週間に1～2回程度	月に1～2回程度	半年に数回程度	それ以下／食べていない
全体		1,200	1.2	30.5	46.9	15.0	6.4
属性別	子育て層	600	0.7	23.5	52.2	17.8	5.8
	シニア層	600	1.7	37.5	41.7	12.2	7.0
	男性	420	2.1	44.3	38.8	10.0	4.8
	女性	180	0.6	21.7	48.3	17.2	12.2
地域別	北海道・東北	200	3.0	36.0	48.5	8.0	4.5
	関東	200	1.5	27.5	46.0	17.0	8.0
	甲信越・東海	200	0.5	25.0	53.0	15.0	6.5
	関西	200	0.5	37.5	39.5	17.0	5.5
	中国・四国	200	-	31.0	50.0	14.0	5.0
	九州・沖縄	200	1.5	26.0	44.5	19.0	9.0

2-1-8 「袋めん」の最近の即席めん利用頻度（家族）

Q8_7 【最近】ご家族は「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどれ位の頻度で食べていますか。
／袋めん（SA）

- 最近の袋めん利用者（家族）を見ると、自身の「月に1～2回程度」の利用はコロナ前と大差はないが、「1週間に1～2回程度」の利用はコロナ前の利用頻度 20.0%から 32.2%と約 12 ポイント高くなった。
- コロナ前と比較して、子育て層で「1週間に1～2回程度」が 16.2%から 31.0%、シニア層で 24.4%から 33.5%と高くなった。
- 属性別にみると、シニア層と子育て層には大きな差はない。



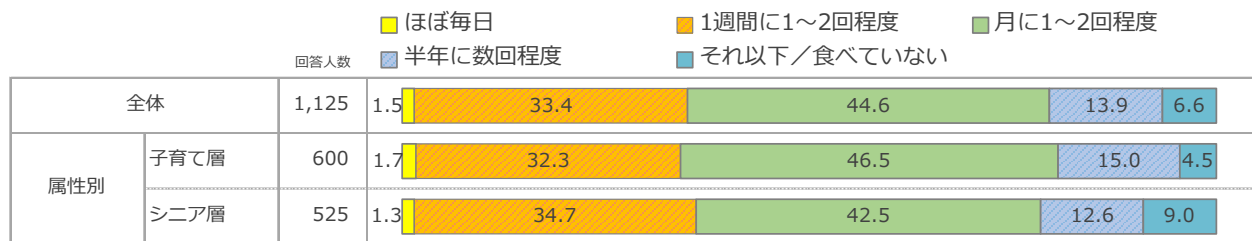
【基数：同居家族あり(1125ss)】

-2-1-8 「袋めん」の最近の食事頻度（家族）（Q8）

2-1-9 「カップめん」の最近の即席めん利用頻度（家族）

Q8_8 【最近】ご家族は「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどれ位の頻度で食べていますか。
／カップめん（SA）

- 最近のカップめん利用者（家族）を見ると、自身の「月に1～2回程度」の利用はコロナ前と大差はないが、「1週間に1～2回程度」の利用はコロナ前の利用頻度22.4%から33.4%と11ポイント高くなった。
- コロナ前と比較して、子育て層で「1週間に1～2回程度」が18.0%から32.3%、シニア層で27.4%から34.7%と高くなった。
- 属性別にみると、シニア層と子育て層には大きな差はない。
- 地域別では、北海道・東北の「1週間に1～2回程度」が42.4%と、全体と比べ顕著に高い。



【基数：同居家族あり(1125ss)】

-2-1-9 「カップめん」の最近の食事頻度（家族）（Q8）

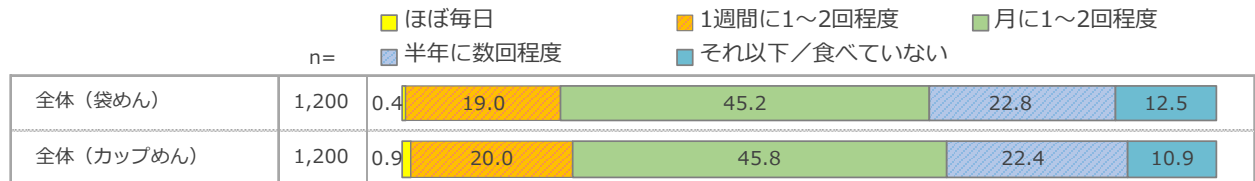
表-2-1-9 「カップめん」の最近の食事頻度（家族）（Q8）

		回答人数	ほぼ毎日	1週間に1～2回程度	月に1～2回程度	半年に数回程度	それ以下／食べていない
全体		1,125	1.5	33.4	44.6	13.9	6.6
属性別	子育て層	600	1.7	32.3	46.5	15.0	4.5
	シニア層	525	1.3	34.7	42.5	12.6	9.0
	男性	369	1.4	36.3	41.2	12.7	8.4
	女性	156	1.3	30.8	45.5	12.2	10.3
地域別	北海道・東北	184	2.2	42.4	41.8	9.2	4.3
	関東	192	2.1	27.1	47.4	14.6	8.9
	甲信越・東海	189	0.5	29.1	47.6	13.8	9.0
	関西	188	2.1	37.2	39.9	13.8	6.9
	中国・四国	188	1.1	33.0	47.9	13.8	4.3
	九州・沖縄	184	1.1	32.1	42.9	17.9	6.0

2-2「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」の喫食頻度 【全体ベース】

Q9_1-2 ご家族の希望で「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度はどのくらいですか。
「袋めん」「カップめん」それぞれについてお答えください。【全体ベース】（SA）

- 家族の希望で即席めんを食べる頻度は、袋めん・カップめんに関わらず「月に1～2回程度」が約45%と最も高い。

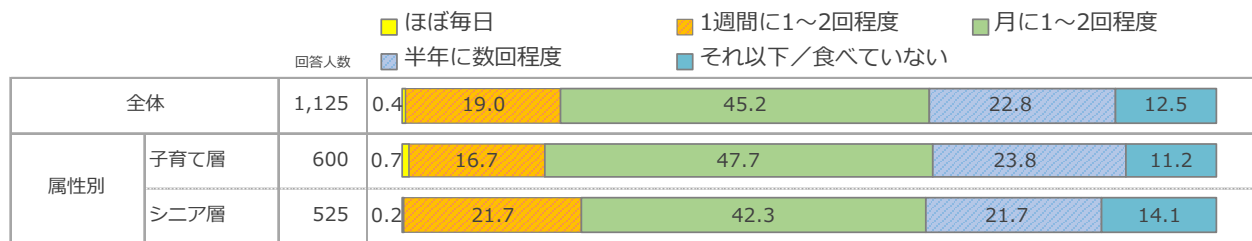


-2-2 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」の食事頻度 【全体ベース】（Q9）

2-2-1 「袋めん」の喫食頻度

Q9_1 ご家族の希望で「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度はどのくらいですか。
「袋めん」「カップめん」それぞれについてお答えください。／袋めん（SA）

- 袋めんを食べる頻度の全体では「月に1～2回程度」の45.2%で最も高く、「1週間に1～2回程度」が19.0%、「ほぼ毎日」が0.4%であった。
- 属性別にみると、子育て層の「月に1～2回程度」が47.7%に対し、シニア層は42.3%、「1週間に1～2回程度」は子育て層の16.7%に対し、シニア層は21.7%と、シニア層の喫食頻度が高い。
- 地域別では、全体平均と比較して中国・四国の「1週間に1～2回程度」が25.5%、九州・沖縄の「月に1～2回程度」が51.6%と約5ポイント高い。



【基数：同居家族あり(1125ss)】

-2-2-1 「袋めん」の食事頻度（Q9）

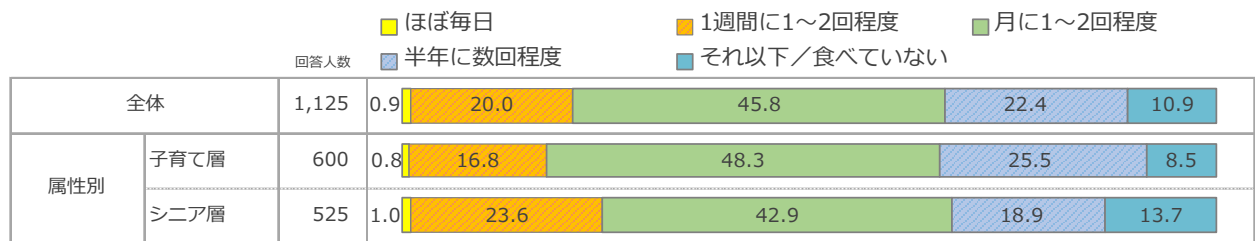
表-2-2-1 「袋めん」の食事頻度（Q9）

		回答人数	ほぼ毎日	1週間に1～2回程度	月に1～2回程度	半年に数回程度	食べていない
全体		1,125	0.4	19.0	45.2	22.8	12.5
属性別	子育て層	600	0.7	16.7	47.7	23.8	11.2
	シニア層	525	0.2	21.7	42.3	21.7	14.1
	男性	369	0.3	20.3	44.2	21.1	14.1
	女性	156	-	25.0	37.8	23.1	14.1
地域別	北海道・東北	184	-	20.7	39.7	22.8	16.8
	関東	192	0.5	18.2	41.7	25.0	14.6
	甲信越・東海	189	1.1	13.2	47.6	26.5	11.6
	関西	188	-	18.6	44.7	22.9	13.8
	中国・四国	188	0.5	25.5	45.7	17.6	10.6
	九州・沖縄	184	0.5	17.9	51.6	22.3	7.6

2-2-2 「カップめん」の喫食頻度

Q9_2 ご家族の希望で「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度はどのくらいですか。
「袋めん」「カップめん」それぞれについてお答えください。／カップめん（SA）

- カップめんを食べる頻度の全体では「月に1～2回程度」の45.8%が最も高く、「ほぼ毎日」が0.9%、「1週間に1～2回程度」が20.0%であった。
- 属性別にみると、子育て層の「月に1～2回程度」が48.3%に対し、シニア層は42.9%、「1週間に1～2回程度」は子育て層の16.8%に対し、シニア層は23.6%と、シニア層の喫食頻度が高い。
- 地域別では、全体平均と比較して北海道・東北の「1週間に1～2回程度」が25.0%と約5ポイント高い。



【基数：同居家族あり(1125ss)】

-2-2-2 「カップめん」の食事頻度（Q9）

表-2-2-2 「カップめん」の食事頻度（Q9）

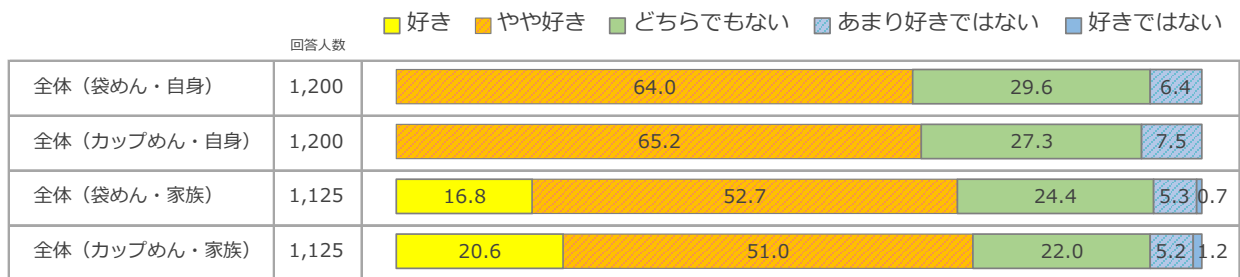
			ほぼ毎日	1週間に1～2回程度	月に1～2回程度	半年に数回程度	食べていない	
回答人数								
全体			1,125	0.9	20.0	45.8	22.4	10.9
属性別	子育て層	600	0.8	16.8	48.3	25.5	8.5	
	シニア層	525	1.0	23.6	42.9	18.9	13.7	
	男性	369	0.8	24.4	42.0	19.2	13.6	
	女性	156	1.3	21.8	44.9	17.9	14.1	
地域別	北海道・東北	184	1.6	25.0	47.3	15.8	10.3	
	関東	192	1.0	17.7	45.3	23.4	12.5	
	甲信越・東海	189	-	16.9	47.1	23.3	12.7	
	関西	188	1.6	19.7	42.0	23.9	12.8	
	中国・四国	188	0.5	21.3	48.4	22.3	7.4	
	九州・沖縄	184	0.5	19.6	44.6	25.5	9.8	

2-3「即席めん（袋めん・カップめん）」好意度 まとめ

SC8_1-2 あなたご自身は、袋めん／カップめんをどの程度好きですか。／袋めん・カップめん (SA)

SC8_3-4 あなたのご家族は、袋めん／カップめんをどの程度好きですか。／袋めん・カップめん(SA)

- 即席めんの好意度では、自身で「やや好き」が袋めん・カップめんに関わらず約 65%と高い。
- 家族では、「やや好き」が袋めん・カップめんに関わらず約 50%であるが、「好き」ではカップめんが 20.6%、袋めんが 16.8%と、自身より家族の好意度が高い。



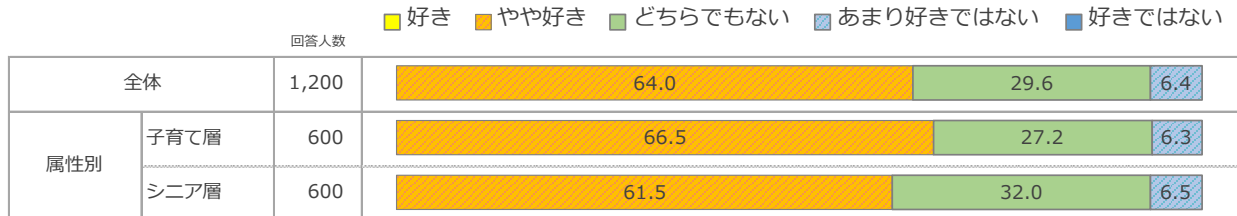
【基数：同居家族あり(1125ss)】

-2-3 「即席めん（袋めん・カップめん）」好意度 まとめ (SC8)

2-3-1「袋めん」好意度（自身）

SC8_2 あなたご自身は、袋めん／カップめんをどの程度好きですか。／袋めん(SA)

- 自身の袋めんの好意度も、子育て層・シニア層ともに「やや好き」が約 65%と高い。

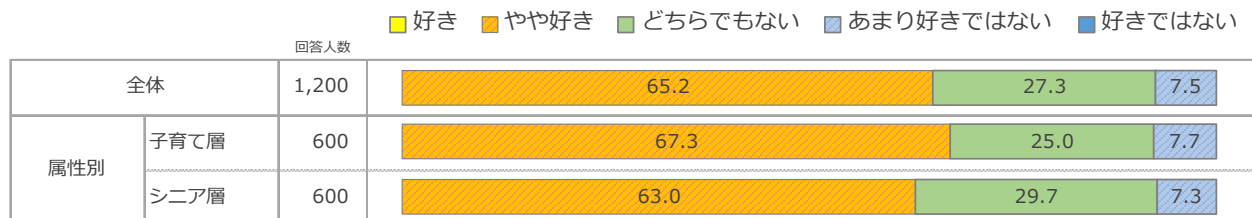


-2-3-1 「袋めん」好意度（自身）(SC8)

2-3-2「カップめん」好意度（自身）

SC8_1 あなたご自身は、袋めん／カップめんをどの程度好きですか。／カップめん(SA)

- 自身のカップめんの好意度は、子育て層・シニア層ともに「やや好き」が約 65%と高い。

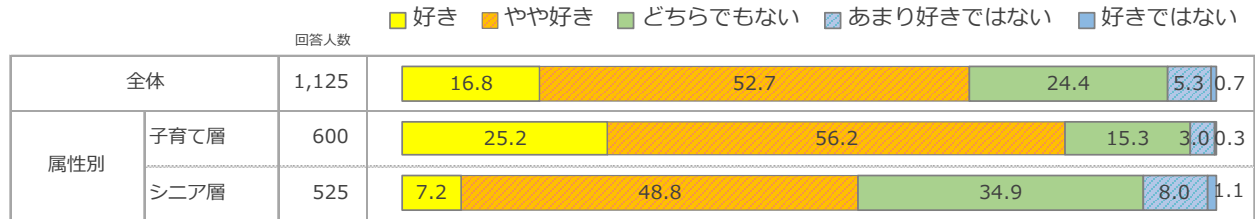


-2-3-2 「カップめん」好意度（自身）(SC8)

2-3-3 「袋めん」 好意度（家族）

SC8_4 あなたのご家族は、袋めん／カップめんをどの程度好きですか。／袋めん(SA)

- 家族の袋めんの好意度は、全体で 69.5%と高く、特に子育て層で 81.4%と高い。



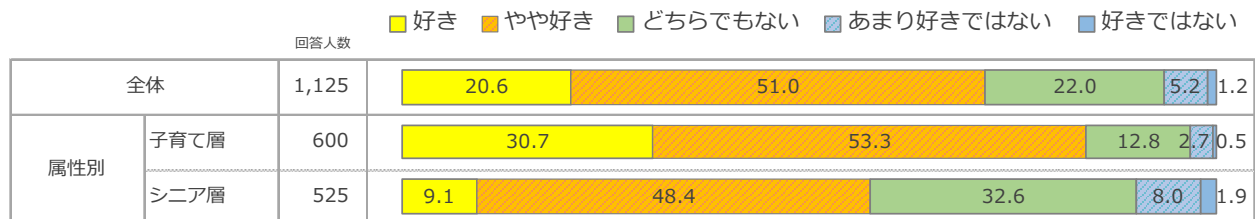
【基数：同居家族あり(1125ss)】

-2-3-3 「袋めん」 好意度（家族）(SC8)

2-3-4 「カップめん」 好意度（家族）

SC8_3 あなたのご家族は、袋めん／カップめんをどの程度好きですか。／カップめん(SA)

- 家族のカップめんの好意度は、全体で 71.6%と高く、特に子育て層で 84.0%と家族の要望が高いことがうかがえる。



【基数：同居家族あり(1125ss)】

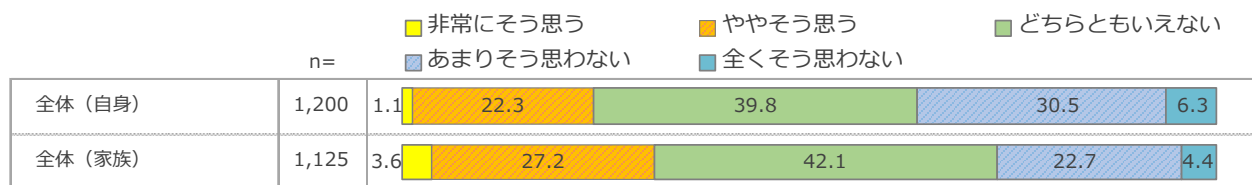
-2-3-4 「カップめん」 好意度（家族）(SC8)

2-4 「即席めん（袋めん・カップめん）」の評価意向

Q10_1-2 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」について、「本当はもっと食べたい」という気持ちはどの程度ありますか。ご自身・ご家族についてお気持ちに近いものをお知らせ下さい。

【全体ベース】自身・家族（SA）

- 即席めんの評価意向をみると、自身・家族ともに約40%は「どちらともいえない」となっており、好意度が高かったにもかかわらず、現状の喫食頻度で満足しているものと考えられる。
- 「ややそう思う」では自身より家族の評価意向が高い。

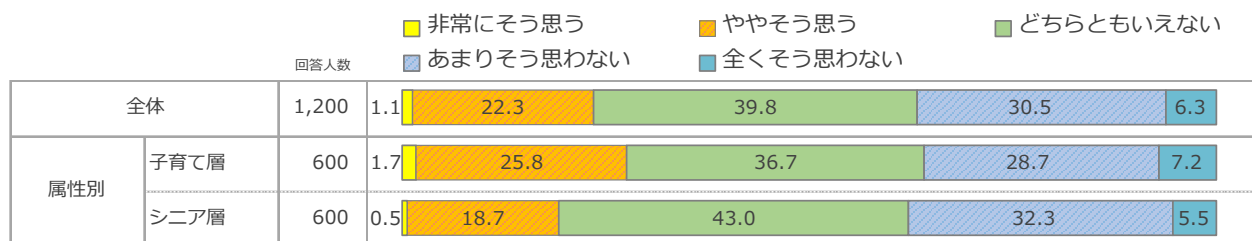


-2-4 「即席めん（袋めん・カップめん）」の評価意向（Q10）

2-4-1 「自身」の評価意向

Q10_1 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」について、「本当はもっと食べたい」という気持ちはどの程度ありますか。ご自身・ご家族についてお気持ちに近いものをお知らせ下さい。／ご自身（SA）

- 自身の評価意向では、約 40%は「どちらともいえない」となっており、現状の喫食頻度で満足しているものと考えられる。
- 属性別にみると、子育て層の「ややそう思う」はシニア層より高い。

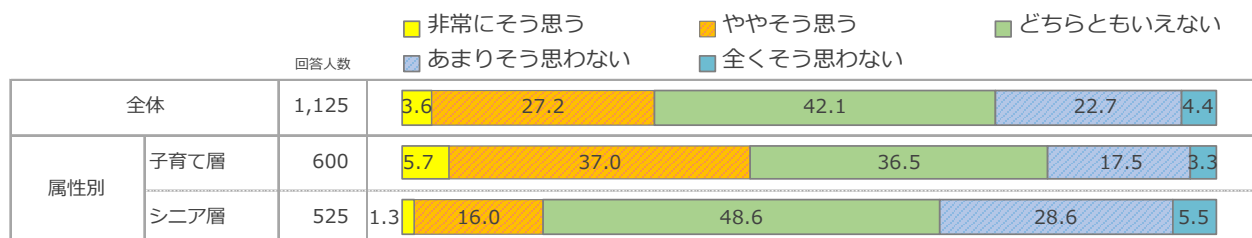


-2-4-1 「本当はもっと食べたい：自身」の評価意向（Q10）

2-4-2 「家族」の評価意向

Q10_2 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」について、「本当はもっと食べたい」という気持ちはどの程度ありますか。ご自身・ご家族についてお気持ちに近いものをお知らせ下さい。／ご家族（SA）

- 家族の評価意向をみると、約 40%は「どちらともいえない」となっており、現状の喫食頻度で満足しているものと考えられる。
- 属性別にみると、子育て層の「ややそう思う」はシニア層より 19 ポイント高く、自身の 25.8%からも 11 ポイント高い。子育て層において家族からはもっと食べたいという意向がうかがえる



【基数：同居家族あり(1125ss)】

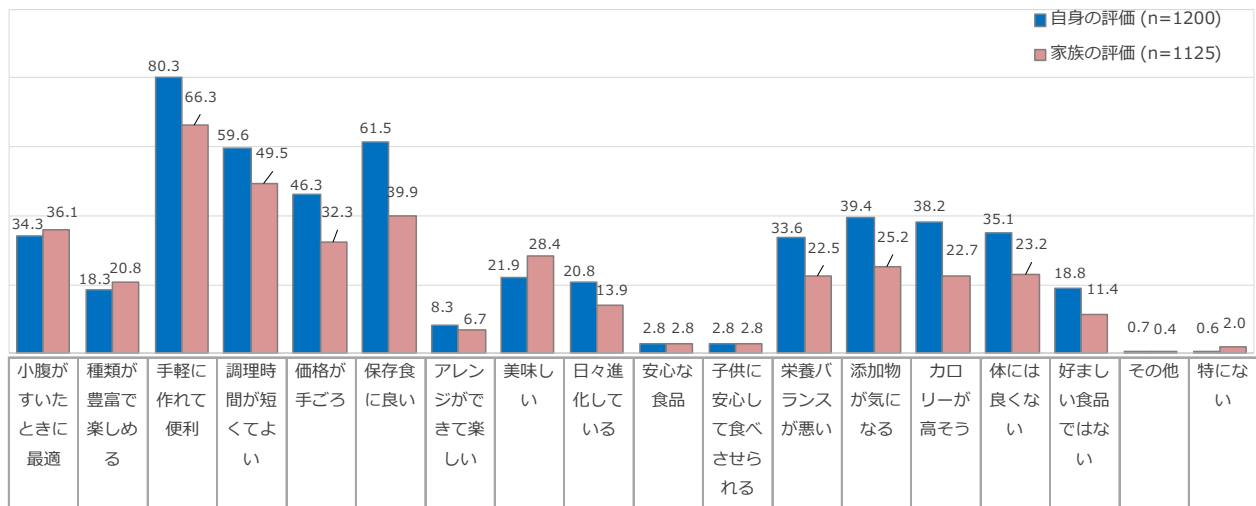
-2-4-2 「本当はもっと食べたい：家族」の評価意向（Q10）

2-5「即席めん（袋めん・カップめん）」の評価

Q11_1-2 ご自身・ご家族の「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」に対する評価について
あてはまるものを、それぞれいくつでもお知らせください。

【全体ベース】自身・家族（MA）

- 即席めんの評価では、「手軽に作れて便利」が自身・家族ともに最も高い。
- 「手軽に作れて便利」に加えて、「保存食に良い」、「調理時間が短くて良い」という評価も高く、即席めんの保存性・利便性が評価されている。
- 一方、「添加物」、「カロリー」、「身体によくない」等の評価も高く、即席めんの不安要素が気になっていることがうかがえる。

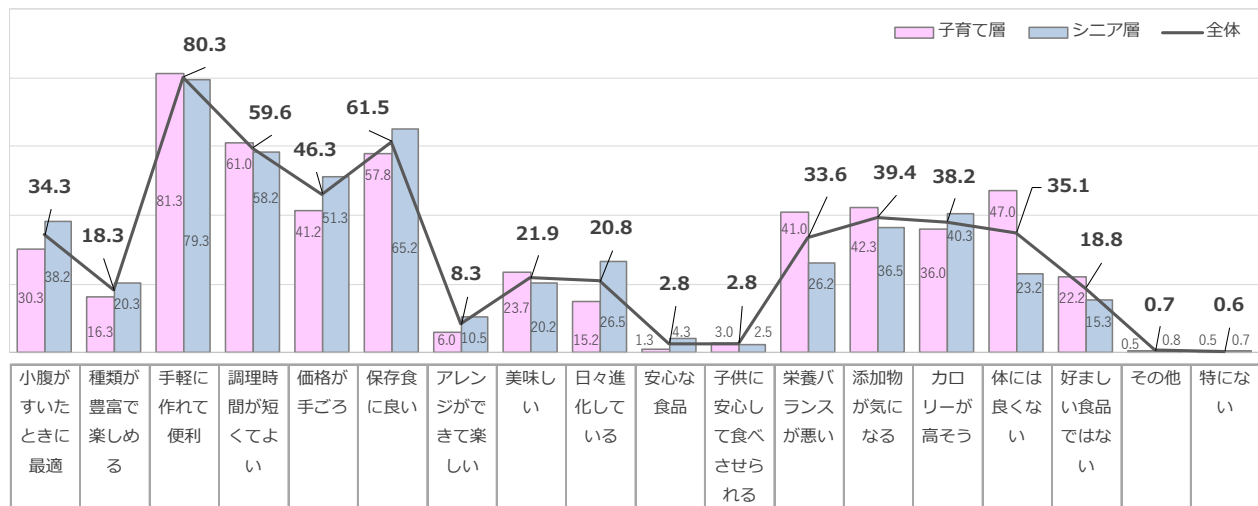


-2-5 「即席めん（袋めん・カップめん）」の評価（Q11）

2-5-1 「自身」の評価

Q11_1 ご自身・ご家族の「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」に対する評価について
あてはまるものを、それぞれいくつでもお知らせください。／ご自身（MA）

- 自身の評価では、全体で「手軽に作れて便利」が80.3%と最も高く、「保存食によい」、「調理時間が短くて良い」と即席めんの保存性・利便性が評価されている。
- 子育て層は「体には良くない」、「栄養バランスが悪い」等のポイントが高く、即席めんの不安要素のポイントも高い。
- シニア層では、「栄養」、「添加物」、「カロリー」等も気になるものの、「日々進化している」、「価格が手ごろ」が子育て層に対してそれぞれ約10ポイントの差が見られた。

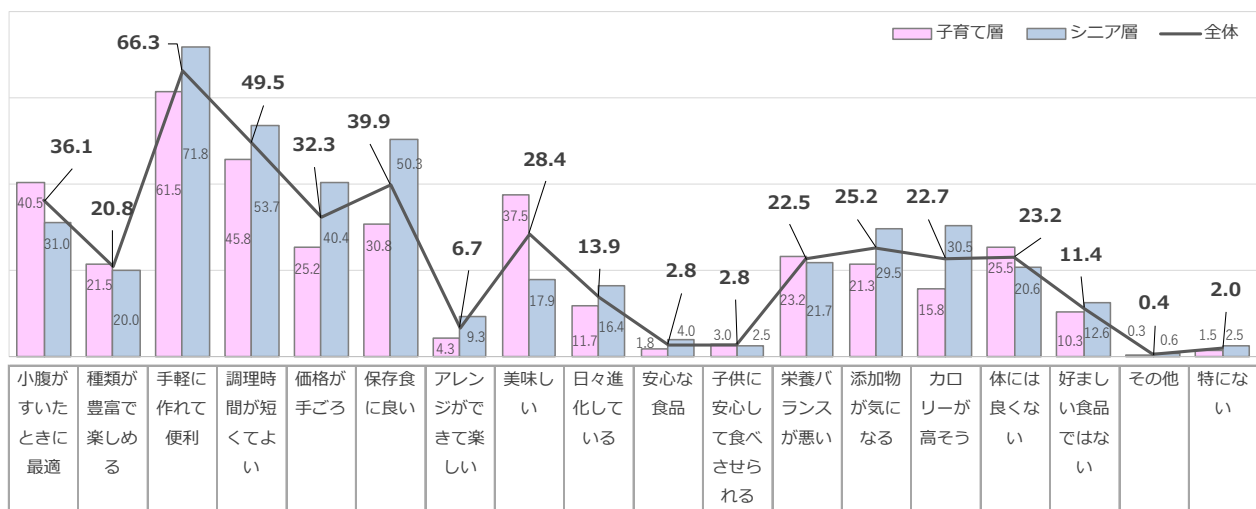


-2-5-1 「自身」の評価 (Q11)

2-5-2 「家族」の評価

Q11_2 ご自身・ご家族の「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」に対する評価について
あてはまるものを、それぞれいくつでもお知らせください。／ご家族（MA）

- 家族の評価でも「手軽に作れて便利」が66.3%と最も高い。
- 子育て層はシニア層に比べ「美味しい」で19.6ポイント、「小腹がすいたときに最適」で9.5ポイントの差が見られた。
- シニア層では子育て層に比べ「保存食に良い」で20ポイント、「価格が手ごろ」、「カロリーが高そう」でそれぞれ約15ポイントの差が見られた。



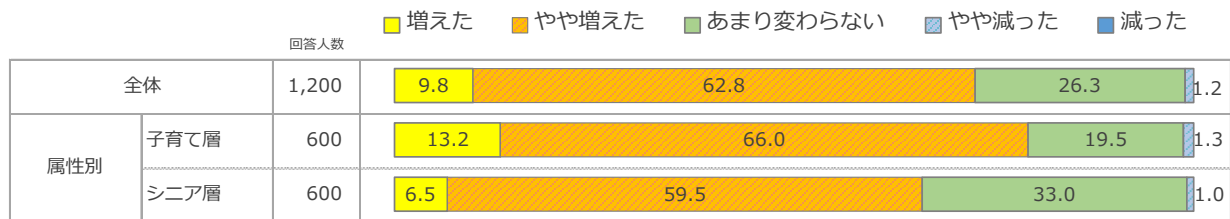
【基数：同居家族あり(1125ss)】

-2-5-2 「家族」の評価（Q11）

2-6 即席めんの喫食頻度の変化（コロナ前との比較）

Q12 あなたは、コロナ（2020年3月）以前と比較して、即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量に変化はございましたか。（SA）

- 即席めんの食事頻度の変化では、全体の「増えた」・「やや増えた」が72.6%とコロナによって即席めんを食べる機会が大きく増えた。
- 属性別にみると、子育て層の「増えた」・「やや増えた」が79.2%とシニア層の66.0%と比較して約13ポイント高い。



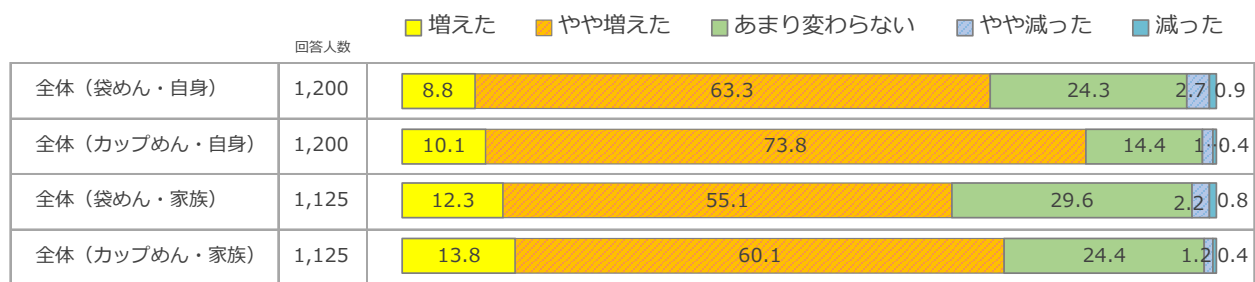
-2-6 即席めんの食事頻度の変化（コロナ前との比較）（Q12）

2-7 コロナ前後の「即席めん（袋めん・カップめん）」喫食頻度変化 まとめ

SC9_1-2 コロナ（2020年3月）以前と以後を比較し、ご自身が即席めんを食べる頻度に変化はございましたか。／袋めん・カップめん(SA)

SC9_3-4 コロナ（2020年3月）以前と以後を比較し、ご家族が即席めんを食べる頻度に変化はございましたか。／袋めん・カップめん(SA)

- コロナ前後の即席めん喫食変化では、自身の「増えた」・「やや増えた」では、カップめんが83.9%、袋めんが72.1%とカップめんが袋めんに比べ約10ポイント高く、家族の喫食頻度よりも高い。



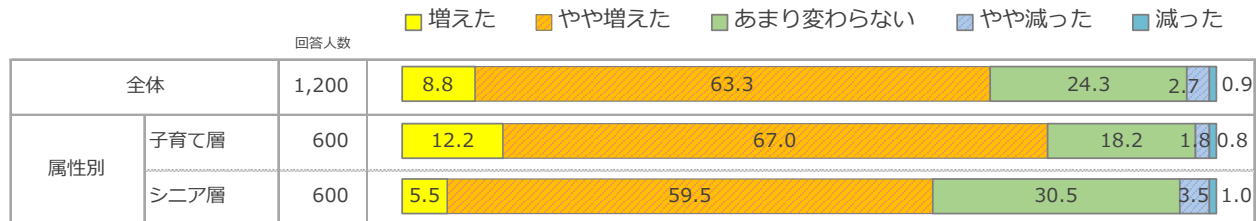
【基数：同居家族あり(1125ss)】

-2-7 コロナ前後の「即席めん（袋めん・カップめん）」喫食変化 まとめ（SC9）

2-7-1 コロナ前後の「袋めん」喫食頻度変化（自身）

SC9_2 コロナ（2020年3月）以前と以後を比較し、ご自身が即席めんを食べる頻度に変化はございましたか。／袋めん(SA)

- 子育て層の「増えた」・「やや増えた」が79.2%で、シニア層の65.0%に比べ約14ポイント高く、子育て層での袋めんの喫食頻度の増加が大きい。

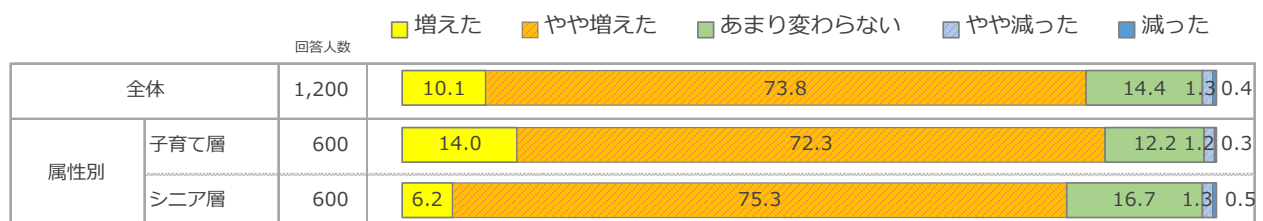


-2-7-1 コロナ前後の「袋めん」喫食変化（自身）(SC9)

2-7-2 コロナ前後の「カップめん」喫食頻度変化（自身）

SC9_1 コロナ（2020年3月）以前と以後を比較し、ご自身が即席めんを食べる頻度に変化はございましたか。／カップめん(SA)

- 子育て層の「増えた」「やや増えた」が86.3%、シニア層の81.5%に比べ約5ポイント高く、子育て層での喫食頻度の増加が大きい。

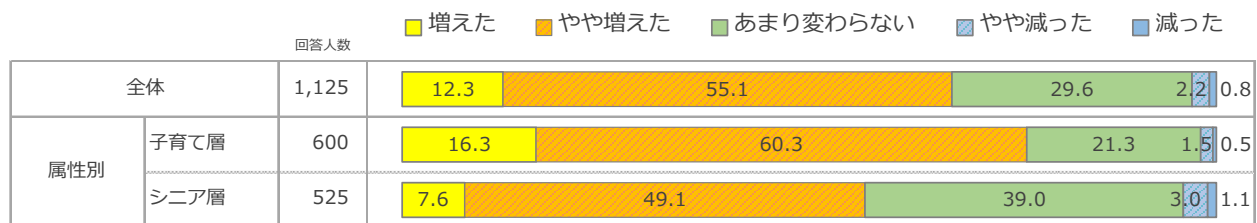


-2-7-2 コロナ前後の「カップめん」喫食変化（自身）(SC9)

2-7-3 コロナ前後の「袋めん」喫食頻度変化（家族）

SC9_4 コロナ（2020年3月）以前と以後を比較し、ご家族が即席めんを食べる頻度に変化はございましたか。／袋めん(SA)

- コロナ前後の自身の袋めんの喫食頻度変化では、「増えた」・「やや増えた」が67.4%と増えたが、カップめんの73.9%より低い。
- 子育て層の「増えた」・「やや増えた」では76.6%とシニア層の56.7%より約10ポイント高く、子育て層で喫食頻度が高い。



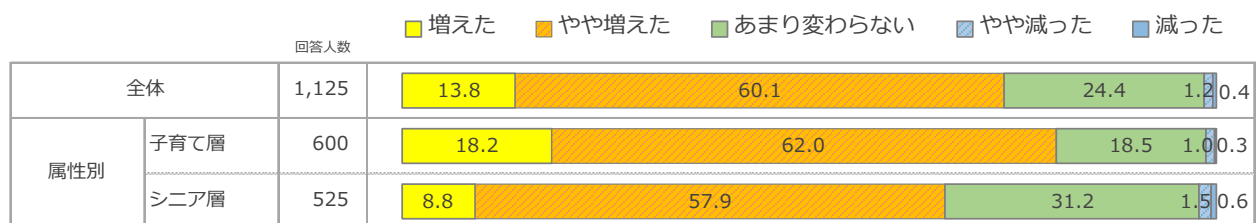
【基数：同居家族あり(1125ss)】

-2-7-3 コロナ前後の「袋めん」喫食変化（家族）(SC9)

2-7-4 コロナ前後の「カップめん」喫食頻度変化（家族）

SC9_3 コロナ（2020年3月）以前と以後を比較し、ご家族が即席めんを食べる頻度に変化はございましたか。／カップめん(SA)

- コロナ前後の家族のカップめんの喫食頻度変化では、全体で「増えた」・「やや増えた」が73.9%と大きく増え、特に子育て層で80.2%と喫食頻度が増えた。



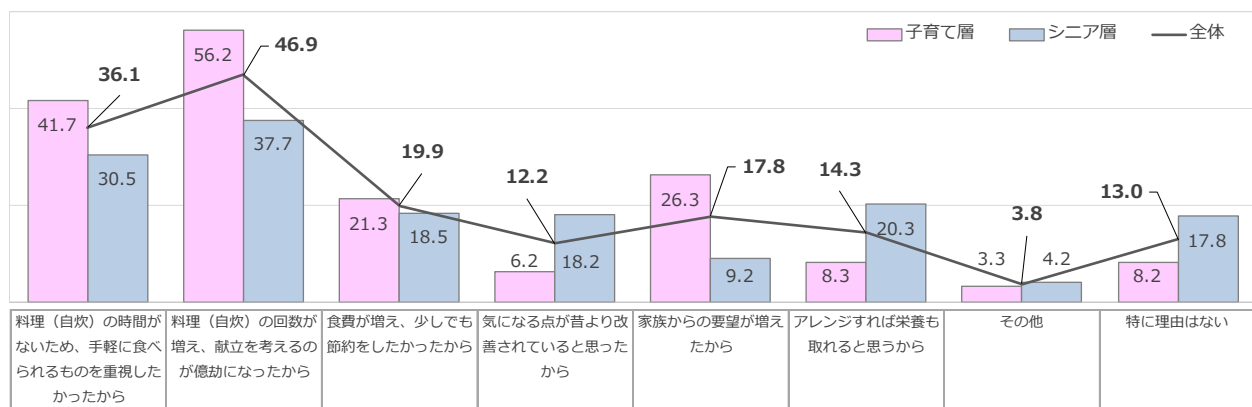
【基数：同居家族あり(1125ss)】

-2-7-4 コロナ前後の「カップめん」喫食変化（家族）(SC9)

2-8 即席めんの購入頻度増加の理由

Q13 即席めんの購入頻度が増えた理由をお知らせください。(MA)

- 即席めんの購入頻度増加の理由では、全体で「料理（自炊）の回数が増え、献立を考えるのが億劫になったから」が46.9%と最も高い。
- 特に子育て層はシニア層に比べ、「料理（自炊）の回数が増え、献立を考えるのが億劫になったから」、「家族からの要望が増えたから」が15ポイント以上高い。
- シニア層は子育て層に比べ、「気になる点が昔より改善されていると思ったから」、「アレンジすれば栄養も取れると思うから」で約10ポイントスコアが高く、シニア層の女性では「アレンジすれば栄養も取れると思うから」、「気になる点が昔より改善されていると思ったから」は男性に比べ約10ポイント高く、即席めんの不安に対する理解が進んでいるものと推察される。
- 地域別で見ると、関西で「料理（自炊）の時間がないため、手軽に食べられるものを重視したかったから」と「食費が増え、少しでも節約をしたかったから」が全体より約5ポイント高い。



-2-8 即席めんの購入頻度増加の理由 (Q13)

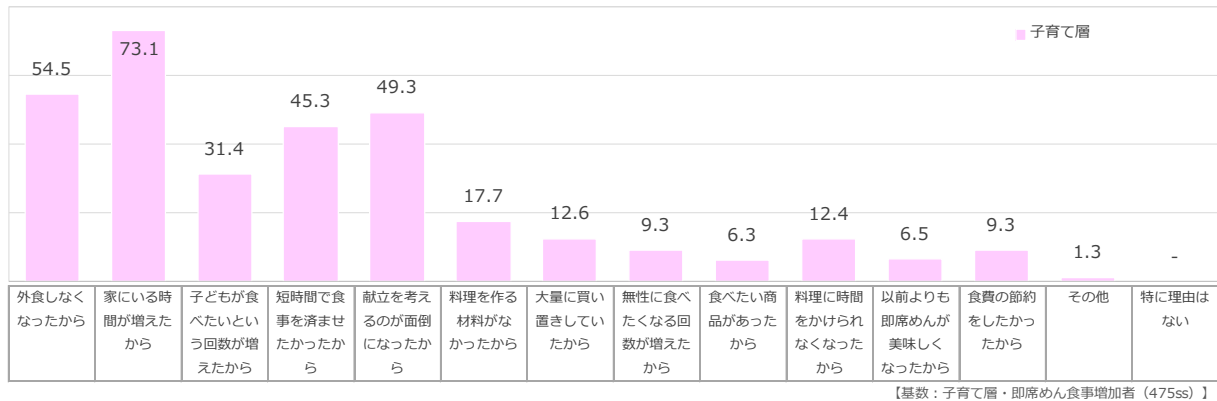
表-2-8 即席めんの購入頻度増加の理由 (Q13)

		回答人数	料理（自炊）の時間がないため、手軽に食べられるものを重視したかったから	料理（自炊）の回数が増え、献立を考えるのが億劫になったから	食費が増え、少しでも節約をしたかったから	気になる点が昔より改善されていると思ったから	家族からの要望が増えたから	アレンジすれば栄養も取れると思うから	その他	特に理由はない
属性別	全体	1,200	36.1	46.9	19.9	12.2	17.8	14.3	3.8	13.0
	子育て層	600	41.7	56.2	21.3	6.2	26.3	8.3	3.3	8.2
	シニア層	600	30.5	37.7	18.5	18.2	9.2	20.3	4.2	17.8
	男性	420	34.0	37.4	22.1	15.2	3.8	16.9	2.9	19.8
	女性	180	22.2	38.3	10.0	25.0	21.7	28.3	7.2	13.3
地域別	北海道・東北	200	33.5	48.5	17.5	11.0	21.5	13.5	4.0	16.0
	関東	200	34.0	45.5	20.5	12.0	14.0	13.5	4.5	13.5
	甲信越・東海	200	38.5	47.0	17.5	13.0	13.5	13.5	3.0	11.0
	関西	200	41.5	45.5	25.0	12.0	17.5	14.5	3.5	9.5
	中国・四国	200	34.0	49.0	18.0	15.0	19.5	19.0	4.0	12.5
	九州・沖縄	200	35.0	46.0	21.0	10.0	20.5	12.0	3.5	15.5

2-9「即席めん（袋めん・カップめん）」の子育て層利用増加理由

Q15 【子育て層】「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が増えた理由について
あてはまるものを、いくつでもお知らせください。(MA)

- 子育て層の利用増加の理由は、「家にいる時間が増えたから」が73.1%と最も高く、次いで「外食しなくなったから」が54.5%と高い。

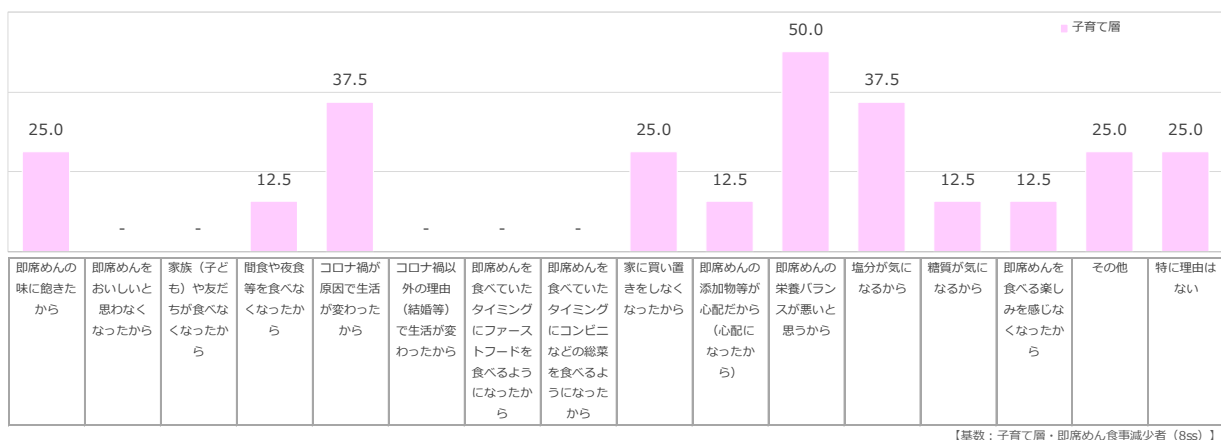


-2-9 「即席めん（袋めん・カップめん）」の子育て層利用増加理由（Q15）

2-10「即席めん（袋めん・カップめん）」の子育て層利用減少理由

Q16 【子育て層】「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が減った理由について
あてはまるものを、いくつでもお知らせください。(MA)

※n=30ss 未満のため参考値

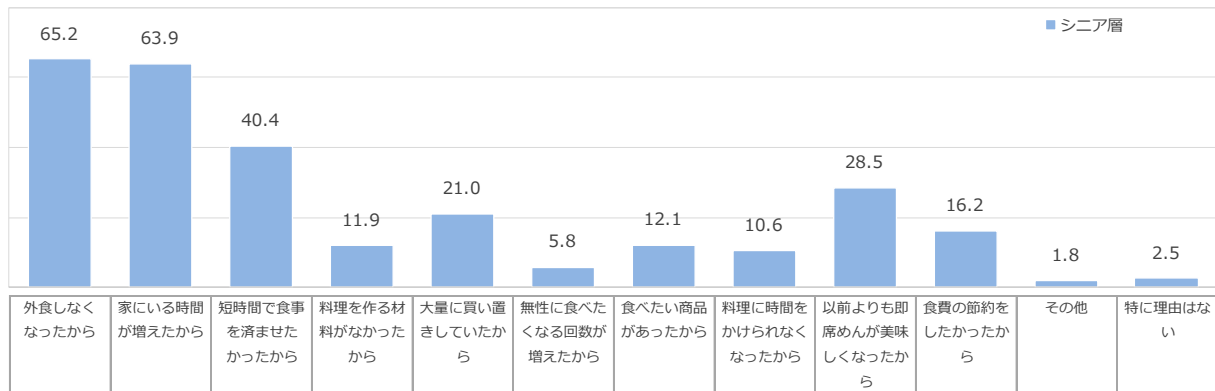


-2-10 「即席めん（袋めん・カップめん）」の子育て層利用減少理由（Q16）

2-11 「即席めん（袋めん・カップめん）」のシニア層利用増加理由

Q17 【シニア層】「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が増えた理由について
あてはまるものを、いくつでもお知らせください。(MA)

- シニア層の利用増加理由は、「外食しなくなったから」が65.2%と最も高く、次いで「家にいる時間が増えたから」が63.9%と高い。



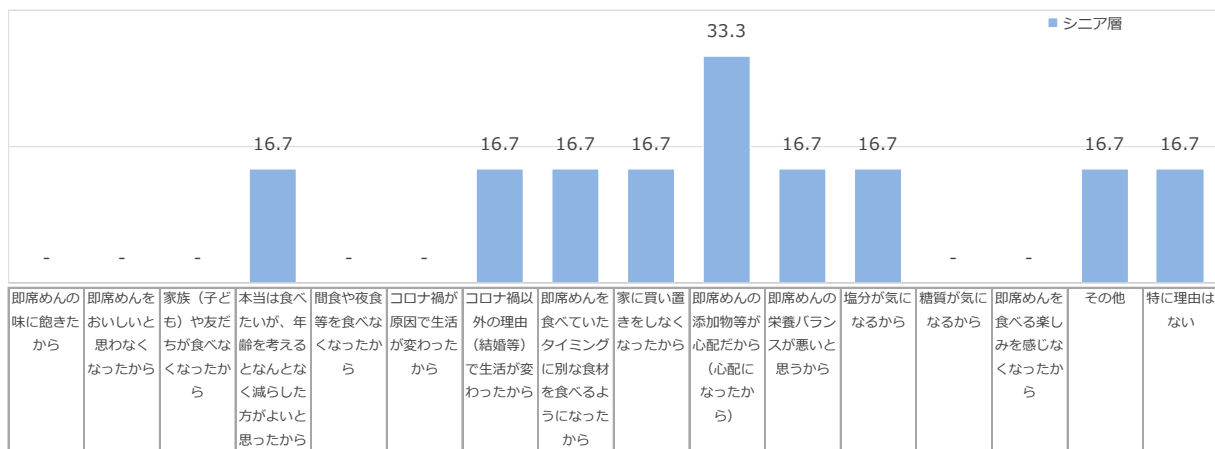
【基数：シニア層・即席めん食事増加者（396ss）】

-2-11 「即席めん（袋めん・カップめん）」のシニア層利用増加理由（Q17）

2-12 「即席めん（袋めん・カップめん）」のシニア層利用減少理由

Q18 【シニア層】「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が減った理由について
あてはまるものを、いくつでもお知らせください。(MA)

※n=30ss 未満のため参考値



【基数：シニア層・即席めん食事減少者（6ss）】

-2-12 「即席めん（袋めん・カップめん）」のシニア層利用減少理由（Q18）

3. 今後の即席めんの喫食意向

3-1「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」の喫食頻度 【全体ベース】

Q19 今後、「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度に変化があると思われますか。

【全体ベース】自身・家族（SA）

- 今後の即席めんの喫食頻度のボリュームゾーンは「あまり変わらないと思う」となっており、自身 65.3%、家族 63.8%となった。
- 自身、家族ともに約 3 割は、今後「増える」・「やや増える」と回答した。

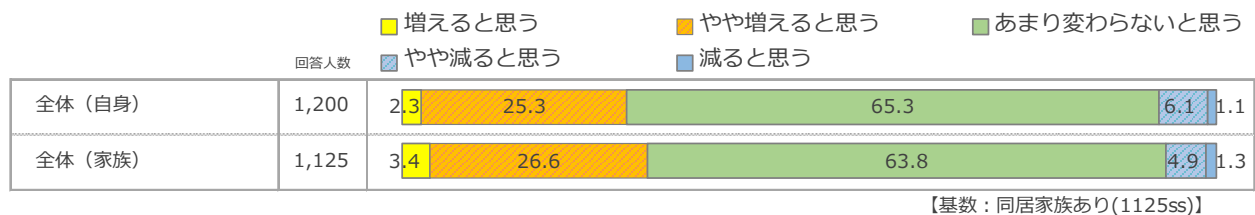
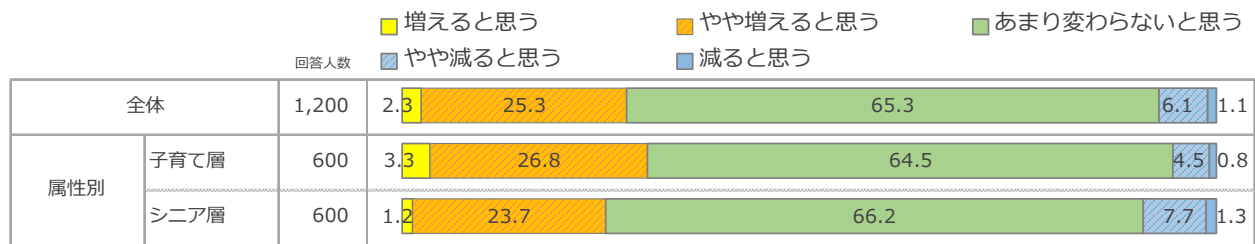


図-3-1 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」の食事頻度 【全体ベース】（Q19）

3-1-1 「自身が食べる場合」の喫食頻度

Q19_1 今後、「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度に変化があると思われますか。
／ご自身が食べる場合（SA）

- 自身が食べる場合の喫食頻度の全体では、「あまり変わらない」が65.3%と最も高い。
- 自身、家族ともに約3割は、今後「増える」・「やや増える」と回答した。
- 地域別では、関西の「やや増えると思う」が31.5%と、全体に比べ約6ポイント高い。



-3-1-1 「自身が食べる場合」の食事頻度（Q19）

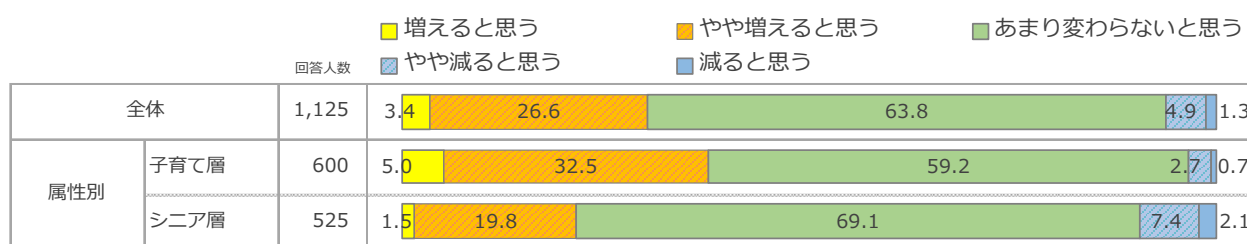
表-3-1-1 「自身が食べる場合」の食事頻度（Q19）

		回答人数	増えると思う	やや増えると思う	あまり変わらないと思う	やや減ると思う	減ると思う
全体		1,200	2.3	25.3	65.3	6.1	1.1
属性別	子育て層	600	3.3	26.8	64.5	4.5	0.8
	シニア層	600	1.2	23.7	66.2	7.7	1.3
	男性	420	1.2	26.9	64.0	6.2	1.7
	女性	180	1.1	16.1	71.1	11.1	0.6
地域別	北海道・東北	200	2.5	21.0	69.5	6.0	1.0
	関東	200	1.0	19.5	71.0	7.0	1.5
	甲信越・東海	200	1.5	25.0	66.5	6.0	1.0
	関西	200	2.0	31.5	60.5	5.0	1.0
	中国・四国	200	2.5	29.0	63.5	4.5	0.5
	九州・沖縄	200	4.0	25.5	61.0	8.0	1.5

3-1-2 「家族が食べる場合」の喫食頻度

Q19_2 今後、「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度に変化があると思われますか。
／ご家族が食べる場合（SA）

- 家族が食べる場合の食事頻度の全体では、「あまり変わらない」が63.8%と最も高い。
- 属性別にみると、特に子育て層で「増える」・「やや増える」が37.5%となっており、今後も即席めんの利用を検討している。
- 地域別の「やや増えると思う」では、中国・四国が33.5%、関西が31.9%と全体に比べ5ポイント以上高い。



【基数：同居家族あり(1125ss)】

-3-1-2 「家族が食べる場合」の食事頻度（Q19）

表-3-1-2 「家族が食べる場合」の食事頻度（Q19）

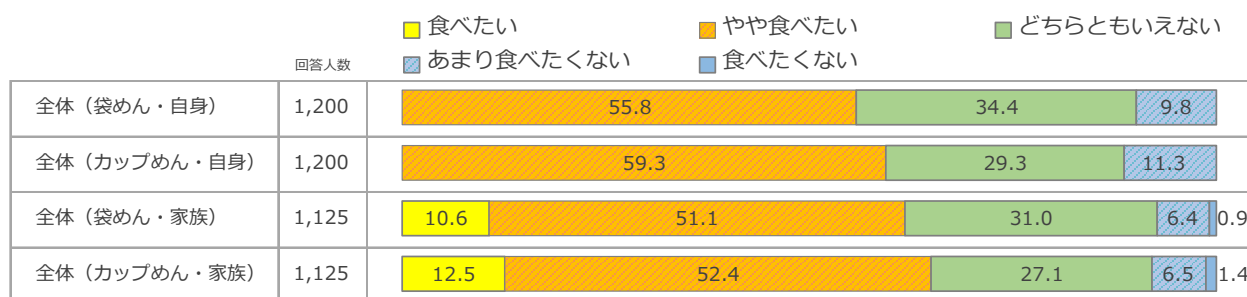
		回答人数	増えると思う	やや増えると思う	あまり変わらないと思う	やや減ると思う	減ると思う
全体		1,125	3.4	26.6	63.8	4.9	1.3
属性別	子育て層	600	5.0	32.5	59.2	2.7	0.7
	シニア層	525	1.5	19.8	69.1	7.4	2.1
	男性	369	0.3	18.7	70.7	8.1	2.2
	女性	156	4.5	22.4	65.4	5.8	1.9
地域別	北海道・東北	184	3.8	21.2	68.5	5.4	1.1
	関東	192	1.0	20.3	71.4	5.2	2.1
	甲信越・東海	189	2.6	24.9	65.6	5.8	1.1
	関西	188	1.6	31.9	60.1	5.3	1.1
	中国・四国	188	5.3	33.5	58.0	3.2	-
	九州・沖縄	184	6.0	27.7	59.2	4.3	2.7

3-3 「即席めん（袋めん・カップめん）」今後の喫食意向 まとめ

SC10_1-2 あなたご自身は、袋めん／カップめんを今後どの程度食べたいと思いますか。

SC10_3-4 あなたのご家族は、袋めん／カップめんを今後どの程度食べたいと思いますか。
／袋めん・カップめん(SA)

- 即席めんの今後の自身の喫食意向は、「やや食べたい」がカップめんでは59.3%、袋めんでは55.8%となった。
- 即席めんの今後の家族の喫食意向は、「食べたい」「やや食べたい」がカップめんでは64.9%、袋めんでは61.7%となっており、カップめんにより喫食願望が強い。



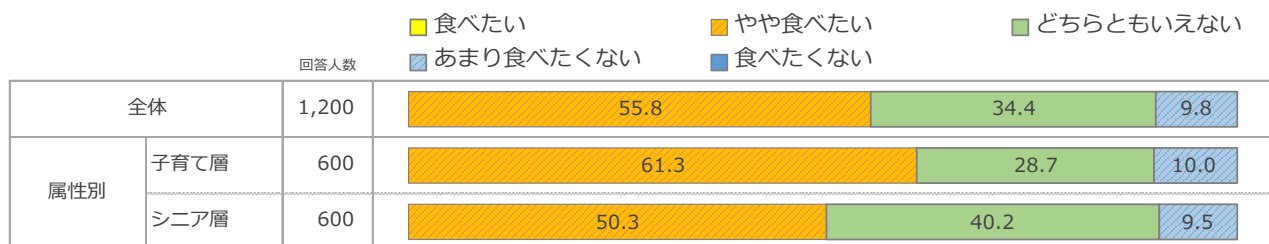
【基数：同居家族あり(1125ss)】

-3-3 「即席めん（袋めん・カップめん）」今後の喫食意向 まとめ（SC10）

3-3-1 「袋めん」 今後の喫食意向（自身）

SC10_2 あなたご自身は、袋めん／カップめんを今後どの程度食べたいと思いますか。／袋めん(SA)

- 袋めんの自身の喫食意向は、55.8%で「やや食べたい」となっており、特に子育て層で 61.3%と高い。

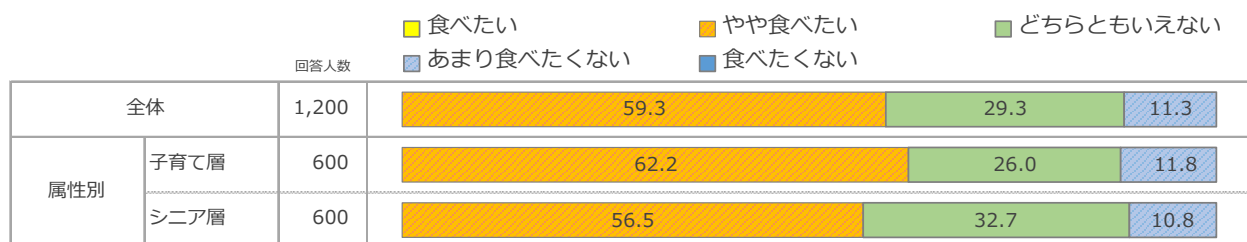


-3-3-1 「袋めん」 今後の喫食意向（自身）(SC10)

3-3-2 「カップめん」 今後の喫食意向（自身）

SC10_1 あなたご自身は、袋めん／カップめんを今後どの程度食べたいと思いますか。／カップめん(SA)

- カップめんの自身の喫食意向は、「やや食べたい」が 59.3%と高く、今後もカップめんを利用したいと考えている。

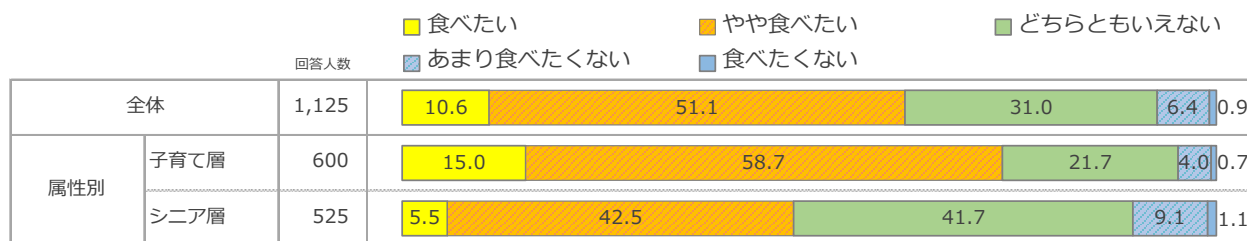


-3-3-2 「カップめん」 今後の喫食意向（自身）(SC10)

3-3-3 「袋めん」 今後の喫食意向（家族）

SC10_4 あなたのご家族は、袋めん／カップめんを今後どの程度食べたいと思いますか。／袋めん(SA)

- 袋めんの家族の喫食意向の全体は、「食べたい」・「やや食べたい」が61.7%と高く、特に子育て層で73.7%と今後も食べたいとしている。



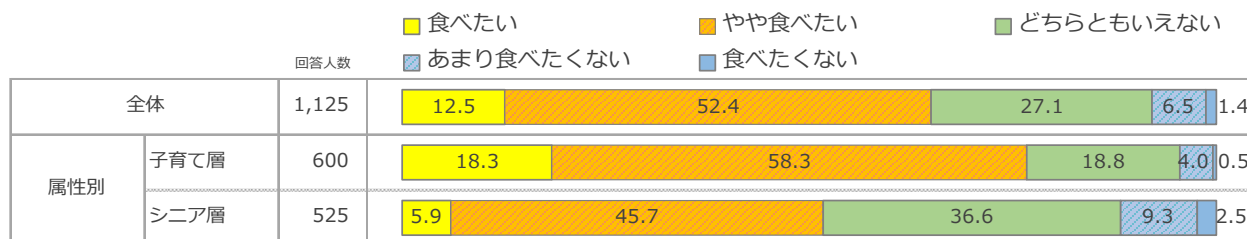
【基数：同居家族あり(1125ss)】

-3-3-3 「袋めん」 今後の喫食意向（家族）(SC10)

3-3-4 「カップめん」 今後の喫食意向（家族）

SC10_3 あなたのご家族は、袋めん／カップめんを今後どの程度食べたいと思いますか。／カップめん(SA)

- カップめんの家族の喫食意向の全体は、「食べたい」・「やや食べたい」が64.9%と高く、特に子育て層で76.6%と今後も食べたいとしている。



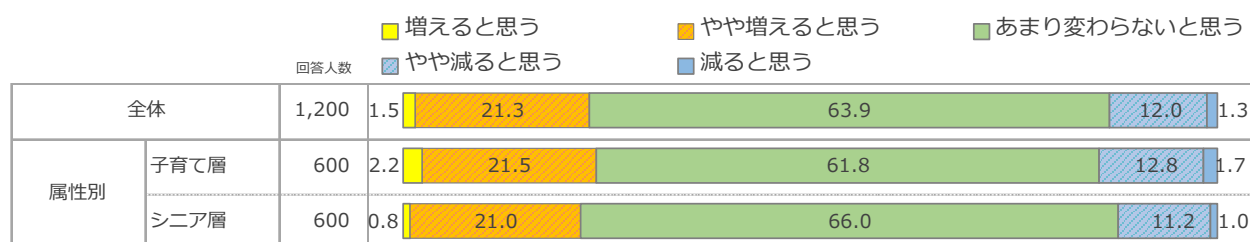
【基数：同居家族あり(1125ss)】

-3-3-4 「カップめん」 今後の喫食意向（家族）(SC10)

3-4 「即席めん（袋めん・カップめん）」の利用頻度変化

Q20 改めて気にしたことをご覧いただいた上で、今後、「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度に変化があると思われますか。ご自身が食べる場合についてお知らせください。（SA）

- 自身が即席めんに対し「気にしていること」を再度提示したうえで、今後の利用頻度を聞いたところ、即席めんの利用頻度の家族が食べる場合の食事頻度は「あまり変わらない」が63.9%と最も高いが、「増える」・「やや増える」が約2割は今後も利用する意向を示した。
- 地域別では、関西の「やや増えると思う」が27.5%と、全体に比べ5ポイント以上高い。



-3-4 「即席めん（袋めん・カップめん）」の利用頻度変化（Q20）

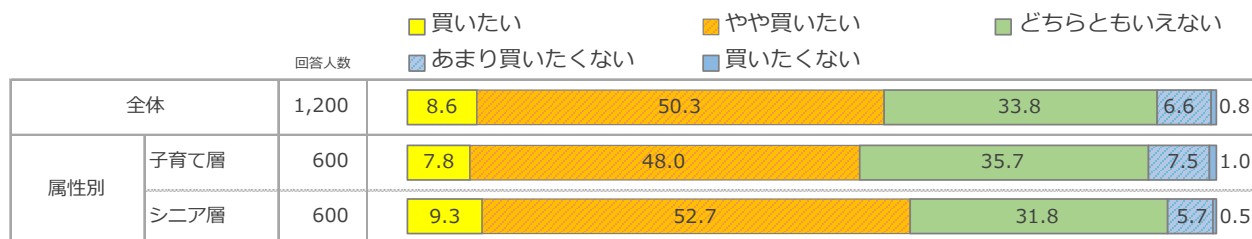
表-3-4 「即席めん（袋めん・カップめん）」の利用頻度変化（Q20）

		回答人数	増えると思う	やや増えると思う	あまり変わらないと思う	やや減ると思う	減ると思う
全体		1,200	1.5	21.3	63.9	12.0	1.3
属性別	子育て層	600	2.2	21.5	61.8	12.8	1.7
	シニア層	600	0.8	21.0	66.0	11.2	1.0
	男性	420	0.7	22.1	66.9	9.3	1.0
	女性	180	1.1	18.3	63.9	15.6	1.1
地域別	北海道・東北	200	1.5	17.5	68.0	11.0	2.0
	関東	200	1.0	19.5	66.5	11.0	2.0
	甲信越・東海	200	1.0	21.0	65.5	12.5	-
	関西	200	1.0	27.5	57.0	12.5	2.0
	中国・四国	200	2.5	24.0	59.0	14.0	0.5
	九州・沖縄	200	2.0	18.0	67.5	11.0	1.5

3-5 「即席めん（袋めん・カップめん）」の減塩タイプ購入意向

Q22 減塩タイプの「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」について、どの程度買ってみたいと思いますか。(SA)

- 減塩タイプ購入意向の全体では、「買いたい」・「やや買いたい」が58.9%と半数を超えている。
- 属性別にみると、シニア層の「買いたい」・「やや買いたい」が子育て層より約6ポイント高い。

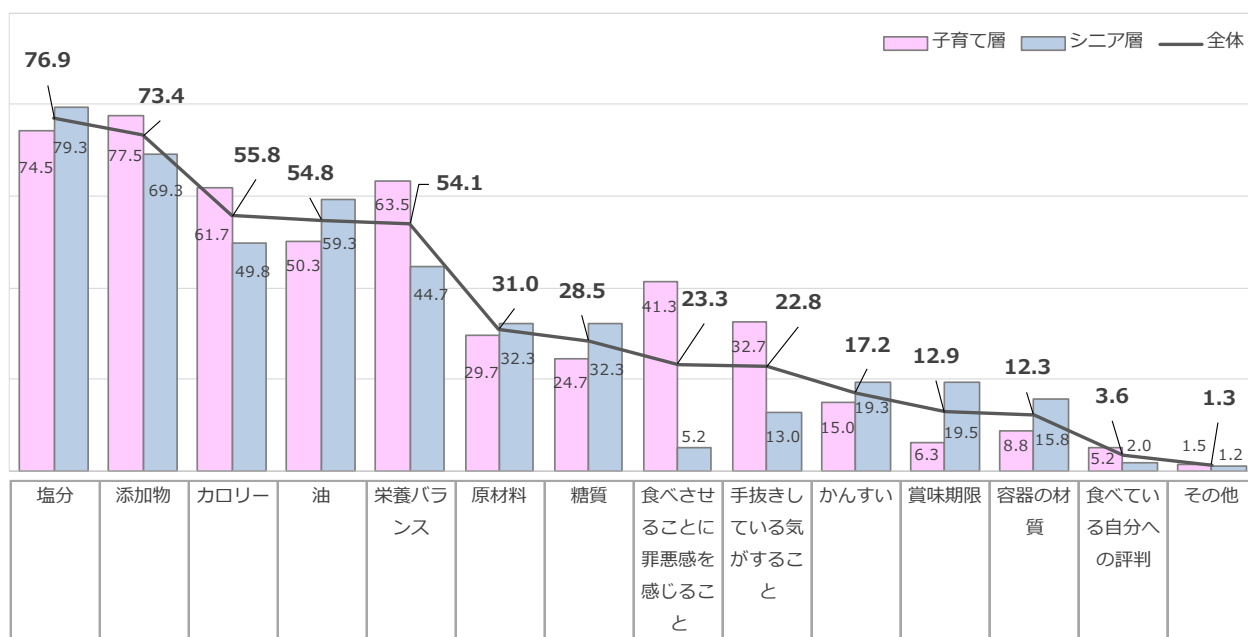


-3-5 「即席めん（袋めん・カップめん）」の減塩タイプ購入意向（Q22）

3-6「即席めん（袋めん・カップめん）」について気になること

SC11 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」について、気になることがありますか。(MA)

- 即席めんについて気になることは、「塩分」が76.9%で最も高い。
- 子育て層はシニア層に比べ「食べさせることに罪悪感を感じることに」が約36ポイントと最も差が開いた。
- シニア層では子育て層に比べ「賞味期限」が約13ポイント高い。



-3-6 「即席めん（袋めん・カップめん）」について気になること (SC11)

調査票

食事についてのお伺い SC

基 数 : 全員

SC1 : 性別

設問文 : あなたは性別をお知らせください。

回答指示 : SA

- 1 男性
- 2 女性

改ページ

基 数 : 全員

SC2 : 年齢

設問文 : あなたの年齢をお知らせください。

回答指示 : SA

- 1 10代 (15-19歳) →男性の場合対象外
- 2 20代 →男性の場合対象外
- 3 30代 →男性の場合対象外
- 4 40代 →男性の場合対象外
- 5 50代 →男性の場合対象外
- 6 60代 ※シニア層候補
- 7 70代 ※シニア層候補

改ページ

基 数 : 全員

SC3 : 居住地

設問文 : あなたのお住まい (都道府県) をお知らせください。

回答指示 : SA

47都道府県 ▼

改ページ

基 数 : 全員

SC4 : 未婚婚

設問文 : あなたは結婚していらっしゃいますか。

回答指示 : SA

- 1 未婚
- 2 既婚 (離別・死別含む)

改ページ

基 数 : 全員

SC5 : 同居家族

設問文 : あなたの同居家族 (全員) を教えてください。※あなたから見た続柄でお答えください。

回答指示 : MA

- | | | |
|----------------------|--|---------------------------|
| 1 配偶者 | | 7 親 (義父母含む) |
| 2 子ども (未就学児) | → 50代以下の女性で2,3のどちらにもonがなければ対象外だがSCは進める | 8 祖父母 |
| 3 子ども (小学生) | | 9 兄弟姉妹 |
| 4 子ども (中学生) | | 10 その他 () |
| 5 子ども (大学生・社会人・専門学生) | | 11 同居している人はいない (一人暮らし) 排他 |
| 6 孫 | | |

改ページ

基 数 : 全員

SC6 : 職業

設問文 : あなたの職業をお知らせください。

回答指示 : SA

- 1 会社勤務 (一般社員)
- 2 会社勤務 (管理職)
- 3 会社経営 (経営者・役員)
- 4 公務員・教職員・非営利団体職員
- 5 派遣社員・契約社員
- 6 自営業 (商工サービス)
- 7 事業規模10人以下の小規模事業従事者
- 8 農林漁業
- 9 専門職 (弁護士・税理士等・医療関連)
- 10 パート・アルバイト
- 11 専業主婦・主夫
- 12 学生
- 13 無職
- 14 その他の職業

改ページ

基 数 : 全員

SC7 : 除外業種

設問文 : あなたご自身やあなたのご家族に、次のところにお勤めの方はいらっしゃいますか。あてはまるものを全てお知らせください。

回答指示 : SA

- | | |
|--------------------|----------------------------|
| 1 エネルギー・素材・産業機械 | 13 情報・通信 |
| 2 食品 | 14 流通・小売業 |
| 3 飲料・嗜好品 | 15 金融・保険 |
| 4 薬品・医療用品 | 16 交通・レジャー |
| 5 化粧品・トイレタリー・サニタリー | 17 外食・各種サービス |
| 6 ファッション・アクセサリ | 18 官公庁・団体 |
| 7 精密機械・事務用品 | 19 教育・医療サービス・宗教 |
| 8 家電・A V 機器 | 20 新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・広告等マスコミ関係 |
| 9 自動車・輸送機器 | 21 市場調査 |
| 10 家庭用品 | 22 その他 |
| 11 趣味・スポーツ用品 | 23 この中にあてはまるものはない |
| 12 不動産・住宅設備 | |

除外

除外

改ページ

基 数 : 全員

SC8 : 即席めん好意度

設問文 : あなたご自身またはご家族は、袋めん/カップめんをどの程度好きですか。

回答指示 : SAMト

		1	2	3	4	5
		好き	やや好き	どちらでもない	あまり好きではない	好きではない
自身	(1) カップめん	1	2	3	4	5
	(2) 袋めん	1	2	3	4	5
家族	(3) カップめん	1	2	3	4	5
	(4) 袋めん	1	2	3	4	5

※本人どちらも 2～4

改ページ

基 数 : 全員

SC9 : 即席めん食用頻度

設問文 : コロナ(2020年3月) 以前と以後を比較し、ご自身またはご家族が即席めんを食べる頻度に変化はございましたか。

回答指示 : SAMト

		1	2	3	4	5
		増えた	やや増えた	あまり変わらない	やや減った	減った
自身	(1) カップめん	1	2	3	4	5
	(2) 袋めん	1	2	3	4	5
家族	(3) カップめん	1	2	3	4	5
	(4) 袋めん	1	2	3	4	5

※本人どちらかが 1 or 2が対象

改ページ

基 数 : 全員

SC10 : 即席めん食用意向

設問文 : あなたご自身またはご家族は、袋めん/カップめんを今後どの程度食べたいと思いますか。

回答指示 : SAMト

		1	2	3	4	5
		食べたい	やや食べたい	どちらともいえない	あまり食べたくない	食べたくない
自身	(1) カップめん	1	2	3	4	5
	(2) 袋めん	1	2	3	4	5
家族	(3) カップめん	1	2	3	4	5
	(4) 袋めん	1	2	3	4	5

※本人どちらも 2～4

改ページ

基 数 : 全員

SC11 : 即席めん気になること

設問文 : 「即席めん(カップめんもしくは袋めん)」について、以下を気にしたことがありますか。

回答指示 : MA

- | | |
|--------------------|---|
| 1 原材料 | } |
| 2 かんすい | |
| 3 添加物 | |
| 4 油 | |
| 5 栄養バランス | |
| 6 カロリー | |
| 7 塩分 | |
| 8 糖質 | |
| 9 賞味期限 | |
| 10 手抜きしている気がする | |
| 11 食べさせることに罪悪感を感じる | |
| 12 食べている自分への評判 | |
| 13 容器の材質 | |
| 14 その他 | |
| 15 特にない | |

排他

→

この中で 3つ以上オンした人を対象とする

食事についてのお伺い

基 数 : 全員

Q1 : 家での食事回数

設問文 : コロナ(2020年3月) 以前と以後を比較し、ご自宅での食事回数に変化はございましたか。

回答指示 : SA

- 1 増えた
- 2 やや増えた
- 3 あまり変わらない
- 4 やや減った
- 5 減った

改ページ

基 数 : 全員

Q2 : 自炊回数増減

設問文 : コロナ(2020年3月) 以前と以後を比較し、ご自宅で料理（自炊）をされる頻度に変化はございましたか。朝食/昼食/夕食それぞれについてお知らせください。

回答指示 : SA

		1	2	3	4	5
		増えた	やや増えた	あまり変わらない	やや減った	減った
平日	(1) 朝食	1	2	3	4	5
	(2) 昼食	1	2	3	4	5
	(3) 夕食	1	2	3	4	5
休日	(4) 朝食	1	2	3	4	5
	(5) 昼食	1	2	3	4	5
	(6) 夕食	1	2	3	4	5

改ページ

基 数 : 自宅での喫食変動者

Q2 =1-2、4-5いずれかに該当

Q3 : 料理（自炊）に対する意識変化

設問文 : コロナ(2020年3月) 以前と以後を比較し、料理（自炊）に対する気持ちや意識変化について、あてはまるものを以下の中からいくつかでもお知らせください。

回答指示 : MA

- 1 外食より家で料理（自炊）をするようになった
- 2 料理（自炊）のレパートリーが増えて嬉しい
- 3 料理（自炊）の回数が増え、家族が喜んでくれるようになった
- 4 料理（自炊）の回数が増え、献立を考えるのが面倒になった
- 5 料理（自炊）の回数が増え、心身が疲れた
- 6 料理（自炊）の時間がないため、手軽に食べられるものを選ぶようになった
- 7 たまには手を抜いた食事でもよいと思うようになった
- 8 後片付けに対する心理的負担（めんどう 等）が増えてきた
- 9 献立を考える心理的負担（めんどう 等）が増えてきた
- 10 たまには外食したいと思う
- 11 食費が増えたため、安価な食材や商品を買うようになった
- 12 その他の気持ちや意識変化を具体的にお知らせください（FA）
- 13 このなかにはひとつもない

改ページ

基 数 : 自宅での喫食増加者

Q2 =1-2いずれかに該当

Q4 : 料理（自炊）が増えたことで増えた食材/恩恵を受けた食材

設問文 : 料理（自炊）が増えたことで、購入する頻度が増えた食材をご自由にお知らせください。

回答指示 : FA

改ページ

基 数 : 全員

Q5 : 朝昼晩の外食回数増減

設問文 : コロナ(2020年3月) 以前と以後を比較し、外食の頻度に変化はございましたか。朝食/昼食/夕食それぞれについてお知らせください。

回答指示 : SAMT

		1	2	3	4	5
		増えた	やや増えた	あまり変わらない	やや減った	減った
平日	(1) 朝食	1	2	3	4	5
	(2) 昼食	1	2	3	4	5
	(3) 夕食	1	2	3	4	5
休日	(4) 朝食	1	2	3	4	5
	(5) 昼食	1	2	3	4	5
	(6) 夕食	1	2	3	4	5

改ページ

基 数 : 全員

Q6 : 食事に対する重視点 現在

設問文 : あなたが現在、食事に対して求めること、重視している事について、あてはまるものをそれぞれいくつでもお知らせください。

回答指示 : MAマト

	(1)	(2)	(3)
	朝食	昼食	夕食
1 味	1	1	1
2 手間なく作れるのか	2	2	2
3 材料費の安さ	3	3	3
4 ボリューム	4	4	4
5 カロリー	5	5	5
6 塩分量	6	6	6
7 栄養バランス	7	7	7
8 見た目	8	8	8
9 手料理であること	9	9	9
10 自然の食材を使うこと	10	10	10
11 添加物	11	11	11
12 口にして安全・安心なものか	12	12	12
13 その他 (FA)	13	13	13
14 この中にはない	14	14	14

改ページ

基 数 : 全員

Q7 : 食事に対する重視点 過去

設問文 : では、コロナ(2020年3月) 以前に食事に対して求めること、重視していたことについて、あてはまるものをそれぞれいくつでもお知らせください。

回答指示 : MAマト

	(1)	(2)	(3)
	朝食	昼食	夕食
1 味	1	1	1
2 手間なく作れるのか	2	2	2
3 材料費の安さ	3	3	3
4 ボリューム	4	4	4
5 カロリー	5	5	5
6 塩分量	6	6	6
7 栄養バランス	7	7	7
8 見た目	8	8	8
9 手料理であること	9	9	9
10 自然の食材を使うこと	10	10	10
11 添加物 が入っていないこと	11	11	11
12 口にして安全・安心なものか	12	12	12
13 その他 (FA)	13	13	13
14 この中にはない	14	14	14

改ページ

基 数 : 全員

Q8 : 即席めん喫食頻度

設問文 : コロナ(2020年3月) 以前と現在について、ご自身またはご家族は「即席めん (袋めんもしくはカップめん)」をどれ位の頻度で食べていましたか (いますか)。「袋めん」「カップめん」それぞれについてお答えください。

回答指示 : SAマト

			1	2	3	4	5
			ほぼ毎日	1週間に 1～2 回程度	月に1～ 2回程 度	半年に 数回程 度	それ以下 /食べて いない
コロナ (2020 年3月) 以前	自身	(1) 袋めん	1	2	3	4	5
		(2) カップめん	1	2	3	4	5
	家族	(3) 袋めん	1	2	3	4	5
		(4) カップめん	1	2	3	4	5
最近	自身	(1) 袋めん	1	2	3	4	5
		(2) カップめん	1	2	3	4	5
	家族	(3) 袋めん	1	2	3	4	5
		(4) カップめん	1	2	3	4	5

改ページ

基 数 : 全員

Q9 : 即席めん喫食の家族の希望頻度

設問文 : ご家族の希望で、「即席めん (袋めんもしくはカップめん)」を食べる頻度はどのくらいですか。「袋めん」「カップめん」それぞれについてお答えください。

回答指示 : SAマト

	1	2	3	4	5
	ほぼ毎日	1週間に1~2回程度	月に1~2回程度	半年に数回程度	食べていない
(1) 袋めん	1	2	3	4	5
(2) カップめん	1	2	3	4	5

改ページ

基 数 : 全員

Q10 : 即席めんの希望頻度

設問文 : 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」について、「本当はもっと食べたい」という気持ちはどの程度ありますか。ご自身とご家族についてお気持ちに近いものをお知らせ下さい。

回答指示 : SAマト

	1	2	3	4	5
	非常にそう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
(1) 自身	1	2	3	4	5
(2) 家族	1	2	3	4	5

改ページ

基 数 : 同居家族あり SC5#11

Q11 : 即席めん評価

設問文 : ご自身またはご家族の「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」に対する評価についてあてはまるものを、以下の中からそれぞれいくつかもお知らせください。

回答指示 : MAマト

	(1)	(2)
	自分	家族
1 小腹がすいたときに最適	1	1
2 種類が豊富で楽しめる	2	2
3 手軽に作れて便利	3	3
4 調理時間が短くてよい	4	4
5 価格が手ごろ	5	5
6 保存食に良い	6	6
7 アレンジができて楽しい	7	7
8 美味しい	8	8
9 日々進化している	9	9
10 安心な食品	10	10
11 子供に安心して食べさせられる	11	11
12 栄養バランスが悪い	12	12
13 添加物が気になる	13	13
14 カロリーが高そう	14	14
15 体には良くない	15	15
16 美味しい食品ではない	16	16
17 その他 (FA)	17	17
18 特になし	18	18

改ページ

基 数 : 全員

Q12 : コロナ前と比較した即席めん喫食頻度

設問文 : あなたは、コロナ(2020年3月)以前と比較して、即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量に変化はございましたか。

回答指示 : SA

- 1 増えた
- 2 やや増えた
- 3 あまり変わらない
- 4 やや減った
- 5 減った

改ページ

基 数 : 気になる点があるのに、即席めんの購入頻度が増えた人

SC9

でいずれかが 1 or 2 かつ SC11で 1~14いずれかがon

Q13 : 気になる点があるのに、即席めんの購入頻度が増えた理由

設問文 : 即席めんの購入頻度が増えた理由をお知らせください。

回答指示 : MA

- 1 料理（自炊）の時間がないため、手軽に食べられるものを重視したかったから
- 2 料理（自炊）の回数が増え、献立を考えるのが億劫になったから
- 3 食費が増え、少しでも節約をしたかったから
- 4 気になる点が昔より改善されていると思ったから
- 5 家族からの要望が増えたから
- 6 アレンジすれば栄養も取れると思うから
- 7 その他 (FA)
- 8 特に理由はない

改ページ

基 数 : 即席めんの気になる点が改善されていると思った人

Q13 =4

Q14 : 即席めんの気になる点が改善されたと思った理由

設問文 : どのようなことがきっかけで、即席めんの「気になる点が昔より改善された」と思われたのですか。

回答指示 : FA

改ページ

基 数	： 子育て層 即席めん喫食増加者	Q12 =1-2	かつ 子育て層	定義（以下同）	： SC1=2 and SC2=1～5 and SC5=2,3
Q15	： コロナ前と比較した即席めん喫食 増加理由				
設問文	： 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が増えた理由についてあてはまるものを、以下の中からいくつでもお知らせください。				
回答指示	： MA				
	1 外食しなくなったから 2 家にいる時間が増えたから 3 子どもが食べたいという回数が増えたから 4 短時間で食事を済ませたかったから 5 献立を考えるのが面倒になったから 6 料理を作る材料がなかったから 7 大量に買い置きしていたから 8 無性に食べたい回数が増えたから 9 食べたい商品があったから 10 料理に時間をかけられなくなったから 11 以前よりも即席めんが美味しくなったから 12 食費の節約をしたかったから 13 その他（FA） 14 特に理由はない				

改ページ

基 数	： 子育て層 即席めん喫食減少者	Q12 =4-5	かつ 子育て層		
Q16	： コロナ前と比較した即席めん喫食 減少理由				
設問文	： 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が減った理由についてあてはまるものを、以下の中からいくつでもお知らせください。				
回答指示	： MA				
	1 即席めんの味に飽きたから 2 即席めんをおいしいと思わなくなったから 3 家族（子ども）や友だちが食べなくなったから 4 間食や夜食等を食べなくなったから 5 コロナ禍が原因で生活が変わったから 6 コロナ禍以外の理由（結婚等）で生活が変わったから 7 即席めんを食べていたタイミングにファーストフードを食べるようになったから 8 即席めんを食べていたタイミングにコンビニなどの総菜を食べるようになったから 9 家に買い置きをしなくなったから 10 即席めんの添加物等が心配だから（心配になったから） 11 即席めんの栄養バランスが悪いと思うから 12 塩分が気になるから 13 糖質が気になるから 14 即席めんを食べる楽しさを感じなくなったから 15 その他（FA） 16 特に理由はない				

改ページ

基 数	： シニア層 即席めん喫食増加	Q12 =1-2	かつ シニア層	定義（以下同）	： SC2=6,7
Q17	： コロナ前と比較した即席めん喫食 増加理由				
設問文	： 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が増えた理由についてあてはまるものを、以下の中からいくつでもお知らせください。				
回答指示	： MA				
	1 外食しなくなったから 2 家にいる時間が増えたから 3 短時間で食事を済ませたかったから 4 料理を作る材料がなかったから 5 大量に買い置きしていたから 6 無性に食べたい回数が増えたから 7 食べたい商品があったから 8 料理に時間をかけられなくなったから 9 以前よりも即席めんが美味しくなったから 10 食費の節約をしたかったから 11 その他（FA） 12 特に理由はない				

改ページ

基 数	： シニア層 即席めん喫食減少	Q12 =4-5	シニア層		
Q18	： コロナ前と比較した即席めん喫食 減少理由				
設問文	： 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が減った理由についてあてはまるものを、以下の中からいくつでもお知らせください。				
回答指示	： MA				
	1 即席めんの味に飽きたから 2 即席めんをおいしいと思わなくなったから 3 家族（子ども）や友だちが食べなくなったから 4 本当は食べたいが、年齢を考えるとなんとなく減らした方がよいと思ったから 5 間食や夜食等を食べなくなったから 6 コロナ禍が原因で生活が変わったから 7 コロナ禍以外の理由（結婚等）で生活が変わったから 8 即席めんを食べていたタイミングに別な食材を食べるようになったから 9 家に買い置きをしなくなったから 10 即席めんの添加物等が心配だから（心配になったから） 11 即席めんの栄養バランスが悪いと思うから 12 塩分が気になるから 13 糖質が気になるから 14 即席めんを食べる楽しさを感じなくなったから 15 その他（FA） 16 特に理由はない				

改ページ

基 数 : 全員

Q19 : 今後の即席めん喫食増減

設問文 : 今後、「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度に変化があると思われますか。ご自身が食べる場合、ご家族が食べる場合、それぞれについてお知らせください。

回答指示 : SAマト

	1	2	3	4	5
	増えると思う	やや増えると思う	あまり変わらないと思う	やや減ると思う	減ると思う
(1) 自分が食べる場合	1	2	3	4	5
(2) 家族が食べる場合	1	2	3	4	5

改ページ

Q20 : 気にした事を再提示後の今後の即席めん喫食増減

基 数 : 全員

このアンケートの最初の方の質問で、「即席めん（カップめんもしくは袋めん）」について、以下を気にしたことがあるかということをお聞きしましたが、あなたは以下とお答え頂きました。

※SC11 気にした事を 提示

設問文 : 改めて気にしたことをご覧いただいた上で、今後、「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度に変化があると思われますか。ご自身が食べる場合についてお知らせください。

回答指示 : SA

- 1 増えると思う
- 2 やや増えると思う
- 3 あまり変わらないと思う
- 4 やや減ると思う
- 5 減ると思う

改ページ

基 数 : 全員

Q21 : 気にした事を再提示後の今後の即席めん喫食増減理由

設問文 : その様にお答えになった理由をどの様な事でも結構ですでお知らせください。

回答指示 :

改ページ

基 数 : 全員

Q22 : 減塩即席めん 意向

設問文 : 減塩タイプの「即席めん（カップめんもしくは袋めん）」について、どの程度買ってみたいと思いますか。

回答指示 : SA

- 1 買いたい
- 2 やや買いたい
- 3 どちらともいえない
- 4 あまり買いたくない
- 5 買いたくない