『即席めん』の摂取・購入状況および意識調査
インターネット調査報告書

【2022 年度版】

2022 年 12 月

一般社団法人 日本即席食品工業協会

目 次

■ 要旨 …… 1
■ 調査概要 …… 6
■ 回答者属性 …… 8
■ 調査結果
・ 即席めんの購入実態
1. 食べる頻度が増えた食品 …… 10
2. 利用頻度（利用状況） …… 12
3. 最も多く食べた月 …… 16
4. 1か月に食べた個数 …… 19
5. 即席めんを食べるタイミング …… 21
6. 即席めんの食べ方 …… 24
7. 利用頻度・量の変化 …… 27
8. 利用頻度・量が減った理由 …… 30
9. 利用頻度・量が増えた理由 …… 32
・ 即席めんのイメージ
10. 即席めんに対して希望すること …… 34
11. 袋めん・カップめんの購入割合 …… 36
12. 購入重視点 …… 38
13. 即席めんを食べない理由 …… 42
14. 即席めんが体に悪いと思う理由 …… 44
15. 体によくないとの話を聞いた情報源 …… 46
16. 即席めんのイメージ（自由回答） …… 48
17. 即席めんのイメージ …… 50
18. 即席めんの強まった／弱まったイメージ …… 52
19. 即席めんを食べるときに気になるところ（自由回答） …… 55
20. 即席めんについて気になるところ …… 57
・ 表示に関する知識
21. 袋めんの表示（知っているもの・確認しているもの） …… 59
22. カップめんの表示（知っているもの・確認しているもの） …… 62
23. JASマークについて …… 65
・ 即席めんおよび各種食品に対する安心度
24. 即席めんの安心度 …… 67
25. 食品別安心度 …… 69
26. 子供に対する食品別安心度 …… 72
27. 安心できる食品と理由 …… 74
28. 安心できない食品と理由 …… 78
29. 子どもの食品選びで気にしていること …… 82
・ 即席めんに対する印象
30. 即席めんに対して意識していること …… 84
31. 説明文提示よる印象変化 …… 87
32. 印象変化による利用頻度・量の変化予想 …… 99
・ ゴミ・リサイクルについて
33. カップめんの容器に関するゴミ・リサイクル問題について …… 101
・ 即席めんについての賛同意見
34. 「袋めん」についての意見賛同 …… 103
35. 「カップめん」についての意見賛同 …… 106
・ 即席めんの防災食品としての意識
36. 即席めんの防災食・非常食適合度 …… 109
37. 防災食・非常食に向いていると思う理由 …… 111
38. 防災食・非常食に向いていないと思う理由 …… 113
39. 防災食・非常食としての備蓄意向 …… 115
40. 即席めんの賞味期限切れ経験有無 …… 117
・ 情報源／生活スタイル
41. 信頼できる食品の情報源 …… 119
42. 今年よく見るようになったSNS …… 121
43. 生活スタイルの変化 …… 123
■ 付.調査票 …… 127

要 旨

『「即席めん」の摂取・購入状況および意識調査』について、2022 年 11 月に調査を行った。この調査は、当協会が消費者の意識調査を時系列で追っているもので、隔年で実施しているものである。

特に、前回調査時は COVID-19 のパンデミックによる緊急事態宣言が発出されるなど、新型コロナに対する恐怖感や行動制限により家庭内喫食が大きく増えたのに対し、今回の調査では、感染者数は高い数値を示しているものの、重症化度の低下や経済活動優先による消費者の行動意識に大きな変化が表れていることが示された。

生活スタイルの変化に目を向けてみると、2020 年度調査と比較して「在宅時間（勤務）が多くなった」（21.7%→11.3%）、「外食を控えるようになった」（38.0%→18.6%）が減少しており、2 年前よりも外出する機会が増えていることが確認できる。また、通勤・通学の制限が緩和されたことにより、「自分の時間が増えた」（18.8%→11.4%）の減少もみられた。

■生活スタイルの変化

		在宅時間（勤務）が多くなった	外食を控えるようになった	健康に気を遣うようになった	人がいない屋外で過ごすことが多くなった	自分の時間が増えた	自分の時間が減った	特に変化はない
2022年 全体(MA)	3,000	11.3	18.6	22.4	8.2	11.4	6.0	51.6
2020年 全体(MA)	3,000	21.7	38.0	23.6	9.0	18.8	6.6	41.2

(%)

今回、食べる頻度が上がったと思う食品のトップ 3 の項目は前回調査と同じであったものの、「冷凍食品」（23.6 → 22.2%）、「カップめん」（26.3 → 21.2%）、「手作り料理」（24.7 → 20.9%）と大きくスコアを下げており、このことからも、新型コロナに対する意識の変化と家庭内喫食の低下がみてとれる。

■今年食べる頻度が上がったと思う食品

		冷凍食品	カップめん	手作り料理	袋めん	レトルト食品（カレーなど）	コンビニの惣菜や弁当	ファストフードのテイクアウト	デリバリーの弁当など	その他	特にない
2022年 全体(MA)	3,000	22.2	21.2	20.9	15.0	14.9	12.5	7.6	5.1	0.4	46.1
2020年 全体(MA)	3,000	23.6	26.3	24.7	18.4	17.6	14.2	10.8	7.4	0.7	38.9

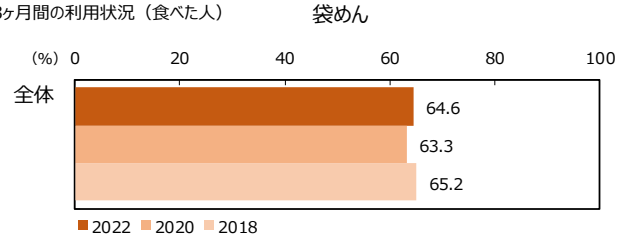
(%)

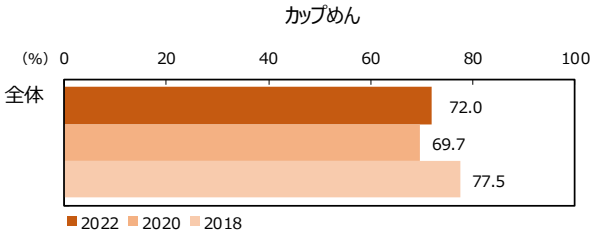
2020 年調査では、新型コロナウイルス感染拡大による生活スタイルの変化により、在宅時間が増えたことなどが結果に影響を与えていた。コロナ禍を迎えてから 2 年が経過して規制が緩和されたり、重症化度が低下したりするなどにより、徐々に人々の暮らしがコロナ前に戻りつつある傾向がみられた。

即席めんに関する状況

即席めんの３か月間の利用状況について見てみると、「袋めん」を食べた人は全体の64.6%（2020年度調査:63.3%）、「カップめん」を食べた人は全体の 72.0%（同 69.7%）で、2020 年度比でいずれも微増となった。

■3ヶ月間の利用状況（食べた人）





喫食のタイミングをみると、袋めん・カップめん共に昼食利用が 7 割と最も高い。傾向に大きな変化はないものの、2020 年と比べ、在宅時間の減少に伴い昼食での利用が減少しているものと考えられる。

■即席めんを食べるタイミング

袋めん

		朝食	昼食	間食（朝食前・昼食前・午後のおやつ）	夕食	夜食	その他
2022年 全体(MA)	2,276	3.7	73.1	9.2	23.8	9.3	-
2020年 全体(MA)	2,221	3.3	78.6	7.3	21.2	7.4	0.1

(%)

カップめん

		朝食	昼食	間食（朝食前・昼食前・午後のおやつ）	夕食	夜食	その他
2022年 全体(MA)	2,496	3.7	73.8	11.3	18.8	11.3	-
2020年 全体(MA)	2,412	3.9	78.5	10.4	17.9	10.6	0.1

(%)

喫食者の利用頻度の増減を見ると、食べる頻度が増えたと回答した人は、袋めん・カップめんのいずれも「増えた」が「減った」を上回るものの、袋めんが 36.7→27.5%、カップめんが 37.1→27.6%と、2020 年度と比較して「袋めん」「カップめん」共に増えた比率は 9 ポイント以上減少した。このデータからもコロナ禍の落ち着きによる、家庭内消費の鈍化が示されている。

■利用頻度の増減

	2022年度		2020年度		2018年度	
	増えた	減った	増えた	減った	増えた	減った
袋めん全体	27.5	12.5	36.7	8.2	17.2	20.2
カップめん全体	27.6	14.0	37.1	9.0	19.5	20.7

(%)

喫食頻度や喫食量が増えた理由についても、2020 年度調査と比較して「外食しなくなった」（49.1%→25.5%）、家にいる時間が増えた（45.0%→31.0%）、「料理に時間をかけられなくなった」（7.7%→18.6%）といった項目のスコアが大きく変化していることから、2020 年度よりも在宅時間が減少したことが明らかとなった。

「食費の節約のため」という項目のスコアでは 11.8%→27.5%と増加していることから、値上げラッシュによる食費の節約として、比較的安価な即席めんの利用が増えたのではないかと推察できる。

■頻度や量が増えた理由

		短時間で食事を済ませたかった	家にいる時間が増えた	食費の節約のため	外食しなくなった	無性に食べたくなる回数が増えた	以前よりも即席めんが美味しくなった	料理に時間をかけられなくなった	大量に買い置きしていた	食べたい商品があった	料理を作る材料がなかった	その他	特に理由はない
2022年 全体(MA)	844	38.0	31.0	27.5	25.5	22.9	19.8	18.6	18.2	17.9	10.0	3.2	5.8
2020年 全体(MA)	1,073	37.9	45.0	11.8	49.1	15.9	9.6	7.7	21.5	12.8	10.3	2.9	2.4

(%)

コロナ禍で即席めんの特需がひと段落したものの、即席めんの特徴である簡単調理や手頃な価格といった魅力は再認識されたと考えられ、引き続き即席めんの需要は高い。

即席めんに対する意識については、2020 年度調査と比較して全体では「添加物が心配である」、「カロリーが高い」、「栄養バランスが悪い」、「油分が多くて不安である」、「塩分が多いので困る」の全てで低下してきており、即席めんに対する不安感は徐々に薄れてきているものと考えられる。

特に若年層をみると、「添加物が心配である」（袋めん 21.2%、カップめん 23.3%）、「油分が多くて不安である」（袋めん 16.5%、カップめん 15.0%）、「塩分が多いので困る」（袋めん 15.6%、カップめん 17.1%）が全体平均より低く、「どれも意識したことがない」（袋めん 36.9%、カップめん 34.8%）と、即席めんに対しての不安度が低い傾向にある。

一方で、子育て層では、「添加物が心配である」（袋めん 43.3%、カップめん 43.3%）がそれぞれ全国平均より 10 ポイント以上高く、子供に対する健康意識の高さが窺える。

■即席めんに意識すること

五大不安項目	袋めん 2022年度 全体	袋めん 2020年度 全体	袋めん 2018年度 全体	カップめん 2022年度 全体	カップめん 2020年度 全体	カップめん 2018年度 全体
添加物が心配である	30.0	41.2	42.6	30.2	40.3	43.1
カロリーが高い	31.6	37.3	36.4	32.9	38.1	39.2
栄養バランスが悪い	30.0	36.0	42.4	31.3	36.0	41.8
油分が多くて不安である	21.6	26.0	28.3	20.6	25.3	29.2
塩分が多いので困る	30.9	37.7	42.2	33.3	38.9	44.5
どれも意識したことはない	26.1	26.4	15.3	24.6	25.0	14.2

(%)

■即席めんに意識すること

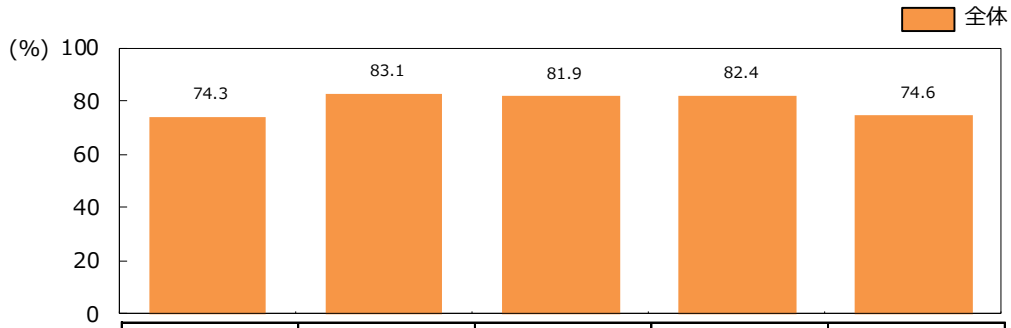
全体＋10ポイント以上
全体＋5ポイント以上
全体−5ポイント以下
全体−10ポイント以下

五大不安項目	2022年度 袋めん 全体	袋めん 若年層	袋めん 子育て層	袋めん シニア層	カップめん 全体	カップめん 若年層	カップめん 子育て層	カップめん シニア層
添加物が心配である	30.0	21.2	43.3	34.8	30.2	23.3	43.3	35.2
カロリーが高い	31.6	27.4	29.4	34.7	32.9	29.5	29.9	36.4
栄養バランスが悪い	30.0	30.7	35.8	28.5	31.3	31.6	35.3	30.6
油分が多くて不安である	21.6	16.5	28.9	27.2	20.6	15.0	24.9	24.5
塩分が多いので困る	30.9	15.6	35.8	39.8	33.3	17.1	37.3	43.5
どれも意識したことはない	26.1	36.9	13.9	21.2	24.6	34.8	13.4	20.0

(%)

不安に思っている人へ、説明文を提示しての印象変化をみると、いずれも７割～８割程度に印象の変化がみられた。更に、不安に思っている人が、説明文を読むことにより、42.7%（そう思う+ややそう思う）で喫食頻度や喫食量が増加すると回答していることから、引き続き、科学に基づいた正確で丁寧な情報提供を継続することが必要である。

■説明文提示による印象変化

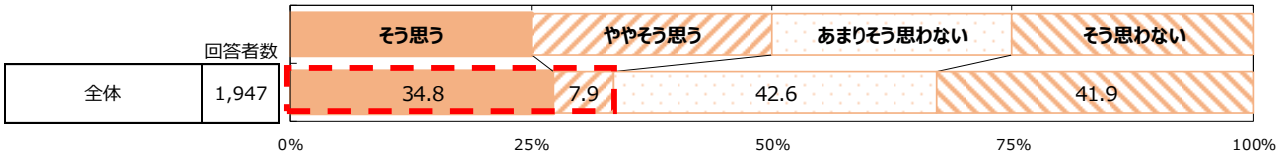


添加物についての印象変化	カロリーについての印象変化	栄養バランスの印象変化	油分についての印象変化	塩分についての印象変化
74.3	83.1	81.9	82.4	74.6

(%)

■印象変化による頻度・量の変化予想

Q41.前問の説明を読んで、袋めん、カップめんを食べる量や頻度が増えると思いますか。（ひとつだけ）

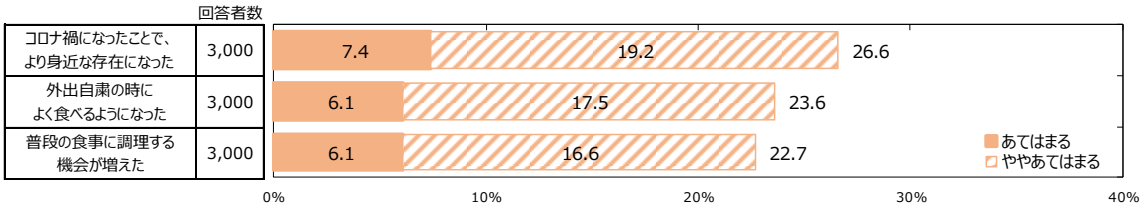


備蓄・食品ロス対策に関する即席めんの状況

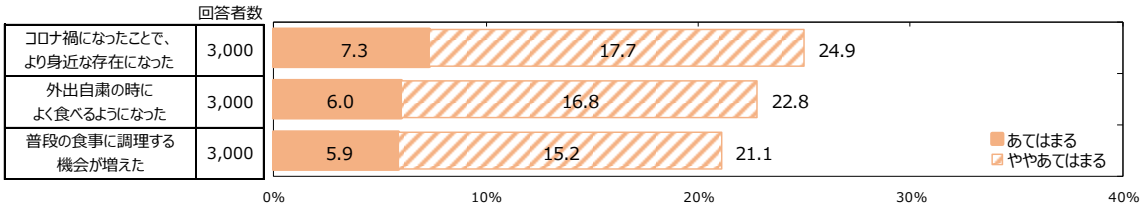
今年度の調査では、従来の調査項目に加えて、コロナ禍による外出自粛・制限や、自然災害時の備蓄、食品ロス対策という項目に関する即席めんに対する意識変容の調査を行った。

『コロナ禍になったことで、即席めんがより身近な存在になった』、『外出自粛の時によく食べるようになった』、『普段の食事に利用する機会が増えた』、について「あてはまる計」（「あてはまる」＋「ややあてはまる」のスコア、以下同じ）はいずれも 2 割台となり、一定数の人がコロナ禍により即席めんが身近な存在として、利用する機会が増えたと回答している。

■「カップめん」についての意見賛同



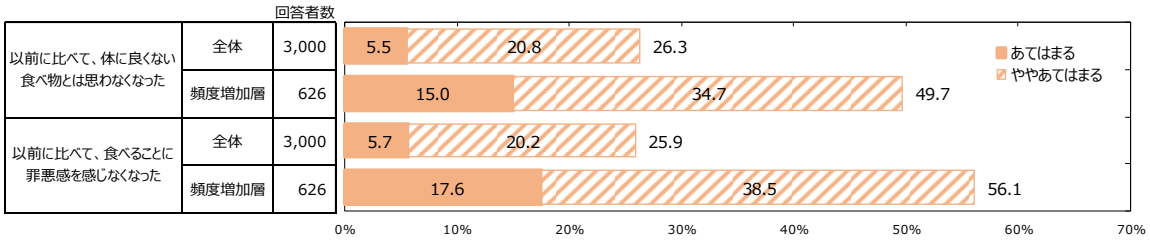
■「袋めん」についての意見賛同



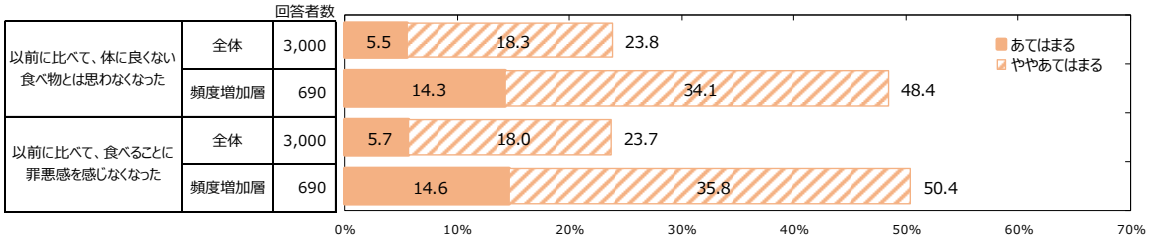
『以前に比べて、体に良くない食べ物とは思わなくなった』、『以前に比べて、食べることに罪悪感を感じなくなった』では、袋めんとカップめんはそれぞれ 2 割台であった。

特に直近 1 年で利用頻度が増加した層は、いずれも 5 割程度が「あてはまる計」と回答しており、このデータからもマイナスイメージは低下してきていると推察される。

■「袋めん」についての意識変容

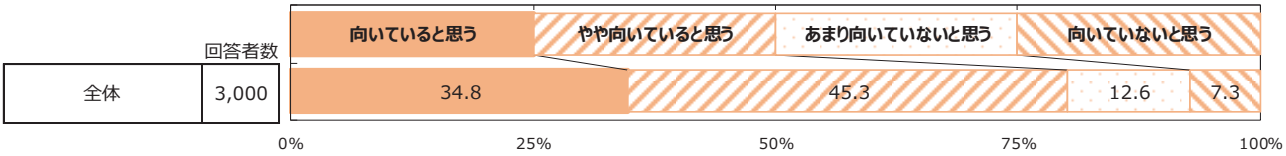


■「カップめん」についての意識変容



即席めんが防災食・非常食として適しているか聞いたところ、「向いていると思う（34.8%）」、「やや向いていると思う（45.3%）」となり、全体の 8 割が即席めんを防災食・非常食に適合していると回答した。

■即席めんの防災食・非常食適合度



理由として、「常温で保存できるから」（77.2%）、「簡単に調理できるから」（63.3%）、「賞味期限が長いから」（60.3%）が上位に並び、即席めんの特徴である「保存性」、「調理の簡便さ」は理解されており、防災食・非常食としての適合度は非常に高いと考えられている。

■防災食・非常食に向いていると思う理由

		常温で保存できるから	簡単に調理できるから	賞味期限が長いから	消費しながら買い足しできるから	かさばらず保存できるから	食べ慣れている味だから	その他
2022年 全体(MA)	2,404	77.2	63.3	60.3	28.6	22.9	19.4	0.4

(%)

防災食・非常食としての備蓄意向は、「現在備蓄しており、今後も続けたい」が 29.1%と高く、「これから備蓄を始めたい（26.7%）」、「備蓄するか検討したい（31.3%）」と備蓄開始・検討意向も高いスコアを示している。

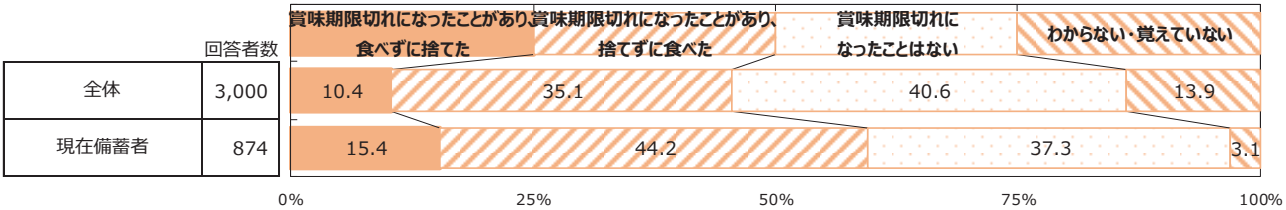
災害時の即席めんに関する設問では、近年の災害頻度の増加に対する備えの意識も高まってきていることから、非常食としての即席めんの有用性が再認識されているものと考えられる。

即席めんの賞味期限切れ経験有無は、「賞味期限切れになったことがあり、食べずに捨てた（10.4%）」や「賞味期限切れになったことがあり、捨てずに食べた（35.1%）」ことがあると、4 割以上が賞味期限切れの経験があると回答した。

すでに備蓄している人に絞ってみると、『期限切れになったことがある』が全体を上回っており、備蓄時における賞味期限切れ注意喚起も今後の課題である。

■防災食・非常食としての備蓄意向

■即席めんの賞味期限切れ経験有無



今回の調査では、喫食頻度や喫食個数の増加率など、2020 年度で大きくスコアが変化していた項目については多少の落ち着きがみられ、コロナ禍から従来の日常活動へ回帰していく様子が見受けられた。

コロナ禍を経て、即席めんの安価で、手軽・簡単調理というメリットが再認識されており、頻度増加層ほど「添加物が心配である」、「カロリーが高い」、「栄養バランスが悪い」といったマイナスイメージは減少傾向にある。

コロナ禍を通じて、即席めんが保存食や防災食・非常食に適していること、手頃な価格であることから、『生活防衛食』としての役割も担っていることが再認識されたことが、今回の調査からも明確となった。

調査概要

調査目的

- 消費者の即席めんの摂取状況や即席めんに対するイメージ、利用する際の意識について隔年で調査し、各項目の継時変化を追う事で今後の広報活動の基礎資料として活用していく。
- 業界で継続的に啓発している即席めんに対する下記の五大不安要素についても、正しい情報を提示した後の印象変化や利用意向を確認する。

  ※即席めんの「五大不安要素」

  ①添加物が心配である、②カロリーが高い、③栄養バランスが悪い、④油分が多くて不安である、⑤塩分が多い
- 上記五大不安要素に関連した意識変容、コロナ禍における即席めんに対する意識、防災食品としての意識についても確認する。

調査対象

全国 15～74 歳の男女　3,000 人

- 全国 6 エリアごとの性年代別の人口動態にあわせて、下記のように設定した。

	全体合計			北海道・東北			関東・甲信越			中部・北陸			近畿			中国・四国			九州・沖縄		
	男性	女性	男女計	男性	女性	男女計	男性	女性	男女計	男性	女性	男女計	男性	女性	男女計	男性	女性	男女計	男性	女性	男女計
合計	1499	1501	3000	165	168	333	595	577	1172	192	187	379	257	269	526	127	129	256	163	171	334
15～19歳	97	92	189	10	10	20	36	34	70	13	12	25	18	17	35	9	8	17	11	11	22
20代	195	189	384	19	18	37	82	79	161	25	23	48	34	35	69	15	14	29	20	20	40
30代	230	222	452	24	23	47	95	89	184	30	27	57	38	39	77	18	18	36	25	26	51
40代	303	296	599	32	31	63	124	117	241	39	37	76	52	54	106	25	25	50	31	32	63
50代	275	274	549	30	31	61	112	106	218	35	34	69	48	50	98	22	23	45	28	30	58
60代	255	266	521	33	35	68	93	94	187	31	33	64	42	45	87	24	25	49	32	34	66
70～74歳	144	162	306	17	20	37	53	58	111	19	21	40	25	29	54	14	16	30	16	18	34

（人）

※母集団構成は、2020年国勢調査の都道府県別性年齢人口より算出

調査内容

即席めんの利用・購入実態

1．　即席めんのイメージ／気になるところ

2．　表示に関する知識

3．　即席めん及び各食品の安心度

4．　即席めんに対する印象

5．　コロナ禍における即席めんに対する意識

6．　即席めんの防災食品としての意識

7．　ゴミ・リサイクル／情報源／生活スタイルについて

調査方法

- インターネット調査

調査日程

- 2022 年 11 月 3 日～11 月 6 日

調査実施機関

- 株式会社　ADK マーケティング・ソリューションズ
- 株式会社　市場開発研究所

本報告書での記載について

- 本報告書で記載している年号は調査年度を示す。
- 本報告書で利用している用語は以下の内容を示している。

用語	内容
若者層	15才～24才の男女
子育て層	小学生以下の子どもがいる女性
シニア層	60才～74才の男女
ＳＡ	単一回答
ＭＡ	複数回答

- 各表の凡例は以下のとおり。

ｎ＝30以上で

全体＋10ポイント以上

全体＋5ポイント以上

全体－5ポイント以下

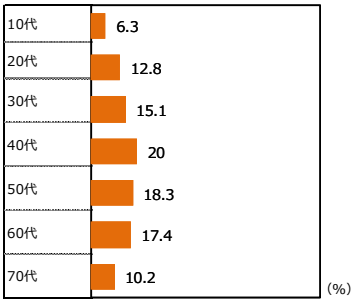
全体－10ポイント以下

回答者属性

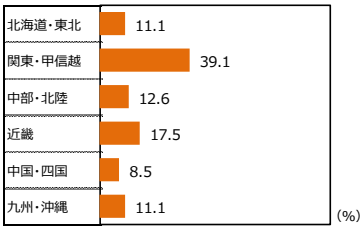
回答者 3,000 人の性別・年齢・居住地・同居家族別の構成比、職業・自由に使えるお金の額・各メディアへの接触頻度は次のとおり。

性別

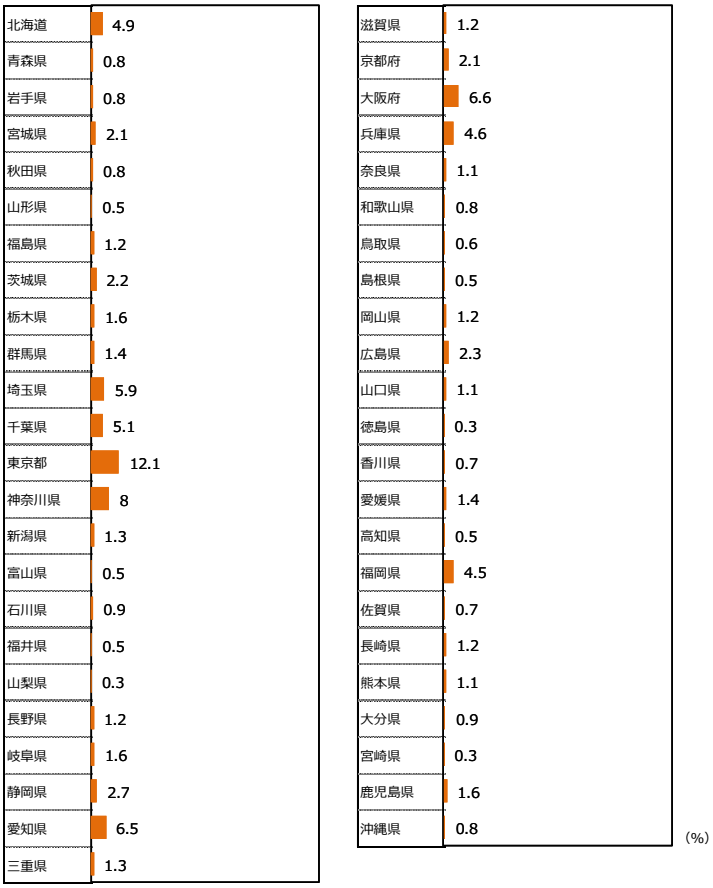
年齢



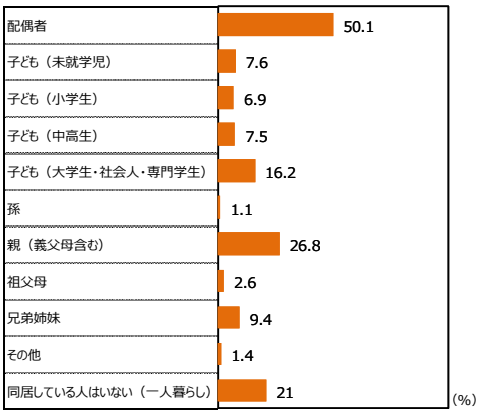
居住エリア



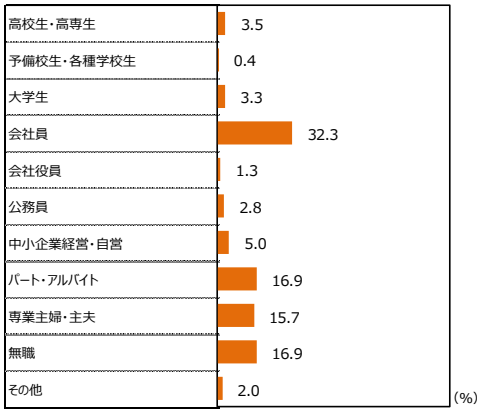
居住都道府県



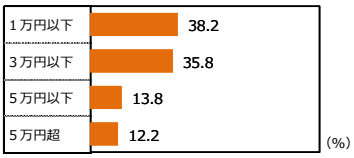
同居家族



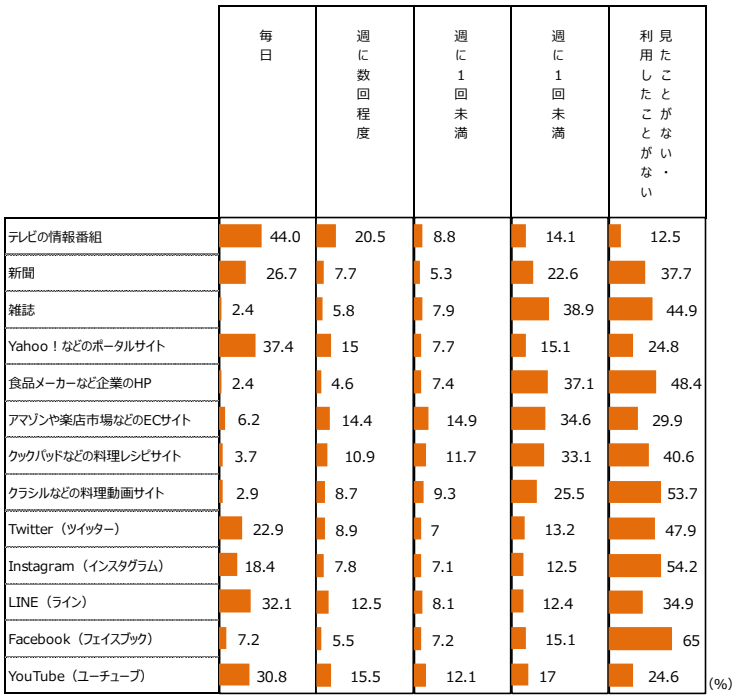
職業



自由に使えるお金の額



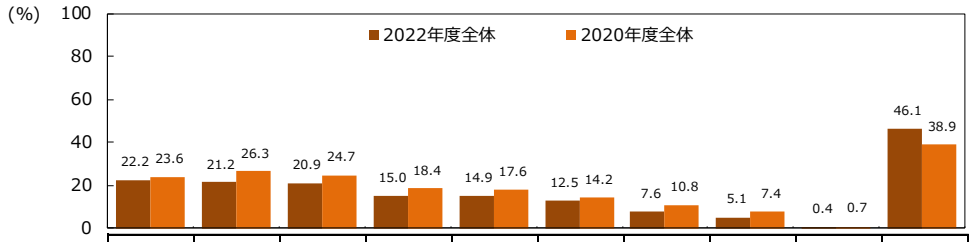
各メディアへの接触頻度



１． 食べる頻度が増えた食品

Q5.今年になってご家庭で特に食べる頻度が高くなったと思う食品は何ですか。(いくつでも)

- 今年になって家庭で食べる頻度が増えた食品は、「冷凍食品」（22.2%）、「カップめん」（21.2%）、「手作り料理」（20.9%）が上位を占め、2 割を超えている。
- 性年代別でみると、男性 10 代・20 代は「カップめん」が共に 3 割以上となり、他の層よりスコアが高い。



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	冷凍食品	カップめん	手作り料理	袋めん	レトルト食品（カレーなど）	コンビニの惣菜や弁当	ファストフードのテイクアウト	デリバリーの弁当など	その他	特にない
全体(MA)		3,000	22.2	21.2	20.9	15.0	14.9	12.5	7.6	5.1	0.4	46.1
性別	男性	1,499	21.0	24.3	16.1	16.3	16.9	13.4	7.1	6.5	0.6	47.8
	女性	1,501	23.4	18.2	25.8	13.8	13.0	11.7	8.1	3.7	0.3	44.3
性×年代別	男性×10代	97	21.6	33.0	24.7	15.5	14.4	19.6	7.2	9.3	1.0	32.0
	男性×20代	195	22.1	32.8	17.4	21.0	22.1	15.9	12.8	11.8	-	41.0
	男性×30代	230	20.0	28.3	16.5	17.0	17.8	12.2	10.4	6.5	-	44.3
	男性×40代	303	19.1	27.1	15.2	19.1	15.5	14.2	7.6	7.9	0.7	52.1
	男性×50代	275	18.9	17.5	12.4	13.8	17.1	14.2	5.8	3.6	0.4	53.1
	男性×60代	255	23.5	18.0	14.9	13.3	13.7	9.4	3.1	3.9	0.4	54.5
	男性×70代	144	24.3	18.8	18.8	13.2	18.1	11.8	2.1	4.9	2.8	42.4
	女性×10代	92	22.8	23.9	21.7	19.6	19.6	19.6	13.0	5.4	-	38.0
	女性×20代	189	20.1	24.3	25.9	14.8	12.2	18.0	11.6	6.3	-	41.3
	女性×30代	222	23.4	19.4	28.4	14.0	15.8	12.6	10.8	2.7	-	42.8
	女性×40代	296	22.6	23.6	23.0	13.9	10.5	10.8	12.2	3.7	0.3	45.3
	女性×50代	274	23.0	12.0	25.9	13.5	10.9	11.7	4.4	4.4	0.4	48.2
	女性×60代	266	28.2	13.2	27.1	11.7	14.7	9.4	4.5	1.9	0.4	45.1
	女性×70代	162	21.6	14.8	27.2	13.0	11.7	3.7	2.5	2.5	0.6	43.8
属性別	若年層	339	21.2	29.2	22.4	17.1	18.0	18.6	9.7	9.1	0.3	38.9
	子育て層	201	25.4	29.9	29.4	17.4	20.4	13.4	14.9	5.5	0.5	34.8
	シニア層	827	24.8	16.0	21.9	12.7	14.4	8.7	3.3	3.1	0.8	47.3
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,967	24.7	24.8	20.4	18.4	17.4	13.6	8.1	6.2	0.3	43.5
	あまり安心して食べられないと思う	1,033	17.5	14.5	22.0	8.7	10.2	10.5	6.6	3.0	0.8	51.0
2020年度全体		3,000	23.6	26.3	24.7	18.4	17.6	14.2	10.8	7.4	0.7	38.9

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

エリア別

Q5.今年になってご家庭で特に食べる頻度が高くなったと思う食品は何ですか。(いくつでも)

n＝30以上で
全体＋10ポイント以上
全体＋5ポイント以上
全体－5ポイント以下
全体－10ポイント以下

		回答者数	冷凍食品	カップめん	手作り料理	袋めん	レトルト食品（カレーなど）	コンビニの惣菜や弁当	ファストフードのテイクアウト	デリバリーの弁当など	その他	特にない
全体(MA)		3,000	22.2	21.2	20.9	15.0	14.9	12.5	7.6	5.1	0.4	46.1
地域別	北海道・東北	333	16.5	21.9	18.6	13.2	13.8	10.2	4.2	4.8	-	46.8
	関東・甲信越	1,172	22.5	18.6	20.1	13.1	13.6	12.1	7.6	4.9	0.6	48.5
	中部・北陸	379	24.0	22.2	20.1	15.3	17.7	12.4	7.1	4.2	1.1	45.6
	近畿	526	21.3	22.4	17.7	17.9	15.0	12.7	8.7	6.1	0.4	47.1
	中国・四国	256	20.7	24.6	27.7	16.8	12.5	13.7	9.4	5.5	-	38.3
	九州・沖縄	334	27.2	24.3	27.2	17.7	19.5	15.3	8.4	5.4	-	41.3

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

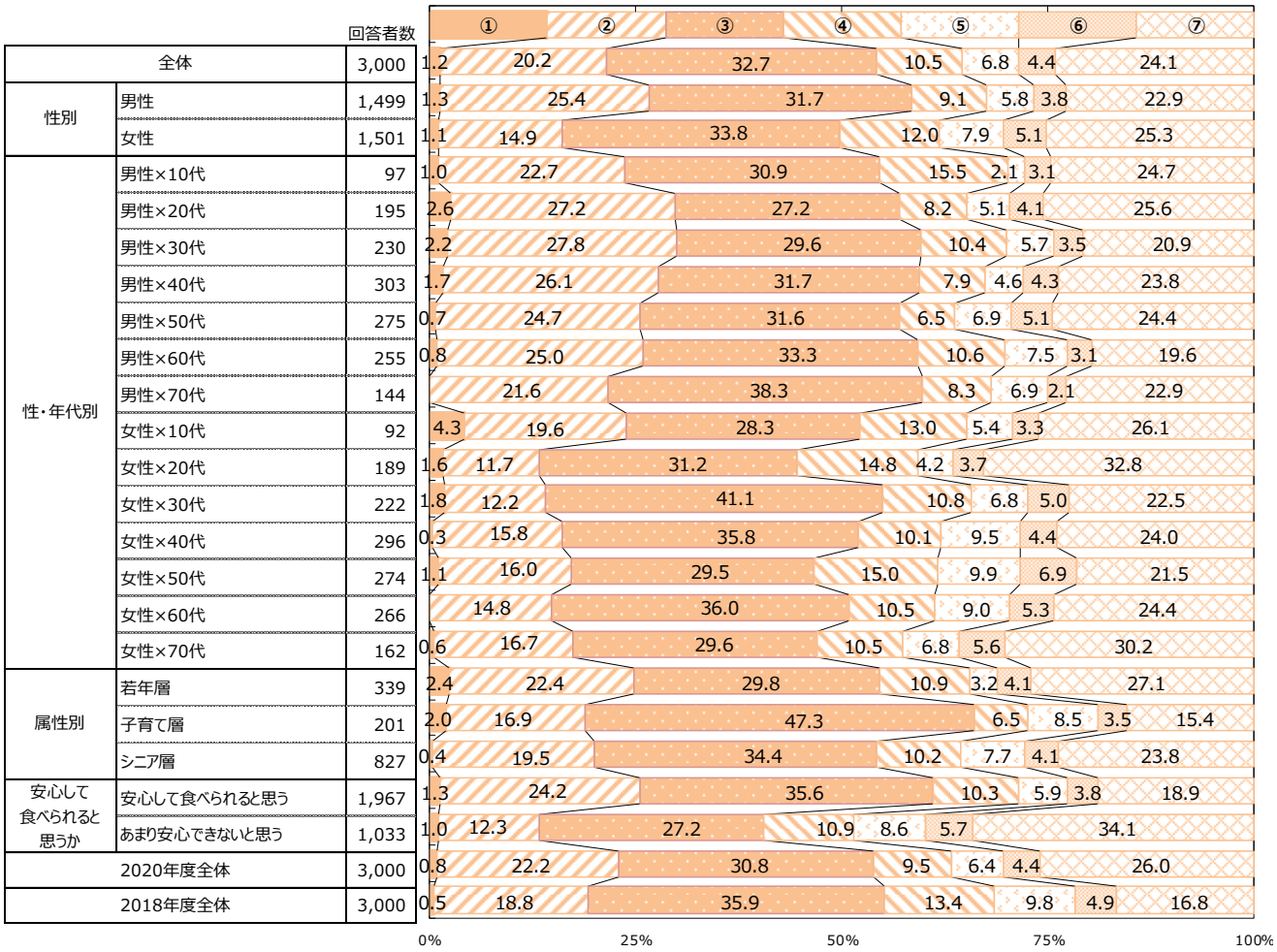
２．利用頻度（利用状況）

袋めん

Q6.あなたは今年「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどれ位の頻度で食べましたか。
「袋めん」「カップめん」それぞれについてお答えください。(それぞれひとつずつ)

- 袋めんの利用頻度は、「月に１回以上」が 32.7%で最も高く、「毎日」（1.2%）、「週に１回以上」（20.2%）を合わせた場合の『月 1 回以上』の利用は半数を超える。
- 性別でみると、男性は、「週に 1 回以上」が 25.4%で、女性(xx.x%)と比べて高い。
- 属性別でみると、子育て層は「月に 1 回以上」が 47.3%で、全体(xx.x%)と比べて高い。

袋めん



①	毎日	②	週に1回以上	③	月に1回以上	④	3ヶ月に1回以上	⑤	6ヶ月に1回以上	⑥	1年に1回程度	⑦	食べていない

カップめん

Q6.あなたは今年「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどれ位の頻度で食べましたか。
「袋めん」「カップめん」それぞれについてお答えください。(それぞれひとつずつ)

- カップめんの利用頻度は、「月に 1 回以上」が 36.6%で最も高く、「毎日」（1.3%）、「週に 1 回以上」（23.1%）を合わせた場合の『月 1 回以上』の利用は 61.0%となる。
- 性別でみると、「週に 1 回以上」で男性が 30.8%、女性が 15.5%となり、男性が女性の約 2 倍のスコアであった。
- 属性別でみると、子育て層は「月に 1 回以上」が 46.7%で、全体と比べて高い。

カップめん

		回答者数	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
全体		3,000	1.3	23.1	36.6	11.0	7.3	3.8	16.8
性別	男性	1,499	1.8	30.8	35.5	9.1	5.3	3.7	13.7
	女性	1,501	0.8	15.5	37.7	12.9	9.3	3.9	19.9
性・年代別	男性×10代	97	1.0	26.8	40.2	12.4	4.1	5.2	10.3
	男性×20代	195	2.6	36.9	26.7	8.7	2.6	3.6	19.0
	男性×30代	230	3.0	35.2	30.8	9.1	5.2	4.3	12.2
	男性×40代	303	3.6	31.4	39.6	5.0	2.3	2.6	15.5
	男性×50代	275	0.7	30.5	36.0	10.5	7.3	4.7	10.2
	男性×60代	255	0.4	27.9	34.2	11.8	7.1	3.5	15.3
	男性×70代	144		23.7	44.5	9.0	9.0	2.8	11.1
	女性×10代	92	4.3	19.6	34.8	14.1	5.4	1.1	20.7
	女性×20代	189	1.1	13.2	36.5	9.5	7.9	2.1	29.6
	女性×30代	222	1.8	15.4	37.0	16.2	9.5	5.0	15.3
	女性×40代	296	0.7	17.6	39.6	11.5	10.5	4.7	15.5
	女性×50代	274		16.4	42.7	14.2	8.0	4.4	14.2
	女性×60代	266		12.8	35.3	12.0	10.5	3.8	25.6
	女性×70代	162		14.9	33.4	13.6	11.1	4.3	22.8
属性別	若年層	339	2.4	26.0	32.5	10.6	3.2	4.1	21.2
	子育て層	201	1.5	17.9	46.7	10.9	5.0	3.5	14.4
	シニア層	827	0.1	19.6	36.2	11.7	9.3	3.6	19.3
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,967	1.6	26.7	39.9	11.0	6.0	3.2	11.5
	あまり安心できないと思う	1,033	0.8	16.2	30.2	11.0	9.8	5.1	26.8
2020年度全体		3,000	1.1	26.4	32.7	9.5	6.3	4.4	19.6
2018年度全体		3,000	0.6	24.8	41.3	11.6	7.2	3.9	10.7

0% 25% 50% 75% 100%

①	毎日	②	週に1回以上	③	月に1回以上	④	3ヶ月に1回以上	⑤	6ヶ月に1回以上	⑥	1年に1回程度	⑦	食べていない

エリア別

Q6.あなたは今年「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどれ位の頻度で食べましたか。
「袋めん」「カップめん」それぞれについてお答えください。(それぞれひとつずつ)

袋めん

		回答者数	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
全体		3,000	1.2	20.2	32.7	17.3	6.8	4.4	24.1
地域別	北海道・東北	333	0.9	15.9	35.7	16.2	7.5	6.0	25.2
	関東・甲信越	1,172	1.1	20.1	30.5	17.9	7.4	3.9	26.5
	中部・北陸	379	1.3	19.7	32.7	19.0	7.4	4.7	22.4
	近畿	526	1.9	20.0	31.7	16.1	5.1	5.9	24.3
	中国・四国	256	0.8	25.8	30.2	16.1	5.9	3.1	24.2
	九州・沖縄	334	0.9	21.3	41.1	17.7	6.9	3.0	16.2

0% 25% 50% 75% 100%

カップめん

		回答者数	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
全体		3,000	1.3	23.1	36.6	11.0	7.3	3.8	16.8
地域別	北海道・東北	333	1.5	24.3	40.8	8.7	7.5	3.9	13.2
	関東・甲信越	1,172	1.2	23.0	35.0	11.2	7.3	3.3	18.9
	中部・北陸	379	2.1	17.9	39.8	12.4	7.1	5.5	15.0
	近畿	526	1.0	23.9	37.0	9.7	7.8	2.3	18.3
	中国・四国	256	1.6	28.2	33.6	10.5	5.5	6.6	14.1
	九州・沖縄	334	0.9	23.4	35.7	13.8	7.8	3.9	14.7

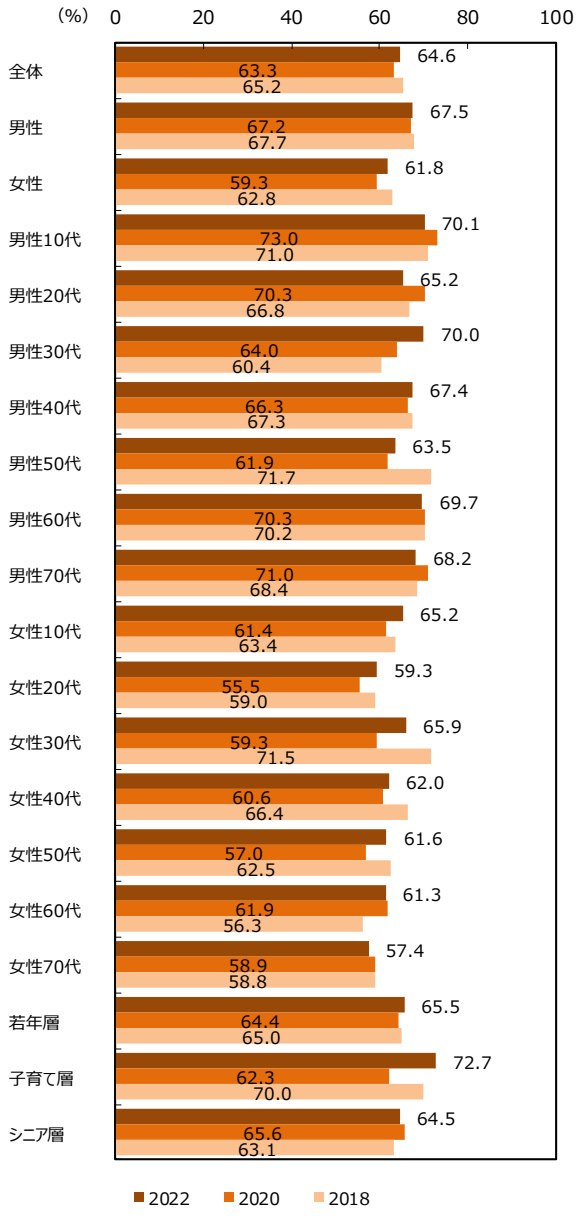
0% 25% 50% 75% 100%

利用状況の推移

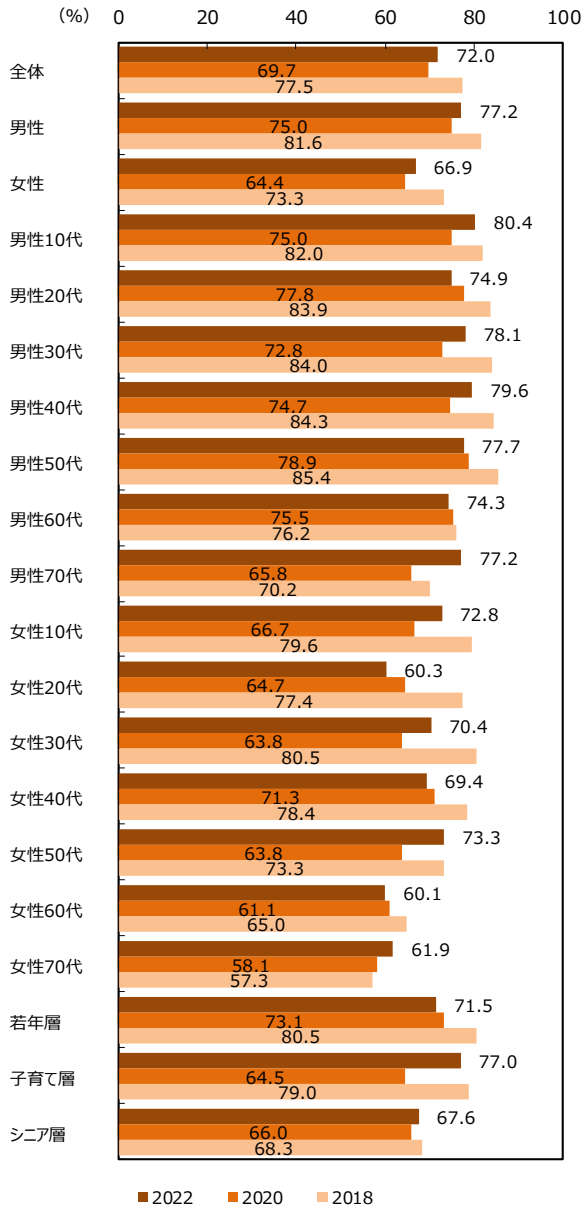
【即席めん（袋めん or カップめん）喫食者ベース】

- 3ヶ月に1回以上即席めんを食べた人の割合を2020年度の調査と比較すると、全体では、袋めんが63.3%→64.6%、カップめんが69.7%→72.0%で微増となった。
- 袋めんでは、男性30代が60.4%→64.0%→70.0%と、2018年度から増加傾向にある。
  また、子育て層のスコアが2020年度（62.3%）→2022年度（72.7%）と、10ポイント増えた。
- カップめんでは、男性20代、男性50代、男性60代、女性20代、女性40代、女性60代、若年層のスコアが2018年度から減少傾向にある。一方で女性70代のみ増加傾向にある。
- また、子育て層のスコアが2020年度（64.5%）→2022年度（77.0%）と、12ポイント増えた。

袋めん



カップめん



３．最も多く食べた月

袋めん

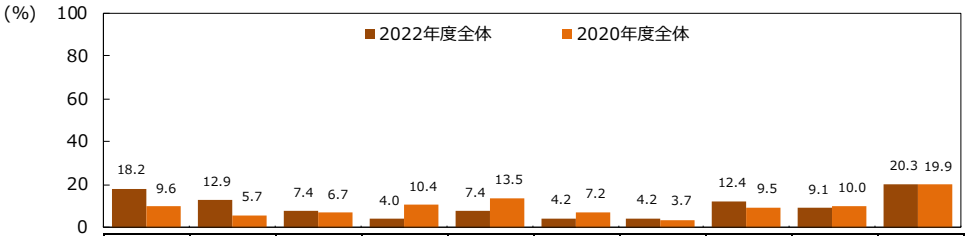
Q7.今年即席めん（袋めんやカップめん）を食べた方にお聞きします。

今年もっとも多く食べた月とおおよその食数をお答えください。（それぞれ数字を記入）

【即席めん（袋めん）喫食者ベース】

- 袋めんを食べた人で最も多く食べた月は、「10 月」（20.3%）、次に「1 月」（18.2%）となった。
- 性年代別でみる男性 70 代の「１０月」が 30.6%で特に高い。
- 属性別でみると、子育て層の「8 月」が 23.5%で全体と比べて高く、時期的に幼稚園や小学校が夏休みであるため、その影響で手間のかからない袋めんの利用が増えたと考えられる。
- エリア別でみると、気温の影響か、１月の九州・沖縄のスコアが全体よりも低い。

袋めん



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	１０月
全体(SA)		2,276	18.2	12.9	7.4	4.0	7.4	4.2	4.2	12.4	9.1	20.3
性別	男性	1,155	20.3	11.8	7.1	4.6	7.0	4.2	4.8	11.9	8.1	20.2
	女性	1,121	16.1	14.0	7.8	3.5	7.9	4.1	3.5	12.8	10.1	20.3
性×年代別	男性×10代	73	17.8	6.8	15.1	4.1	11.0	4.1	11.0	16.4	4.1	9.6
	男性×20代	145	22.1	11.7	3.4	4.8	10.3	5.5	8.3	8.3	7.6	17.9
	男性×30代	182	23.6	11.0	4.4	4.9	9.3	4.9	3.8	15.4	4.9	17.6
	男性×40代	231	23.4	11.3	6.5	3.9	5.2	3.0	2.6	14.7	10.4	19.0
	男性×50代	208	19.7	11.1	4.8	3.8	5.3	3.4	6.3	14.4	9.1	22.1
	男性×60代	205	18.5	17.1	9.8	5.9	6.3	4.9	2.9	5.9	7.3	21.5
	男性×70代	111	11.7	9.0	11.7	4.5	4.5	4.5	3.6	9.0	10.8	30.6
	女性×10代	68	19.1	19.1	4.4	2.9	2.9	5.9	2.9	16.2	13.2	13.2
	女性×20代	127	18.1	11.0	5.5	5.5	6.3	5.5	7.9	11.0	11.0	18.1
	女性×30代	172	14.5	8.7	5.2	3.5	7.6	6.4	5.2	18.0	7.6	23.3
	女性×40代	225	12.9	11.6	7.1	3.6	9.8	3.1	0.9	21.3	9.8	20.0
	女性×50代	215	18.1	13.5	8.4	1.4	7.4	3.3	2.3	12.1	10.2	23.3
	女性×60代	201	16.9	20.4	9.0	4.0	9.5	4.5	4.5	5.0	9.0	17.4
	女性×70代	113	15.0	16.8	14.2	4.4	7.1	0.9	1.8	3.5	13.3	23.0
属性別	若年層	247	17.8	10.9	7.3	4.5	6.9	5.3	8.5	13.8	8.1	17.0
	子育て層	170	12.9	8.2	4.1	4.1	7.6	4.7	4.1	23.5	10.0	20.6
	シニア層	630	16.2	16.7	10.6	4.8	7.1	4.0	3.3	5.7	9.5	22.1
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,595	16.7	13.0	7.4	4.3	6.9	4.6	4.4	12.4	9.9	20.5
	あまり安心して食べられないと思う	681	21.7	12.6	7.5	3.4	8.7	3.2	3.7	12.5	7.0	19.7
2020年度全体		2,221	9.6	5.7	6.7	10.4	13.5	7.2	3.7	9.5	10.0	19.9

(%)

カップめん

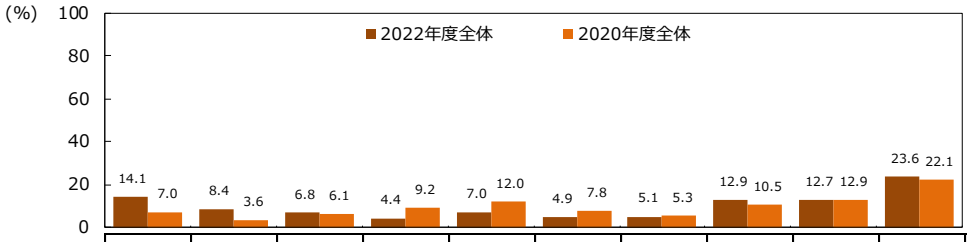
Q7.今年即席めん（袋めんやカップめん）を食べた方にお聞きします。

今年もっとも多く食べた月とおおよその食数をお答えください。（それぞれ数字を記入）

【即席めん（カップめん）喫食者ベース】

- カップめんを食べた人で最も多く食べた月は、「10 月」（23.6%）、次に「1 月」（14.1%）となった。
- 性年代別でみると男性 50 代の「１０月」が 29.1%で特に高い。
- 属性別でみると、子育て層の「8 月」が 23.5%で全体と比べてやや高い。
- エリア別でみると、１月の北海道・東北のスコアが全体よりも低い。

カップめん



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全体(SA)		2,496	14.1	8.4	6.8	4.4	7.0	4.9	5.1	12.9	12.7	23.6
性別	男性	1,294	15.5	8.3	7.3	4.3	7.4	4.6	4.7	12.3	12.1	23.6
	女性	1,202	12.7	8.5	6.3	4.5	6.6	5.3	5.6	13.6	13.3	23.5
性×年代別	男性×10代	87	13.8	5.7	8.0	5.7	9.2	5.7	5.7	21.8	6.9	17.2
	男性×20代	158	17.1	10.1	6.3	3.8	7.6	5.7	7.6	12.7	10.8	18.4
	男性×30代	202	18.8	10.4	5.0	3.5	5.0	4.5	4.0	17.3	8.4	23.3
	男性×40代	256	14.8	7.8	7.8	5.9	8.2	3.5	4.3	13.3	11.7	22.7
	男性×50代	247	15.0	8.1	4.0	3.6	8.9	3.6	4.0	8.5	15.0	29.1
	男性×60代	216	16.2	9.7	10.6	2.8	6.0	2.8	5.6	10.6	12.5	23.1
	男性×70代	128	10.2	3.1	10.9	6.3	7.8	9.4	2.3	5.5	18.0	26.6
	女性×10代	73	16.4	9.6	5.5	4.1	9.6	4.1	8.2	17.8	2.7	21.9
	女性×20代	133	11.3	7.5	4.5	6.8	8.3	4.5	11.3	12.8	12.0	21.1
	女性×30代	188	10.6	3.2	5.3	4.3	8.5	6.9	4.3	15.4	13.3	28.2
	女性×40代	250	11.2	6.4	5.6	4.0	4.4	5.2	6.0	14.4	19.2	23.6
	女性×50代	235	14.0	11.1	5.5	4.3	5.5	6.0	3.4	16.2	12.3	21.7
	女性×60代	198	13.6	10.6	10.1	3.5	6.6	4.0	4.5	9.1	13.6	24.2
	女性×70代	125	14.4	12.8	7.2	5.6	6.4	5.6	4.8	10.4	10.4	22.4
属性別	若年層	267	14.2	8.2	5.2	4.5	7.9	5.6	8.6	18.0	7.5	20.2
	子育て層	172	10.5	4.1	5.2	3.5	8.7	5.2	4.7	18.6	17.4	22.1
	シニア層	667	13.9	9.3	9.9	4.2	6.6	4.9	4.5	9.1	13.5	24.0
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,740	13.4	8.3	6.4	4.5	6.7	4.5	5.3	13.6	12.9	24.3
	あまり安心して食べられないと思う	756	15.9	8.5	7.7	4.2	7.7	5.8	4.6	11.4	12.3	22.0
2020年度全体		2,412	7.0	3.6	6.1	9.2	12.0	7.8	5.3	10.5	12.9	22.1

(%)

エリア別

Q7.今年即席めん（袋めんやカップめん）を食べた方にお聞きします。

今年もっとも多く食べた月とおおよその食数をお答えください。（それぞれ数字を記入）

【即席めん（袋めん or カップめん）喫食者ベース】

袋めん

n＝30以上で
全体＋10ポイント以上
全体＋5ポイント以上
全体−5ポイント以下
全体−10ポイント以下

		回答者数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	１０月
全体(SA)		2,276	18.2	12.9	7.4	4.0	7.4	4.2	4.2	12.4	9.1	20.3
地域別	北海道・東北	249	15.3	11.6	7.2	4.4	6.8	6.4	4.4	8.8	12.0	22.9
	関東・甲信越	861	20.4	13.5	5.2	4.5	7.0	3.6	4.3	12.2	8.8	20.4
	中部・北陸	294	18.4	11.2	10.5	3.4	7.1	4.8	4.1	11.9	10.5	18.0
	近畿	398	18.1	13.3	7.8	3.3	8.5	3.5	3.5	14.6	7.8	19.6
	中国・四国	194	20.1	12.9	8.8	4.6	5.7	2.1	3.1	13.9	8.2	20.6
	九州・沖縄	280	12.5	13.2	9.6	3.6	9.3	5.7	5.4	12.5	7.9	20.4

(%)

カップめん

n＝30以上で
全体＋10ポイント以上
全体＋5ポイント以上
全体−5ポイント以下
全体−10ポイント以下

		回答者数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	１０月
全体(SA)		2,496	14.1	8.4	6.8	4.4	7.0	4.9	5.1	12.9	12.7	23.6
地域別	北海道・東北	289	8.7	8.0	7.6	4.2	6.2	4.2	5.5	11.4	16.6	27.7
	関東・甲信越	950	16.3	8.9	6.6	4.7	7.1	5.1	4.6	12.4	11.2	23.1
	中部・北陸	322	14.6	8.1	5.3	2.5	9.0	5.3	5.6	12.1	11.5	26.1
	近畿	430	15.6	7.0	7.4	4.4	6.5	5.6	5.1	14.7	12.8	20.9
	中国・四国	220	14.1	7.3	5.9	5.5	6.4	4.5	3.6	13.2	16.8	22.7
	九州・沖縄	285	9.8	10.2	8.1	4.9	6.7	4.2	7.0	14.4	11.9	22.8

(%)

４． １か月に食べた個数

Q7.今年即席めん（袋めんやカップめん）を食べた方にお聞きします。

今年もっとも多く食べた月とおおよその食数をお答えください。（それぞれ数字を記入）

【即席めん（袋めん or カップめん）喫食者ベース】

- １か月に食べた平均個数は、袋めん 4.1 個、カップめん 4.4 個となった（1 個以上食べている人の平均個数）。
- 2020 年度調査と比較すると、結果はほぼ変わらず横ばいの推移となった。
- 性別でみると、袋めんとカップめん共に、男性が女性より 1 個以上多い。

袋めん

		回答者数	2022年度	2020年度	2018年度
全体		2,276	4.1	4.2	2.7
性別	男性	1,155	4.6	4.7	3.1
	女性	1,121	3.5	3.8	2.3
性×年代別	男性×10代	73	4.3	4.5	3.3
	男性×20代	145	4.7	5.4	3.3
	男性×30代	182	4.8	5.8	2.9
	男性×40代	231	5.1	5.1	3.1
	男性×50代	208	5.1	3.8	3.1
	男性×60代	205	3.8	3.9	2.8
	男性×70代	111	3.8	4.1	3.8
	女性×10代	68	4.6	4.1	2.3
	女性×20代	127	4.2	4.4	1.9
	女性×30代	172	3.2	4.0	2.5
	女性×40代	225	3.6	4.4	2.6
	女性×50代	215	3.6	3.4	2.3
	女性×60代	201	3.0	3.2	2.1
	女性×70代	113	2.9	2.9	2.5
属性別	若年層	247	4.5	4.8	3.0
	子育て層	170	4.1	4.9	2.3
	シニア層	630	3.4	3.5	2.7
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,595	4.3	4.5	2.9
	あまり安心して食べられないと思う	681	3.5	3.4	2.3

（個）

カップめん

		回答者数	2022年度	2020年度	2018年度
全体		2,496	4.4	4.4	3.1
性別	男性	1,294	5.1	5.2	3.7
	女性	1,202	3.6	3.6	2.4
性×年代別	男性×10代	87	5.4	4.9	3.7
	男性×20代	158	5.4	6.2	4.5
	男性×30代	202	5.9	6.5	3.9
	男性×40代	256	6.0	5.6	3.7
	男性×50代	247	4.8	4.9	4.0
	男性×60代	216	4.1	4.0	3.1
	男性×70代	128	3.8	3.5	2.7
	女性×10代	73	6.3	4.9	2.1
	女性×20代	133	4.4	4.2	2.4
	女性×30代	188	3.2	3.8	2.7
	女性×40代	250	3.9	3.8	2.7
	女性×50代	235	3.3	3.3	2.5
	女性×60代	198	3.0	3.2	2.0
	女性×70代	125	3.1	2.2	2.2
属性別	若年層	267	5.6	5.3	3.3
	子育て層	172	4.5	4.6	2.4
	シニア層	667	3.5	3.4	2.6
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,740	4.7	4.7	3.3
	あまり安心して食べられないと思う	756	3.7	3.5	2.6

（個）

エリア別

Q7.今年即席めん（袋めんやカップめん）を食べた方にお聞きします。

今年もっとも多く食べた月とおおよその食数をお答えください。（それぞれ数字を記入）

【即席めん（袋めん or カップめん）喫食者ベース】

袋めん

		回答者数	平均個数
全体		2,276	4.1
地域別	北海道・東北	249	4.5
	関東・甲信越	861	4.1
	中部・北陸	294	3.7
	近畿	398	4.0
	中国・四国	194	4.1
	九州・沖縄	280	4.1

（個）

カップめん

		回答者数	平均個数
全体		2,496	4.4
地域別	北海道・東北	289	4.7
	関東・甲信越	950	4.4
	中部・北陸	322	4.1
	近畿	430	4.2
	中国・四国	220	4.9
	九州・沖縄	285	4.3

（個）

5． 即席めんを食べるタイミング

袋めん

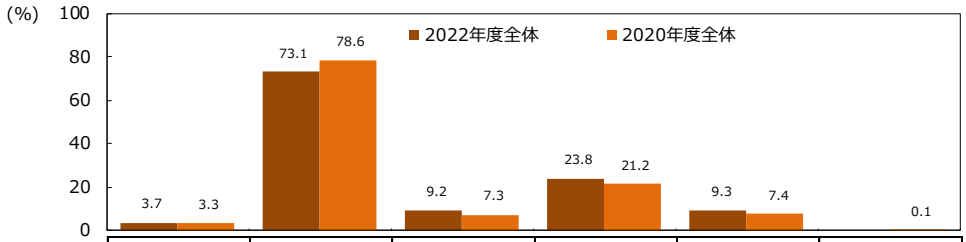
Q8.あなたは「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどのタイミングで食べていますか。

今年食べたタイミングをすべてお答えください。（いくつでも）

【即席めん（袋めん）喫食者ベース】

- 袋めんを食べるタイミングは、「昼食」が 73.1%で突出して高い。
  特に男性 70 代（88.3%）、女性 60 代(87.1%）、女性 70 代（90.3%）は 90.0%前後となっている。
- 性年代別でみると、男性 10 代は「間食」が全体と比較して 17 ポイント高く 26.0%。
  また、20 代女性は「夕食」が 35.4%で、全体と比較して 12 ポイント高い。
- 属性別でみると、シニア層は「昼食」が 83.8%で、全体と比べて高いスコアとなった。

袋めん



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	朝食	昼食	間食（朝食前・昼食前・午後のおやつ）	夕食	夜食	その他
全体(MA)		2,276	3.7	73.1	9.2	23.8	9.3	-
性別	男性	1,155	4.9	69.4	10.7	25.0	13.3	-
	女性	1,121	2.4	76.9	7.7	22.5	5.2	-
性×年代別	男性×10代	73	4.1	56.2	26.0	16.4	17.8	-
	男性×20代	145	7.6	60.7	13.8	24.8	18.6	-
	男性×30代	182	6.6	64.8	10.4	29.7	17.6	-
	男性×40代	231	7.4	70.1	10.4	27.7	16.5	-
	男性×50代	208	4.8	67.8	11.1	31.3	11.1	-
	男性×60代	205	2.0	74.6	6.3	22.0	6.3	-
	男性×70代	111	-	88.3	5.4	11.7	7.2	-
	女性×10代	68	1.5	66.2	13.2	27.9	2.9	-
	女性×20代	127	6.3	58.3	16.5	35.4	7.9	-
	女性×30代	172	2.9	72.1	7.0	26.2	7.0	-
	女性×40代	225	1.8	77.3	9.3	23.6	7.1	-
	女性×50代	215	1.9	78.1	4.7	23.7	5.1	-
	女性×60代	201	1.5	87.1	3.5	14.9	2.5	-
	女性×70代	113	1.8	90.3	5.3	8.0	1.8	-
属性別	若年層	247	5.7	58.3	21.1	25.1	13.0	-
	子育て層	170	3.5	81.2	8.8	20.0	2.9	-
	シニア層	630	1.4	83.8	5.1	15.4	4.4	-
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,595	3.6	73.9	9.2	24.5	9.6	-
	あまり安心して食べられないと思う	681	4.0	71.2	9.3	22.2	8.7	-
2020年度全体		2,221	3.3	78.6	7.3	21.2	7.4	0.1

(%)

カップめん

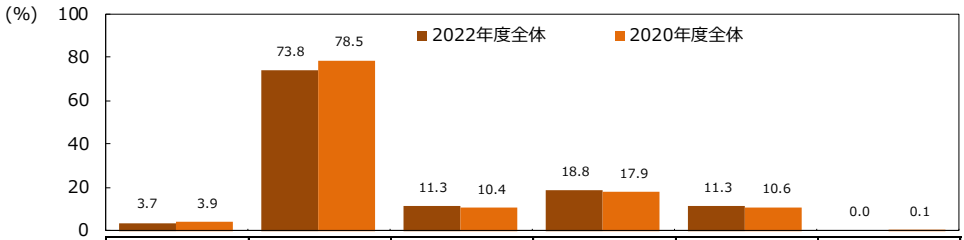
Q8.あなたは「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどのタイミングで食べていますか。

今年食べたタイミングをすべてお答えください。（いくつでも）

【即席めん（カップめん）喫食者ベース】

- カップめんを食べるタイミングは、「昼食」が 73.8%で突出して高い。
  特に男性 70 代（85.2%）、女性 60 代(85.9%）、女性 70 代（89.6%）は 90.0%近いスコアとなっている。
- 性年代別でみると、男性 10 代は「間食」（23.0%）と「夜食」（24.1%）が、全体と比べて高い。
- 属性別でみると、若年層は「間食」が 21.7%で、全体と比べて高いスコアとなった。

カップめん



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体－5ポイント以下
- 全体－10ポイント以下

		回答者数	朝食	昼食	間食（朝食前・昼食前・午後のおやつ）	夕食	夜食	その他
全体(MA)		2,496	3.7	73.8	11.3	18.8	11.3	0.0
性別	男性	1,294	4.9	69.6	12.6	20.8	15.5	0.1
	女性	1,202	2.4	78.2	9.9	16.7	6.8	-
性×年代別	男性×10代	87	4.6	52.9	23.0	18.4	24.1	-
	男性×20代	158	5.1	62.0	16.5	24.1	17.1	-
	男性×30代	202	5.4	64.9	12.9	26.7	18.3	-
	男性×40代	256	8.6	70.3	12.9	23.0	18.4	0.4
	男性×50代	247	4.5	69.6	11.7	22.3	14.2	-
	男性×60代	216	2.8	76.4	8.3	16.7	11.6	-
	男性×70代	128	1.6	85.2	8.6	8.6	6.3	-
	女性×10代	73	4.1	64.4	12.3	26.0	8.2	-
	女性×20代	133	3.0	65.4	18.8	24.8	12.8	-
	女性×30代	188	2.1	73.4	8.5	17.6	7.4	-
	女性×40代	250	2.0	79.2	11.2	18.4	8.8	-
	女性×50代	235	3.8	80.0	8.1	16.6	6.0	-
	女性×60代	198	1.0	85.9	6.1	13.1	3.0	-
	女性×70代	125	1.6	89.6	8.0	4.0	2.4	-
属性別	若年層	267	5.2	57.3	21.7	22.1	16.9	-
	子育て層	172	2.9	83.1	9.9	12.8	4.7	-
	シニア層	667	1.8	83.4	7.6	11.7	6.3	-
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,740	4.1	74.6	11.3	19.0	11.8	0.1
	あまり安心して食べられないと思う	756	2.9	71.8	11.2	18.4	10.1	-
2020年度全体		2,412	3.9	78.5	10.4	17.9	10.6	0.1

(%)

エリア別

Q8.あなたは「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどのタイミングで食べていますか。

今年食べたタイミングをすべてお答えください。（いくつでも）

【即席めん（袋めん or カップめん）喫食者ベース】

袋めん

n =30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	朝食	昼食	間食（朝食前・昼食前・午後のおやつ）	夕食	夜食	その他
全体(MA)		2,276	3.7	73.1	9.2	23.8	9.3	-
地域別	北海道・東北	249	4.0	69.9	8.0	22.1	9.2	-
	関東・甲信越	861	3.9	73.4	9.6	27.2	8.8	-
	中部・北陸	294	2.4	72.4	8.2	22.8	8.2	-
	近畿	398	4.3	74.6	9.8	20.6	9.0	-
	中国・四国	194	4.1	72.7	7.7	21.6	10.8	-
	九州・沖縄	280	2.9	73.6	10.4	21.8	11.4	-

（%）

カップめん

n =30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	朝食	昼食	間食（朝食前・昼食前・午後のおやつ）	夕食	夜食	その他
全体(MA)		2,496	3.7	73.8	11.3	18.8	11.3	0.0
地域別	北海道・東北	289	4.2	73.4	11.1	13.1	10.0	-
	関東・甲信越	950	4.0	73.5	12.3	21.5	11.1	0.1
	中部・北陸	322	2.2	73.9	9.0	18.6	11.5	-
	近畿	430	4.2	75.3	10.2	16.7	12.3	-
	中国・四国	220	4.5	72.3	10.5	17.7	11.4	-
	九州・沖縄	285	2.8	73.7	13.0	20.0	11.6	-

（%）

6．即席めんの食べ方

袋めん

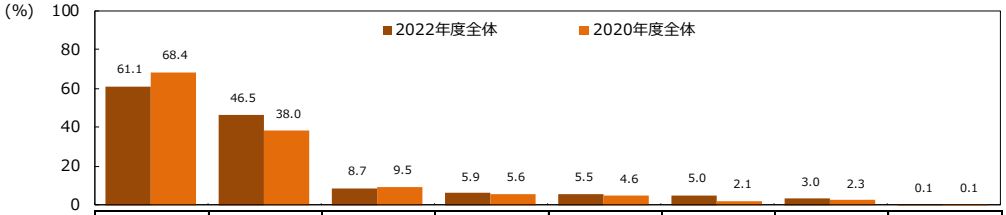
Q9.あなたは「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどのように食べていますか。

これまでに経験のある食べ方をすべてお答えください。（いくつでも）

【即席めん（袋めん）喫食者ベース】

- 袋めんのこれまでに経験したことのある食べ方は、「野菜や卵など、何かを足して」が 61.1%で最も高い。
- 性年代別でみると、男性 70 代、女性 50 代以上は、「野菜や卵など、何かを足して」が全体と比べて高い。一方で、男性 30 代以下と女性 20 代以下は、「そのままで」が全体と比べて 15 ポイント以上高いスコアとなった。
- 属性別でみると、シニア層は「野菜や卵など、何かを足して」が全体と比べて 17 ポイント高く、「そのままで」が 20 ポイント低い結果となり、何かしらのアレンジをしている人が多数となった。
- エリア別でみると、北海道・東北と九州・沖縄は「そのままで」利用する人が、他の地域と比べて多い。

袋めん



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	野菜や卵など、何かを足して	そのままで（具材などを加えず）	ご飯などの主食と一緒に	鍋などにいれて・鍋料理のシメとして	スープをアレンジして	料理番組やレシピサイトなどを参考に食べ方を工夫して	自分のオリジナルレシピで	その他
全体(MA)		2,276	61.1	46.5	8.7	5.9	5.5	5.0	3.0	0.1
性別	男性	1,155	54.4	54.3	11.9	6.0	5.4	5.6	3.5	-
	女性	1,121	68.1	38.5	5.4	5.9	5.7	4.4	2.4	0.2
性×年代別	男性×10代	73	39.7	65.8	11.0	11.0	15.1	13.7	6.8	-
	男性×20代	145	32.4	71.0	7.6	7.6	6.2	11.0	5.5	-
	男性×30代	182	44.0	67.6	11.0	4.4	6.0	6.6	3.8	-
	男性×40代	231	58.0	56.3	16.0	6.9	6.9	6.1	4.3	-
	男性×50代	208	52.4	53.4	12.5	4.8	3.4	3.4	1.9	-
	男性×60代	205	70.7	35.1	10.7	4.9	3.4	1.5	2.9	-
	男性×70代	111	75.7	36.0	12.6	5.4	0.9	2.7	0.9	-
	女性×10代	68	35.3	67.6	7.4	11.8	13.2	8.8	4.4	-
	女性×20代	127	52.0	64.6	4.7	5.5	3.9	7.9	3.9	-
	女性×30代	172	57.6	51.2	3.5	4.1	4.7	7.0	3.5	-
	女性×40代	225	66.2	40.4	4.9	8.0	7.6	4.0	2.2	0.4
	女性×50代	215	74.4	31.2	7.0	6.5	6.5	3.3	1.4	0.5
	女性×60代	201	81.6	21.4	6.5	3.0	2.5	1.0	1.0	-
	女性×70代	113	89.4	13.3	3.5	5.3	5.3	2.7	2.7	-
属性別	若年層	247	38.1	68.4	9.3	9.3	11.3	12.1	5.7	-
	子育て層	170	62.9	47.1	3.5	6.5	4.1	4.1	1.2	-
	シニア層	630	78.4	27.0	8.4	4.4	3.0	1.7	1.9	-
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,595	62.1	47.0	9.5	6.6	6.0	3.9	2.8	0.1
	あまり安心して食べられないと思う	681	58.9	45.4	6.9	4.3	4.6	7.5	3.5	0.1
2020年度全体		2,221	68.4	38.0	9.5	5.6	4.6	2.1	2.3	0.1

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

カップめん

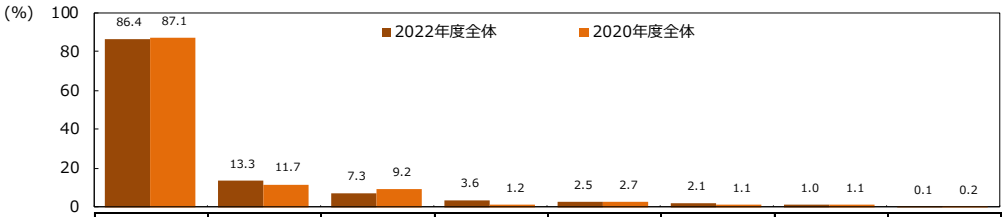
Q9.あなたは「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどのように食べていますか。

これまでに経験のある食べ方をすべてお答えください。（いくつでも）

【即席めん（カップめん）喫食者ベース】

- 袋めんのこれまでに経験したことのある食べ方は、「そのままで」が 86.4%で最も高い。
- 性年代別でみると、女性 10 代は、「野菜や卵など、何かを足して」が 26.0%で、全体と比べて高いスコアとなった。

カップめん



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	そのままで（具材などを加えず）	野菜や卵など、何かを足して	ご飯などの主食と一緒に	料理番組やレシピサイトなどを参考に食べ方を工夫して	スープをアレンジして	自分のオリジナルレシピで	鍋などにいれて・鍋料理のシメとして	その他
全体(MA)		2,496	86.4	13.3	7.3	3.6	2.5	2.1	1.0	0.1
性別	男性	1,294	84.7	13.2	9.3	4.4	3.5	2.4	1.2	0.2
	女性	1,202	88.3	13.4	5.2	2.7	1.5	1.7	0.7	0.1
性×年代別	男性×10代	87	72.4	19.5	9.2	8.0	11.5	10.3	4.6	1.1
	男性×20代	158	75.9	18.4	7.0	12.0	5.1	3.2	1.3	-
	男性×30代	202	86.1	12.4	9.9	5.4	3.5	2.5	1.0	-
	男性×40代	256	85.9	12.9	12.9	3.5	4.7	2.3	2.0	0.4
	男性×50代	247	89.1	8.5	7.3	2.0	2.0	0.8	0.4	-
	男性×60代	216	86.6	13.4	7.4	2.3	0.9	0.9	0.5	-
	男性×70代	128	87.5	13.3	10.9	0.8	0.8	1.6	0.8	-
	女性×10代	73	83.6	26.0	4.1	8.2	2.7	9.6	5.5	-
	女性×20代	133	92.5	9.8	5.3	5.3	0.8	2.3	0.8	-
	女性×30代	188	91.0	6.9	3.7	4.8	2.7	2.1	0.5	-
	女性×40代	250	89.6	12.8	8.0	2.0	1.2	1.6	0.4	0.4
	女性×50代	235	91.5	9.8	4.3	1.7	0.4	-	-	-
	女性×60代	198	83.8	17.2	6.1	-	1.0	-	-	-
	女性×70代	125	80.8	21.6	3.2	0.8	3.2	2.4	0.8	-
属性別	若年層	267	79.0	19.5	8.6	9.7	5.6	7.9	3.4	0.4
	子育て層	172	90.1	12.8	4.1	2.9	-	2.3	1.2	-
	シニア層	667	84.9	16.0	6.9	1.0	1.3	1.0	0.4	-
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,740	88.0	13.2	7.6	2.9	2.6	2.0	1.1	0.1
	あまり安心して食べられないと思う	756	82.7	13.5	6.7	5.2	2.2	2.2	0.7	0.1
2020年度全体		2,412	87.1	11.7	9.2	1.2	2.7	1.1	1.1	0.2

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

エリア別

Q9.あなたは「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどのように食べていますか。

これまでに経験のある食べ方をすべてお答えください。（いくつでも）

【即席めん（袋めん or カップめん）喫食者ベース】

袋めん

n＝30以上で
全体＋10ポイント以上
全体＋5ポイント以上
全体−5ポイント以下
全体−10ポイント以下

		回答者数	野菜や卵など、何かを足して	そのままで（具材などを加えず）	ご飯などの主食と一緒に	鍋などにいれて・鍋料理のシメとして	スープをアレンジして	料理番組やレシピサイトなどを参考に食べ方を工夫して	自分のオリジナルレシピで	その他
全体(MA)		2,276	61.1	46.5	8.7	5.9	5.5	5.0	3.0	0.1
地域別	北海道・東北	249	57.0	53.4	10.0	6.0	5.6	5.2	4.0	-
	関東・甲信越	861	66.3	40.7	7.3	6.4	6.9	3.9	2.6	0.2
	中部・北陸	294	59.5	45.9	9.9	5.4	4.4	3.4	2.4	-
	近畿	398	55.3	49.5	8.8	5.3	3.8	6.5	3.5	-
	中国・四国	194	63.9	45.9	8.8	5.2	6.2	5.2	3.6	-
	九州・沖縄	280	56.8	55.4	10.4	6.4	4.6	7.5	2.9	-

(%)

カップめん

n＝30以上で
全体＋10ポイント以上
全体＋5ポイント以上
全体−5ポイント以下
全体−10ポイント以下

		回答者数	そのままで（具材などを加えず）	野菜や卵など、何かを足して	ご飯などの主食と一緒に	料理番組やレシピサイトなどを参考に食べ方を工夫して	スープをアレンジして	自分のオリジナルレシピで	鍋などにいれて・鍋料理のシメとして	その他
全体(MA)		2,496	86.4	13.3	7.3	3.6	2.5	2.1	1.0	0.1
地域別	北海道・東北	289	89.3	11.8	8.0	3.5	2.4	2.1	2.1	-
	関東・甲信越	950	86.0	15.6	7.5	3.2	2.6	1.8	0.7	0.2
	中部・北陸	322	87.0	9.6	6.2	3.1	2.2	2.2	0.3	-
	近畿	430	87.4	11.4	7.2	4.0	1.9	2.6	0.9	-
	中国・四国	220	85.0	13.6	7.3	2.7	2.7	1.4	0.5	-
	九州・沖縄	285	83.9	14.0	7.7	5.6	3.5	2.8	1.8	0.4

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

7．利用頻度・量の変化

袋めん

Q10.昨年と比べて今年は、あなたが「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量は、増えたと思いますか、それとも減ったと思いますか。（ひとつだけ）

【即席めん（袋めん）喫食者ベース】

- 利用頻度・量の変化は、増えた計が 27.5%、減った計が 12.5%となり、増えた計が減った計を上回った。
- 性別でみると、男女ともに、増えた計が減った計を上回っており、特に男性は増えた計が減った計の約 3 倍となっている。
- 性年代別でみると、男性 20 代と女性 10 代の増えた計が 4 割を超えている。
  また女性 70 代は、減った計が 2 割を超え、他の年代に比べてやや高い。

袋めん

		回答者数	①	②	③	④	⑤	増えた計	減った計
全体		2,276	7.8	19.7	60.0	6.7	5.8	27.5	12.5
性別	男性	1,155	8.9	20.0	61.1	5.5	4.4	28.9	10.0
	女性	1,121	6.6	19.4	58.8	7.9	7.3	26.0	15.2
性・年代別	男性×10代	73	16.4	21.9	46.6	9.6	5.5	38.4	15.1
	男性×20代	145	13.1	29.7	46.9	5.5	4.8	42.8	10.3
	男性×30代	182	12.1	16.5	63.2	3.8	4.4	28.6	8.2
	男性×40代	231	10.4	17.7	63.2	6.5	2.2	28.1	8.7
	男性×50代	208	5.8	18.3	61.5	5.8	8.7	24.0	14.4
	男性×60代	205	4.4	18.5	71.2	3.4	2.4	22.9	5.9
	男性×70代	111	4.5	22.5	62.2	7.2	3.6	27.0	10.8
	女性×10代	68	16.2	27.9	38.2	7.4	10.3	44.1	17.6
	女性×20代	127	7.9	27.6	47.2	9.4	7.9	35.4	17.3
	女性×30代	172	8.7	18.0	62.2	4.1	7.0	26.7	11.0
	女性×40代	225	9.3	24.0	53.3	8.0	5.3	33.3	13.3
	女性×50代	215	4.7	14.0	69.3	7.9	4.2	18.6	12.1
	女性×60代	201	0.5	18.4	63.2	8.5	9.5	18.9	17.9
	女性×70代	113	5.3	10.6	61.9	10.6	11.5	15.9	22.1
属性別	若年層	247	15.0	29.1	41.3	7.7	6.9	44.1	14.6
	子育て層	170	10.0	26.5	50.6	8.8	4.1	36.5	12.9
	シニア層	630	3.3	17.8	65.4	7.0	6.5	21.1	13.5
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,595	8.2	21.0	60.6	5.6	4.6	29.2	10.2
	あまり安心できないと思う	681	6.8	16.7	58.6	9.1	8.8	23.5	17.9
2020年度全体		2,221	14.6	22.0	55.2	4.0	4.2	36.6	8.2

(%)

①	増えた	②	やや増えた	③	変わらない	④	やや減った	⑤	減った

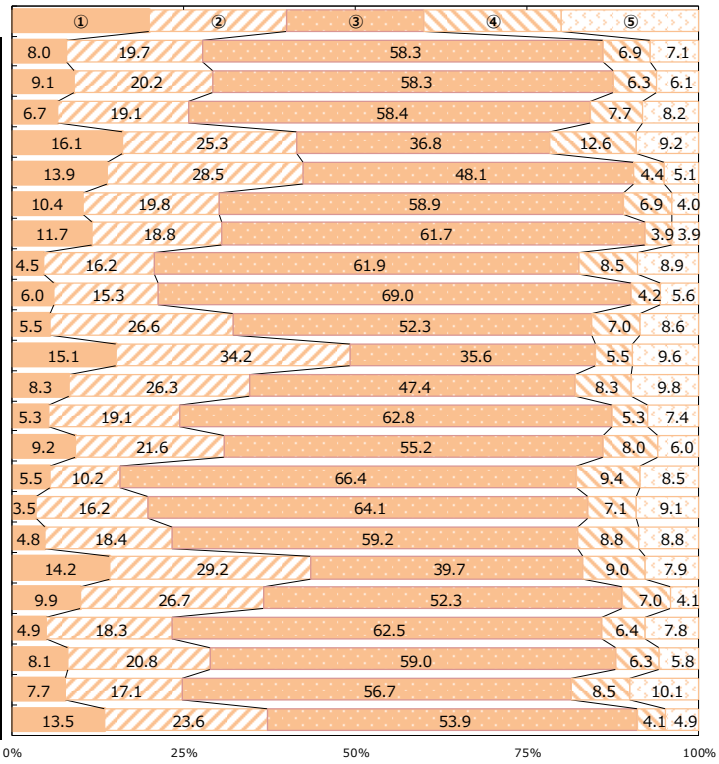
カップめん

Q10.昨年と比べて今年は、あなたが「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量は、増えたと思いますか、それとも減ったと思いますか。（ひとつだけ）

【即席めん（カップめん）喫食者ベース】

- 利用頻度・量の変化は、増えた計が 27.6%、減った計が 14.0%となり、増えた計が減った計を上回った。
- 性別でみると、男女ともに、増えた計が減った計を上回っており、特に男性は増えた計が減った計の約 2 倍以上となっている。
- 性年代別でみると、女性 10 代の増えた計は約 5 割である。

カップめん



		回答者数	①	②	③	④	⑤	増えた計	減った計
全体		2,496	8.0	19.7	58.3	6.9	7.1	27.6	14.0
性別	男性	1,294	9.1	20.2	58.3	6.3	6.1	29.4	12.4
	女性	1,202	6.7	19.1	58.4	7.7	8.2	25.8	15.8
性・年代別	男性×10代	87	16.1	25.3	36.8	12.6	9.2	41.4	21.8
	男性×20代	158	13.9	28.5	48.1	4.4	5.1	42.4	9.5
	男性×30代	202	10.4	19.8	58.9	6.9	4.0	30.2	10.9
	男性×40代	256	11.7	18.8	61.7	3.9	3.9	30.5	7.8
	男性×50代	247	4.5	16.2	61.9	8.5	8.9	20.6	17.4
	男性×60代	216	6.0	15.3	69.0	4.2	5.6	21.3	9.7
	男性×70代	128	5.5	26.6	52.3	7.0	8.6	32.0	15.6
	女性×10代	73	15.1	34.2	35.6	5.5	9.6	49.3	15.1
	女性×20代	133	8.3	26.3	47.4	8.3	9.8	34.6	18.0
	女性×30代	188	5.3	19.1	62.8	5.3	7.4	24.5	12.8
	女性×40代	250	9.2	21.6	55.2	8.0	6.0	30.8	14.0
	女性×50代	235	5.5	10.2	66.4	9.4	8.5	15.7	17.9
	女性×60代	198	3.5	16.2	64.1	7.1	9.1	19.7	16.2
	女性×70代	125	4.8	18.4	59.2	8.8	8.8	23.2	17.6
属性別	若年層	267	14.2	29.2	39.7	9.0	7.9	43.4	16.9
	子育て層	172	9.9	26.7	52.3	7.0	4.1	36.6	11.0
	シニア層	667	4.9	18.3	62.5	6.4	7.8	23.2	14.2
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,740	8.1	20.8	59.0	6.3	5.8	28.9	12.1
	あまり安心できないと思う	756	7.7	17.1	56.7	8.5	10.1	24.7	18.5
2020年度全体		2,412	13.5	23.6	53.9	4.1	4.9	37.1	9.0

(%)

エリア別

Q10.昨年と比べて今年は、あなたが「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量は、増えたと思いますか、それとも減ったと思いますか。（ひとつだけ）

【即席めん（袋めん or カップめん）喫食者ベース】

袋めん

		回答者数	①	②	③	④	⑤	増えた計	減った計
全体		2,276	7.8	19.7	60.0	6.7	5.8	27.5	12.5
地域別	北海道・東北	249	6.0	16.1	62.2	7.6	8.0	22.1	15.7
	関東・甲信越	861	7.8	19.3	61.2	6.2	5.6	27.1	11.7
	中部・北陸	294	8.2	18.0	59.9	8.2	5.8	26.2	13.9
	近畿	398	8.0	20.9	59.3	5.5	6.3	28.9	11.8
	中国・四国	194	9.3	23.7	53.6	7.7	5.7	33.0	13.4
	九州・沖縄	280	7.5	21.8	59.6	6.8	4.3	29.3	11.1

(%)

0% 25% 50% 75% 100%

カップめん

		回答者数	①	②	③	④	⑤	増えた計	減った計
全体		2,496	8.0	19.7	58.3	6.9	7.1	27.6	14.0
地域別	北海道・東北	289	6.6	19.0	57.4	8.3	8.7	25.6	17.0
	関東・甲信越	950	7.9	18.3	59.6	7.3	6.9	26.2	14.2
	中部・北陸	322	5.3	19.9	58.4	6.8	9.6	25.2	16.5
	近畿	430	8.1	19.8	59.8	6.0	6.3	27.9	12.3
	中国・四国	220	10.9	22.7	50.9	8.2	7.3	33.6	15.5
	九州・沖縄	285	10.2	22.1	58.6	4.9	4.2	32.3	9.1

(%)

0% 25% 50% 75% 100%

8． 利用頻度・量が減った理由

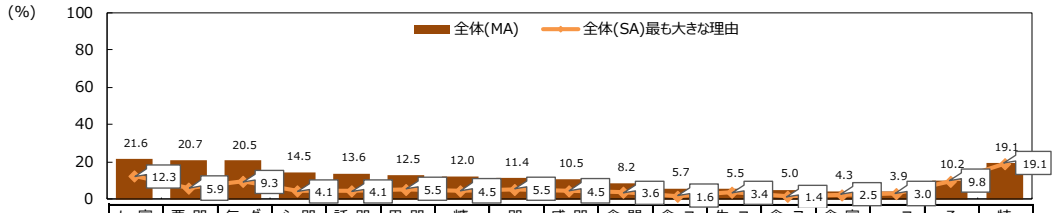
Q11.「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が減ったのはどうしてですか。

その理由をお知らせください。（いくつでも）

そのうち、最も大きな理由もひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

【即席めん（袋めん or カップめん）の利用頻度・量が減った人ベース】

- 即席めんを食べる頻度が減った理由は、「家に買い置きをしなくなったから」（21.6%）が最も高く、続いて「即席めんの栄養バランスが悪いと思うから」（20.7%）と「ダイエットやカロリーが気になるから」（20.5%）がほぼ同率で並んだ。
- 性別でみると、「家に買い置きをしなくなったから」で、女性は男性より 14 ポイント高い。
- 性年代別でみると、女性 50 代・60 代が「家に買い置きをしなくなったから」が全体と比べて 10 ポイント以上高く、女性 60 代は「即席めんの栄養バランスが悪いと思うから」「即席めんをおいしいと思わなくなったから」、「糖質が気になるから」でも 10 ポイント以上高い結果となった。



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	家に買い置きをしなくなったから	即席めんの栄養バランスが悪いと思うから	ダイエットやカロリーが気になるから	即席めんの添加物等が心配だから（心配になったから）	即席めんは体によくないとの話を聞いたから	即席めんをおいしいと思わなくなったから	糖質が気になるから	即席めんの味に飽きたから	即席めんを食べる楽しみを感じなくなったから	間食や夜食等を食べなくなったから	コンビニなどの総菜を食べるようになったから	コロナ禍が原因で生活が変わったから	ファーストフードを食べるようになったから	家族（子ども）や友だちが食べなくなったから	コロナ禍以外の理由（結婚等）で生活が変わったから	その他	特に理由はない
全体(MA)		440	21.6	20.7	20.5	14.5	13.6	12.5	12.0	11.4	10.5	8.2	5.7	5.5	5.0	4.3	3.9	10.2	19.1
性別	男性	196	13.8	17.3	19.9	13.3	13.3	8.2	12.2	11.7	8.2	10.2	6.6	5.1	5.1	3.6	5.6	9.2	19.4
	女性	244	27.9	23.4	20.9	15.6	13.9	16.0	11.9	11.1	12.3	6.6	4.9	5.7	4.9	4.9	2.5	11.1	18.9
性×年代別	男性×10代	20	10.0	20.0	25.0	10.0	10.0	10.0	5.0	20.0	20.0	20.0	15.0	-	10.0	5.0	5.0	5.0	20.0
	男性×20代	19	15.8	15.8	15.8	10.5	26.3	10.5	5.3	21.1	5.3	5.3	15.8	10.5	21.1	-	15.8	5.3	21.1
	男性×30代	27	7.4	25.9	37.0	18.5	7.4	3.7	14.8	18.5	7.4	11.1	7.4	7.4	7.4	3.7	3.7	-	18.5
	男性×40代	31	16.1	19.4	19.4	12.9	12.9	3.2	9.7	6.5	3.2	12.9	-	3.2	3.2	12.9	9.7	9.7	25.8
	男性×50代	48	12.5	12.5	14.6	10.4	10.4	6.3	12.5	6.3	8.3	8.3	4.2	6.3	2.1	2.1	2.1	16.7	16.7
	男性×60代	27	14.8	11.1	14.8	11.1	14.8	7.4	11.1	3.7	3.7	7.4	-	3.7	-	-	-	11.1	22.2
	男性×70代	24	20.8	20.8	16.7	20.8	16.7	20.8	25.0	16.7	12.5	8.3	12.5	4.2	-	-	8.3	8.3	12.5
	女性×10代	14	28.6	28.6	42.9	7.1	14.3	21.4	14.3	14.3	21.4	7.1	14.3	-	14.3	7.1	-	-	35.7
	女性×20代	30	20.0	23.3	30.0	16.7	20.0	16.7	13.3	13.3	13.3	6.7	6.7	3.3	3.3	6.7	3.3	3.3	20.0
	女性×30代	30	30.0	20.0	26.7	13.3	16.7	13.3	10.0	6.7	10.0	3.3	6.7	-	10.0	3.3	6.7	-	16.7
	女性×40代	46	21.7	19.6	15.2	13.0	10.9	15.2	6.5	10.9	4.3	6.5	-	6.5	4.3	2.2	2.2	17.4	21.7
	女性×50代	46	32.6	13.0	21.7	13.0	15.2	13.0	10.9	6.5	15.2	4.3	4.3	13.0	2.2	4.3	-	21.7	17.4
	女性×60代	46	37.0	32.6	17.4	23.9	15.2	23.9	23.9	19.6	19.6	4.3	8.7	2.2	-	6.5	2.2	2.2	10.9
	女性×70代	32	21.9	31.3	9.4	15.6	6.3	9.4	3.1	6.3	6.3	15.6	-	9.4	9.4	6.3	3.1	21.9	21.9
属性別	若年層	52	21.2	19.2	25.0	9.6	17.3	13.5	7.7	17.3	13.5	11.5	13.5	1.9	13.5	3.8	3.8	1.9	28.8
	子育て層	29	24.1	27.6	37.9	17.2	17.2	17.2	10.3	3.4	20.7	10.3	6.9	-	13.8	6.9	3.4	3.4	6.9
	シニア層	129	25.6	25.6	14.7	18.6	13.2	16.3	16.3	12.4	11.6	8.5	5.4	4.7	2.3	3.9	3.1	10.1	16.3
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	259	22.8	15.4	17.4	8.5	5.8	11.6	8.9	10.4	10.0	8.9	6.2	6.6	5.4	4.2	3.5	10.8	22.4
	あまり安心して食べられないと思う	181	19.9	28.2	24.9	23.2	24.9	13.8	16.6	12.7	11.0	7.2	5.0	3.9	4.4	4.4	4.4	9.4	14.4
全体(SA)最も大きな理由		440	12.3	5.9	9.3	4.1	4.1	5.5	4.5	5.5	4.5	3.6	1.6	3.4	1.4	2.5	3.0	9.8	19.1

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

エリア別

Q11.「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が減ったのはどうしてですか。

その理由をお知らせください。（いくつでも）

そのうち、最も大きな理由もひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

【即席めん（袋めん or カップめん）の利用頻度・量が減った人ベース】

食べる頻度や量が減った理由

n＝30以上で
全体＋10ポイント以上
全体＋5ポイント以上
全体−5ポイント以下
全体−10ポイント以下

		回答者数	家に買い置きをしなくなったから	即席めんの栄養バランスが悪いと思うから	ダイエットやカロリーが気になるから	即席めんの添加物等が心配だから（心配になったから）	即席めんは体によくないとの話を聞いたから	即席めんをおいしいと思わなくなったから	糖質が気になるから	即席めんの味に飽きたから	即席めんを食べる楽しみを感じなくなったから	間食や夜食等を食べなくなったから	コンビニなどの総菜を食べるようになったから	コロナ禍が原因で生活が変わったから	ファーストフードを食べるようになったから	家族（子ども）や友だちが食べなくなったから	コロナ禍以外の理由（結婚等）で生活が変わったから	その他	特に理由はない
全体(MA)		440	21.6	20.7	20.5	14.5	13.6	12.5	12.0	11.4	10.5	8.2	5.7	5.5	5.0	4.3	3.9	10.2	19.1
地域別	北海道・東北	60	23.3	15.0	13.3	18.3	15.0	18.3	10.0	6.7	8.3	8.3	5.0	8.3	6.7	1.7	8.3	11.7	28.3
	関東・甲信越	168	19.0	24.4	23.2	13.7	13.1	11.9	11.9	10.7	12.5	8.9	4.8	4.2	4.8	6.5	3.0	8.9	19.0
	中部・北陸	66	21.2	28.8	22.7	21.2	19.7	9.1	16.7	13.6	10.6	10.6	7.6	3.0	6.1	1.5	1.5	4.5	16.7
	近畿	68	25.0	13.2	16.2	11.8	7.4	10.3	10.3	8.8	5.9	7.4	4.4	4.4	1.5	2.9	4.4	19.1	14.7
	中国・四国	41	22.0	14.6	19.5	9.8	17.1	9.8	7.3	17.1	17.1	7.3	7.3	9.8	7.3	4.9	4.9	9.8	17.1
	九州・沖縄	37	24.3	18.9	24.3	10.8	10.8	18.9	16.2	16.2	5.4	2.7	8.1	8.1	5.4	5.4	2.7	8.1	18.9

(%)

食べる頻度や量が「最も減った」理由

n＝30以上で
全体＋10ポイント以上
全体＋5ポイント以上
全体−5ポイント以下
全体−10ポイント以下

		回答者数	家に買い置きをしなくなったから	ダイエットやカロリーが気になるから	即席めんの栄養バランスが悪いと思うから	即席めんの味に飽きたから	即席めんをおいしいと思わなくなったから	糖質が気になるから	即席めんを食べる楽しみを感じなくなったから	即席めんの添加物等が心配だから（心配になったから）	即席めんは体によくないとの話を聞いたから	間食や夜食等を食べなくなったから	コロナ禍が原因で生活が変わったから	コロナ禍以外の理由（結婚等）で生活が変わったから	家族（子ども）や友だちが食べなくなったから	コンビニなどの総菜を食べるようになったから	ファーストフードを食べるようになったから	その他	特に理由はない
全体(SA)		440	12.3	9.3	5.9	5.5	5.5	4.5	4.5	4.1	4.1	3.6	3.4	3.0	2.5	1.6	1.4	9.8	19.1
地域別	北海道・東北	60	10.0	3.3	3.3	3.3	8.3	5.0	1.7	3.3	1.7	1.7	5.0	6.7	1.7	1.7	3.3	11.7	28.3
	関東・甲信越	168	11.9	11.3	8.9	4.2	6.5	3.6	5.4	2.4	3.0	3.6	2.4	2.4	2.4	2.4	1.8	8.9	19.0
	中部・北陸	66	12.1	9.1	6.1	6.1	3.0	6.1	7.6	7.6	7.6	7.6	1.5	1.5	1.5	-	1.5	4.5	16.7
	近畿	68	14.7	10.3	2.9	7.4	2.9	2.9	2.9	5.9	2.9	4.4	4.4	2.9	2.9	-	-	17.6	14.7
	中国・四国	41	12.2	9.8	7.3	4.9	4.9	4.9	7.3	2.4	7.3	2.4	4.9	2.4	2.4	2.4	-	7.3	17.1
	九州・沖縄	37	13.5	8.1	-	10.8	5.4	8.1	-	5.4	5.4	-	5.4	2.7	5.4	2.7	-	8.1	18.9

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

9． 利用頻度・量が増えた理由

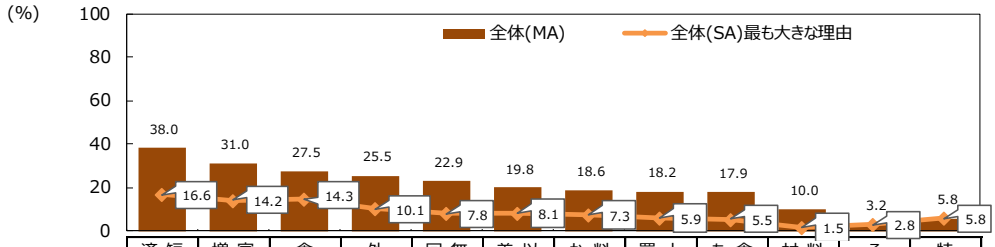
Q12.「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が増えたのはどうしてですか。

その理由をお知らせください。（いくつでも）

そのうち、最も大きな理由もひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

【即席めん（袋めん or カップめん）の利用頻度・量が増えた人ベース】

- 即席めんを食べる頻度が増えた理由は、「短時間で食事を済ませたかった」（38.0%）が最も高い。
- 性別でみると、「短時間で食事を済ませたかった」で、女性は男性より 14 ポイント高いスコアとなった。
- 性年代別でみると、男性 10 代は「無性に食べたくなる回数が増えた」（43.6%）が全体と 20 ポイント高く、女性 50 代は「短時間で食事を済ませたかった」（58.2%）が全体と比べて 20 ポイント高い。



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	短時間で食事を済ませたかった	家にいる時間が増えた	食費の節約のため	外食しなくなった	無性に食べたくなる回数が増えた	以前よりも即席めんが美味しくなった	料理に時間をかけられなくなった	大量に買い置きしていた	食べたい商品があった	料理を作る材料がなかった	その他	特に理由はない
全体(MA)		844	38.0	31.0	27.5	25.5	22.9	19.8	18.6	18.2	17.9	10.0	3.2	5.8
性別	男性	452	31.6	29.9	31.0	29.6	23.2	19.7	17.5	18.4	15.7	8.8	4.0	6.0
	女性	392	45.4	32.4	23.5	20.7	22.4	19.9	19.9	18.1	20.4	11.2	2.3	5.6
性×年代別	男性×10代	39	33.3	28.2	30.8	23.1	43.6	30.8	12.8	20.5	23.1	7.7	7.7	10.3
	男性×20代	80	32.5	20.0	30.0	28.8	22.5	13.8	30.0	17.5	15.0	13.8	2.5	6.3
	男性×30代	71	26.8	25.4	26.8	29.6	23.9	15.5	19.7	11.3	12.7	9.9	4.2	8.5
	男性×40代	89	34.8	31.5	31.5	30.3	29.2	19.1	16.9	25.8	20.2	11.2	1.1	4.5
	男性×50代	63	30.2	34.9	41.3	22.2	20.6	15.9	17.5	20.6	6.3	6.3	4.8	4.8
	男性×60代	64	26.6	34.4	29.7	37.5	12.5	23.4	10.9	14.1	14.1	3.1	4.7	6.3
	男性×70代	46	39.1	39.1	26.1	34.8	13.0	28.3	6.5	17.4	21.7	6.5	6.5	2.2
	女性×10代	39	30.8	30.8	20.5	17.9	38.5	20.5	33.3	12.8	28.2	17.9	2.6	10.3
	女性×20代	56	46.4	25.0	23.2	19.6	17.9	8.9	21.4	17.9	16.1	10.7	-	7.1
	女性×30代	54	48.1	25.9	25.9	25.9	20.4	14.8	13.0	20.4	14.8	14.8	5.6	1.9
	女性×40代	96	44.8	45.8	25.0	21.9	19.8	17.7	21.9	15.6	18.8	10.4	-	8.3
	女性×50代	55	58.2	30.9	38.2	18.2	27.3	23.6	23.6	21.8	20.0	20.0	3.6	-
	女性×60代	56	46.4	26.8	17.9	17.9	19.6	30.4	16.1	14.3	17.9	3.6	3.6	7.1
	女性×70代	36	36.1	30.6	5.6	22.2	19.4	27.8	8.3	27.8	36.1	-	2.8	2.8
属性別	若年層	132	34.8	25.8	27.3	22.7	34.1	19.7	25.8	14.4	19.7	12.1	3.8	9.1
	子育て層	77	44.2	37.7	20.8	20.8	19.5	13.0	27.3	20.8	10.4	9.1	3.9	3.9
	シニア層	202	36.6	32.7	21.3	28.7	15.8	27.2	10.9	17.3	20.8	3.5	4.5	5.0
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	616	38.1	32.5	29.1	26.9	23.2	21.1	19.6	20.3	18.5	10.7	3.2	4.1
	あまり安心して食べられないと思う	228	37.7	27.2	23.2	21.5	21.9	16.2	15.8	12.7	16.2	7.9	3.1	10.5
全体(SA)最も大きな理由		844	16.6	14.2	14.3	10.1	7.8	8.1	7.3	5.9	5.5	1.5	2.8	5.8

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

エリア別

Q12.「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が増えたのはどうしてですか。

その理由をお知らせください。（いくつでも）

そのうち、最も大きな理由もひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

【即席めん（袋めん or カップめん）の利用頻度・量が増えた人ベース】

食べる頻度や量が「最も増えた」理由

n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体－5ポイント以下
- 全体－10ポイント以下

		回答者数	短時間で食事を済ませたかった	家にいる時間が増えた	食費の節約のため	外食しなくなった	無性に食べたくなる回数が増えた	以前よりも即席めんが美味しくなった	料理に時間をかけられなくなった	大量に買い置きしていた	食べたい商品があった	料理を作る材料がなかった	その他	特に理由はない
全体(MA)		844	38.0	31.0	27.5	25.5	22.9	19.8	18.6	18.2	17.9	10.0	3.2	5.8
地域別	北海道・東北	85	36.5	28.2	28.2	22.4	24.7	21.2	23.5	18.8	14.1	9.4	2.4	7.1
	関東・甲信越	314	37.6	32.5	29.0	29.0	22.0	22.6	15.0	14.0	18.2	11.1	4.1	5.7
	中部・北陸	100	41.0	28.0	22.0	21.0	26.0	15.0	19.0	19.0	23.0	11.0	2.0	7.0
	近畿	154	35.1	27.9	28.6	25.3	17.5	18.8	20.8	16.9	17.5	8.4	3.9	7.8
	中国・四国	84	39.3	32.1	21.4	27.4	25.0	15.5	15.5	28.6	16.7	9.5	4.8	2.4
	九州・沖縄	107	41.1	35.5	30.8	20.6	27.1	19.6	24.3	23.4	16.8	8.4	-	3.7

(%)

食べる頻度や量が増えた理由

n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体－5ポイント以下
- 全体－10ポイント以下

		回答者数	短時間で食事を済ませたかった	食費の節約のため	家にいる時間が増えた	外食しなくなった	以前よりも即席めんが美味しくなった	無性に食べたくなる回数が増えた	料理に時間をかけられなくなった	大量に買い置きしていた	食べたい商品があった	料理を作る材料がなかった	その他	特に理由はない
全体(SA)		844	16.6	14.3	14.2	10.1	8.1	7.8	7.3	5.9	5.5	1.5	2.8	5.8
地域別	北海道・東北	85	12.9	12.9	12.9	9.4	14.1	9.4	8.2	7.1	2.4	2.4	1.2	7.1
	関東・甲信越	314	14.0	16.9	15.6	9.6	7.6	8.0	5.7	5.1	6.4	1.9	3.5	5.7
	中部・北陸	100	23.0	9.0	12.0	10.0	8.0	5.0	6.0	8.0	10.0	-	2.0	7.0
	近畿	154	16.2	14.9	11.0	11.7	5.8	5.8	11.0	5.2	4.5	1.9	3.9	7.8
	中国・四国	84	20.2	11.9	10.7	14.3	6.0	11.9	4.8	8.3	3.6	1.2	4.8	2.4
	九州・沖縄	107	18.7	14.0	20.6	6.5	9.3	8.4	9.3	4.7	3.7	0.9	-	3.7

(%)

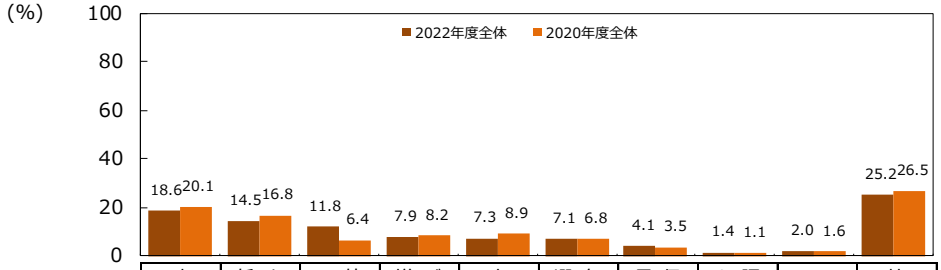
※全体のスコアが高い順にソート

１０．即席めんに対して希望すること

Q13.即席めんに対して希望することはありますか。

一番望むことを下記から１つ選んでお答えください。（ひとつだけ）

- 即席めんに対して希望することは、「味／品質の向上」（18.6%）が最も高い。
- 性別でみると、男性は「味／品質の向上」（22.4%）、女性は「カロリーを低くしてほしい」（18.3%）が高く、男女で傾向が異なっている。



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	味／品質の向上	カロリーを低くしてほしい	値段が安いPB商品がよい	バリエーションが増えるとよい（味の）	安心性を高めてほしい	色々なサイズが選べるとよい	保存期間を長くしてほしい	調理時間をもっと短くしてほしい	その他	特にない
全体(SA)		3,000	18.6	14.5	11.8	7.9	7.3	7.1	4.1	1.4	2.0	25.2
性別	男性	1,499	22.4	10.7	13.7	9.0	5.1	6.5	3.4	1.1	2.1	26.1
	女性	1,501	14.9	18.3	9.9	6.9	9.6	7.7	4.9	1.7	1.9	24.3
性×年代別	男性×10代	97	19.6	12.4	5.2	8.2	8.2	6.2	3.1	2.1	1.0	34.0
	男性×20代	195	19.5	8.2	6.2	16.4	4.1	7.7	3.1	0.5	3.1	31.3
	男性×30代	230	21.3	8.3	16.1	9.1	6.1	6.1	4.3	0.9	0.9	27.0
	男性×40代	303	24.4	7.6	14.9	9.6	4.0	7.6	2.6	3.0	1.7	24.8
	男性×50代	275	23.3	10.9	16.4	6.9	4.4	4.4	3.3	0.4	2.2	28.0
	男性×60代	255	25.1	11.8	17.6	6.3	6.3	6.3	3.9	0.8	2.0	20.0
	男性×70代	144	19.4	20.8	11.1	6.9	4.2	7.6	3.5	-	4.2	22.2
	女性×10代	92	17.4	17.4	5.4	10.9	2.2	8.7	4.3	2.2	-	31.5
	女性×20代	189	13.8	15.9	9.0	7.4	6.3	6.9	3.7	5.3	1.1	30.7
	女性×30代	222	15.8	16.7	9.5	6.3	9.5	8.1	2.3	1.8	0.9	29.3
	女性×40代	296	14.5	18.2	12.2	7.8	10.5	5.1	8.1	1.0	1.0	21.6
	女性×50代	274	15.3	19.0	10.6	6.6	9.5	8.4	6.6	1.5	2.9	19.7
	女性×60代	266	13.2	20.7	9.4	6.4	11.7	6.0	4.9	0.8	3.8	23.3
	女性×70代	162	16.0	19.1	9.9	4.3	13.0	13.6	1.2	0.6	1.9	20.4
属性別	若年層	339	17.4	13.6	7.1	9.7	5.0	7.1	3.5	2.7	1.5	32.4
	子育て層	201	13.4	19.9	11.9	7.5	10.0	7.5	6.5	2.0	1.0	20.4
	シニア層	827	18.5	17.7	12.3	6.0	8.9	7.9	3.6	0.6	2.9	21.5
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,967	21.0	13.7	12.3	9.6	3.8	8.3	4.9	1.6	1.9	23.0
	あまり安心して食べられないと思う	1,033	14.1	16.1	10.8	4.7	14.0	4.7	2.7	1.2	2.1	29.4
2020年度全体		3,000	20.1	16.8	6.4	8.2	8.9	6.8	3.5	1.1	1.6	26.5

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

エリア別

Q13.即席めんに対して希望することはありますか。

一番望むことを下記から一つ選んでお答えください。（ひとつだけ）

n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体－5ポイント以下
- 全体－10ポイント以下

		回答者数	味／品質の向上	カロリーを低くしてほしい	値段が安いPB商品がよい	バリエーションが増えるとよい（味の）	安心性を高めてほしい	色々なサイズが選べるとよい	保存期間を長くしてほしい	調理時間をもっと短くしてほしい	その他	特にない
全体(SA)		3,000	18.6	14.5	11.8	7.9	7.3	7.1	4.1	1.4	2.0	25.2
地域別	北海道・東北	333	15.0	13.2	12.3	6.0	8.1	6.6	4.5	1.5	3.3	29.4
	関東・甲信越	1,172	20.5	14.8	11.5	7.0	6.3	7.2	3.0	1.9	2.1	25.7
	中部・北陸	379	16.4	17.9	12.4	9.8	7.9	5.3	6.6	0.8	0.8	22.2
	近畿	526	18.6	12.7	11.8	8.7	8.0	7.2	4.9	1.3	2.3	24.3
	中国・四国	256	15.2	13.7	13.7	7.4	6.3	10.9	4.3	1.2	2.0	25.4
	九州・沖縄	334	21.0	14.1	10.2	10.2	9.3	6.0	3.6	0.9	0.9	24.0

(%)

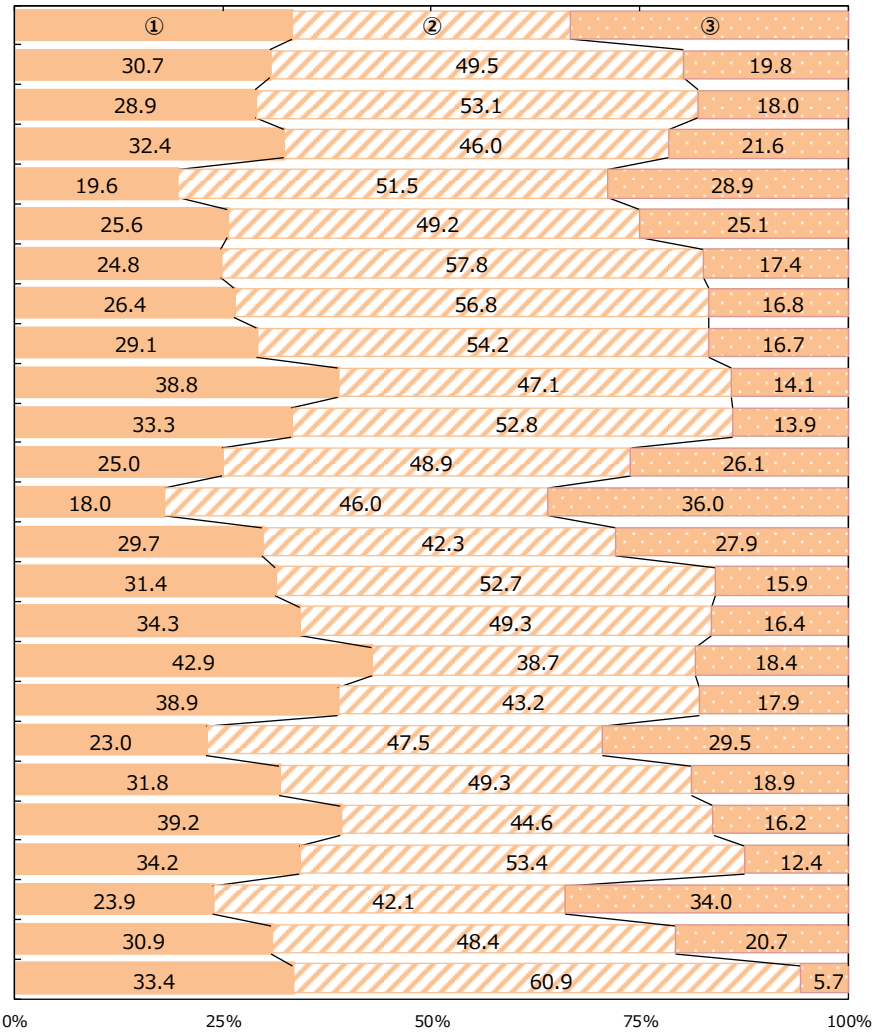
※全体のスコアが高い順にソート

１１． 袋めん・カップめんの購入割合

Q14. あなたは普段「袋めん」「カップめん」、主にどちらをよく買いますか。（ひとつだけ）

- 袋めん・カップめんの購入割合を聞いたところ、「主に袋めんをよく買う」が 30.7%、「主にカップめんをよく買う」が 49.5%となり、カップめんの方が袋めんに比べて 1.5 倍買われている。
  また、約 2 割が「袋めん・カップめんとも買わない」という結果になった。
- 性年代別でみても、女性 60 代以外は全ての性年代でカップめんが袋めんの購入割合を上回った。

		回答者数	①	②	③
全体		3,000	30.7	49.5	19.8
性別	男性	1,499	28.9	53.1	18.0
	女性	1,501	32.4	46.0	21.6
性・年代別	男性×10代	97	19.6	51.5	28.9
	男性×20代	195	25.6	49.2	25.1
	男性×30代	230	24.8	57.8	17.4
	男性×40代	303	26.4	56.8	16.8
	男性×50代	275	29.1	54.2	16.7
	男性×60代	255	38.8	47.1	14.1
	男性×70代	144	33.3	52.8	13.9
	女性×10代	92	25.0	48.9	26.1
	女性×20代	189	18.0	46.0	36.0
	女性×30代	222	29.7	42.3	27.9
	女性×40代	296	31.4	52.7	15.9
	女性×50代	274	34.3	49.3	16.4
	女性×60代	266	42.9	38.7	18.4
	女性×70代	162	38.9	43.2	17.9
属性別	若年層	339	23.0	47.5	29.5
	子育て層	201	31.8	49.3	18.9
	シニア層	827	39.2	44.6	16.2
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,967	34.2	53.4	12.4
	あまり安心できないと思う	1,033	23.9	42.1	34.0
2020年度全体		3,000	30.9	48.4	20.7
2018年度全体		3,000	33.4	60.9	5.7

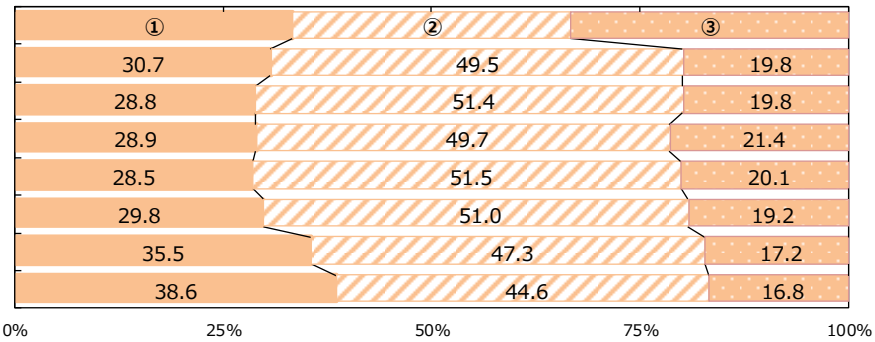


①	主に袋めんをよく買う	②	主にカップめんをよく買う	③	袋めん・カップめんとも買わない

エリア別

Q14. あなたは普段「袋めん」「カップめん」、主にどちらをよく買いますか。（ひとつだけ）

		回答者数	①	②	③
全体		3,000	30.7	49.5	19.8
地域別	北海道・東北	333	28.8	51.4	19.8
	関東・甲信越	1,172	28.9	49.7	21.4
	中部・北陸	379	28.5	51.5	20.1
	近畿	526	29.8	51.0	19.2
	中国・四国	256	35.5	47.3	17.2
	九州・沖縄	334	38.6	44.6	16.8



①	主に袋めんをよく買う	②	主にカップめんをよく買う	③	袋めん・カップめんとも買わない

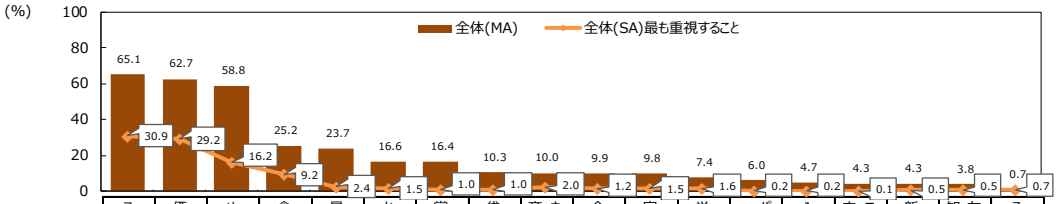
１２．購入重視点

袋めん

Q15. 即席めん（「袋めん」）を買う時、あなたが重視するのはどんな点ですか。重視する点をお答えください。（いくつでも）
そのうち、最も重視することをひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）
【即席めん（袋めん）の購入割合が多い人ベース】

- 袋めんの購入割合が多い人に聞いたところ、購入時の重視する点は、「スープ」（65.1%）、「価格」（62.7%）、「めん」（58.8%）が他の項目と大きく差をつけて高いスコアとなった。
  最も重視する点も「スープ」（30.9%）、「価格」（29.2%）、「めん」（16.2%）の順に高い。
- 属性別でみると、シニア層は「スープ」が 73.5%で、他の年代と比べて高いスコアとなっている。
- エリア別でみると、重視する点では九州・沖縄の「かやく」（27.9%）が全体と比べて高い。

袋めん



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	スープ	価格	めん	食べなれたもの	量	かやく（具）	賞味期限	袋めんであること	商品名・ネーミング	会社名	家族の要望	栄養成分表示	パッケージ（容器）デザイン	JASマーク	広告・コマーシャル	新製品	友人・知人からの話	その他
全体(MA)		920	65.1	62.7	58.8	25.2	23.7	16.6	16.4	10.3	10.0	9.9	9.8	7.4	6.0	4.7	4.3	4.3	3.8	0.7
性別	男性	433	63.7	65.1	57.5	20.3	25.2	16.4	11.8	11.3	10.9	9.0	5.3	6.5	8.3	4.6	4.8	5.1	4.8	0.5
	女性	487	66.3	60.6	60.0	29.6	22.4	16.8	20.5	9.4	9.2	10.7	13.8	8.2	3.9	4.7	3.9	3.7	2.9	0.8
性×年代別	男性×10代	19	42.1	52.6	57.9	15.8	31.6	26.3	10.5	10.5	5.3	15.8	10.5	15.8	26.3	5.3	15.8	10.5	15.8	-
	男性×20代	50	52.0	56.0	52.0	16.0	36.0	22.0	18.0	12.0	18.0	2.0	10.0	10.0	14.0	12.0	8.0	10.0	14.0	-
	男性×30代	57	56.1	66.7	63.2	17.5	31.6	12.3	10.5	8.8	12.3	7.0	5.3	7.0	7.0	3.5	7.0	7.0	5.3	-
	男性×40代	80	60.0	71.3	57.5	21.3	27.5	18.8	13.8	11.3	13.8	12.5	6.3	3.8	12.5	5.0	6.3	6.3	6.3	1.3
	男性×50代	80	71.3	68.8	55.0	20.0	26.3	15.0	6.3	8.8	7.5	7.5	2.5	3.8	5.0	1.3	1.3	-	-	1.3
	男性×60代	99	71.7	55.6	57.6	23.2	15.2	14.1	10.1	15.2	8.1	7.1	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	1.0	-
	男性×70代	48	70.8	81.3	60.4	22.9	18.8	14.6	16.7	10.4	10.4	16.7	6.3	12.5	6.3	4.2	2.1	6.3	4.2	-
	女性×10代	23	43.5	47.8	52.2	26.1	21.7	17.4	30.4	8.7	8.7	8.7	17.4	8.7	4.3	4.3	-	-	4.3	-
	女性×20代	34	50.0	61.8	58.8	29.4	23.5	11.8	2.9	-	8.8	5.9	5.9	2.9	-	2.9	2.9	-	-	-
	女性×30代	66	57.6	60.6	57.6	19.7	22.7	18.2	12.1	3.0	3.0	10.6	10.6	6.1	6.1	1.5	3.0	4.5	1.5	-
	女性×40代	93	59.1	68.8	52.7	20.4	25.8	17.2	12.9	11.8	10.8	8.6	14.0	7.5	2.2	4.3	6.5	4.3	3.2	2.2
	女性×50代	94	74.5	60.6	61.7	39.4	22.3	17.0	17.0	9.6	7.4	10.6	14.9	6.4	5.3	2.1	3.2	4.3	4.3	-
	女性×60代	114	73.7	61.4	67.5	30.7	21.9	17.5	29.8	11.4	12.3	10.5	13.2	12.3	4.4	7.0	4.4	4.4	2.6	1.8
	女性×70代	63	77.8	50.8	60.3	38.1	17.5	15.9	34.9	14.3	11.1	17.5	19.0	9.5	3.2	9.5	3.2	3.2	3.2	-
属性別	若年層	78	46.2	59.0	60.3	20.5	30.8	20.5	23.1	11.5	11.5	9.0	14.1	11.5	11.5	9.0	9.0	3.8	12.8	-
	子育て層	64	59.4	64.1	57.8	25.0	23.4	25.0	15.6	7.8	9.4	9.4	15.6	4.7	4.7	6.3	3.1	3.1	-	-
	シニア層	324	73.5	60.5	62.0	28.7	18.5	15.7	22.8	13.0	10.5	11.7	10.2	9.3	4.0	6.2	3.4	4.0	2.5	0.6
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	673	65.4	63.3	58.8	25.3	23.2	17.2	15.5	11.0	11.0	10.5	9.8	6.2	6.8	4.8	4.8	4.2	4.0	0.4
	あまり安心して食べられないと思う	247	64.4	61.1	58.7	25.1	25.1	15.0	19.0	8.5	7.3	8.1	9.7	10.5	3.6	4.5	3.2	4.9	3.2	1.2
全体(SA)最も重視すること		920	30.9	29.2	16.2	9.2	2.4	1.5	1.0	1.0	2.0	1.2	1.5	1.6	0.2	0.2	0.1	0.5	0.5	0.7

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

エリア別

Q15. 即席めん（「袋めん」）を買う時、あなたが重視するのはどんな点ですか。重視する点をお答えください。（いくつでも）

そのうち、最も重視することをひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

【即席めん（袋めん）の購入割合が多い人ベース】

袋めん：重視する点

n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	スープ	価格	めん	食べなれたもの	量	かやく（具）	賞味期限	袋めんであること	ネーミング・商品名	会社名	家族の要望	栄養成分表示	パッケージ（容器）デザイン	JASマーク	コマーシャル・広告	新製品	友人・知人からの話	その他
全体(MA)		920	65.1	62.7	58.8	25.2	23.7	16.6	16.4	10.3	10.0	9.9	9.8	7.4	6.0	4.7	4.3	4.3	3.8	0.7
地域別	北海道・東北	96	58.3	62.5	60.4	17.7	26.0	16.7	15.6	7.3	8.3	4.2	11.5	5.2	4.2	3.1	2.1	5.2	1.0	-
	関東・甲信越	339	68.7	63.7	63.1	26.5	24.5	14.2	15.3	10.6	9.7	8.6	10.3	8.8	6.5	5.3	4.7	5.3	3.8	0.9
	中部・北陸	108	61.1	51.9	61.1	21.3	20.4	18.5	16.7	5.6	10.2	7.4	6.5	2.8	6.5	2.8	4.6	2.8	4.6	0.9
	近畿	157	61.1	64.3	47.1	26.1	20.4	11.5	15.9	11.5	9.6	11.5	8.3	5.1	3.2	4.5	3.8	2.5	2.5	1.3
	中国・四国	91	71.4	67.0	60.4	31.9	22.0	16.5	17.6	13.2	17.6	15.4	8.8	7.7	9.9	8.8	4.4	5.5	4.4	-
	九州・沖縄	129	64.3	64.3	57.4	24.8	27.9	27.9	19.4	12.4	7.0	14.0	12.4	11.6	6.2	3.1	5.4	3.9	6.2	-

(%)

袋めん：最も重視する点

n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	スープ	価格	めん	食べなれたもの	量	ネーミング・商品名	栄養成分表示	かやく（具）	家族の要望	会社名	賞味期限	袋めんであること	友人・知人からの話	新製品	パッケージ（容器）デザイン	JASマーク	コマーシャル・広告	その他
全体(SA)		920	30.9	29.2	16.2	9.2	2.4	2.0	1.6	1.5	1.5	1.2	1.0	1.0	0.5	0.5	0.2	0.2	0.1	0.7
地域別	北海道・東北	96	30.2	33.3	14.6	9.4	2.1	2.1	1.0	-	2.1	2.1	1.0	2.1	-	-	-	-	-	-
	関東・甲信越	339	29.8	28.3	18.9	9.1	2.4	1.5	2.4	1.8	1.2	0.9	1.2	-	0.3	0.6	0.6	0.3	-	0.9
	中部・北陸	108	29.6	27.8	18.5	9.3	3.7	3.7	-	1.9	1.9	-	0.9	0.9	0.9	-	-	-	-	0.9
	近畿	157	34.4	28.0	15.3	8.3	1.9	1.3	-	0.6	1.9	1.9	1.3	1.3	0.6	1.3	-	0.6	-	1.3
	中国・四国	91	33.0	28.6	14.3	9.9	2.2	3.3	1.1	-	1.1	3.3	-	2.2	1.1	-	-	-	-	-
	九州・沖縄	129	29.5	31.8	10.9	10.1	2.3	1.6	3.9	3.9	1.6	-	0.8	1.6	0.8	0.8	-	-	0.8	-

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

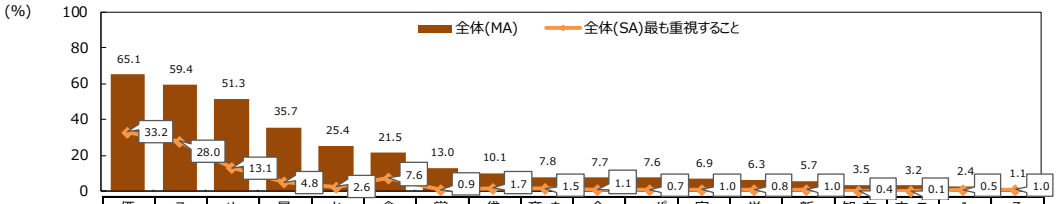
１２．購入重視点

カップめん

Q16. 即席めん（「カップめん」）を買う時、あなたが重視するのはどんな点ですか。重視する点をお答えください。（いくつでも）
そのうち、最も重視することをひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）
【即席めん（カップめん）の購入割合が多い人ベース】

- カップめんの購入割合が多い人に聞いたところ、購入時に重視する点は、「価格」（65.1%）、「スープ」（59.4%）、「めん」（51.3%）の順で上位 3 項目となった。最も重視する点も「価格」（33.2%）、「スープ」（28.0%）、「めん」（13.1%）の順に高い。
- 属性別でみると、シニア層は「スープ」が 72.1%で、他の属性と比べてと比べて高いスコアとなっている。

カップめん



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	価格	スープ	めん	量	かやく（具）	食べなれたもの	賞味期限	袋めんであること	商品名	ネーミング・	会社名	パッケージ（容器）デザイン	家族の要望	栄養成分表示	新製品	知人からの話	友人・	広告	コマーシャル・	JASマーク	その他
全体(MA)		1,486	65.1	59.4	51.3	35.7	25.4	21.5	13.0	10.1	7.8	7.7	7.6	6.9	6.3	5.7	3.5	3.2	2.4	1.1			
性別	男性	796	62.7	56.7	51.1	36.4	23.7	17.6	11.2	8.5	7.9	7.7	7.9	3.6	5.9	4.5	2.5	3.4	2.1	1.3			
	女性	690	68.0	62.6	51.6	34.8	27.4	26.1	15.1	11.9	7.7	7.7	7.2	10.7	6.8	7.0	4.6	3.0	2.6	0.9			
性×年代別	男性×10代	50	52.0	36.0	54.0	42.0	26.0	20.0	12.0	8.0	12.0	4.0	6.0	6.0	6.0	4.0	6.0	6.0	6.0	2.0			
	男性×20代	96	44.8	40.6	45.8	32.3	17.7	14.6	9.4	6.3	8.3	5.2	16.7	2.1	6.3	7.3	4.2	4.2	3.1	1.0			
	男性×30代	133	62.4	52.6	54.9	39.1	15.8	13.5	6.0	6.8	11.3	7.5	12.0	3.0	6.0	1.5	1.5	3.0	1.5	-			
	男性×40代	172	67.4	62.8	50.6	47.1	22.7	15.1	11.6	11.0	7.0	7.0	8.1	5.2	4.1	8.1	2.9	4.7	0.6	1.2			
	男性×50代	149	67.8	53.7	50.3	30.9	27.5	20.1	12.8	7.4	6.0	10.1	4.0	1.3	4.7	3.4	1.3	2.0	0.7	1.3			
	男性×60代	120	68.3	68.3	51.7	30.8	28.3	16.7	15.0	9.2	7.5	7.5	5.0	5.0	5.0	3.3	3.3	2.5	1.7	1.7			
	男性×70代	76	63.2	71.1	51.3	28.9	31.6	28.9	11.8	10.5	5.3	10.5	2.6	3.9	13.2	2.6	-	2.6	6.6	2.6			
	女性×10代	45	64.4	62.2	60.0	46.7	26.7	20.0	22.2	22.2	8.9	2.2	15.6	11.1	11.1	11.1	8.9	4.4	2.2	-			
	女性×20代	87	66.7	50.6	50.6	32.2	25.3	17.2	4.6	8.0	4.6	2.3	6.9	5.7	4.6	6.9	5.7	-	1.1	1.1			
	女性×30代	94	64.9	68.1	51.1	36.2	30.9	23.4	9.6	12.8	6.4	6.4	7.4	8.5	5.3	9.6	6.4	3.2	4.3	1.1			
	女性×40代	156	69.9	51.9	47.4	35.3	18.6	19.2	10.3	10.3	7.7	5.1	6.4	10.9	6.4	9.0	3.8	2.6	0.6	-			
	女性×50代	135	66.7	63.0	45.9	25.9	23.0	29.6	17.8	11.1	10.4	11.1	6.7	7.4	8.1	4.4	3.7	4.4	3.0	2.2			
	女性×60代	103	73.8	73.8	57.3	37.9	39.8	36.9	18.4	11.7	9.7	12.6	6.8	17.5	6.8	5.8	2.9	4.9	3.9	-			
	女性×70代	70	65.7	77.1	60.0	40.0	35.7	37.1	31.4	14.3	4.3	11.4	5.7	15.7	7.1	2.9	4.3	1.4	4.3	1.4			
属性別	若年層	161	54.0	48.4	56.5	41.6	27.3	20.5	14.3	10.6	9.9	3.1	9.3	7.5	8.1	7.5	8.1	4.3	4.3	1.9			
	子育て層	99	65.7	59.6	44.4	33.3	23.2	19.2	6.1	10.1	6.1	4.0	6.1	12.1	4.0	8.1	4.0	3.0	5.1	1.0			
	シニア層	369	68.3	72.1	54.7	34.1	33.6	28.7	18.4	11.1	7.0	10.3	5.1	10.3	7.6	3.8	2.7	3.0	3.8	1.4			
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,051	65.0	60.4	51.2	37.3	25.0	22.7	13.6	10.8	8.2	7.5	8.4	7.0	5.7	5.8	3.4	3.2	1.9	1.2			
	あまり安心して食べられないと思う	435	65.5	57.0	51.7	31.7	26.4	18.6	11.5	8.5	6.9	8.0	5.7	6.7	7.8	5.3	3.7	3.2	3.4	0.7			
全体(SA)最も重視すること		1,486	33.2	28.0	13.1	4.8	2.6	7.6	0.9	1.7	1.5	1.1	0.7	1.0	0.8	1.0	0.4	0.1	0.5	1.0	(%)		

※全体のスコアが高い順にソート

エリア別

Q16. 即席めん（「カップめん」）を買う時、あなたが重視するのはどんな点ですか。重視する点をお答えください。（いくつでも）

そのうち、最も重視することをひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

【即席めん（カップめん）の購入割合が多い人ベース】

カップめん：重視する点

n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	価格	スープ	めん	量	かやく（具）	食べなれたもの	賞味期限	袋めんであること	ネーミング・商品名	会社名	パッケージ（容器）デザイン	家族の要望	栄養成分表示	新製品	友人・知人からの話	コマーシャル・広告	JASマーク	その他
全体(MA)		1,486	65.1	59.4	51.3	35.7	25.4	21.5	13.0	10.1	7.8	7.7	7.6	6.9	6.3	5.7	3.5	3.2	2.4	1.1
地域別	北海道・東北	171	71.3	55.6	52.0	37.4	22.8	21.6	10.5	9.4	7.0	8.8	7.0	7.0	4.7	5.8	5.3	1.8	2.9	0.6
	関東・甲信越	582	65.1	61.3	56.0	35.7	26.8	22.2	14.6	11.0	7.4	7.2	8.8	8.1	7.0	5.5	3.6	3.1	2.7	1.0
	中部・北陸	195	63.1	62.6	48.7	35.4	30.8	19.5	12.8	8.2	10.8	7.7	7.2	6.7	5.1	7.2	3.1	3.6	1.5	1.0
	近畿	268	61.9	54.9	46.6	35.8	23.5	23.5	11.2	9.3	8.2	8.2	6.3	6.0	6.0	6.0	2.2	3.0	2.2	1.5
	中国・四国	121	69.4	57.0	44.6	29.8	23.1	14.9	7.4	9.1	5.8	7.4	7.4	4.1	5.8	4.1	1.7	2.5	2.5	0.8
	九州・沖縄	149	63.1	62.4	49.7	38.3	21.5	23.5	17.4	12.1	7.4	7.4	6.7	6.7	8.1	4.7	5.4	6.0	1.3	1.3

(%)

カップめん：最も重視する点

n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	価格	スープ	めん	食べなれたもの	量	かやく（具）	袋めんであること	ネーミング・商品名	会社名	家族の要望	新製品	賞味期限	栄養成分表示	パッケージ（容器）デザイン	JASマーク	友人・知人からの話	コマーシャル・広告	その他
全体(SA)		1,486	33.2	28.0	13.1	7.6	4.8	2.6	1.7	1.5	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8	0.7	0.5	0.4	0.1	1.0
地域別	北海道・東北	171	39.8	23.4	14.0	6.4	5.3	1.8	0.6	1.8	2.3	-	-	0.6	0.6	-	1.2	1.8	-	0.6
	関東・甲信越	582	31.8	28.2	14.3	7.6	5.3	2.6	1.5	1.5	1.2	1.2	0.9	0.5	0.7	1.0	0.5	0.2	-	1.0
	中部・北陸	195	33.8	27.2	9.2	8.2	5.1	2.1	2.1	2.1	1.0	1.0	3.1	3.1	0.5	0.5	-	-	-	1.0
	近畿	268	31.0	26.9	13.8	9.3	5.2	3.0	2.2	1.9	1.1	0.7	0.7	-	1.5	0.7	0.4	0.4	-	1.1
	中国・四国	121	37.2	33.1	8.3	5.0	1.7	5.0	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	-	1.7	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
	九州・沖縄	149	30.9	31.5	15.4	7.4	3.4	1.3	2.7	-	-	2.0	0.7	2.0	-	0.7	0.7	-	-	1.3

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

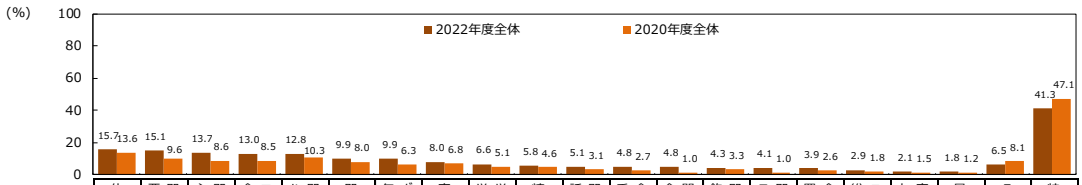
１３．即席めんを食べない理由

袋めん

Q17. 3ヵ月間に「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べていないと回答した方にお伺いします。
あなたが「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べない理由として
あてはまるものをお答えください。（いくつでも）
【即席めん（袋めん）非喫食者ベース】

- 3ヵ月間で袋めんを食べていない人に食べない理由を聞いたところ、「体によくないと思うから」（15.7%）が最も高く、続いて「即席めんの栄養バランスが悪いと思うから」（15.1%）、「即席めんの添加物等が心配だから」（13.7%）となった。
- 性別でみると、「体によくないと思うから」から「栄養がないから・栄養価が低いから」までの多くの項目で、女性が男性のスコアを上回っている。
- 属性別でみると、子育て層の「できるだけ手作りのものを食べたいから・食べさせたいから」が 25.8%で、全体と比べて高い。

袋めん



n＝30以上で
全体＋10ポイント以上
全体＋5ポイント以上
全体−5ポイント以下
全体−10ポイント以下

		回答者数	体によくないと思うから	即席めんの栄養バランスが悪いと思うから	即席めんの添加物等が心配だから	できるだけ手作りのものを食べたいから・食べさせたいから	即席めんをおいしいと思わないから	即席めんは味が濃いから	ダイエットやカロリーが気になるから	家に買い置きがないから	栄養がないから・栄養価が低いから	糖質が気になるから	即席めんは体によくないとの話を聞いたから	食事の献立としては手抜き感があるから	間食や夜食等を食べなくなったから	即席めんの味に飽きているから	即席めんを食べなくてもファーストフードのものが食べられるから	食べたときに罪悪感を感じるから	コンビニなどの総菜があるから	家族（子ども）や友だちが食べないから	量が少ないから	その他	特に理由はない
全体(MA)		724	15.7	15.1	13.7	13.0	12.8	9.9	9.9	8.0	6.6	5.8	5.1	4.8	4.8	4.3	4.1	3.9	2.9	2.1	1.8	6.5	41.3
性別	男性	344	11.6	13.7	11.3	7.8	8.4	7.3	7.8	6.4	5.2	5.8	5.2	3.5	5.8	4.1	4.9	3.2	3.8	2.0	2.3	7.0	46.2
	女性	380	19.5	16.3	15.8	17.6	16.8	12.4	11.8	9.5	7.9	5.8	5.0	6.1	3.9	4.5	3.4	4.5	2.1	2.1	1.3	6.1	36.8
性×年代別	男性×10代	24	-	-	8.3	4.2	8.3	-	-	12.5	-	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	-	-	-	-	4.2	8.3	70.8
	男性×20代	50	-	6.0	2.0	6.0	4.0	2.0	4.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	8.0	2.0	-	2.0	-	4.0	2.0	72.0
	男性×30代	48	10.4	16.7	12.5	2.1	8.3	2.1	8.3	4.2	8.3	4.2	2.1	4.2	8.3	8.3	4.2	8.3	2.1	2.1	4.2	6.3	54.2
	男性×40代	72	11.1	8.3	6.9	5.6	5.6	4.2	4.2	4.2	5.6	1.4	5.6	2.8	4.2	1.4	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	8.3	54.2
	男性×50代	67	16.4	16.4	13.4	11.9	9.0	10.4	10.4	7.5	6.0	6.0	9.0	1.5	3.0	1.5	4.5	3.0	4.5	1.5	-	4.5	32.8
	男性×60代	50	18.0	22.0	18.0	10.0	12.0	10.0	12.0	10.0	10.0	14.0	10.0	8.0	10.0	6.0	6.0	2.0	6.0	6.0	2.0	10.0	32.0
	男性×70代	33	21.2	24.2	21.2	15.2	15.2	24.2	15.2	9.1	3.0	12.1	3.0	3.0	15.2	-	18.2	6.1	9.1	-	-	12.1	9.1
	女性×10代	24	12.5	-	-	-	8.3	4.2	-	8.3	-	-	-	-	4.2	-	4.2	-	-	4.2	-	4.2	75.0
	女性×20代	62	8.1	11.3	9.7	14.5	12.9	6.5	11.3	4.8	4.8	6.5	4.8	6.5	1.6	12.9	4.8	4.8	4.8	1.6	1.6	1.6	58.1
	女性×30代	50	20.0	20.0	14.0	28.0	16.0	18.0	14.0	20.0	10.0	2.0	4.0	6.0	2.0	6.0	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0	6.0	34.0
	女性×40代	71	15.5	11.3	9.9	7.0	5.6	4.2	12.7	5.6	7.0	5.6	7.0	5.6	2.8	2.8	2.8	8.5	1.4	-	-	4.2	46.5
	女性×50代	59	22.0	11.9	16.9	16.9	15.3	13.6	15.3	11.9	5.1	11.9	-	3.4	1.7	5.1	1.7	5.1	1.7	3.4	5.1	8.5	20.3
	女性×60代	65	30.8	18.5	24.6	24.6	26.2	20.0	18.5	3.1	15.4	6.2	7.7	7.7	4.6	1.5	4.6	1.5	1.5	3.1	-	10.8	23.1
	女性×70代	49	24.5	36.7	28.6	26.5	32.7	18.4	2.0	16.3	8.2	4.1	8.2	10.2	12.2	-	2.0	6.1	-	-	-	6.1	18.4
属性別	若年層	92	5.4	3.3	4.3	5.4	7.6	3.3	4.3	5.4	2.2	2.2	3.3	2.2	2.2	3.3	1.1	2.2	3.3	1.1	2.2	4.3	73.9
	子育て層	31	19.4	22.6	12.9	25.8	9.7	12.9	12.9	9.7	9.7	3.2	3.2	6.5	-	9.7	-	3.2	-	3.2	-	-	61.3
	シニア層	197	24.4	24.9	23.4	19.8	22.3	17.8	12.2	9.1	10.2	8.6	7.6	7.6	9.6	2.0	6.6	3.6	3.6	2.5	0.5	9.6	21.8
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	372	7.8	9.4	4.3	9.9	9.4	7.0	8.1	11.0	3.2	5.1	2.4	5.4	5.9	4.6	6.5	1.3	3.8	1.9	1.9	7.5	42.5
	あまり安心して食べられないと思う	352	24.1	21.0	23.6	16.2	16.5	13.1	11.9	4.8	10.2	6.5	8.0	4.3	3.7	4.0	1.7	6.5	2.0	2.3	1.7	5.4	40.1
2020年度全体		779	13.6	9.6	8.6	8.5	10.3	8.0	6.3	6.8	5.1	4.6	3.1	2.7	1.0	3.3	1.0	2.6	1.8	1.5	1.2	8.1	47.1

(%)

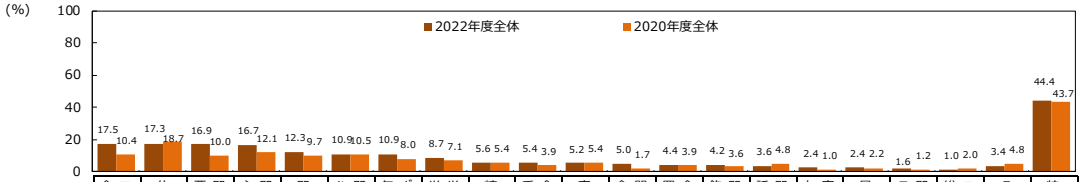
※全体のスコアが高い順にソート

カップめん

Q17. 3ヵ月間に「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べていないと回答した方にお伺いします。
あなたが「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べない理由として
あてはまるものをお答えください。（いくつでも）
【即席めん（カップめん）非喫食者ベース】

- 3ヵ月間でカップめんを食べていない人に食べない理由を聞いたところ、「できるだけ手作りのものを食べたいから・食べさせたいから」（17.5%）が最も高く、続いて「体によくないと思うから」（17.3%）、「即席めんの栄養バランスが悪いと思うから」（16.9%）、「即席めんの添加物等が心配だから」（16.7%）となった。
- 性別でみると、「できるだけ手作りのものを食べたいから・食べさせたいから」から「家に買い置きがないから」までの多くの項目で、女性が男性のスコアを上回っている。

カップめん



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	できるだけ手作りのものを食べたいから・食べさせたいから	体によくないと思うから	即席めんの栄養バランスが悪いと思うから	即席めんの添加物等が心配だから	即席めんは味が濃いから	即席めんをおいしいと思わないから	ダイエットやカロリーが気になるから	栄養がないから・栄養価が低いから	糖質が気になるから	食事の献立としては手抜き感があるから	家に買い置きがないから	間食や夜食等を食べなくなったから	食べたときに罪悪感を感じるから	即席めんの味に飽きているから	即席めんは体によくないとの話を聞いたから	家族（子ども）や友だちが食べないから	量が少ないから	即席めんを食べなくてもファーストフードのものが食べられるから	コンビニなどの総菜があるから	その他	特に理由はない
全体(MA)		504	17.5	17.3	16.9	16.7	12.3	10.9	10.9	8.7	5.6	5.4	5.2	5.0	4.4	4.2	3.6	2.4	2.4	1.6	1.0	3.4	44.4
性別	男性	205	11.2	13.2	13.2	13.2	8.3	6.8	10.2	4.4	5.4	2.4	4.4	5.4	4.4	6.8	2.9	3.4	3.4	2.0	1.0	4.4	49.8
	女性	299	21.7	20.1	19.4	19.1	15.1	13.7	11.4	11.7	5.7	7.4	5.7	4.7	4.3	2.3	4.0	1.7	1.7	1.3	1.0	2.7	40.8
性×年代別	男性×10代	10	30.0	10.0	10.0	20.0	20.0	10.0	20.0	10.0	10.0	10.0	20.0	20.0	10.0	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	20.0	60.0
	男性×20代	37	5.4	-	2.7	-	2.7	2.7	8.1	-	2.7	-	-	-	-	8.1	-	-	2.7	-	-	-	81.1
	男性×30代	28	-	3.6	3.6	3.6	3.6	7.1	7.1	3.6	-	-	3.6	10.7	7.1	10.7	-	3.6	-	-	-	-	75.0
	男性×40代	47	6.4	14.9	10.6	10.6	4.3	4.3	2.1	6.4	-	2.1	4.3	6.4	4.3	4.3	-	6.4	6.4	-	2.1	4.3	48.9
	男性×50代	28	17.9	10.7	17.9	17.9	10.7	7.1	7.1	-	7.1	-	-	3.6	3.6	-	7.1	-	3.6	3.6	-	3.6	35.7
	男性×60代	39	15.4	28.2	25.6	25.6	15.4	7.7	20.5	7.7	15.4	5.1	7.7	2.6	7.7	10.3	2.6	5.1	2.6	2.6	-	7.7	23.1
	男性×70代	16	25.0	25.0	25.0	25.0	12.5	18.8	18.8	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	-	-	6.3	-	-	6.3	-	6.3	18.8
	女性×10代	19	-	5.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.3	-	-	-	-	89.5
	女性×20代	56	8.9	5.4	8.9	8.9	5.4	5.4	10.7	3.6	7.1	3.6	1.8	3.6	3.6	8.9	3.6	1.8	-	1.8	5.4	1.8	67.9
	女性×30代	34	26.5	8.8	17.6	14.7	8.8	-	8.8	2.9	-	2.9	8.8	5.9	-	-	-	2.9	8.8	-	-	2.9	44.1
	女性×40代	46	4.3	6.5	8.7	4.3	6.5	4.3	8.7	6.5	4.3	2.2	2.2	2.2	6.5	-	4.3	-	2.2	4.3	-	2.2	54.3
	女性×50代	39	25.6	28.2	23.1	23.1	15.4	15.4	15.4	12.8	10.3	7.7	10.3	-	10.3	-	-	2.6	-	-	-	2.6	23.1
	女性×60代	68	33.8	39.7	29.4	35.3	27.9	26.5	16.2	26.5	7.4	11.8	5.9	7.4	2.9	1.5	7.4	-	1.5	-	-	2.9	19.1
	女性×70代	37	43.2	32.4	37.8	32.4	29.7	32.4	10.8	16.2	5.4	18.9	10.8	10.8	5.4	2.7	8.1	2.7	-	2.7	-	5.4	13.5
属性別	若年層	72	8.3	5.6	6.9	6.9	5.6	4.2	6.9	4.2	2.8	2.8	2.8	4.2	4.2	4.2	5.6	4.2	2.8	1.4	4.2	4.2	77.8
	子育て層	29	17.2	6.9	17.2	13.8	3.4	-	6.9	-	3.4	3.4	6.9	6.9	-	3.4	-	6.9	6.9	-	-	3.4	58.6
	シニア層	160	30.6	33.8	30.0	31.3	23.8	22.5	16.3	17.5	8.8	11.3	7.5	6.9	4.4	3.8	6.3	1.9	1.3	1.9	-	5.0	18.8
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	227	15.0	8.8	12.3	7.9	9.3	7.0	11.0	5.3	5.7	4.0	6.6	7.0	2.6	6.2	0.9	3.1	3.1	1.3	1.3	4.8	43.6
	あまり安心して食べられないと思う	277	19.5	24.2	20.6	23.8	14.8	14.1	10.8	11.6	5.4	6.5	4.0	3.2	5.8	2.5	5.8	1.8	1.8	1.8	0.7	2.2	45.1
2020年度全体		588	10.4	18.7	10.0	12.1	9.7	10.5	8.0	7.1	5.4	3.9	5.4	1.7	3.9	3.6	4.8	1.0	2.2	1.2	2.0	4.8	43.7

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

１４．即席めんが体に悪いと思う理由

袋めん

Q18.「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」が体によくないと思う理由をお書きください。

【Q17「袋めん」で『体によくないと思うから』 を選択者ベース】

- 「袋めん」が体に良くないと思う理由を自由回答で記述してもらった。
- 最も多かった回答は「添加物」に関する記述で、37 人が記述した。続いて「塩分」が 23 人、「油・油で揚げている」が 15 人であった。

袋めん

理由（キーワード）	回答者数	主な回答
添加物	37人	
塩分	17人	
油・揚げている	10人	
健康面	7人	体に悪そう
栄養バランス	6人	栄養の偏り
味	各5人	
カロリー		
食文化・食生活・食育	4人	そう教えられて育った
脂肪分・脂分・脂質	各3人	
スープ		
体質		
化学調味料	各2人	
栄養がない		
保存料		

※複数の事柄を記述している場合は、最初に記述しているワードに着目し、カウントしている

※自由回答をキーワードでまとめており、同じ内容の回答が 2 人以上あったものを抽出した

１４．即席めんが体に悪いと思う理由

カップめん

Q18.「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」が体によくないと思う理由をお書きください。

【Q17「カップめん」で『体によくないと思うから』 を選択者ベース】

- 「袋めん」が体に良くないと思う理由を自由回答で記述してもらった。
- 最も多かった回答は「添加物」に関する記述で、33 人が記述した。続いて「塩分」が 14 人、「油・揚げている」が 8 人であった。

カップめん

理由（キーワード）	回答者数	主な回答
添加物	33人	
塩分	14人	
油・揚げている	8人	
味	7人	
化学調味料	3人	
栄養バランス	6人	栄養バランスが良くない
健康面	4人	成分が良くない
カロリー	5人	

※複数の事柄を記述している場合は、最初に記述しているワードに着目し、カウントしている

※自由回答をキーワードでまとめており、同じ内容の回答が 2 人以上あったものを抽出した

１５．体によくないとの話を聞いた情報源

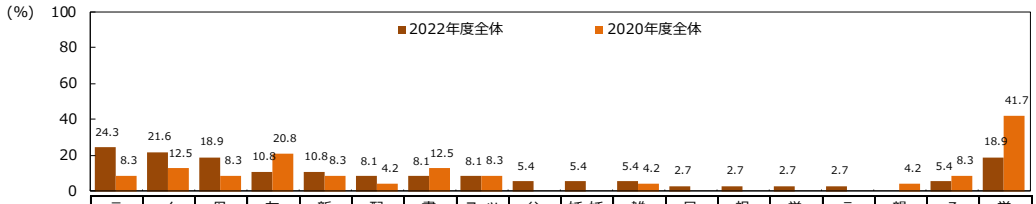
袋めん

Q19.体によくない話は誰から聞きましたか。あるいはどこから入手しましたか。あてはまるものをすべてお答えください。（いくつでも）

【Q17「袋めん」で『即席めんは体によくないとの話を聞いたから』 を選択者ベース】

- 即席めん（袋めん）は体によくないとの話を聞いた情報源では、「テレビ番組・ニュース」（24.3%）が最も高く、次点が「インターネットの記事」（21.6%）となっており前回調査に比べてメディアからの影響が伺える。
- 男性は「インターネットの記事」が 33.3%で最も高く、女性は「母親」が 31.6%で最も高い。

袋めん



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以下
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	テレビ番組・ニュース	インターネットの記事	母親	友人	新聞の記事	配偶者・恋人	書籍	フェイスブックなどSNSの情報	ツイッターやインスタグラム、	父親	妊娠中の母親学級など、妊娠中に見聞きした情報	雑誌の記事	兄弟姉妹	祖父母	学校の先生	ラジオ番組	親戚の人	その他	覚えていない・わからない
全体(MA)		37	24.3	21.6	18.9	10.8	10.8	8.1	8.1	8.1	8.1	5.4	5.4	5.4	2.7	2.7	2.7	2.7	-	5.4	18.9
性別	男性	18	27.8	33.3	5.6	5.6	11.1	5.6	5.6	-	5.6	5.6	5.6	5.6	-	-	5.6	-	11.1	16.7
	女性	19	21.1	10.5	31.6	15.8	10.5	10.5	10.5	15.8	5.3	5.3	5.3	-	5.3	5.3	-	-	-	21.1
性×年代別	男性×10代	1	-	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性×20代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性×30代	1	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性×40代	4	25.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0	-	-	25.0	-	25.0	-
	男性×50代	6	-	33.3	-	-	-	16.7	16.7	-	-	-	16.7	-	-	-	-	-	16.7	16.7
	男性×60代	5	80.0	20.0	20.0	-	20.0	-	-	-	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	20.0
	男性×70代	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	女性×10代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性×20代	3	33.3	33.3	-	-	-	-	-	33.3	-	33.3	-	-	-	33.3	-	-	-	33.3
	女性×30代	2	50.0	-	50.0	-	-	-	50.0	50.0	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-
	女性×40代	5	20.0	-	20.0	20.0	-	20.0	-	20.0	-	-	20.0	-	-	-	-	-	-	20.0
	女性×50代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性×60代	5	-	-	60.0	-	-	-	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40.0
	女性×70代	4	25.0	25.0	25.0	50.0	50.0	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
属性別	若年層	3	33.3	66.7	-	-	33.3	-	-	33.3	-	33.3	-	-	-	33.3	-	-	-	33.3
	子育て層	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
	シニア層	15	33.3	13.3	33.3	13.3	20.0	6.7	6.7	-	6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	26.7
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	9	11.1	22.2	22.2	-	11.1	11.1	-	-	-	22.2	-	11.1	-	-	-	-	-	11.1
	あまり安心して食べられないと思う	28	28.6	21.4	17.9	14.3	10.7	7.1	10.7	10.7	7.1	-	7.1	-	3.6	3.6	3.6	-	7.1	21.4
2020年度全体		24	8.3	12.5	8.3	20.8	8.3	4.2	12.5	8.3	-	-	4.2	-	-	-	-	4.2	8.3	41.7

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

１５．体によくないとの話を聞いた情報源

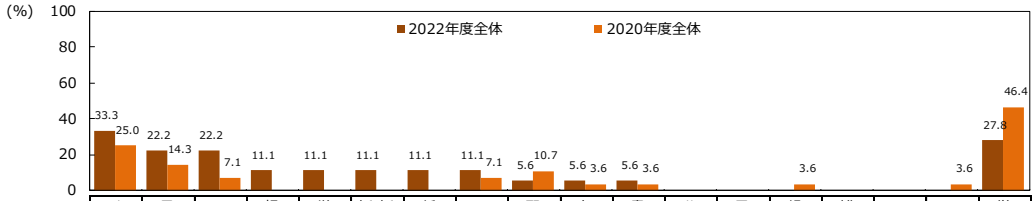
カップめん

Q19.体によくない話は誰から聞きましたか。あるいはどこから入手しましたか。あてはまるものをすべてお答えください。（いくつでも）

【Q17「カップめん」で『即席めんは体によくないとの話を聞いたから』 を選択者ベース】

- 即席めん（カップめん）は体によくないとの話を聞いた情報源では、「インターネットの記事」（33.3%）が最も高く、続いて「母親」（22.2%）、「テレビ番組・ニュース」（22.2%）となった。

カップめん



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	インターネットの記事	母親	テレビ番組・ニュース	祖父母	学校の先生	妊娠中に見聞きした情報	妊娠中の母親学級など、	新聞の記事	ツイッターやインスタグラム、フェイスブックなどSNSの情報	配偶者・恋人	友人	書籍	父親	兄弟姉妹	親戚の人	雑誌の記事	ラジオ番組	その他	覚えていない・わからない
全体(MA)		18	33.3	22.2	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	-	-	-	-	-	-	27.8
性別	男性	6	50.0	16.7	16.7	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3
	女性	12	25.0	25.0	25.0	-	16.7	16.7	16.7	16.7	8.3	8.3	8.3	-	-	-	-	-	-	25.0
性×年代別	男性×10代	2	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0
	男性×20代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性×30代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性×40代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性×50代	2	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0
	男性×60代	1	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性×70代	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性×10代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性×20代	2	50.0	-	50.0	-	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0
	女性×30代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性×40代	2	-	50.0	-	-	-	-	-	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性×50代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性×60代	5	-	40.0	20.0	-	20.0	40.0	20.0	-	-	20.0	20.0	-	-	-	-	-	-	40.0
	女性×70代	3	66.7	-	33.3	-	-	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
属性別	若年層	4	25.0	-	25.0	25.0	25.0	-	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0
	子育て層	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	シニア層	10	40.0	30.0	30.0	10.0	10.0	20.0	20.0	-	-	10.0	10.0	-	-	-	-	-	-	20.0
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	2	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0
	あまり安心して食べられないと思う	16	37.5	18.8	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	6.3	6.3	6.3	-	-	-	-	-	-	25.0
2020年度全体		28	25.0	14.3	7.1	-	-	-	-	7.1	10.7	3.6	3.6	-	-	3.6	-	-	3.6	46.4

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

１６．即席めんのイメージ（自由回答）

袋めん

Q20.即席めん（袋めん）について持たれているイメージをどの様な事でも結構ですので
具体的にお知らせください。（ご自由にお書きください）

- 袋めんに対するイメージを自由回答で記述してもらった。
- 上位に挙がるキーワードは「アレンジができる」（491 人）が最も多く、続いて「面倒・手間」（414 人）、「美味しい」（384 人）、「手軽に作れて便利」（350 人）、「価格が手ごろ・安い」（258 人）となった。

袋めんのイメージ（自由回答）

理由（キーワード）		回答者数	主な回答
1.	アレンジができる	491人	アレンジしやすい／野菜を入れられる
2.	面倒・手間	414人	作るのが面倒・手間
3.	美味しい	384人	
4.	手軽に作れて便利	350人	調理がしやすい／簡単・楽
5.	価格が手ごろ・安い	258人	安い・お得
6.	体によくない	105人	
7.	鍋・食器が必要	79人	鍋が必要／茹でる・煮るイメージ
8.	おいしくない	67人	
9.	具がない・少ない／ボリューム・量が少ない	66人	具が入っていない／量が少ない
10.	洗い物が出る／洗い物・片づけが面倒	62人	洗い物が面倒
11.	昔からある・昔ながらの・懐かしい	50人	食べなれている／昔ながら
12.	本格的／店の味	48人	本格的な感じ／生麺のよう
12.	塩分が多い／味が濃い	48人	
14.	保存がきく／賞味期限が長い	41人	保存期間が長い
15.	カロリーが高い	35人	

カップめん

Q20.即席めん（カップめん）について持たれているイメージをどの様な事でも結構ですので
具体的にお知らせください。（ご自由にお書きください）

- カップめんに対するイメージを自由回答で記述してもらった。
- 上位に挙がるキーワードは「手軽に作れて便利」（918 人）が最も多く、続いて「美味しい／美味しくなった」（259 人）、「調理時間が短くてよい」（245 人）、「体によくない」（199 人）、「湯を注ぐだけで簡単」（195 人）となった。

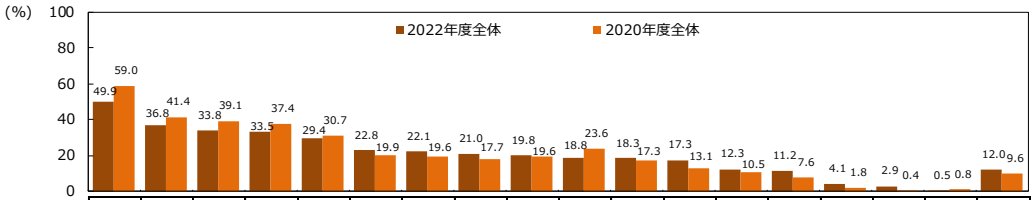
カップめんイメージ（自由回答）

理由（キーワード）		回答者数	主な回答
1.	手軽に作れて便利	918人	簡単・楽／インスタント・即席／面倒なときに良い
2.	美味しい／美味しくなった	259人	味の進化
3.	調理時間が短くてよい	245人	すぐできる・食べられる
4.	体によくない	199人	太る／容器の悪影響も含む
5.	湯を注ぐだけで簡単	195人	湯があれば良い／湯が必要
6.	価格が高い・高くなってきた	128人	
7.	種類が豊富で楽しめる	109人	新商品・コラボ商品
8.	塩分が多い・味が濃い	107人	
9.	美味しくない	69人	
10.	カロリーが高い	61人	
11.	洗い物が出ない・片づけが楽	58人	
12.	添加物が多い	49人	
13.	そのままで食べる・食べられる／そのままで完成	47人	アレンジできない・手を加えない
14.	具・量が少ない	46人	物足りない
15.	ゴミになる／ゴミがかさばる	40人	環境に悪い

１７．即席めんのイメージ

Q21.あなたが思う「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」のイメージで該当すると思う項目に
チェックしてください。（いくつでも）

- 即席めんに対するイメージは、「手軽に作れて便利」（49.9%）が最も高い。続いて「調理時間が短くてよい」（36.8%）、「保存食に良い」（33.8%）、「価格が手ごろ」（33.5%）となっている。
- 性別でみると、男女とも「手軽に作れて便利」がトップだが、男性（45.0%）より女性（54.9%）の方が高い。
- 属性別でみると、シニア層は「手軽に作れて便利」（61.4%）と「保存食に良い」（48.1%）が、他の年代と比べて高い結果となった。
- エリア別でみると、九州・沖縄は「手軽に作れて便利」（54.2%）が、他のエリアよりやや高い。



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	手軽に作れて便利	調理時間が短くてよい	保存食に良い	価格が手ごろ	小腹がすいたときに最適	美味しい	カロリーが高そう	栄養バランスが悪い	添加物が気になる	体には良くない	種類が豊富で楽しめる	日々進化している	アレンジができて楽しい	好ましい食品ではない	安心な食品	子供に安心して食べさせられる	その他	特にない
全体(MA)		3,000	49.9	36.8	33.8	33.5	29.4	22.8	22.1	21.0	19.8	18.8	18.3	17.3	12.3	11.2	4.1	2.9	0.5	12.0
性別	男性	1,499	45.0	32.9	27.4	34.4	31.8	22.8	16.0	16.3	14.3	16.1	19.4	15.9	10.1	9.5	5.1	3.8	0.5	13.9
	女性	1,501	54.9	40.7	40.1	32.5	27.0	22.8	28.2	25.6	25.3	21.6	17.2	18.7	14.5	12.9	3.1	1.9	0.5	10.1
性×年代別	男性×10代	97	33.0	24.7	15.5	23.7	40.2	16.5	17.5	23.7	12.4	15.5	16.5	14.4	8.2	10.3	8.2	11.3	-	22.7
	男性×20代	195	29.7	23.1	11.8	17.4	32.3	15.4	9.7	15.4	10.3	8.7	20.0	14.9	6.2	4.6	6.7	9.7	-	26.7
	男性×30代	230	38.7	29.6	23.9	27.0	28.3	20.9	13.0	17.0	11.3	13.5	15.7	15.2	8.7	7.8	6.1	2.6	0.4	17.8
	男性×40代	303	41.6	28.4	27.4	34.7	31.4	29.4	12.5	14.9	13.5	15.5	21.8	16.5	10.6	9.9	3.0	4.6	0.3	12.5
	男性×50代	275	46.5	37.5	28.0	34.2	37.5	23.3	17.5	16.4	13.1	20.4	18.9	13.5	10.2	13.1	1.5	0.7	0.7	11.3
	男性×60代	255	52.9	38.0	34.5	43.1	29.8	23.1	19.2	13.3	16.5	18.4	20.4	16.5	11.8	8.6	6.7	1.6	-	7.1
	男性×70代	144	73.6	48.6	48.6	61.1	25.0	25.0	27.1	19.4	26.4	19.4	20.8	21.5	14.6	11.8	8.3	0.7	2.1	4.2
	女性×10代	92	44.6	39.1	19.6	23.9	33.7	22.8	22.8	23.9	17.4	18.5	18.5	13.0	13.0	10.9	5.4	5.4	-	20.7
	女性×20代	189	38.6	31.7	17.5	22.8	26.5	14.3	20.1	21.7	18.0	12.7	15.3	13.2	10.1	7.9	3.7	2.6	-	22.2
	女性×30代	222	47.7	41.0	32.0	32.4	30.6	23.0	25.2	23.4	25.7	22.5	17.6	14.0	9.0	13.5	2.3	2.7	-	9.9
	女性×40代	296	55.1	41.2	38.2	36.8	27.0	25.3	26.0	23.6	22.0	24.3	16.6	17.6	11.5	12.5	3.0	1.7	0.3	10.5
	女性×50代	274	63.5	44.2	46.4	34.7	29.2	24.8	26.3	24.5	23.7	21.5	15.7	22.6	19.0	12.8	2.2	1.8	1.1	6.2
	女性×60代	266	59.8	41.7	48.9	33.1	20.7	21.8	40.2	31.6	33.1	25.2	19.9	24.1	17.7	17.3	2.6	1.1	1.1	5.3
	女性×70代	162	66.7	43.2	67.9	36.4	25.3	25.9	32.1	30.2	34.0	21.6	17.3	21.0	20.4	13.0	4.9	-	0.6	3.7
属性別	若年層	339	35.1	28.6	15.6	20.9	33.9	17.7	19.5	20.4	15.6	12.4	18.3	15.3	9.7	8.6	6.8	8.0	-	23.9
	子育て層	201	52.7	43.3	32.3	39.3	27.4	19.4	22.4	23.9	22.9	20.4	15.9	14.9	9.0	10.9	1.0	4.0	0.5	10.9
	シニア層	827	61.4	42.1	48.1	41.7	25.2	23.6	29.9	23.6	27.0	21.4	19.7	20.7	15.8	12.8	5.3	1.0	0.8	5.3
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,967	54.3	39.5	34.9	38.0	33.2	27.2	19.0	15.4	12.5	11.7	21.9	19.1	14.7	5.5	5.8	3.5	0.5	9.1
	あまり安心して食べられないと思う	1,033	41.6	31.8	31.6	24.8	22.1	14.4	28.0	31.7	33.9	32.3	11.4	13.8	7.6	22.1	1.0	1.6	0.5	17.4
2020年度全体		3,000	59.0	41.4	39.1	37.4	30.7	19.9	19.6	17.7	19.6	23.6	17.3	13.1	10.5	7.6	1.8	0.4	0.8	9.6

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

エリア別

Q21.あなたが思う「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」のイメージで該当すると思う項目に
チェックしてください。（いくつでも）

n＝30以上で
全体＋10ポイント以上
全体＋5ポイント以上
全体−5ポイント以下
全体−10ポイント以下

		回答者数	手軽に作れて便利	調理時間が短くてよい	保存食に良い	価格が手ごろ	小腹がすいたときに最適	美味しい	カロリーが高そう	栄養バランスが悪い	添加物が気になる	体には良くない	種類が豊富で楽しめる	日々進化している	アレンジができて楽しい	好ましい食品ではない	安心な食品	子供に安心して食べさせられる	その他	特にない
全体(MA)		3,000	49.9	36.8	33.8	33.5	29.4	22.8	22.1	21.0	19.8	18.8	18.3	17.3	12.3	11.2	4.1	2.9	0.5	12.0
地域別	北海道・東北	333	51.4	39.9	36.6	31.2	30.9	23.1	24.6	20.1	18.3	19.2	18.3	15.9	11.7	9.9	3.3	2.1	0.9	13.5
	関東・甲信越	1,172	50.4	37.5	33.2	34.5	29.0	22.9	21.7	23.0	19.9	20.5	18.0	18.4	13.2	11.8	3.9	3.6	0.4	12.2
	中部・北陸	379	49.9	34.0	30.6	29.8	28.8	18.2	23.2	23.2	24.8	21.4	16.9	15.8	9.8	15.8	4.5	3.2	0.3	12.1
	近畿	526	47.0	36.9	32.1	31.2	27.9	21.1	22.1	18.8	16.7	15.2	16.7	14.1	11.2	9.1	3.8	2.5	1.0	12.7
	中国・四国	256	46.5	33.6	34.0	34.0	28.5	21.9	19.5	18.4	18.4	17.2	20.3	20.3	12.1	9.8	3.9	2.0	0.4	11.3
	九州・沖縄	334	54.2	36.8	38.9	39.5	32.9	30.8	21.9	17.4	21.6	16.8	21.9	18.9	14.1	9.6	6.0	2.1	-	8.7

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

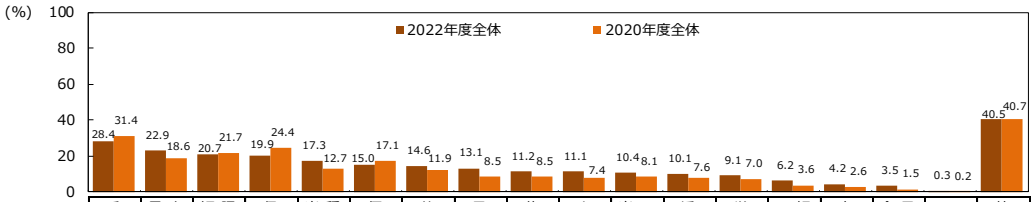
１８．即席めんの強まった／弱まったイメージ

強まったと思うイメージ

Q21.今年のコロナ禍における生活の中で「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」のイメージについて昨年の同時期と比べて、強まった／弱まったと思う項目にそれぞれチェックしてください。（それぞれいくつでも）

- 今年のコロナ禍における生活の中で即席めんのイメージについて昨年の同時期と比べ強まったイメージは、「手軽に作れて便利」（28.4%）、「小腹がすいたときに最適」（22.9%）、「調理時間が短くてよい」（20.7%）、「保存食に良い」（19.9%）が上位項目となっている。
- 属性別でみると、子育て層は「小腹がすいたときに最適」が 37.8%で、他の年代と比べて高いスコアとなった。

強まったと思うイメージ



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	手軽に作れて便利	小腹がすいたときに最適	調理時間が短くてよい	保存食に良い	種類が豊富で楽しめる	価格が手ごろ	美味しい	日々進化している	体には良くない	カロリーが高そう	アレンジができて楽しい	添加物が気になる	栄養バランスが悪い	好ましい食品ではない	安心な食品	子供に安心して食べさせられる	その他	特にない
全体(MA)		3,000	28.4	22.9	20.7	19.9	17.3	15.0	14.6	13.1	11.2	11.1	10.4	10.1	9.1	6.2	4.2	3.5	0.3	40.5
性別	男性	1,499	24.1	25.7	17.9	15.5	16.8	14.4	14.2	11.8	9.6	9.5	8.9	8.4	8.2	5.5	4.7	3.9	0.4	44.6
	女性	1,501	32.8	20.1	23.5	24.4	17.8	15.7	15.1	14.3	12.8	12.8	11.9	11.7	10.1	6.9	3.8	3.0	0.3	36.4
性×年代別	男性×10代	97	24.7	41.2	19.6	12.4	22.7	13.4	13.4	14.4	13.4	16.5	13.4	12.4	12.4	9.3	9.3	5.2	-	36.1
	男性×20代	195	22.6	40.0	19.5	12.3	21.0	10.8	7.7	9.7	9.2	10.3	7.7	7.7	9.2	4.1	4.6	4.1	-	37.9
	男性×30代	230	20.4	26.1	13.5	13.5	15.7	10.4	13.0	7.8	7.8	7.0	8.7	7.0	6.1	3.9	3.5	3.0	0.9	49.1
	男性×40代	303	23.4	29.4	18.5	16.5	19.5	15.5	16.8	13.2	11.9	10.6	11.9	10.2	9.2	8.3	5.3	5.6	0.3	44.9
	男性×50代	275	22.9	20.7	16.4	13.5	13.5	13.1	13.8	9.1	9.8	9.5	7.3	8.7	9.8	6.5	2.5	2.5	1.1	49.1
	男性×60代	255	24.7	18.0	18.4	15.7	14.5	17.6	14.1	14.5	8.6	7.5	6.7	6.7	5.5	3.1	4.7	3.5	-	44.7
	男性×70代	144	34.0	10.4	22.2	26.4	13.9	20.8	20.8	16.7	6.9	9.0	9.0	7.6	6.9	4.2	6.3	4.2	-	42.4
	女性×10代	92	32.6	41.3	22.8	19.6	22.8	20.7	19.6	21.7	22.8	25.0	18.5	18.5	18.5	16.3	9.8	10.9	-	34.8
	女性×20代	189	24.9	24.9	18.5	13.2	18.0	12.7	9.0	8.5	6.9	9.0	9.0	6.3	7.4	3.7	2.6	2.1	-	42.9
	女性×30代	222	28.4	19.4	18.0	15.8	17.1	12.6	13.5	10.4	12.6	11.3	12.2	9.9	7.2	7.2	2.3	2.3	0.5	38.7
	女性×40代	296	32.4	20.3	25.7	24.0	18.6	15.2	14.2	13.2	14.9	13.2	10.1	11.8	9.5	5.4	3.7	3.4	-	37.5
	女性×50代	274	35.0	17.2	24.5	24.1	16.4	15.0	13.5	12.4	12.4	8.8	10.6	9.1	7.7	5.1	2.9	1.8	0.7	33.9
	女性×60代	266	36.5	16.2	25.2	32.7	18.8	16.5	17.7	19.5	12.4	13.2	14.3	15.0	12.0	8.3	4.9	3.0	0.4	34.2
	女性×70代	162	38.9	14.2	28.4	39.5	14.8	21.0	21.6	19.1	11.7	17.9	13.0	15.4	14.2	8.6	3.7	1.9	-	32.7
属性別	若年層	339	25.4	37.8	21.5	14.7	23.9	15.9	13.9	14.5	15.3	16.5	13.3	13.3	13.0	8.8	7.4	6.8	-	36.9
	子育て層	201	36.8	27.9	26.4	20.9	19.4	16.9	12.9	9.0	12.4	10.9	11.4	12.4	8.5	5.5	2.5	5.5	-	30.8
	シニア層	827	32.9	15.4	23.2	27.7	15.8	18.5	17.9	17.4	10.2	11.6	10.8	11.2	9.6	6.0	4.8	3.1	0.1	38.6
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,967	31.9	26.3	22.7	21.0	20.1	17.1	17.2	14.5	6.8	10.0	12.3	7.6	7.2	3.5	5.7	4.7	0.3	37.0
	あまり安心して食べられないと思う	1,033	21.9	16.3	16.8	17.9	11.9	11.0	9.7	10.3	19.7	13.3	6.9	14.8	12.9	11.5	1.4	1.1	0.4	47.2
2020年度全体		3,000	31.4	18.6	21.7	24.4	12.7	17.1	11.9	8.5	8.5	7.4	8.1	7.6	7.0	3.6	2.6	1.5	0.2	40.7

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

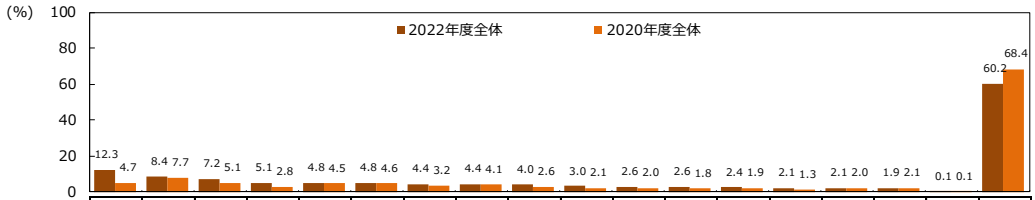
１８．即席めんの強まった／弱まったイメージ

弱まったと思うイメージ

Q21.今年のコロナ禍における生活の中で「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」のイメージについて昨年の同時期と比べて、強まった／弱まったと思う項目にそれぞれチェックしてください。（それぞれいくつでも）

- 今年のコロナ禍における生活の中で即席めんのイメージについて昨年の同時期と比べ弱まったイメージは、「価格が手ごろ」（12.3%）が最も高く、「体には良くない」（8.4%）、「好ましい食品ではない」（7.2%）と続く。
- 性別でみると、男女ともに「価格が手ごろ」（11.0%、13.5%）が最も高いスコアとなった。
- 属性別でみても、どの層も同様に「価格が手ごろ」（11.8%、15.4%、11.4%）、が最も高いスコアとなった。

弱まったと思うイメージ



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	価格が手ごろ	体には良くない	好ましい食品ではない	種類が豊富で楽しめる	栄養バランスが悪い	カロリーが高そう	子供に安心して食べさせられる	添加物が気になる	安心な食品	アレンジができて楽しい	小腹がすいたときに最適	手軽に作れて便利	保存食に良い	調理時間が短くてよい	美味しい	日々進化している	その他	特にない
全体(MA)		3,000	12.3	8.4	7.2	5.1	4.8	4.8	4.4	4.4	4.0	3.0	2.6	2.6	2.4	2.1	2.1	1.9	0.1	60.2
性別	男性	1,499	11.0	8.9	7.1	5.9	5.1	5.1	4.6	5.2	4.3	3.7	2.5	3.0	3.1	2.2	2.1	1.9	0.1	61.1
	女性	1,501	13.5	7.8	7.2	4.4	4.6	4.6	4.2	3.7	3.7	2.3	2.7	2.3	1.7	2.0	2.0	2.0	-	59.3
性×年代別	男性×10代	97	14.4	13.4	8.2	11.3	7.2	4.1	13.4	6.2	7.2	5.2	7.2	10.3	8.2	9.3	7.2	4.1	-	49.5
	男性×20代	195	11.3	5.6	9.2	10.3	3.1	3.1	5.6	5.1	5.1	5.6	1.0	5.6	3.6	2.1	3.6	2.6	-	54.4
	男性×30代	230	9.6	6.1	3.9	8.3	4.3	3.5	3.5	3.9	3.5	3.0	1.3	2.2	0.9	1.3	-	0.9	-	67.4
	男性×40代	303	8.9	7.9	5.9	5.6	5.9	4.6	5.6	5.0	6.3	4.0	1.7	2.6	3.6	2.3	1.7	3.0	0.3	61.7
	男性×50代	275	13.1	9.1	6.2	4.7	4.0	5.8	4.7	5.1	5.1	4.7	1.5	2.5	2.9	1.8	2.5	1.8	-	62.2
	男性×60代	255	12.5	11.4	8.6	2.0	6.3	7.5	2.0	6.7	1.6	2.0	3.9	1.6	3.1	1.6	2.0	0.8	0.4	62.4
	男性×70代	144	8.3	12.5	10.4	2.1	5.6	6.3	1.4	4.9	1.4	2.1	4.2	-	2.1	0.7	0.7	0.7	-	62.5
	女性×10代	92	10.9	10.9	12.0	15.2	7.6	4.3	7.6	5.4	7.6	6.5	1.1	4.3	2.2	6.5	3.3	4.3	-	47.8
	女性×20代	189	12.2	6.3	6.9	6.9	1.6	1.6	3.7	3.7	2.6	1.1	3.7	4.2	1.1	3.7	2.1	2.1	-	57.7
	女性×30代	222	13.5	5.4	3.6	4.5	3.6	3.2	3.6	1.8	3.2	1.4	2.7	3.2	1.8	1.4	1.8	1.4	-	59.9
	女性×40代	296	16.2	5.7	8.4	2.7	3.7	3.7	4.4	2.0	3.4	3.0	2.4	1.7	1.0	1.0	1.4	1.4	-	64.2
	女性×50代	274	15.3	8.8	6.9	2.6	4.4	5.8	2.9	4.0	2.2	2.2	3.6	1.8	2.6	2.6	1.1	1.1	-	59.1
	女性×60代	266	13.2	9.8	6.4	2.6	6.8	7.5	4.5	4.5	4.1	1.9	2.3	1.1	1.9	1.1	1.9	1.9	-	58.6
	女性×70代	162	9.3	9.9	9.3	4.3	6.2	4.9	4.9	6.2	5.6	1.9	2.5	1.2	1.9	0.6	4.3	4.3	-	59.3
属性別	若年層	339	11.8	9.1	10.9	10.0	5.6	3.5	8.8	5.3	6.2	5.3	3.2	6.8	5.0	6.2	4.4	3.8	-	50.7
	子育て層	201	15.4	9.0	8.5	5.5	5.0	4.0	5.0	2.5	2.5	3.5	3.0	3.0	3.0	1.5	1.5	2.0	-	53.2
	シニア層	827	11.4	10.8	8.3	2.7	6.3	6.8	3.3	5.6	3.1	1.9	3.1	1.1	2.3	1.1	2.2	1.8	0.1	60.6
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,967	12.5	10.1	8.6	4.9	5.7	5.7	3.5	5.4	2.4	2.6	2.9	2.8	2.6	2.3	1.7	1.7	0.1	57.8
	あまり安心して食べられないと思う	1,033	11.8	5.0	4.4	5.6	3.1	3.1	6.2	2.6	6.9	3.7	2.0	2.2	2.0	1.7	2.7	2.4	-	64.9
2020年度全体		3,000	4.7	7.7	5.1	2.8	4.5	4.6	3.2	4.1	2.6	2.1	2.0	1.8	1.9	1.3	2.0	2.1	0.1	68.4

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

エリア別

Q21.今年のコロナ禍における生活の中で「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」のイメージについて昨年の同時期と比べて、強まった／弱まったと思う項目にそれぞれチェックしてください。（それぞれいくつでも）

強まったと思うイメージ

n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体－5ポイント以下
- 全体－10ポイント以下

		回答者数	手軽に作れて便利	小腹がすいたときに最適	調理時間が短くてよい	保存食に良い	種類が豊富で楽しめる	価格が手ごろ	美味しい	日々進化している	体には良くない	カロリーが高そう	アレンジができて楽しい	添加物が気になる	栄養バランスが悪い	好ましい食品ではない	安心な食品	子供に安心して食べさせられる	その他	特にない
全体(MA)		3,000	28.4	22.9	20.7	19.9	17.3	15.0	14.6	13.1	11.2	11.1	10.4	10.1	9.1	6.2	4.2	3.5	0.3	40.5
地域別	北海道・東北	333	26.4	22.2	18.3	19.8	16.8	13.2	13.5	12.6	11.7	9.9	9.6	8.1	8.4	5.4	3.3	3.0	0.6	43.8
	関東・甲信越	1,172	28.0	23.0	21.9	19.7	18.4	16.6	15.4	14.5	11.8	12.1	10.8	10.5	10.1	7.6	4.6	4.0	0.3	42.1
	中部・北陸	379	27.7	20.8	19.0	16.6	14.2	13.5	12.1	9.0	11.3	9.8	7.4	10.3	8.2	4.5	3.4	3.4	0.3	41.2
	近畿	526	27.2	21.7	17.9	19.0	15.4	12.0	14.3	11.6	9.3	11.0	9.1	8.6	7.2	4.4	3.8	2.5	0.6	40.1
	中国・四国	256	23.8	25.4	19.5	20.3	16.8	11.3	10.5	9.8	10.9	9.0	10.9	9.8	7.8	6.3	4.7	2.7	-	37.9
	九州・沖縄	334	38.3	25.4	25.7	25.7	20.7	21.0	19.5	18.0	11.7	12.3	15.0	12.9	11.7	7.2	5.1	4.2	0.3	33.5

(%)

弱まったと思うイメージ

n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体－5ポイント以下
- 全体－10ポイント以下

		回答者数	価格が手ごろ	体には良くない	好ましい食品ではない	種類が豊富で楽しめる	栄養バランスが悪い	カロリーが高そう	子供に安心して食べさせられる	添加物が気になる	安心な食品	アレンジができて楽しい	小腹がすいたときに最適	手軽に作れて便利	保存食に良い	調理時間が短くてよい	美味しい	日々進化している	その他	特にない
全体(MA)		3,000	12.3	8.4	7.2	5.1	4.8	4.8	4.4	4.4	4.0	3.0	2.6	2.6	2.4	2.1	2.1	1.9	0.1	60.2
地域別	北海道・東北	333	11.7	8.1	6.0	3.9	3.9	4.5	3.3	4.5	3.6	2.4	3.0	2.1	1.8	3.0	1.8	1.8	-	67.0
	関東・甲信越	1,172	10.5	9.2	7.4	4.9	6.1	3.8	4.8	4.4	4.4	3.8	2.2	3.1	2.6	1.5	2.6	2.0	0.1	61.4
	中部・北陸	379	12.1	7.1	7.7	5.3	2.9	5.5	2.6	5.0	2.6	2.6	2.6	2.6	2.9	3.2	1.3	1.1	-	58.6
	近畿	526	13.7	7.0	5.3	5.1	2.9	5.5	3.8	3.2	2.9	2.3	3.0	2.5	1.7	2.3	1.1	1.5	0.2	60.6
	中国・四国	256	17.6	9.0	9.0	6.3	5.1	5.5	5.1	4.3	3.5	1.6	2.0	3.1	3.1	2.3	3.1	2.7	-	53.9
	九州・沖縄	334	12.9	8.7	8.4	6.3	6.3	6.3	6.6	5.7	6.3	3.6	3.3	1.5	2.7	1.8	2.1	3.0	-	55.1

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

１９．即席めんを食べるときに気になるところ（自由回答）

袋めん

Q23.「袋めん」を利用する（食べる）ときに気になることはどんなことですか。

どんなことでも結構ですのでご自由にお書きください。

- 袋めん食べるときに気になるところを自由回答で記述してもらった。
- 上位に挙がるキーワードは「作り方・行程」（445 人）が最も多く、続いて「カロリー」（201 人）、「塩分」（184 人）、「栄養バランス」（176 人）、「具について」（166 人）となった。

袋めん

理由（キーワード）	回答者数	主な回答
作り方・行程	445人	鍋で作るのが面倒／手間がかかる
カロリー	201人	
塩分	184人	
栄養・栄養バランス	176人	栄養が偏る
具について	166人	具がない
添加物	105人	
健康・体への影響	105人	体に良くない
麺について	81人	割れている／硬い
味・おいしさ	71人	
油分・脂質	52人	
スープについて	50人	
量／多さ・少なさ	44人	
価格	39人	値上がり
糖質	22人	
賞味期限	20人	

１９．即席めんを食べるときに気になるところ（自由回答）

カップめん

Q24.「カップめん」を利用する（食べる）ときに気になることはどんなことですか。

どんなことでも結構ですのでご自由にお書きください。

- カップめん食べるときに気になるところを自由回答で記述してもらった。
- 上位に挙がるキーワードは「カロリー」（261 人）が最も多く、続いて「塩分・味の濃さ」（253 人）、「添加物」（163 人）、「健康・体への影響」（151 人）、「栄養・栄養バランス」（138 人）となった。

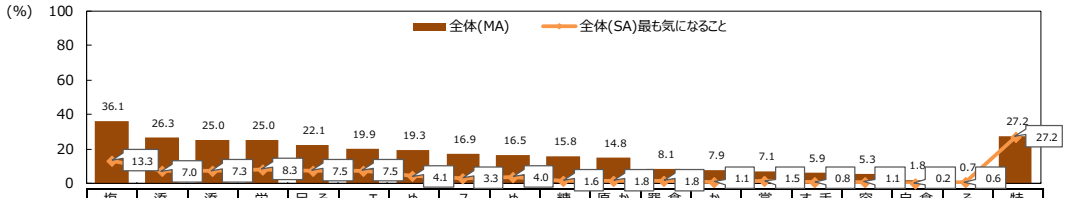
カップめん

理由（キーワード）	回答者数	主な回答
カロリー	261人	
塩分・味の濃さ	253人	
添加物	163人	
健康・体への影響	151人	体に良くない
栄養・栄養バランス	138人	野菜不足／栄養が摂れない
ゴミ	114人	ゴミがかさばる／残ったスープの処理
容器	94人	容器が熱い／蓋があいてしまう
味・おいしさ	85人	
価格	58人	価格が高い
スープ	56人	
待ち時間	56人	待ち時間が長い
量	56人	量が少ない
麺	55人	
具	45人	具が少ない
湯	30人	お湯の量が分からない

２０．即席めんについて気になるところ

Q25.「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」について気になることがありますか。気になることをお答えください。（いくつでも）
そのうち、最も気になることをひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

- 即席めんについて気になるところは、「塩分」（36.1%）が最も高く、続いて「添加物の種類」（26.3%）、「添加物の量」（25.0%）、「栄養バランス」（25.0%）となった。
- 性別でみると、「食べている自分の評判」以外の全ての項目で、女性が男性を上回った。
- 属性別でみると、シニア層が「塩分」（50.9%）、「添加物の種類」（38.5%）、「めんを揚げている油」（30.5%）の３つの項目で、全体を大きく上回っている。



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	塩分	添加物の種類	添加物の量	栄養バランス	それだけでは栄養が足りない気がすること	エネルギー（カロリー）の量	めんを揚げている油	スープの原材料	めんの原材料	糖質	かやく（具）の原材料	食べさせることに罪悪感を感じること	かんすい	賞味期限	手抜きしている気がすること	容器の材質	食べている自分への評判	その他	特にない
全体(MA)		3,000	36.1	26.3	25.0	25.0	22.1	19.9	19.3	16.9	16.5	15.8	14.8	8.1	7.9	7.1	5.9	5.3	1.8	0.7	27.2
性別	男性	1,499	31.1	20.1	19.3	20.9	15.8	14.7	14.5	15.8	15.3	13.3	13.1	5.5	6.5	7.0	3.6	4.6	2.0	0.8	32.8
	女性	1,501	41.2	32.6	30.6	29.1	28.3	25.1	24.2	17.9	17.7	18.3	16.6	10.6	9.2	7.2	8.3	6.1	1.7	0.5	21.6
性×年代別	男性×10代	97	20.6	13.4	22.7	20.6	20.6	13.4	13.4	17.5	18.6	10.3	14.4	8.2	6.2	9.3	9.3	7.2	4.1	-	35.1
	男性×20代	195	19.5	15.4	14.4	20.5	15.4	9.2	7.2	15.9	16.4	13.8	14.9	9.2	8.7	8.2	4.1	3.1	3.1	0.5	38.5
	男性×30代	230	22.6	15.2	16.5	20.0	11.7	15.2	8.7	10.9	15.2	10.9	9.1	5.7	6.1	5.7	3.0	4.8	1.3	1.3	36.1
	男性×40代	303	28.7	17.2	17.8	18.8	16.8	14.9	11.2	14.5	17.2	13.9	11.2	6.3	5.3	6.6	5.6	4.0	2.3	1.0	32.3
	男性×50代	275	34.5	18.9	16.7	16.0	14.5	17.8	15.3	13.1	11.3	15.3	11.6	5.8	5.1	6.9	2.2	4.0	1.8	0.7	35.3
	男性×60代	255	39.2	23.1	23.9	24.7	14.9	14.5	22.7	18.4	15.3	11.0	16.1	2.4	7.5	5.9	1.2	3.9	-	0.4	29.4
	男性×70代	144	51.4	41.7	27.8	29.9	21.5	16.0	25.0	25.7	16.0	18.1	17.4	2.1	8.3	9.0	2.8	8.3	3.5	1.4	20.1
	女性×10代	92	26.1	22.8	19.6	31.5	28.3	26.1	15.2	15.2	22.8	20.7	19.6	16.3	7.6	15.2	4.3	2.2	4.3	1.1	38.0
	女性×20代	189	23.3	18.5	16.4	22.2	15.9	17.5	12.2	10.1	16.4	13.2	11.1	9.0	3.7	2.6	5.8	1.1	0.5	0.5	37.6
	女性×30代	222	29.7	28.8	33.8	24.8	26.1	20.7	14.9	13.1	16.2	13.1	14.4	10.8	5.0	5.0	7.2	3.6	1.8	0.5	27.9
	女性×40代	296	37.2	28.7	28.0	29.1	30.4	25.7	21.3	11.1	9.5	13.2	11.8	13.9	8.1	6.4	11.1	4.7	2.0	0.7	20.9
	女性×50代	274	46.4	31.0	31.0	30.7	30.3	28.1	26.3	19.3	16.1	22.3	15.3	9.9	9.5	6.9	8.8	8.4	1.5	-	16.8
	女性×60代	266	57.1	45.1	39.1	33.8	30.5	27.4	35.0	24.1	22.2	25.9	25.2	8.3	13.5	7.1	7.5	10.2	1.9	0.8	10.9
	女性×70代	162	58.6	48.8	39.5	31.5	35.2	29.6	40.1	35.2	28.4	20.4	21.0	8.0	16.7	13.0	9.9	9.3	0.6	0.6	11.7
属性別	若年層	339	21.2	16.5	18.0	23.9	20.6	17.4	13.3	15.6	21.2	15.3	16.5	12.4	7.1	10.6	5.9	4.1	3.5	0.9	38.6
	子育て層	201	27.4	29.4	32.8	25.9	23.9	18.4	15.9	13.9	20.4	12.9	16.4	16.4	6.0	4.5	13.4	2.5	1.0	-	24.9
	シニア層	827	50.9	38.5	32.5	29.9	25.0	21.9	30.5	24.8	20.2	18.9	20.2	5.3	11.4	8.2	5.2	7.7	1.3	0.7	18.4
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,967	34.1	20.2	18.6	23.0	19.9	18.4	15.9	14.7	15.3	14.1	13.4	5.7	6.7	7.8	5.1	4.1	1.7	0.7	29.3
	あまり安心して食べられないと思う	1,033	40.0	37.9	37.1	28.8	26.2	22.7	25.8	21.0	18.8	19.1	17.5	12.6	10.2	5.8	7.6	7.6	2.1	0.7	23.1
全体(SA)最も気になること		3,000	13.3	7.0	7.3	8.3	7.5	7.5	4.1	3.3	4.0	1.6	1.8	1.8	1.1	1.5	0.8	1.1	0.2	0.6	27.2

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

エリア別

Q25.「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」について気になることがありますか。気になることをお答えください。（いくつでも）
そのうち、最も気になることをひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

気になること

n＝30以上で
全体＋10ポイント以上
全体＋5ポイント以上
全体−5ポイント以下
全体−10ポイント以下

		回答者数	塩分	添加物の種類	添加物の量	栄養バランス	それだけでは栄養が足りない気がすること	エネルギー（カロリー）の量	めんを揚げている油	スープの原材料	めんの原材料	糖質	かやく（具）の原材料	食べさせることに罪悪感を感じること	かんすい	賞味期限	手抜きしている気がすること	容器の材質	食べている自分への評判	その他	特にない
全体(MA)		3,000	36.1	26.3	25.0	25.0	22.1	19.9	19.3	16.9	16.5	15.8	14.8	8.1	7.9	7.1	5.9	5.3	1.8	0.7	27.2
地域別	北海道・東北	333	38.7	22.5	20.1	22.2	22.2	20.7	18.6	12.0	12.9	19.8	8.7	7.8	4.8	7.2	4.8	4.2	1.8	1.2	30.0
	関東・甲信越	1,172	37.1	27.3	26.2	26.1	24.1	20.5	20.7	16.6	17.7	16.3	15.7	7.8	9.6	6.7	5.9	5.9	1.8	0.5	26.4
	中部・北陸	379	38.5	30.6	28.8	25.9	21.4	21.1	21.6	19.0	18.5	17.4	19.5	9.5	8.4	8.7	6.6	4.0	2.4	1.3	24.0
	近畿	526	31.6	24.7	24.0	23.4	19.8	15.8	15.0	14.3	13.7	11.0	12.9	6.5	5.7	5.1	5.3	4.8	1.1	0.6	31.7
	中国・四国	256	33.6	23.0	22.3	22.7	23.8	18.0	19.5	20.3	14.8	11.7	12.9	8.2	8.6	9.0	6.3	5.9	2.0	0.4	27.7
	九州・沖縄	334	36.5	26.9	24.9	27.2	18.0	23.7	19.2	21.6	19.2	19.2	17.1	9.9	6.9	8.4	7.2	6.6	2.4	0.3	23.1

(%)

最も気になること

n＝30以上で
全体＋10ポイント以上
全体＋5ポイント以上
全体−5ポイント以下
全体−10ポイント以下

		回答者数	塩分	栄養バランス	それだけでは栄養が足りない気がすること	エネルギー（カロリー）の量	添加物の量	添加物の種類	めんを揚げている油	めんの原材料	スープの原材料	かやく（具）の原材料	食べさせることに罪悪感を感じること	糖質	賞味期限	かんすい	容器の材質	手抜きしている気がすること	食べている自分への評判	その他	特にない
全体(SA)		3,000	13.3	8.3	7.5	7.5	7.3	7.0	4.1	4.0	3.3	1.8	1.8	1.6	1.5	1.1	1.1	0.8	0.2	0.6	27.2
地域別	北海道・東北	333	16.8	7.2	6.6	8.1	4.8	6.9	5.4	2.1	2.7	0.6	1.8	3.6	1.2	0.3	0.3	0.6	-	0.9	30.0
	関東・甲信越	1,172	12.7	9.4	8.0	6.7	7.7	6.6	4.6	4.5	2.6	1.5	2.1	1.7	1.6	1.3	1.4	0.6	0.1	0.5	26.4
	中部・北陸	379	13.2	6.3	7.1	9.2	10.6	7.9	3.2	3.4	3.2	3.2	1.6	1.8	1.6	1.1	0.5	0.3	0.5	1.3	24.0
	近畿	526	13.1	8.2	7.4	6.1	6.5	6.8	2.7	4.8	3.2	2.7	1.7	0.8	1.1	0.8	0.6	1.1	0.2	0.6	31.7
	中国・四国	256	14.1	6.3	10.2	6.6	5.1	7.4	5.1	3.5	5.1	0.4	0.8	0.8	1.6	2.3	1.2	1.6	-	0.4	27.7
	九州・沖縄	334	11.4	9.9	5.1	10.5	7.8	7.8	3.3	3.6	5.1	2.4	1.8	1.2	2.1	1.2	2.1	1.2	0.3	0.3	23.1

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

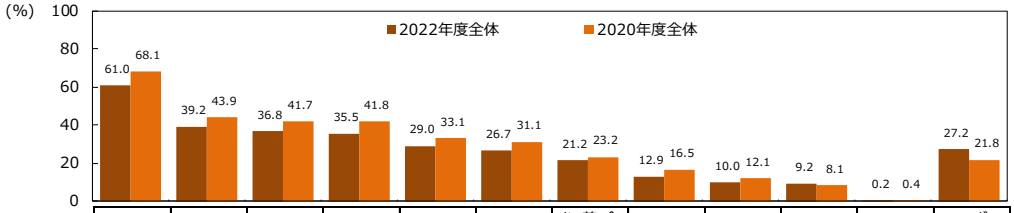
２１．袋めんの表示（知っているもの・確認しているもの）

知っているもの（袋めん）

Q26.「袋めん」に表示されている事柄で、あなたがご存知なのは、次のどれですか。
また、ご存知の表示のうち、あなたが日頃、気にして確認するようにしているものはどれですか。（それぞれいくつでも）

- 袋めんの表示で知っているものは「賞味期限」（61.0%）が最も高く、続いて「内容量」（39.2%）、「原材料名」（36.8%）、「調理方法」（35.5%）となっている。
- 性別でみると、「注意表示マーク」以外は、男性より女性の認知率が高い。
- 属性別でみると、シニア層は「賞味期限」（74.5%）と「合成保存料、合成着色料は使用しておりません。表示」（31.4%）が他の年代と比べて高いスコアとなった。

知っているもの（袋めん）



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	賞味期限	内容量	原材料名	調理方法	アレルギー表示	栄養成分表示	合成保存料、合成着色料は使用しておりません。表示	リサイクル識別マーク	注意表示マーク	カルシウム、ビタミンB1・B2の強化	その他	どれも知らない／特にない
全体(MA)		3,000	61.0	39.2	36.8	35.5	29.0	26.7	21.2	12.9	10.0	9.2	0.2	27.2
性別	男性	1,499	57.4	37.0	35.2	31.6	25.8	24.5	18.1	10.9	10.1	7.9	0.2	29.9
	女性	1,501	64.6	41.5	38.5	39.4	32.1	29.0	24.4	14.8	10.0	10.4	0.3	24.5
性×年代別	男性×10代	97	45.4	33.0	30.9	29.9	32.0	26.8	16.5	15.5	17.5	9.3	-	35.1
	男性×20代	195	39.0	31.3	27.7	24.1	25.6	22.6	11.3	11.8	13.3	7.7	-	37.9
	男性×30代	230	53.0	33.5	37.4	27.0	23.5	22.2	14.8	8.3	9.6	9.6	0.4	32.6
	男性×40代	303	57.1	39.6	35.0	30.0	26.1	26.1	17.2	9.2	11.6	8.6	0.7	31.0
	男性×50代	275	57.8	35.3	33.8	30.2	20.4	26.2	18.5	8.0	5.8	5.8	-	32.7
	男性×60代	255	66.7	38.4	34.9	34.1	25.1	21.2	19.6	11.4	6.3	6.3	-	25.1
	男性×70代	144	81.3	47.9	47.9	52.1	36.8	28.5	31.9	19.4	13.2	10.4	-	11.8
	女性×10代	92	53.3	44.6	38.0	25.0	35.9	27.2	18.5	17.4	16.3	4.3	-	33.7
	女性×20代	189	48.7	32.8	30.2	30.2	28.0	20.6	9.0	11.1	6.3	5.3	-	39.7
	女性×30代	222	57.7	35.6	35.6	37.8	30.2	29.3	16.2	12.2	9.0	8.1	0.5	30.2
	女性×40代	296	60.5	35.5	36.1	38.2	31.8	28.7	21.6	14.9	9.5	13.2	-	28.4
	女性×50代	274	70.1	43.8	39.1	40.5	29.6	26.6	24.8	12.0	7.3	10.2	0.7	20.8
	女性×60代	266	74.8	48.1	47.4	46.2	34.2	33.8	39.1	16.5	13.5	13.2	-	13.2
	女性×70代	162	80.2	54.3	41.4	50.0	38.9	35.8	37.0	22.8	11.7	13.6	0.6	11.7
属性別	若年層	339	46.3	32.7	30.1	27.1	30.7	25.4	15.6	13.9	14.2	6.8	-	36.6
	子育て層	201	60.2	37.3	38.3	32.8	28.4	23.9	17.9	14.4	9.5	11.4	-	27.4
	シニア層	827	74.5	46.3	42.4	44.3	32.8	29.4	31.4	16.7	10.9	10.6	0.1	16.3
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,967	64.3	40.8	37.5	37.4	31.2	26.8	20.7	13.9	10.9	9.4	0.2	23.9
	あまり安心して食べられないと思う	1,033	54.8	36.2	35.6	32.0	24.8	26.6	22.2	10.8	8.3	8.8	0.3	33.4
2020年度全体		3,000	68.1	43.9	41.7	41.8	33.1	31.1	23.2	16.5	12.1	8.1	0.4	21.8

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

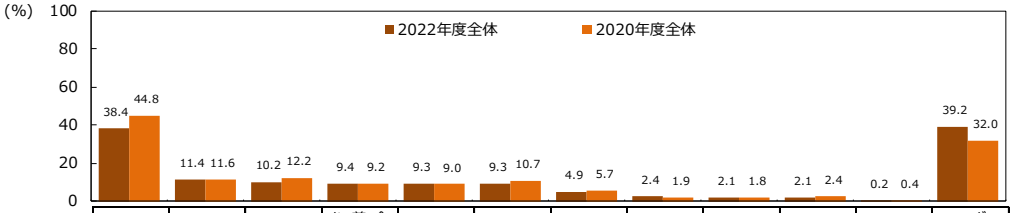
２１．袋めんの表示（知っているもの・確認しているもの）

確認しているもの（袋めん）

Q26.「袋めん」に表示されている事柄で、あなたがご存知なのは、次のどれですか。
また、ご存知の表示のうち、あなたが日頃、気にして確認するようにしているものはどれですか。（それぞれいくつでも）

- 袋めんの表示で確認しているものは「賞味期限」（38.4%）が最も高く、他の項目と大きく差をつけた。続いて、「原材料名」（11.4%）、「調理方法」（10.2%）となっている。
- 性別でみると、「注意表示マーク」以外は、男性より女性の確認率が高い。
- 属性別でみると、シニア層は「賞味期限」が 49.2%で、他の年代と比べて高いスコアとなった。

確認しているもの（袋めん）



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	賞味期限	原材料名	調理方法	着色料は使用しておりません。表示	合成保存料、合成	内容量	栄養成分表示	アレルギー表示	カルシウム、ビタミンB1・B2の強化	注意表示マーク	リサイクル識別マーク	その他	どれも知らない／特にない
全体(MA)		3,000	38.4	11.4	10.2	9.4	9.3	9.3	4.9	2.4	2.1	2.1	0.2	39.2
性別	男性	1,499	33.4	8.8	8.4	7.6	8.1	8.1	3.8	1.9	2.5	1.7	0.2	44.1
	女性	1,501	43.4	14.1	12.1	11.2	10.5	10.6	5.9	2.9	1.7	2.5	0.3	34.4
性×年代別	男性×10代	97	23.7	2.1	6.2	4.1	6.2	10.3	8.2	2.1	5.2	4.1	-	50.5
	男性×20代	195	22.6	5.1	8.2	5.1	12.3	8.2	7.2	2.1	3.1	3.6	-	46.7
	男性×30代	230	28.7	11.3	8.7	6.5	8.3	7.4	3.9	3.5	2.6	0.9	0.4	47.4
	男性×40代	303	32.0	11.2	8.9	7.6	10.9	8.6	4.6	2.0	3.3	1.7	0.7	45.9
	男性×50代	275	33.8	8.0	7.3	5.5	7.3	8.7	2.2	1.1	0.4	0.4	-	46.9
	男性×60代	255	43.5	8.2	7.5	9.0	4.7	6.3	1.2	1.2	1.2	0.4	-	41.6
	男性×70代	144	45.8	11.8	12.5	16.7	5.6	8.3	2.1	1.4	4.9	4.2	-	26.4
	女性×10代	92	37.0	14.1	7.6	6.5	15.2	9.8	5.4	1.1	4.3	3.3	-	42.4
	女性×20代	189	32.3	10.6	12.2	3.2	12.7	9.0	6.9	1.6	1.1	2.1	-	45.0
	女性×30代	222	35.1	12.2	14.4	7.2	10.8	9.9	6.8	4.1	1.8	2.7	0.5	41.9
	女性×40代	296	41.2	13.5	14.5	8.8	9.5	11.1	7.1	3.0	1.7	2.0	-	36.8
	女性×50代	274	46.0	13.9	11.3	10.6	9.9	9.5	3.6	2.6	1.1	1.1	0.7	32.8
	女性×60代	266	54.1	18.4	8.6	21.8	9.8	12.8	6.4	4.5	1.9	2.3	-	22.6
	女性×70代	162	53.1	14.8	13.6	16.7	8.6	11.1	4.9	1.2	1.9	6.2	0.6	24.7
属性別	若年層	339	28.9	8.3	9.7	5.3	11.2	10.0	8.0	1.5	4.1	3.2	-	46.0
	子育て層	201	38.3	14.9	11.9	10.4	12.4	6.0	6.5	4.0	3.0	3.0	-	37.3
	シニア層	827	49.2	13.4	9.9	16.0	7.3	9.7	3.7	2.3	2.2	2.8	0.1	29.5
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,967	41.5	9.3	11.1	8.0	9.9	8.5	5.4	2.4	2.4	2.4	0.2	37.3
	あまり安心して食べられないと思う	1,033	32.4	15.6	8.6	12.0	8.2	10.8	3.9	2.2	1.6	1.6	0.3	42.9
2020年度全体		3,000	44.8	11.6	12.2	9.2	9.0	10.7	5.7	1.9	1.8	2.4	0.4	32.0

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

エリア別

Q26.「袋めん」に表示されている事柄で、あなたがご存知なのは、次のどれですか。
また、ご存知の表示のうち、あなたが日頃、気にして確認するようにしているものはどれですか。（それぞれいくつでも）

知っているもの（袋めん）

n＝30以上で
全体＋10ポイント以上
全体＋5ポイント以上
全体−5ポイント以下
全体−10ポイント以下

		回答者数	賞味期限	内容量	原材料名	調理方法	アレルギー表示	栄養成分表示	合成保存料、合成着色料は使用しておりません。表示	リサイクル識別マーク	注意表示マーク	カルシウム、ビタミンB1・B2の強化	その他	どれも知らない／特にない
全体(MA)		3,000	61.0	39.2	36.8	35.5	29.0	26.7	21.2	12.9	10.0	9.2	0.2	27.2
地域別	北海道・東北	333	55.3	32.1	31.8	31.8	24.3	22.8	17.7	9.3	8.7	7.5	0.3	31.5
	関東・甲信越	1,172	61.8	41.6	39.1	37.4	31.7	29.5	21.5	14.6	11.3	10.2	0.2	26.7
	中部・北陸	379	66.5	41.2	38.5	34.8	27.2	28.0	22.7	12.4	8.7	6.9	0.3	22.4
	近畿	526	60.6	39.4	35.6	34.2	28.5	23.4	21.9	11.8	8.7	8.7	0.4	30.2
	中国・四国	256	60.9	35.5	36.7	34.4	25.8	23.8	19.1	14.5	9.8	9.0	-	27.7
	九州・沖縄	334	58.4	38.6	34.1	36.5	29.3	26.9	22.8	11.4	10.5	10.5	0.3	24.9

(%)

確認しているもの（袋めん）

n＝30以上で
全体＋10ポイント以上
全体＋5ポイント以上
全体−5ポイント以下
全体−10ポイント以下

		回答者数	賞味期限	原材料名	調理方法	合成保存料、合成着色料は使用しておりません。表示	内容量	栄養成分表示	アレルギー表示	カルシウム、ビタミンB1・B2の強化	注意表示マーク	リサイクル識別マーク	その他	どれも知らない／特にない
全体(MA)		3,000	38.4	11.4	10.2	9.4	9.3	9.3	4.9	2.4	2.1	2.1	0.2	39.2
地域別	北海道・東北	333	34.5	9.0	11.1	9.9	8.1	6.3	3.9	2.1	2.7	2.1	0.3	44.7
	関東・甲信越	1,172	38.1	11.9	10.6	9.6	9.6	10.8	4.9	2.9	2.5	2.4	0.2	39.2
	中部・北陸	379	43.3	12.1	9.8	7.9	8.2	9.0	4.7	1.3	1.1	1.1	0.3	35.4
	近畿	526	36.5	12.0	9.7	9.7	10.5	7.6	4.9	2.1	1.3	2.5	0.4	41.4
	中国・四国	256	41.8	11.3	9.8	8.2	7.4	7.8	3.5	2.3	2.3	2.3	-	39.1
	九州・沖縄	334	38.0	10.8	9.9	10.2	10.2	11.4	6.6	2.4	2.7	1.8	0.3	35.0

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

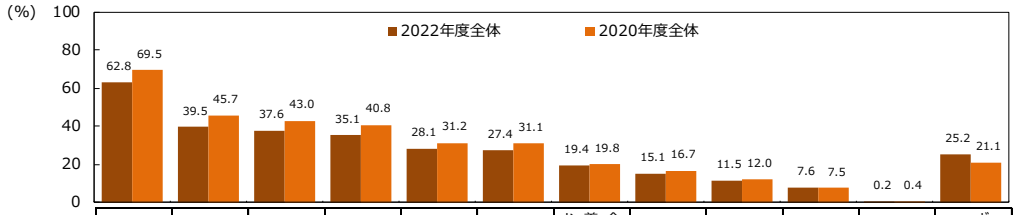
２２．カップめんの表示（知っているもの・確認しているもの）

知っているもの（カップめん）

Q27.「カップめん」に表示されている事柄で、あなたがご存知なのは、次のどれですか。
また、ご存知の表示のうち、あなたが日頃、気にして確認するようにしているものはどれですか。（それぞれいくつでも）

- カップめんの表示で知っているものは「賞味期限」（62.8%）が最も高く、続いて「内容量」（39.5%）、「原材料名」（37.6%）、「調理方法」（35.1%）となっている。
- 性別でみると、すべての項目で男性より女性の認知率が高い。
- 属性別でみると、シニア層は「賞味期限」が 76.2%で、他の層と比べて高いスコアとなった。

知っているもの（カップめん）



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	賞味期限	内容量	原材料名	調理方法	アレルギー表示	栄養成分表示	着色料は使用しておりません。表示	合成保存料、合成	リサイクル識別マーク	注意表示マーク	カルシウム、ビタミンB1・B2の強化	その他	どれも知らない／特にない
全体(MA)		3,000	62.8	39.5	37.6	35.1	28.1	27.4	19.4	15.1	11.5	7.6	0.2	25.2
性別	男性	1,499	59.6	38.6	36.0	31.2	25.6	25.4	16.7	13.1	10.3	6.6	0.2	27.4
	女性	1,501	66.1	40.4	39.2	39.0	30.6	29.4	22.1	17.0	12.7	8.7	0.3	23.1
性×年代別	男性×10代	97	45.4	33.0	33.0	30.9	37.1	28.9	15.5	15.5	13.4	9.3	-	35.1
	男性×20代	195	44.6	31.3	28.7	26.2	25.6	26.7	11.8	11.3	10.8	6.7	-	35.9
	男性×30代	230	57.0	35.7	34.8	31.7	23.5	22.6	13.9	10.4	10.4	7.0	-	30.4
	男性×40代	303	58.4	42.6	40.6	28.1	29.7	28.4	14.2	12.5	14.2	7.6	1.0	27.4
	男性×50代	275	60.0	36.7	33.1	25.5	21.5	23.3	16.0	9.8	8.0	5.1	-	29.5
	男性×60代	255	67.5	40.0	35.3	33.3	21.6	23.5	17.3	12.5	7.1	5.1	-	24.3
	男性×70代	144	81.3	50.0	46.5	51.4	27.1	27.1	34.0	27.1	9.0	7.6	-	7.6
	女性×10代	92	56.5	45.7	43.5	31.5	35.9	30.4	21.7	16.3	17.4	7.6	-	30.4
	女性×20代	189	47.1	29.6	33.9	27.5	28.6	21.7	11.6	12.2	9.5	4.8	-	39.7
	女性×30代	222	57.7	36.5	36.0	39.2	28.4	28.4	16.7	13.1	12.2	7.7	0.5	29.7
	女性×40代	296	61.5	40.9	39.5	39.9	30.7	30.7	17.9	15.2	13.9	10.5	-	26.0
	女性×50代	274	73.0	42.0	40.1	40.5	27.4	27.0	22.3	15.7	9.9	7.3	0.7	17.9
	女性×60代	266	75.9	43.6	44.0	41.0	32.3	31.6	31.6	21.8	14.3	10.9	0.4	13.2
	女性×70代	162	85.8	46.9	37.7	49.4	35.8	37.0	33.3	25.9	14.8	10.5	-	9.9
属性別	若年層	339	48.7	33.3	32.2	28.0	30.7	27.7	16.2	13.9	13.6	7.4	-	36.6
	子育て層	201	56.7	36.8	38.3	34.8	27.4	24.9	17.9	13.4	13.9	8.5	-	28.4
	シニア層	827	76.2	44.3	40.5	42.1	28.8	29.4	27.9	20.7	11.2	8.5	0.1	15.0
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,967	67.1	42.2	38.7	37.5	30.4	27.9	19.0	16.2	13.0	7.5	0.2	21.4
	あまり安心して食べられないと思う	1,033	54.7	34.5	35.5	30.7	23.7	26.4	20.1	13.0	8.7	7.8	0.3	32.5
2020年度全体		3,000	69.5	45.7	43.0	40.8	31.2	31.1	19.8	16.7	12.0	7.5	0.4	21.1

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

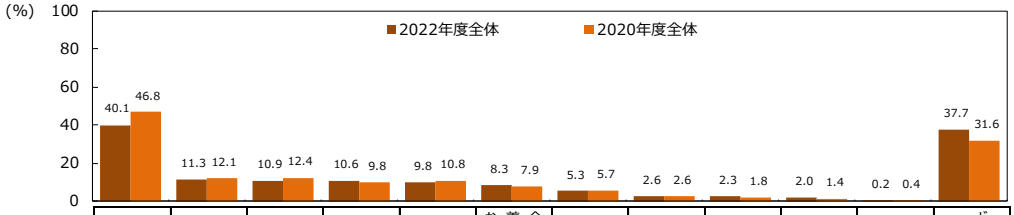
２２．カップめんの表示（知っているもの・確認しているもの）

確認しているもの（カップめん）

Q27.「カップめん」に表示されている事柄で、あなたがご存知なのは、次のどれですか。
また、ご存知の表示のうち、あなたが日頃、気にして確認するようにしているものはどれですか。（それぞれいくつでも）

- カップめんの表示で確認しているものは「賞味期限」（40.1%）が最も高く、続いて「原材料名」（11.3%）、「調理方法」（10.9%）、「内容量」（10.6%）となっている。
- 性別でみると、全ての項目で男性より女性の確認率が高い。
- 属性別でみると、シニア層は「賞味期限」が 49.7%で、全体と比べて高いスコアとなった。

確認しているもの（カップめん）



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	賞味期限	原材料名	調理方法	内容量	栄養成分表示	着色料は使用しておりません。表示	合成保存料、合成	アレルギー表示	リサイクル識別マーク	注意表示マーク	カルシウム、ビタミンB1・B2の強化	その他	どれも知らない／特にない
全体(MA)		3,000	40.1	11.3	10.9	10.6	9.8	8.3	5.3	2.6	2.3	2.0	0.2	37.7
性別	男性	1,499	36.0	8.9	9.3	10.5	8.7	6.7	4.8	1.9	2.0	1.7	0.2	41.9
	女性	1,501	44.2	13.7	12.6	10.6	10.9	9.8	5.8	3.3	2.7	2.2	0.3	33.4
性×年代別	男性×10代	97	21.6	6.2	9.3	7.2	11.3	4.1	9.3	1.0	3.1	2.1	-	48.5
	男性×20代	195	26.2	6.7	7.2	12.3	9.7	5.1	6.2	2.1	4.6	2.1	-	46.2
	男性×30代	230	33.5	10.0	13.5	11.7	8.7	4.8	6.1	0.9	0.4	2.2	-	44.8
	男性×40代	303	34.0	11.9	8.6	14.2	10.2	5.6	6.3	3.0	2.6	2.6	1.0	43.6
	男性×50代	275	38.5	7.3	5.8	10.5	8.0	5.5	2.2	0.7	1.5	1.1	-	44.0
	男性×60代	255	43.9	8.6	7.8	6.3	5.9	7.5	2.7	1.2	1.2	1.2	-	39.6
	男性×70代	144	47.9	9.7	16.0	8.3	8.3	17.4	3.5	4.9	1.4	0.7	-	23.6
	女性×10代	92	38.0	15.2	13.0	17.4	12.0	8.7	9.8	3.3	6.5	3.3	-	39.1
	女性×20代	189	28.6	11.6	9.0	9.5	10.6	3.2	6.9	2.1	2.6	1.1	-	46.0
	女性×30代	222	35.1	10.4	14.4	10.8	10.4	6.8	5.4	4.1	3.6	2.3	0.5	41.4
	女性×40代	296	43.6	13.9	17.2	12.5	12.8	7.4	5.7	2.7	3.0	2.4	-	33.8
	女性×50代	274	50.0	12.4	11.3	8.8	10.2	7.3	4.4	2.2	1.1	1.1	0.7	29.2
	女性×60代	266	55.3	17.7	9.4	9.4	9.8	18.4	6.0	3.8	1.9	4.1	0.4	24.4
	女性×70代	162	51.2	14.8	13.0	9.3	11.1	16.7	4.9	6.2	2.5	1.2	-	25.9
属性別	若年層	339	29.8	10.0	9.1	11.2	11.5	5.6	8.0	2.4	5.3	2.4	-	45.7
	子育て層	201	36.8	12.9	11.4	14.4	10.0	8.5	5.5	3.5	3.5	2.5	-	38.8
	シニア層	827	49.7	12.9	10.8	8.2	8.6	14.5	4.4	3.6	1.7	2.1	0.1	29.3
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,967	43.6	9.6	12.2	11.5	8.8	7.1	5.9	3.1	2.9	2.0	0.2	35.1
	あまり安心して食べられないと思う	1,033	33.3	14.6	8.5	8.8	11.7	10.6	4.1	1.7	1.3	1.9	0.3	42.5
2020年度全体		3,000	46.8	12.1	12.4	9.8	10.8	7.9	5.7	2.6	1.8	1.4	0.4	31.6

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

エリア別

Q27.「カップめん」に表示されている事柄で、あなたがご存知なのは、次のどれですか。
また、ご存知の表示のうち、あなたが日頃、気にして確認するようにしているものはどれですか。（それぞれいくつでも）

知っているもの（カップめん）

n＝30以上で
全体＋10ポイント以上
全体＋5ポイント以上
全体−5ポイント以下
全体−10ポイント以下

		回答者数	賞味期限	内容量	原材料名	調理方法	アレルギー表示	栄養成分表示	合成保存料、合成着色料は使用しておりません。表示	リサイクル識別マーク	注意表示マーク	カルシウム、ビタミンB1・B2の強化	その他	どれも知らない／特にない
全体(MA)		3,000	62.8	39.5	37.6	35.1	28.1	27.4	19.4	15.1	11.5	7.6	0.2	25.2
地域別	北海道・東北	333	58.6	36.3	31.8	30.9	26.4	21.9	16.5	13.5	9.6	6.9	0.6	32.1
	関東・甲信越	1,172	63.2	42.0	40.3	38.1	29.4	30.0	20.8	17.2	12.8	8.9	0.3	24.2
	中部・北陸	379	69.1	41.2	38.8	33.0	27.7	28.2	19.0	13.2	12.1	6.6	-	20.3
	近畿	526	62.9	36.7	37.3	34.2	26.4	24.7	18.6	13.3	10.6	7.0	0.2	27.2
	中国・四国	256	61.3	39.8	34.4	33.2	27.3	23.8	16.8	14.8	9.8	7.0	-	27.3
	九州・沖縄	334	59.6	36.5	35.6	34.4	29.0	29.6	20.7	14.4	10.8	6.6	0.3	22.8

(%)

確認しているもの（カップめん）

n＝30以上で
全体＋10ポイント以上
全体＋5ポイント以上
全体−5ポイント以下
全体−10ポイント以下

		回答者数	賞味期限	原材料名	調理方法	内容量	栄養成分表示	合成保存料、合成着色料は使用しておりません。表示	アレルギー表示	リサイクル識別マーク	注意表示マーク	カルシウム、ビタミンB1・B2の強化	その他	どれも知らない／特にない
全体(MA)		3,000	40.1	11.3	10.9	10.6	9.8	8.3	5.3	2.6	2.3	2.0	0.2	37.7
地域別	北海道・東北	333	33.9	9.6	10.8	9.3	9.0	6.6	3.9	1.5	1.8	1.5	0.6	45.0
	関東・甲信越	1,172	40.7	12.7	12.1	11.3	11.0	9.6	6.1	3.3	2.5	2.1	0.3	36.2
	中部・北陸	379	46.4	9.0	6.9	10.3	9.2	7.1	4.5	1.1	1.8	1.8	-	33.8
	近畿	526	39.2	12.0	10.8	10.1	8.2	8.0	4.6	2.9	2.5	2.3	0.2	40.1
	中国・四国	256	40.6	9.8	9.4	10.2	7.8	7.0	5.1	3.5	2.0	1.6	-	39.1
	九州・沖縄	334	37.7	10.8	12.9	10.8	11.1	8.1	6.0	1.8	3.0	1.8	0.3	35.0

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

２３．JAS マークについて

Q28.あなたは、「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」のカップや袋についている「JAS マーク」について、どの程度ご存知ですか。（ひとつだけ）

- 即席めんの容器についているJASマークについての認知度は、「JASに適合した製品に表示することが認められたマーク」（23.8%）、「はっきりは分からないが品質が保証されたマーク」（25.5%）となり、合わせて半数近く（49.3%）が JAS マークは品質保証のマークであることを認知している。
- 性年代別でみると、男女ともに年齢が上がるほど、品質保証のマークであることを認知している人が高く、特に男性 70 代は 69.4%と高い。

		回答者数	①	②	③	④
全体		3,000	27.1	23.7	25.5	23.8
性別	男性	1,499	28.2	22.1	23.5	26.2
	女性	1,501	25.9	25.2	27.5	21.4
性・年代別	男性×10代	97	26.8	18.6	29.9	24.7
	男性×20代	195	28.7	27.2	24.6	19.5
	男性×30代	230	36.5	31.3	18.7	13.5
	男性×40代	303	28.1	27.1	25.4	19.5
	男性×50代	275	30.9	20.7	20.0	28.4
	男性×60代	255	23.9	12.5	27.8	35.7
	男性×70代	144	18.1	12.5	20.1	49.3
	女性×10代	92	29.3	34.8	20.7	15.2
	女性×20代	189	30.7	25.9	22.8	20.6
	女性×30代	222	31.5	30.2	22.5	15.8
	女性×40代	296	24.7	33.4	25.0	16.9
	女性×50代	274	29.2	22.3	31.0	17.5
	女性×60代	266	18.4	19.2	35.0	27.4
	女性×70代	162	19.8	11.7	30.2	38.3
属性別	若年層	339	30.1	25.1	24.2	20.6
	子育て層	201	27.9	30.3	27.4	14.4
	シニア層	827	20.3	14.5	29.3	35.9
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,967	25.0	24.9	27.7	22.4
	あまり安心できないと思う	1,033	31.0	21.3	21.3	26.4
2020年度全体		3,000	25.8	20.3	23.8	30.1
2018年度全体		3,000	26.0	20.6	26.4	27.1

0% 25% 50% 75% 100%

①	マークがついていることを知らない	②	マークは知っているが、意味は分からない
③	はっきりは分からないが品質が保証されたマーク	④	JAS（日本農林規格）に適合した製品に表示することが認められたマーク

エリア別

Q28.あなたは、「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」のカップや袋についている「JAS マーク」について、
どの程度ご存知ですか。（ひとつだけ）

		回答者数	①	②	③	④
全体		3,000	27.1	23.7	25.5	23.8
地域別	北海道・東北	333	28.2	23.7	23.7	24.3
	関東・甲信越	1,172	26.0	23.9	26.5	23.6
	中部・北陸	379	28.2	24.8	26.4	20.6
	近畿	526	31.0	21.7	23.6	23.8
	中国・四国	256	26.2	22.7	27.0	24.2
	九州・沖縄	334	22.8	25.4	24.9	26.9

0% 25% 50% 75% 100%

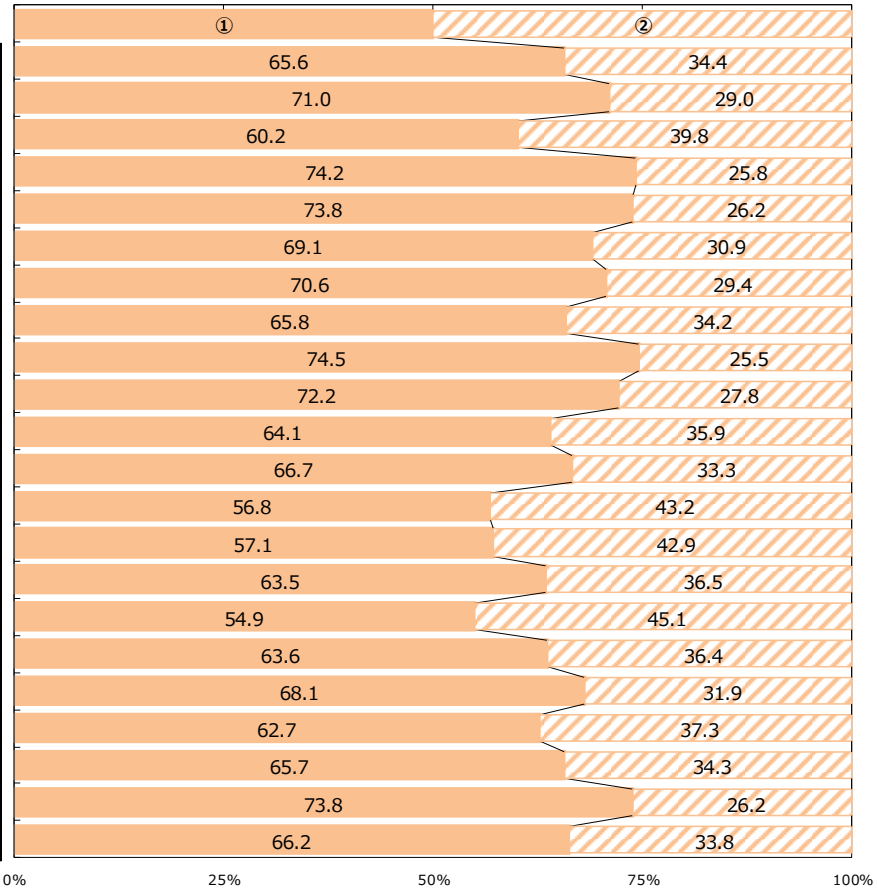
①	マークがついていることを知らない	②	マークは知っているが、意味は分からない
③	はっきりは分からないが品質が保証されたマーク	④	JAS（日本農林規格）に適合した製品に表示することが認められたマーク

２４．即席めんの安心度

Q29.あなたの食生活において、「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」は
安心して食べられる食品だと思いますか。（ひとつだけ）

- 即席めんを「安心して食べられると思う」と回答した割合は 65.6%、「あまり安心できないと思う」と回答した割合は 34.4%。
- 性別でみると、男性に比べて女性の方が「あまり安心できないと思う」と思う割合が高く、特に女性 30 代・40 代・60 代は 4 割を超えている。
- 過去調査と比較すると、2020 年度調査で「安心して食べられると思う」と回答した人は 73.8%であり、全体のスコアは下降。2018 年度（66.2%）と同水準になった。

		回答者数	①	②
全体		3,000	65.6	34.4
性別	男性	1,499	71.0	29.0
	女性	1,501	60.2	39.8
性・年代別	男性×10代	97	74.2	25.8
	男性×20代	195	73.8	26.2
	男性×30代	230	69.1	30.9
	男性×40代	303	70.6	29.4
	男性×50代	275	65.8	34.2
	男性×60代	255	74.5	25.5
	男性×70代	144	72.2	27.8
	女性×10代	92	64.1	35.9
	女性×20代	189	66.7	33.3
	女性×30代	222	56.8	43.2
	女性×40代	296	57.1	42.9
	女性×50代	274	63.5	36.5
	女性×60代	266	54.9	45.1
	女性×70代	162	63.6	36.4
属性別	若年層	339	68.1	31.9
	子育て層	201	62.7	37.3
	シニア層	827	65.7	34.3
2020年度全体		3,000	73.8	26.2
2018年度全体		3,000	66.2	33.8

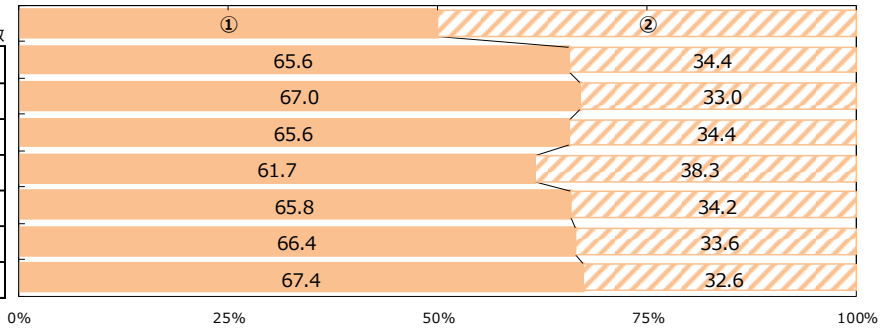


①	安心して食べられると思う	②	あまり安心できないと思う

エリア別

Q29.あなたの食生活において、「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」は
安心して食べられる食品だと思いますか。（ひとつだけ）

		回答者数	①	②
全体		3,000	65.6	34.4
地域別	北海道・東北	333	67.0	33.0
	関東・甲信越	1,172	65.6	34.4
	中部・北陸	379	61.7	38.3
	近畿	526	65.8	34.2
	中国・四国	256	66.4	33.6
	九州・沖縄	334	67.4	32.6



①	安心して食べられると思う	②	あまり安心できないと思う

２５．食品別安心度

Q30.あなたご自身が以下の食品は安心して食べられると思いますか。
それぞれについてあてはまるものをお答えください。（それぞれひとつずつ）

- 20 項目の食品について安心して食べられるかを聞いたところ、以下の通りとなった。
- 即席めん（袋めん）に対しては、「安心して食べられると思う」（16.7%）、「どちらかといえば安心して食べられると思う」（33.1%）、合わせて 49.8%が安心して食べられると思うと回答している。
- 即席めん（カップめん）に対しては、「安心して食べられると思う」（16.7%）、「どちらかといえば安心して食べられると思う」（33.0%）、合わせて 49.7%が安心して食べられると思うと回答している。

項目	回答者数	①	②	③	④	⑤	安心して食べられる 計	安心して食べられない 計
野菜・果物	3,000	31.9	40.2	22.5	3.3	2.2	72.1	5.5
乳製品	3,000	27.5	41.7	24.9	3.3	2.5	69.3	5.8
肉類	3,000	26.6	42.4	25.1	3.5	2.4	69.0	13.7
魚・貝類	3,000	26.3	41.7	25.7	4.0	2.4	68.0	6.4
うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	3,000	25.7	41.7	24.9	4.3	3.3	67.4	7.7
乾めん（うどん・パスタなど）	3,000	22.4	41.6	27.3	5.9	2.8	64.0	8.7
ラーメン屋のラーメン	3,000	22.0	38.1	30.4	6.1	3.4	60.1	9.4
冷凍食品	3,000	19.3	37.2	31.5	8.9	3.1	56.5	12.0
市販のおにぎり	3,000	19.1	36.3	30.9	9.0	4.7	55.4	13.7
市販の総菜	3,000	18.3	36.9	31.0	9.6	4.3	55.2	13.8
市販の弁当	3,000	19.2	35.3	31.0	9.7	4.8	54.5	14.5
インスタントみそ汁・カップみそ汁	3,000	18.0	36.4	31.1	10.3	4.2	54.4	14.5
レトルト食品（パスタソース・カレーなど）	3,000	18.6	35.1	32.9	9.3	4.0	53.8	13.4
インスタントスープ・カップスープ	3,000	17.3	35.5	32.0	10.8	4.4	52.8	15.2
加工食品（ハム・ソーセージなど）	3,000	18.2	33.3	32.2	10.4	5.9	51.5	16.4
菓子パン・惣菜パン	3,000	17.9	32.0	31.7	12.6	5.8	49.9	18.4
即席めん（袋めん）	3,000	16.7	33.1	30.7	13.9	5.7	49.8	19.5
即席めん（カップめん）	3,000	16.7	33.0	29.7	14.4	6.2	49.7	20.6
ファストフード類	3,000	15.0	30.3	33.9	14.6	6.2	45.3	20.8
スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）	3,000	15.7	28.8	32.9	15.5	7.0	44.5	22.5

(%)

①	安心して食べられると思う	②	どちらかといえば安心して食べられると思う	③	どちらともいえない	④	どちらかといえば安心して食べられない	⑤	安心して 食べられないと思う

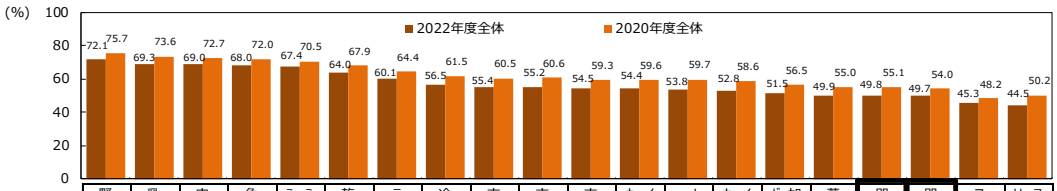
※全体のスコアが高い順にソート

２５．食品別安心度

安心して食べられると思う・計

Q30．あなたご自身が以下の食品は安心して食べられると思いますか。
それぞれについてあてはまるものをお答えください。（それぞれひとつずつ）

- 即席めん（袋めん）に対して、「安心して食べられると思う」と回答した人の割合を性年代別でみると、男性は全ての年代で全体のスコアを上回っており、女性では 10 代・20 代で上回っている。
- 即席めん（カップめん）に対して、「安心して食べられると思う」と回答した人の割合を性年代別でみると、男性は全ての年代で全体のスコアを上回っており、女性も 10 代・50 代は上回った。



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	野菜・果物	乳製品	肉類	魚・貝類	うどん・そば	うどん屋・蕎麦屋のうどん	乾めん（うどん・パスタなど）	ラーメン屋のラーメン	冷凍食品	市販のおにぎり	市販の総菜	市販の弁当	インスタントみそ汁・カップみそ汁	レトルト食品（パスタソース・カレーなど）	インスタントスープ・カップスープ	加工食品（ハム・ソーセージなど）	菓子パン・惣菜パン	即席めん（袋めん）	即席めん（カップめん）	ファストフード類	スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）
全体		3,000	72.1	69.3	69.0	68.0	67.4	64.0	60.1	56.5	55.4	55.2	54.5	54.4	53.8	52.8	51.5	49.9	49.8	49.7	45.3	44.5
性別	男性	1,499	69.4	66.6	66.4	65.4	66.9	63.2	60.9	59.3	59.0	59.5	58.8	57.7	58.1	56.0	56.0	54.2	53.6	54.0	50.0	49.4
	女性	1,501	74.7	71.9	71.6	70.5	67.9	64.8	59.4	53.8	51.7	50.9	50.1	51.1	49.4	49.7	46.9	45.6	45.9	45.4	40.6	39.7
性×年代別	男性×10代	97	63.9	59.8	56.7	57.7	62.9	55.7	64.9	57.7	62.9	64.9	67.0	58.8	62.9	49.5	56.7	60.8	52.6	58.8	59.8	48.5
	男性×20代	195	60.0	60.5	60.0	56.4	60.5	55.9	58.5	53.8	52.3	55.9	56.4	57.4	54.9	56.4	53.8	52.3	52.8	56.4	54.4	52.3
	男性×30代	230	67.0	62.6	66.5	64.8	66.1	62.2	61.3	60.4	56.1	60.9	57.4	55.7	55.2	56.1	57.8	53.0	53.9	53.5	50.0	51.7
	男性×40代	303	69.6	66.7	67.7	67.0	64.7	64.4	59.7	57.4	58.7	60.4	58.1	58.7	56.4	57.1	54.5	55.4	54.1	53.8	51.2	51.5
	男性×50代	275	67.6	63.6	64.0	62.2	66.5	59.3	57.5	55.3	57.1	55.6	55.3	57.8	55.3	54.9	52.0	48.4	51.6	51.6	45.5	44.4
	男性×60代	255	73.7	72.5	70.2	71.0	70.6	68.6	62.0	63.1	62.4	59.6	58.8	55.7	60.4	55.3	58.8	52.5	52.9	51.4	46.7	46.7
	男性×70代	144	85.4	81.3	77.1	77.1	78.5	75.0	68.1	70.8	68.8	63.9	67.4	61.8	68.8	60.4	61.8	65.3	59.0	58.3	49.3	52.1
	女性×10代	92	69.6	72.8	67.4	69.6	70.7	63.0	64.1	58.7	64.1	66.3	66.3	57.6	54.3	62.0	62.0	54.3	51.1	55.4	53.3	48.9
	女性×20代	189	62.4	64.6	61.9	58.7	58.7	54.0	56.1	50.3	56.1	56.1	54.5	53.4	51.3	52.4	52.9	49.7	51.9	49.2	46.0	47.1
	女性×30代	222	72.1	67.6	70.7	70.3	68.0	64.0	58.1	54.1	53.6	52.3	52.3	49.1	52.7	50.0	44.6	42.8	45.5	44.1	41.4	36.5
	女性×40代	296	74.0	71.3	72.0	68.9	69.9	63.2	59.1	53.7	49.0	50.7	49.0	49.0	49.7	47.3	46.3	43.6	42.6	42.6	39.5	40.2
	女性×50代	274	77.4	74.5	77.0	73.4	67.5	65.3	60.9	53.3	48.5	47.4	47.4	54.4	48.2	52.6	45.6	44.5	49.6	50.4	40.9	40.9
	女性×60代	266	80.5	74.8	72.6	73.7	66.9	67.7	56.4	51.9	46.6	45.5	43.2	48.1	45.1	44.4	40.2	42.9	39.8	38.7	33.1	34.6
	女性×70代	162	82.7	77.8	75.3	77.8	75.3	77.2	64.8	58.6	55.6	49.4	50.6	50.6	48.8	47.5	48.8	49.4	46.3	44.4	40.1	35.8
属性別	若年層	339	63.1	63.4	60.5	59.9	61.4	54.9	59.3	52.2	57.2	59.0	59.0	52.8	53.1	51.3	56.3	53.1	49.0	52.5	51.0	47.5
	子育て層	201	77.1	73.6	75.1	72.6	71.6	62.2	61.2	54.7	54.7	54.2	53.7	49.8	50.2	47.8	48.8	47.3	45.8	46.3	43.3	42.8
	シニア層	827	79.7	75.8	73.2	74.2	71.7	71.1	61.8	60.0	57.1	53.8	53.7	53.3	54.7	51.1	51.4	51.0	48.5	47.2	41.5	41.6
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,967	79.1	78.7	77.0	75.0	79.2	76.6	74.6	73.3	70.6	70.9	70.5	71.4	71.4	70.9	66.6	66.6	70.9	70.8	61.9	61.7
	あまり安心して食べられないと思う	1,033	58.7	51.2	53.8	54.6	45.0	40.1	32.6	24.7	26.4	25.4	24.0	22.1	20.2	18.4	22.7	18.0	9.5	9.5	13.7	11.9
2020年度全体		3,000	75.7	73.6	72.7	72.0	70.5	67.9	64.4	61.5	60.5	60.6	59.3	59.6	59.7	58.6	56.5	55.0	55.1	54.0	48.2	50.2

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

エリア別

安心して食べられると思う・計

Q30．あなたご自身が以下の食品は安心して食べられると思いますか。
それぞれについてあてはまるものをお答えください。（それぞれひとつずつ）

n＝30以上で
全体＋10ポイント以上
全体＋5ポイント以上
全体−5ポイント以下
全体−10ポイント以下

		回答者数	野菜・果物	乳製品	肉類	魚・貝類	うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	乾めん（うどん・パスタなど）	ラーメン屋のラーメン	冷凍食品	市販のおにぎり	市販の総菜	市販の弁当	インスタントみそ汁・カップみそ汁	レトルト食品（パスタソース・カレーなど）	インスタントスープ・カップスープ	加工食品（ハム・ソーセージなど）	菓子パン・惣菜パン	即席めん（袋めん）	即席めん（カップめん）	ファストフード類	スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）
全体		3,000	72.1	69.3	69.0	68.0	67.4	64.0	60.1	56.5	55.4	55.2	54.5	54.4	53.8	52.8	51.5	49.9	49.8	49.7	45.3	44.5
地域別	北海道・東北	333	70.6	68.8	67.9	67.3	67.9	67.0	62.5	56.5	57.1	55.6	55.0	50.8	51.1	48.9	52.9	49.8	48.3	48.0	44.1	42.9
	関東・甲信越	1,172	73.2	69.8	69.1	67.7	67.1	64.7	59.6	57.2	56.2	55.3	55.5	55.6	54.9	54.2	50.6	50.3	51.7	50.7	45.7	45.8
	中部・北陸	379	71.5	68.9	70.7	68.9	64.9	58.8	58.8	51.7	54.4	54.9	49.6	50.9	51.2	50.9	51.2	45.6	45.1	44.6	42.5	39.6
	近畿	526	70.2	66.3	67.1	66.0	69.0	64.4	60.6	57.4	52.3	54.4	53.4	55.9	55.1	53.6	49.6	50.6	49.8	50.2	45.6	45.4
	中国・四国	256	71.5	70.3	66.8	69.1	66.4	62.5	60.9	53.9	54.3	55.9	55.5	54.7	52.3	53.5	52.7	49.6	47.7	50.4	45.3	45.3
	九州・沖縄	334	73.7	72.2	72.8	71.0	69.2	65.0	59.9	60.5	57.5	55.7	56.9	55.1	54.2	52.4	55.4	52.4	51.2	52.4	47.6	45.2

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

２６．子供に対する食品別安心度

Q31.以下の食品はお子様も安心して食べられると思いますか。それぞれについてあてはまるものをお答えください。

※高校生以下の同居しているお子様についてお答えください。

【高校生以下の子供と同居しているベース】

- 20 項目の食品について、お子様も安心して食べられるかを聞いたところ、以下の通りとなった。
- 即席めん（袋めん）に対しては、「安心して食べられると思う」（11.6%）、「どちらかといえば安心して食べられると思う」（28.7%）、合わせて 40.3%が安心して食べられると思うと回答している。
- 即席めん（カップめん）に対しては、「安心して食べられると思う」（11.0%）、「どちらかといえば安心して食べられると思う」（29.3%）、合わせて 40.3%が安心して食べられると思うと回答している。

項目	回答者数	①	②	③	④	⑤	安心して食べられる 計	安心して食べられない 計
野菜・果物	536	30.0	39.6	23.7	4.7	2.1	69.6	6.7
乳製品	536	25.9	42.9	23.9	5.4	1.9	68.8	7.3
魚・貝類	536	26.7	40.5	25.7	5.2	1.9	67.2	7.1
肉類	536	26.9	40.3	25.7	5.4	1.7	67.2	7.1
うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	536	18.5	45.5	27.8	5.2	3.0	64.0	8.2
乾めん（うどん・パスタなど）	536	18.5	39.0	30.0	8.4	4.1	57.5	12.5
ラーメン屋のラーメン	536	14.7	38.2	32.1	11.2	3.7	53.0	14.9
市販のおにぎり	536	13.2	36.8	31.5	14.4	4.1	50.0	18.5
冷凍食品	536	14.7	35.1	34.9	12.3	3.0	49.8	15.3
市販の弁当	536	12.7	36.6	31.5	12.7	6.5	49.3	19.2
市販の総菜	536	13.1	36.2	32.5	13.1	5.2	49.3	18.3
インスタントみそ汁・カップみそ汁	536	13.2	34.9	32.8	13.4	5.6	48.1	19.0
加工食品（ハム・ソーセージなど）	536	15.3	32.8	33.8	12.1	6.0	48.1	18.1
レトルト食品（パスタソース・カレーなど）	536	13.2	34.3	36.2	12.5	3.7	47.6	16.2
菓子パン・惣菜パン	536	12.5	33.6	32.5	16.0	5.4	46.1	21.5
インスタントスープ・カップスープ	536	13.1	31.3	34.5	14.9	6.2	44.4	21.1
スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）	536	10.4	30.6	34.7	17.5	6.7	41.0	24.3
即席めん（カップめん）	536	11.0	29.3	34.3	17.0	8.4	40.3	25.4
即席めん（袋めん）	536	11.6	28.7	35.1	16.8	7.8	40.3	24.6
ファストフード類	536	12.3	27.6	34.9	15.7	9.5	39.9	25.2

(%)

①	安心して食べられると思う	②	どちらかといえば安心して食べられると思う	③	どちらともいえない	④	どちらかといえば安心して食べられない	⑤	安心して 食べられないと思う

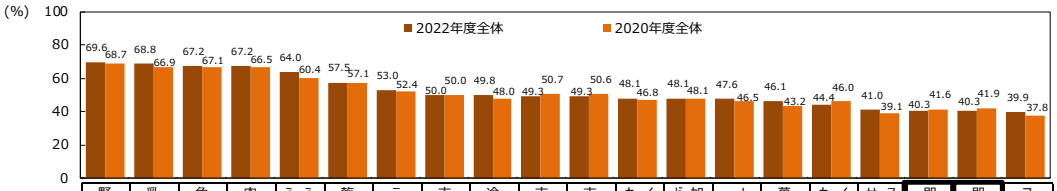
※安心して食べられる計のスコアが高い順にソート

安心して食べられると思う・計

Q31.以下の食品はお子様も安心して食べられると思いますか。それぞれについてあてはまるものをお答えください。

※高校生以下の同居しているお子様についてお答えください。

【高校生以下の子供と同居しているベース】



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	野菜・果物	乳製品	魚・貝類	肉類	うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	乾めん（うどん・パスタなど）	ラーメン屋のラーメン	市販のおにぎり	冷凍食品	市販の弁当	市販の総菜	インスタントみそ汁・カップみそ汁	加工食品（ハム・ソーセージなど）	レトルト食品（パスタソース・カレーなど）	菓子パン・惣菜パン	インスタントスープ・カップスープ	スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）	即席めん（カップめん）	即席めん（袋めん）	ファストフード類
全体		536	69.6	68.8	67.2	67.2	64.0	57.5	53.0	50.0	49.8	49.3	49.3	48.1	48.1	47.6	46.1	44.4	41.0	40.3	40.3	39.9
性別	男性	251	64.1	63.7	61.0	59.8	64.9	58.6	55.0	53.0	55.0	54.2	52.6	52.2	52.2	53.4	51.4	49.4	43.8	46.6	47.4	46.6
	女性	285	74.4	73.3	72.6	73.7	63.2	56.5	51.2	47.4	45.3	44.9	46.3	44.6	44.6	42.5	41.4	40.0	38.6	34.7	34.0	34.0
性×年代別	男性×10代	9	66.7	55.6	66.7	66.7	55.6	55.6	55.6	66.7	55.6	55.6	44.4	66.7	55.6	66.7	66.7	44.4	66.7	55.6	44.4	55.6
	男性×20代	19	63.2	78.9	63.2	84.2	68.4	57.9	57.9	57.9	57.9	52.6	57.9	63.2	52.6	63.2	63.2	57.9	63.2	63.2	63.2	68.4
	男性×30代	55	70.9	65.5	65.5	63.6	74.5	61.8	60.0	61.8	63.6	63.6	56.4	52.7	65.5	60.0	49.1	52.7	41.8	45.5	43.6	52.7
	男性×40代	114	58.8	61.4	57.9	54.4	64.0	58.8	57.0	50.0	53.5	53.5	53.5	51.8	46.5	50.9	52.6	47.4	41.2	46.5	48.2	43.9
	男性×50代	48	66.7	64.6	58.3	58.3	54.2	54.2	43.8	45.8	50.0	45.8	45.8	47.9	50.0	47.9	45.8	50.0	41.7	41.7	45.8	37.5
	男性×60代	6	83.3	50.0	83.3	50.0	83.3	66.7	50.0	50.0	33.3	50.0	50.0	33.3	50.0	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3
	男性×70代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性×10代	6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	83.3	83.3	100.0	83.3	83.3	100.0	100.0	83.3	100.0	100.0	83.3	83.3	83.3	83.3
	女性×20代	34	44.1	47.1	47.1	47.1	50.0	32.4	44.1	26.5	38.2	35.3	38.2	38.2	38.2	26.5	35.3	26.5	26.5	29.4	26.5	23.5
	女性×30代	94	71.3	72.3	72.3	72.3	59.6	52.1	51.1	47.9	38.3	43.6	45.7	37.2	36.2	36.2	35.1	33.0	34.0	29.8	30.9	30.9
	女性×40代	124	80.6	77.4	75.8	79.0	65.3	62.1	50.0	48.4	48.4	43.5	44.4	46.0	47.6	47.6	42.7	45.2	41.9	36.3	35.5	36.3
	女性×50代	26	88.5	84.6	84.6	80.8	73.1	65.4	61.5	57.7	53.8	57.7	57.7	61.5	53.8	53.8	50.0	46.2	46.2	42.3	38.5	38.5
	女性×60代	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-
	女性×70代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
属性別	若年層	29	65.5	75.9	69.0	69.0	72.4	48.3	55.2	51.7	62.1	55.2	55.2	62.1	62.1	55.2	62.1	51.7	55.2	51.7	51.7	51.7
	子育て層	201	72.6	73.1	71.6	72.1	65.7	53.7	53.7	48.3	45.3	45.8	48.3	43.3	42.3	42.3	39.8	37.8	38.8	34.3	32.8	34.3
	シニア層	7	85.7	57.1	85.7	57.1	85.7	71.4	42.9	57.1	28.6	57.1	57.1	28.6	57.1	28.6	42.9	28.6	28.6	28.6	28.6	28.6
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	357	74.8	75.1	72.5	72.8	72.5	68.6	66.4	62.5	63.9	61.9	61.6	63.3	62.5	62.7	59.4	59.7	55.2	56.0	56.9	54.6
	あまり安心して食べられないと思う	179	59.2	56.4	56.4	55.9	46.9	35.2	26.3	25.1	21.8	24.0	24.6	17.9	19.6	17.3	19.6	14.0	12.8	8.9	7.3	10.6
2020年度全体		540	68.7	66.9	67.1	66.5	60.4	57.1	52.4	50.0	48.0	50.7	50.6	46.8	48.1	46.5	43.2	46.0	39.1	41.6	41.9	37.8

(%)

エリア別

n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	野菜・果物	乳製品	魚・貝類	肉類	うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	乾めん（うどん・パスタなど）	ラーメン屋のラーメン	市販のおにぎり	冷凍食品	市販の弁当	市販の総菜	インスタントみそ汁・カップみそ汁	加工食品（ハム・ソーセージなど）	レトルト食品（パスタソース・カレーなど）	菓子パン・惣菜パン	インスタントスープ・カップスープ	スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）	即席めん（カップめん）	即席めん（袋めん）	ファストフード類
全体		536	69.6	68.8	67.2	67.2	64.0	57.5	53.0	50.0	49.8	49.3	49.3	48.1	48.1	47.6	46.1	44.4	41.0	40.3	40.3	39.9
地域別	北海道・東北	45	64.4	66.7	64.4	62.2	64.4	53.3	53.3	37.8	44.4	40.0	40.0	44.4	51.1	44.4	42.2	40.0	33.3	31.1	33.3	33.3
	関東・甲信越	211	69.2	70.1	68.2	67.8	64.5	63.5	56.4	57.3	56.9	54.5	55.9	52.1	51.7	50.2	47.9	50.7	46.0	47.9	46.9	43.1
	中部・北陸	76	71.1	69.7	63.2	64.5	61.8	48.7	50.0	50.0	50.0	46.1	44.7	42.1	50.0	43.4	46.1	40.8	38.2	35.5	36.8	38.2
	近畿	100	71.0	66.0	70.0	67.0	68.0	62.0	57.0	51.0	46.0	52.0	48.0	56.0	47.0	50.0	52.0	42.0	44.0	41.0	39.0	44.0
	中国・四国	50	74.0	74.0	72.0	74.0	68.0	58.0	54.0	46.0	50.0	52.0	50.0	44.0	44.0	54.0	46.0	44.0	44.0	42.0	44.0	44.0
	九州・沖縄	54	66.7	64.8	61.1	66.7	53.7	40.7	35.2	33.3	33.3	33.3	38.9	33.3	35.2	35.2	31.5	33.3	24.1	22.2	24.1	24.1

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

２７．安心できる食品と理由

各食品の安心できる理由（喫食安心者ベース）

Q32. Q30 であなたご自身が「安心して食べられる」「どちらかといえば安心して食べられる」と回答した項目についておうかがいします。安心して食べられる理由をお答えください。（それぞれいくつでも）
【各食品喫食安心者ベース】

- 20 項目の食品について、「安心して食べられる」あるいは「どちらかといえば安心して食べられる」と回答した人に、それぞれその理由を聞いたところ、すべての食品で「ただ何となく」が最も高い。
- 2 位の理由は、『ラーメン屋のラーメン』と『うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば』は、「調理している様子がみられるから」。『市販のおにぎり』、『ファーストフード類』は「どこで食べても同じ味・同じものだから」。『野菜・果物』、『魚・貝類』、『肉類』、『乳製品』は「国産の食材を使っているから」となった。それ以外は、「メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから」が理由となっている。

n＝30以上で
項目内1位
項目内2位

		回答者数	製造工程や製造工場の様子を映像などでみたことがあるから	調理している様子がみられるから	どこで食べても同じ味・同じものだから	食品表示内容を確認しているから	JASなどのマークがついているから	素材にこだわっているから	国産の食材を使っているから	HPなどに原材料に関する情報が出ているから	メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから	CMやHPをみて	周りの人がそういっているから	ただ何となく	その他
項目	市販の弁当	1,634	8.5	8.7	11.3	8.3	5.4	6.9	7.3	3.1	11.6	1.7	1.7	47.4	0.3
	市販の総菜	1,656	5.7	9.8	9.4	8.3	5.3	7.1	6.9	3.4	10.6	1.7	1.3	47.7	0.3
	市販のおにぎり	1,661	6.7	4.9	12.8	6.9	5.2	7.1	9.3	3.4	11.1	2.0	1.0	47.7	0.3
	ラーメン屋のラーメン	1,804	5.1	23.4	7.3	4.7	5.3	11.0	7.0	3.3	8.1	1.8	1.2	43.3	0.3
	うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	2,022	5.9	22.0	8.2	3.6	5.4	11.9	7.9	3.1	7.9	1.8	1.3	43.1	0.3
	インスタントみそ汁・カップみそ汁	1,632	5.6	3.2	11.3	8.4	8.8	6.4	6.9	4.5	15.7	3.1	1.8	45.6	0.2
	インスタントスープ・カップスープ	1,585	5.0	3.3	11.1	9.3	9.8	6.9	5.7	3.9	16.2	3.0	1.5	45.4	0.2
	ファストフード類	1,359	5.4	6.8	14.5	5.6	5.2	6.8	4.9	4.0	13.8	3.5	1.8	46.7	0.2
	即席めん（カップめん）	1,491	5.8	3.1	10.9	9.3	11.7	5.2	5.4	4.2	16.4	4.0	1.5	43.5	0.2
	即席めん（袋めん）	1,493	6.0	1.9	11.0	8.3	12.0	5.7	5.3	3.6	17.4	3.7	1.9	44.0	0.2
	乾めん（うどん・パスタなど）	1,920	5.8	3.3	10.2	9.4	7.9	8.1	7.1	4.7	14.9	2.6	1.1	44.1	0.2
	冷凍食品	1,696	8.0	2.2	10.9	8.8	9.3	6.4	5.6	3.5	16.8	3.5	1.5	43.2	0.1
	レトルト食品（パスタソース・カレーなど）	1,613	5.9	2.9	12.3	9.1	8.2	6.3	5.5	4.1	17.6	3.2	1.4	44.9	0.1
	スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）	1,336	6.8	3.4	11.5	6.9	7.9	6.4	6.5	5.0	17.4	4.7	2.1	45.1	0.1
	菓子パン・惣菜パン	1,496	5.7	3.3	11.1	8.0	5.9	7.0	4.9	5.1	17.0	2.6	1.8	45.5	0.1
	野菜・果物	2,162	4.1	2.6	8.8	6.0	4.6	9.5	19.6	3.5	8.9	1.5	1.9	44.4	0.9
	魚・貝類	2,039	4.4	3.3	8.9	6.0	4.8	8.8	16.5	3.4	8.5	1.4	1.6	46.2	0.7
	肉類	2,071	4.2	3.7	7.7	6.5	5.1	8.9	16.8	3.3	9.2	1.2	1.6	46.1	0.5
	乳製品	2,078	5.5	2.5	8.3	8.0	7.3	8.9	14.1	3.6	12.8	2.5	1.5	43.7	0.4
	加工食品（ハム・ソーセージなど）	1,544	5.6	2.5	9.3	8.3	9.5	7.7	9.1	3.5	16.1	2.8	1.7	45.6	0.2

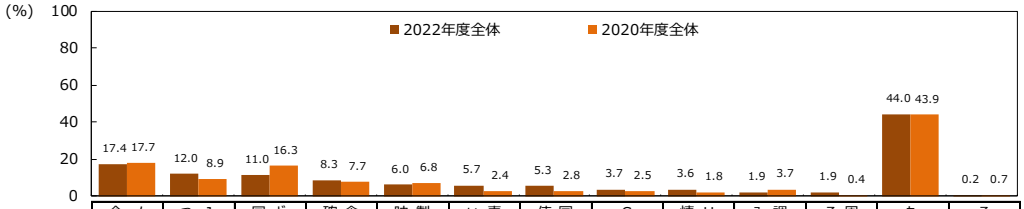
(%)

安心できる理由／袋めん（喫食安心者ベース）

Q32. Q30 であなたご自身が「安心して食べられる」「どちらかといえば安心して食べられる」と回答した項目についておうかがいします。安心して食べられる理由をお答えください。（それぞれいくつでも）
【即席めん（袋めん）喫食安心者ベース】

- 袋めんを「安心して食べられる」または「どちらかといえば安心して食べられる」と回答した人の理由は、「ただ何となく」（44.0%）が最も高く、続いて「メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから」（17.4%）、「JAS などのマークがついているから」（12.0%）となった。
- 性年代別でみると、男性 70 代が「JAS などのマークがついているから」（25.9%）、女性 70 代は「メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから」（32.0%）、「JAS などマークがついているから」（25.3%）が他の層と比較して高い。

袋めん



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから	JASなどのマークがついているから	どこで食べても同じ味・同じものだから	食品表示内容を確認しているから	製造工程や製造工場の様子を映像などでみたことがあるから	素材にこだわっているから	国産の食材を使っているから	CMやHPをみて	HPなどに原材料に関する情報が出ているから	調理している様子がみられるから	周りの人がそういっているから	ただ何となく	その他
全体(MA)		1,493	17.4	12.0	11.0	8.3	6.0	5.7	5.3	3.7	3.6	1.9	1.9	44.0	0.2
性別	男性	804	16.4	13.3	11.9	8.7	5.3	5.8	5.0	3.4	3.6	2.2	1.9	44.8	0.1
	女性	689	18.6	10.4	9.9	7.8	6.8	5.5	5.7	4.1	3.6	1.5	1.9	43.1	0.3
性×年代別	男性×10代	51	17.6	17.6	11.8	9.8	13.7	2.0	5.9	3.9	3.9	2.0	2.0	43.1	-
	男性×20代	103	7.8	9.7	14.6	5.8	4.9	9.7	4.9	3.9	4.9	5.8	2.9	44.7	-
	男性×30代	124	11.3	6.5	16.9	8.9	6.5	4.8	6.5	2.4	4.0	1.6	2.4	47.6	0.8
	男性×40代	164	18.3	10.4	10.4	9.8	5.5	10.4	6.1	4.3	4.3	3.0	2.4	47.0	-
	男性×50代	142	14.8	12.7	9.2	4.2	2.1	2.8	4.9	2.8	1.4	0.7	0.7	53.5	-
	男性×60代	135	23.0	17.0	12.6	11.1	3.0	2.2	3.0	2.2	4.4	0.7	0.7	40.0	-
	男性×70代	85	22.4	25.9	8.2	12.9	8.2	7.1	3.5	4.7	2.4	2.4	2.4	30.6	-
	女性×10代	47	23.4	8.5	4.3	8.5	12.8	6.4	8.5	6.4	6.4	-	2.1	40.4	-
	女性×20代	98	11.2	9.2	9.2	7.1	9.2	6.1	10.2	6.1	3.1	3.1	2.0	42.9	-
	女性×30代	101	8.9	5.9	15.8	6.9	5.9	6.9	4.0	2.0	2.0	3.0	1.0	51.5	-
	女性×40代	126	15.9	3.2	11.9	8.7	4.0	4.8	4.8	4.8	4.0	1.6	3.2	52.4	-
	女性×50代	136	21.3	10.3	8.1	8.1	4.4	4.4	4.4	2.2	5.1	1.5	2.2	44.9	-
	女性×60代	106	22.6	15.1	9.4	6.6	10.4	3.8	2.8	3.8	2.8	-	1.9	40.6	-
	女性×70代	75	32.0	25.3	6.7	9.3	5.3	8.0	8.0	5.3	2.7	-	-	18.7	2.7
属性別	若年層	166	16.3	12.7	12.0	8.4	10.2	5.4	6.6	6.0	5.4	3.0	1.8	38.6	-
	子育て層	92	8.7	5.4	10.9	8.7	5.4	7.6	4.3	5.4	4.3	2.2	4.3	51.1	-
	シニア層	401	24.4	20.0	9.7	10.0	6.5	4.7	4.0	3.7	3.2	0.7	1.2	34.2	0.5
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,395	17.6	12.0	11.0	8.5	6.1	5.9	4.9	3.7	3.4	1.9	1.9	44.6	0.2
	あまり安心して食べられないと思う	98	15.3	11.2	11.2	6.1	5.1	3.1	10.2	4.1	6.1	2.0	1.0	35.7	-
2020年度全体		1,654	17.7	8.9	16.3	7.7	6.8	2.4	2.8	2.5	1.8	3.7	0.4	43.9	0.7

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

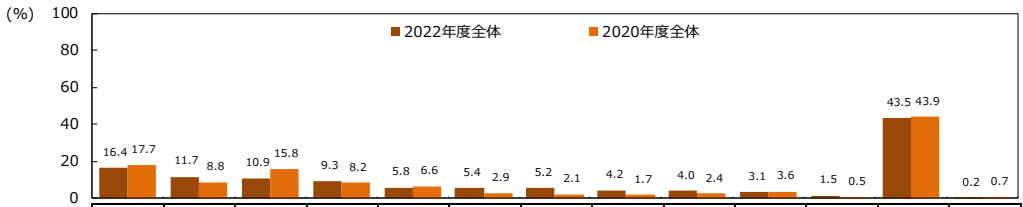
安心できる理由／カップめん（喫食安心者ベース）

Q32. Q30 であなたご自身が「安心して食べられる」「どちらかといえば安心して食べられる」と回答した項目についておうかがいします。安心して食べられる理由をお答えください。（それぞれいくつでも）

【即席めん（カップめん）喫食安心者ベース】

- カップめんを「安心して食べられる」または「どちらかといえば安心して食べられる」と回答した人の理由は、「ただ何となく」（43.5%）が最も高く、続いて「メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから」（16.4%）、「JAS などのマークがついているから」（11.7%）となった。
- 性年代別でみると、男性 70 代は「JAS などのマークがついているから」（22.6%）、また女性 70 代では「メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから」（31.9%）が他の層と比較して高い。

カップめん



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから	JASなどのマークがついているから	どこで食べても同じ味・同じものだから	食品表示内容を確認しているから	製造工程や製造工場の様子を映像などでみたことがあるから	国産の食材を使っているから	素材にこだわっているから	HPなどに原材料に関する情報が出ているから	CMやHPをみて	調理している様子がみられるから	周りの人がそういっているから	ただ何となく	その他
全体(MA)		1,491	16.4	11.7	10.9	9.3	5.8	5.4	5.2	4.2	4.0	3.1	1.5	43.5	0.2
性別	男性	810	15.1	11.9	12.3	9.8	5.2	5.4	5.7	4.0	3.8	3.5	1.9	44.3	0.1
	女性	681	17.9	11.6	9.3	8.8	6.6	5.4	4.6	4.4	4.1	2.6	1.2	42.6	0.3
性×年代別	男性×10代	57	15.8	8.8	14.0	17.5	12.3	5.3	5.3	10.5	3.5	1.8	1.8	36.8	-
	男性×20代	110	7.3	5.5	11.8	7.3	3.6	9.1	12.7	5.5	3.6	5.5	2.7	45.5	-
	男性×30代	123	11.4	5.7	17.1	7.3	6.5	7.3	4.1	3.3	1.6	5.7	0.8	46.3	0.8
	男性×40代	163	16.0	11.0	11.0	11.7	4.9	5.5	6.7	3.7	6.7	3.1	3.1	47.2	-
	男性×50代	142	14.1	15.5	9.2	4.9	2.8	3.5	1.4	1.4	3.5	2.8	-	53.5	-
	男性×60代	131	20.6	14.5	14.5	11.5	3.8	2.3	5.3	3.1	2.3	0.8	2.3	39.7	-
	男性×70代	84	21.4	22.6	9.5	13.1	7.1	6.0	4.8	4.8	4.8	4.8	2.4	31.0	-
	女性×10代	51	13.7	5.9	5.9	13.7	7.8	2.0	5.9	11.8	5.9	3.9	2.0	41.2	-
	女性×20代	93	12.9	16.1	9.7	7.5	9.7	10.8	5.4	3.2	3.2	5.4	2.2	44.1	-
	女性×30代	98	7.1	5.1	14.3	6.1	6.1	6.1	3.1	3.1	2.0	2.0	2.0	52.0	-
	女性×40代	126	15.9	6.3	9.5	11.1	4.0	1.6	3.2	2.4	4.0	0.8	0.8	54.0	-
	女性×50代	138	21.7	10.9	6.5	10.1	4.3	5.8	4.3	5.8	2.9	3.6	0.7	42.8	-
	女性×60代	103	22.3	17.5	7.8	8.7	11.7	2.9	3.9	4.9	4.9	1.0	1.0	35.9	-
	女性×70代	72	31.9	20.8	11.1	4.2	4.2	9.7	8.3	2.8	8.3	2.8	-	18.1	2.8
属性別	若年層	178	9.6	10.7	12.4	12.4	9.6	7.3	9.6	8.4	4.5	3.4	2.2	38.2	-
	子育て層	93	11.8	10.8	9.7	9.7	7.5	6.5	2.2	3.2	3.2	3.2	2.2	45.2	-
	シニア層	390	23.3	18.2	11.0	9.7	6.7	4.6	5.4	3.8	4.6	2.1	1.5	32.8	0.5
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,393	16.4	11.8	11.2	9.0	5.9	5.2	5.4	3.9	4.0	3.1	1.6	44.1	0.2
	あまり安心して食べられないと思う	98	16.3	11.2	7.1	13.3	5.1	9.2	2.0	8.2	3.1	3.1	1.0	35.7	-
2020年度全体		1,618	17.7	8.8	15.8	8.2	6.6	2.9	2.1	1.7	2.4	3.6	0.5	43.9	0.7

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

エリア別

安心できる理由（喫食安心者ベース）

Q32. Q30 であなたご自身が「安心して食べられる」「どちらかといえば安心して食べられる」と回答した項目について
おうかがいします。安心して食べられる理由をお答えください。（それぞれいくつでも）
【即席めん（袋めん or カップめん）喫食安心者ベース】

袋めん

n =30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから	JASなどのマークがついているから	どこで食べても同じ味・同じものだから	食品表示内容を確認しているから	製造工程や製造工場の様子を映像などでみたことがあるから	素材にこだわっているから	国産の食材を使っているから	CMやHPをみて	HPなどに原材料に関する情報が出ているから	調理している様子がみられるから	周りの人がそういっているから	ただ何となく	その他
全体(MA)		1,493	17.4	12.0	11.0	8.3	6.0	5.7	5.3	3.7	3.6	1.9	1.9	44.0	0.2
地域別	北海道・東北	161	18.6	14.3	12.4	6.8	7.5	5.0	4.3	1.9	4.3	5.6	2.5	40.4	0.6
	関東・甲信越	606	17.3	13.2	9.9	9.4	6.1	5.1	4.5	4.6	3.5	1.3	1.7	45.0	0.3
	中部・北陸	171	17.0	12.9	14.0	5.8	2.3	6.4	4.1	4.1	2.9	0.6	2.3	43.3	-
	近畿	262	17.2	9.9	9.5	7.3	6.1	5.3	6.1	3.4	3.4	1.1	1.5	43.9	-
	中国・四国	122	14.8	9.0	11.5	5.7	9.0	8.2	9.8	1.6	4.9	1.6	4.1	44.3	-
	九州・沖縄	171	19.3	9.9	12.3	11.7	5.8	6.4	5.8	3.5	3.5	2.9	0.6	44.4	-

(%)

カップめん

n =30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから	JASなどのマークがついているから	どこで食べても同じ味・同じものだから	食品表示内容を確認しているから	製造工程や製造工場の様子を映像などでみたことがあるから	国産の食材を使っているから	素材にこだわっているから	HPなどに原材料に関する情報が出ているから	CMやHPをみて	調理している様子がみられるから	周りの人がそういっているから	ただ何となく	その他
全体(MA)		1,491	16.4	11.7	10.9	9.3	5.8	5.4	5.2	4.2	4.0	3.1	1.5	43.5	0.2
地域別	北海道・東北	160	21.3	13.1	13.8	8.1	6.3	4.4	4.4	3.1	3.1	4.4	1.9	39.4	0.6
	関東・甲信越	594	17.0	12.8	10.1	10.9	5.1	4.5	5.1	4.2	4.5	3.2	1.5	44.4	0.3
	中部・北陸	169	13.6	14.2	12.4	8.9	2.4	5.9	3.0	2.4	3.0	1.2	1.8	45.0	-
	近畿	264	15.5	9.5	9.1	7.6	7.6	6.4	4.5	3.0	4.5	2.3	1.9	43.2	-
	中国・四国	129	12.4	7.0	12.4	7.8	10.1	7.0	7.8	8.5	3.1	5.4	0.8	42.6	-
	九州・沖縄	175	16.6	11.4	11.4	9.1	5.7	6.3	7.4	5.1	3.4	2.9	1.1	44.0	-

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

２８．安心できない食品と理由

各食品の安心できない理由／（喫食不安者ベース）

Q33.Q30 であなたご自身が「安心して食べられない」「どちらかといえば安心して食べられない」「どちらともいえない」と回答した項目についておうかがいします。
安心して食べられない理由をお答えください。（それぞれいくつでも）
【各食品喫食不安者ベース】

- 20 項目の食品について、「安心して食べられない」、「どちらかといえば安心して食べられない」、「どちらともいえない」と回答した人に、それぞれその理由を聞いたところ、すべての食品で「ただ何となく」が最も高い。
- 2 位の理由は、「魚・貝類」、「肉類」は「国産以外の食材を使っているような気がするから」となった。それ以外は、「どうやって作っているかわからないから」が理由となっている。

n＝30以上で
項目内1位
項目内2位

		回答者数	製造工程や製造工場の様子を映像などでみたことがないから	どうやって作っているかわからないから	店によって違う味のため	食品表示内容を確認していないから	JASなどのマークを気にしたことがないから	素材が悪そうだから	国産以外の食材を使っているような気がするから	HPなどの原材料に関する情報をみたことがないから	メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できないから	CMやHPをみて	周りの人がそういっているから	ただ何となく	その他
項目	市販の弁当	1,366	10.8	29.9	6.7	3.8	2.3	16.7	18.0	3.6	4.0	1.0	2.6	31.6	2.2
	市販の総菜	1,344	10.7	30.5	7.5	3.3	3.2	16.0	16.9	3.9	3.6	1.1	2.0	31.0	2.1
	市販のおにぎり	1,339	10.0	28.7	6.5	4.4	3.3	13.2	13.4	3.7	3.1	0.7	2.5	31.8	2.0
	ラーメン屋のラーメン	1,196	8.4	21.4	9.2	4.8	4.4	11.4	11.7	4.0	3.9	1.0	2.1	35.5	1.6
	うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	978	9.3	19.0	7.9	5.1	4.0	10.2	11.0	6.2	4.5	1.7	2.1	38.2	1.1
	インスタントみそ汁・カップみそ汁	1,368	10.5	17.6	3.9	5.3	3.4	14.1	14.2	4.5	3.5	1.6	2.8	37.0	1.8
	インスタントスープ・カップスープ	1,415	10.0	17.7	3.9	4.4	4.1	14.6	14.2	5.5	3.6	1.7	3.2	37.1	1.8
	ファストフード類	1,641	9.0	19.6	5.4	4.6	2.7	16.3	18.3	5.2	3.5	1.3	3.3	33.3	1.9
	即席めん（カップめん）	1,509	10.1	17.5	4.0	4.2	3.8	15.0	12.5	4.2	3.6	1.6	4.0	38.0	2.1
	即席めん（袋めん）	1,507	9.8	17.4	3.6	4.2	3.6	15.5	13.1	4.9	3.3	1.7	4.3	37.1	2.1
	乾めん（うどん・パスタなど）	1,080	10.6	15.3	3.6	3.5	4.9	10.7	12.3	6.0	4.1	2.6	2.4	41.6	1.3
	冷凍食品	1,304	9.9	18.9	3.1	3.9	3.3	14.1	17.5	5.1	4.3	1.4	2.9	36.0	1.4
	レトルト食品（パスタソース・カレーなど）	1,387	9.2	19.7	3.5	3.8	3.4	14.6	17.1	5.8	4.0	1.4	2.8	35.7	1.4
	スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）	1,664	8.7	16.3	3.6	3.5	3.5	15.8	14.4	4.6	4.1	1.8	4.9	36.8	2.4
	菓子パン・惣菜パン	1,504	8.8	17.6	3.9	5.2	2.9	14.3	12.6	3.8	5.3	1.7	4.0	35.7	2.5
	野菜・果物	838	7.8	11.9	4.9	3.9	5.5	8.4	9.5	7.0	4.9	2.0	2.7	41.5	1.3
	魚・貝類	961	7.9	10.9	5.4	4.9	4.0	9.1	11.6	5.3	4.4	2.3	1.9	42.5	2.2
	肉類	929	8.4	10.8	4.4	4.2	5.1	8.2	12.3	5.1	6.0	1.7	1.9	41.4	1.7
	乳製品	922	8.5	13.0	3.4	3.6	4.7	9.7	9.4	5.7	4.8	1.7	2.8	40.7	1.8
	加工食品（ハム・ソーセージなど）	1,456	10.1	19.6	3.8	4.8	3.8	15.7	15.9	5.7	3.9	1.2	4.7	34.3	3.2

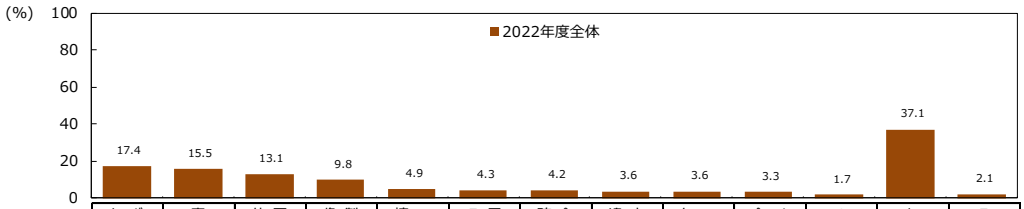
（%）

安心できない理由／袋めん（喫食不安者ベース）

Q33.Q30 であなたご自身が「安心して食べられない」「どちらかといえば安心して食べられない」「どちらともいえない」と回答した項目についておうかがいします。
安心して食べられない理由をお答えください。（それぞれいくつでも）
【即席めん（袋めん）喫食不安者ベース】

- 袋めんを「安心して食べられない」、「どちらかといえば安心して食べられない」、「どちらともいえない」と回答した人の理由は、「ただ何となく」（37.1%）が最も高く、続いて「どうやって作っているかわからないから」（17.4%）、「素材が悪そうだから」（15.5%）となった。
- 性年代別でみると、男女 70 代は「どうやって作っているかわからないから」（32.2%、29.9%）が全体と比べて高く、また女性 70 代では、「国産以外の食材を使っているような気がするから」（28.7%）においても高い。

袋めん



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	どうやって作っているかわからないから	素材が悪そうだから	国産以外の食材を使っているような気がするから	製造工程や製造工場の様子を映像などでみたことがないから	HPなどの原材料に関する情報をみたことがないから	周りの人がそういっているから	食品表示内容を確認していないから	店によって違う味のため	JASなどのマークを気にしたことがないから	メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できないから	CMやHPをみて	ただ何となく	その他
全体(MA)		1,507	17.4	15.5	13.1	9.8	4.9	4.3	4.2	3.6	3.6	3.3	1.7	37.1	2.1
性別	男性	695	15.0	14.4	10.9	7.6	5.6	3.0	3.5	4.5	3.9	3.5	2.3	42.0	1.9
	女性	812	19.5	16.5	15.0	11.7	4.3	5.4	4.8	3.0	3.3	3.1	1.2	32.9	2.2
性×年代別	男性×10代	46	8.7	13.0	4.3	6.5	6.5	-	6.5	6.5	2.2	2.2	10.9	43.5	2.2
	男性×20代	92	10.9	12.0	8.7	4.3	6.5	3.3	4.3	6.5	9.8	4.3	-	40.2	1.1
	男性×30代	106	10.4	12.3	5.7	4.7	7.5	2.8	7.5	4.7	3.8	2.8	1.9	53.8	-
	男性×40代	139	12.9	14.4	11.5	9.4	3.6	6.5	2.2	5.0	3.6	6.5	2.2	39.6	1.4
	男性×50代	133	14.3	15.0	11.3	9.8	8.3	3.0	3.0	3.8	3.8	1.5	2.3	39.8	1.5
	男性×60代	120	19.2	15.0	18.3	7.5	3.3	1.7	1.7	2.5	2.5	4.2	1.7	43.3	4.2
	男性×70代	59	32.2	20.3	11.9	10.2	3.4	-	-	3.4	-	-	1.7	30.5	3.4
	女性×10代	45	6.7	15.6	6.7	6.7	6.7	2.2	2.2	4.4	6.7	11.1	2.2	48.9	2.2
	女性×20代	91	7.7	14.3	8.8	6.6	5.5	4.4	5.5	4.4	3.3	3.3	3.3	45.1	-
	女性×30代	121	14.9	20.7	8.3	13.2	3.3	4.1	3.3	1.7	3.3	2.5	0.8	39.7	1.7
	女性×40代	170	18.8	18.2	12.4	10.0	4.7	7.6	1.2	1.8	2.9	0.6	1.2	32.9	2.4
	女性×50代	138	26.1	19.6	17.4	15.9	2.2	5.8	5.8	5.8	4.3	2.2	0.7	25.4	1.4
	女性×60代	160	22.5	15.0	19.4	13.1	5.6	6.9	7.5	1.3	2.5	4.4	0.6	30.0	3.8
	女性×70代	87	29.9	8.0	28.7	11.5	3.4	2.3	8.0	3.4	2.3	3.4	1.1	19.5	3.4
属性別	若年層	173	7.5	14.5	5.8	5.8	6.4	2.3	5.2	6.4	5.2	5.2	4.0	45.1	1.2
	子育て層	109	13.8	18.3	9.2	11.9	6.4	5.5	8.3	1.8	4.6	4.6	2.8	33.9	0.9
	シニア層	426	24.4	14.3	20.0	10.8	4.2	3.5	4.9	2.3	2.1	3.5	1.2	31.7	3.8
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	572	12.9	10.0	11.2	8.2	4.9	3.1	5.4	4.7	6.3	2.8	1.7	42.7	1.0
	あまり安心して食べられないと思う	935	20.1	18.9	14.3	10.8	4.9	5.0	3.4	3.0	1.9	3.5	1.7	33.7	2.7

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

安心できない理由／カップめん（喫食不安者ベース）

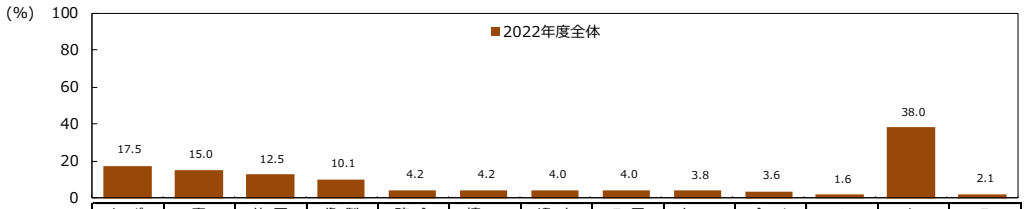
Q33.Q30 であなたご自身が「安心して食べられない」「どちらかといえば安心して食べられない」「どちらともいえない」と回答した項目についておうかがいします。

安心して食べられない理由をお答えください。（それぞれいくつでも）

【即席めん（カップめん）喫食不安者ベース】

- カップめんを「安心して食べられない」、「どちらかといえば安心して食べられない」、「どちらともいえない」と回答した人の理由は、「ただ何となく」（38.0%）が最も高く、続いて「どうやって作っているかわからないから」（17.5%）、「素材が悪そうだから」（15.0%）となった。
- 性年代別でみると、男女 70 代は「どうやって作っているかわからないから」（30.0%、28.9%）が全体と比べて高く、また女性 70 代では、「国産以外の食材を使っているような気がするから」（28.9%）においても高い。

カップめん



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	どうやって作っているかわからないから	素材が悪そうだから	国産以外の食材を使っているような気がするから	製造工程や製造工場の様子を映像などでみたことがないから	食品表示内容を確認していないから	HPなどの原材料に関する情報をみたことがないから	店によって違う味のため	周りの人がそういっているから	JASなどのマークを気にしたことがないから	メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できないから	CMやHPをみて	ただ何となく	その他
全体(MA)		1,509	17.5	15.0	12.5	10.1	4.2	4.2	4.0	4.0	3.8	3.6	1.6	38.0	2.1
性別	男性	689	14.9	14.2	11.2	8.1	2.8	3.6	5.1	3.0	4.1	3.6	2.0	43.3	2.0
	女性	820	19.6	15.6	13.5	11.8	5.4	4.6	3.2	4.8	3.5	3.5	1.2	33.5	2.1
性×年代別	男性×10代	40	2.5	2.5	10.0	7.5	5.0	7.5	10.0	2.5	7.5	5.0	5.0	52.5	2.5
	男性×20代	85	16.5	9.4	9.4	5.9	2.4	5.9	7.1	-	7.1	2.4	2.4	42.4	1.2
	男性×30代	107	10.3	15.0	6.5	4.7	4.7	0.9	5.6	4.7	3.7	3.7	2.8	53.3	-
	男性×40代	140	12.9	12.9	12.9	9.3	2.1	2.9	5.0	3.6	5.0	7.1	2.1	42.9	1.4
	男性×50代	133	13.5	18.0	10.5	9.8	3.0	2.3	2.3	6.0	3.8	3.0	1.5	38.3	1.5
	男性×60代	124	18.5	16.9	14.5	8.1	2.4	5.6	4.8	1.6	1.6	2.4	0.8	43.5	4.8
	男性×70代	60	30.0	16.7	13.3	11.7	-	3.3	5.0	-	1.7	-	1.7	31.7	3.3
	女性×10代	41	9.8	12.2	4.9	7.3	7.3	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	51.2	2.4
	女性×20代	96	10.4	13.5	7.3	5.2	5.2	10.4	5.2	3.1	4.2	2.1	4.2	44.8	-
	女性×30代	124	15.3	18.5	7.3	15.3	5.6	5.6	3.2	2.4	5.6	4.0	1.6	38.7	1.6
	女性×40代	170	17.1	17.6	10.6	11.2	4.1	4.7	1.8	7.1	2.9	2.9	1.2	32.4	2.4
	女性×50代	136	25.7	20.6	14.7	14.7	5.1	1.5	6.6	5.9	3.7	2.2	-	27.9	1.5
	女性×60代	163	23.3	14.1	17.8	12.9	5.5	4.3	0.6	5.5	2.5	4.3	-	31.3	3.1
	女性×70代	90	28.9	6.7	28.9	11.1	6.7	2.2	2.2	2.2	2.2	5.6	-	21.1	3.3
属性別	若年層	161	8.7	9.3	8.1	6.8	5.0	6.2	6.2	3.1	7.5	3.7	5.0	47.8	1.2
	子育て層	108	13.9	15.7	11.1	12.0	9.3	11.1	4.6	3.7	2.8	5.6	0.9	34.3	0.9
	シニア層	437	24.0	13.7	18.5	11.0	4.1	4.1	2.7	3.0	2.1	3.4	0.5	32.7	3.7
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	574	13.9	8.5	11.5	8.7	4.9	4.2	5.2	2.6	4.9	3.7	1.7	44.3	1.2
	あまり安心して食べられないと思う	935	19.7	18.9	13.0	11.0	3.7	4.2	3.3	4.8	3.1	3.5	1.5	34.1	2.6

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

エリア別

安心できない理由（喫食不安者ベース）

Q33. Q30 であなたご自身が「安心して食べられない」、「どちらかといえば安心して食べられない」、「どちらともいえない」と回答した項目についておうかがいします。
安心して食べられない理由をお答えください。（それぞれいくつでも）
【即席めん（袋めん or カップめん）喫食不安者ベース】

袋めん

n＝30以上で
全体＋10ポイント以上
全体＋5ポイント以上
全体−5ポイント以下
全体−10ポイント以下

		回答者数	どうやって作っているかわからないから	素材が悪そうだから	国産以外の食材を使っているような気がするから	製造工程や製造工場の様子を映像などでみたことがないから	HPなどの原材料に関する情報をみたことがないから	周りの人がそういっているから	食品表示内容を確認していないから	店によって違う味のため	JASなどのマークを気にしたことがないから	メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できないから	CMやHPをみて	ただ何となく	その他
全体(MA)		1,507	17.4	15.5	13.1	9.8	4.9	4.3	4.2	3.6	3.6	3.3	1.7	37.1	2.1
地域別	北海道・東北	172	12.8	10.5	12.2	10.5	5.8	2.9	4.7	3.5	4.7	2.3	2.3	44.8	1.2
	関東・甲信越	566	18.9	16.3	15.0	10.2	5.1	2.8	3.7	3.7	4.2	3.5	1.2	35.2	2.1
	中部・北陸	208	20.2	15.4	15.9	8.7	4.8	6.3	2.9	5.8	3.4	3.4	1.4	34.1	1.0
	近畿	264	17.0	15.5	11.4	9.8	4.2	5.7	4.9	2.3	3.4	3.4	1.5	40.2	3.8
	中国・四国	134	18.7	17.2	9.0	7.5	3.7	7.5	6.7	4.5	1.5	2.2	3.0	33.6	1.5
	九州・沖縄	163	12.9	17.2	10.4	11.0	5.5	3.7	3.7	2.5	2.5	3.7	2.5	37.4	1.8

(%)

カップめん

n＝30以上で
全体＋10ポイント以上
全体＋5ポイント以上
全体−5ポイント以下
全体−10ポイント以下

		回答者数	どうやって作っているかわからないから	素材が悪そうだから	国産以外の食材を使っているような気がするから	製造工程や製造工場の様子を映像などでみたことがないから	食品表示内容を確認していないから	HPなどの原材料に関する情報をみたことがないから	店によって違う味のため	周りの人がそういっているから	JASなどのマークを気にしたことがないから	メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できないから	CMやHPをみて	ただ何となく	その他
全体(MA)		1,509	17.5	15.0	12.5	10.1	4.2	4.2	4.0	4.0	3.8	3.6	1.6	38.0	2.1
地域別	北海道・東北	173	12.7	13.9	12.1	11.0	2.9	3.5	4.6	2.9	5.8	3.5	0.6	44.5	1.2
	関東・甲信越	578	19.2	15.6	14.2	10.2	3.8	4.5	4.2	2.2	3.3	3.8	2.4	36.9	2.2
	中部・北陸	210	20.5	15.2	12.9	9.5	4.8	4.8	4.3	5.7	2.4	3.8	1.4	34.8	1.0
	近畿	262	16.8	13.0	11.5	10.3	5.0	2.3	2.7	7.3	3.4	3.4	0.8	39.7	3.4
	中国・四国	127	18.9	14.2	10.2	7.1	6.3	6.3	4.7	3.9	5.5	1.6	1.6	37.0	1.6
	九州・沖縄	159	12.6	17.6	9.4	11.9	3.1	4.4	4.4	3.8	4.4	4.4	1.3	37.1	1.9

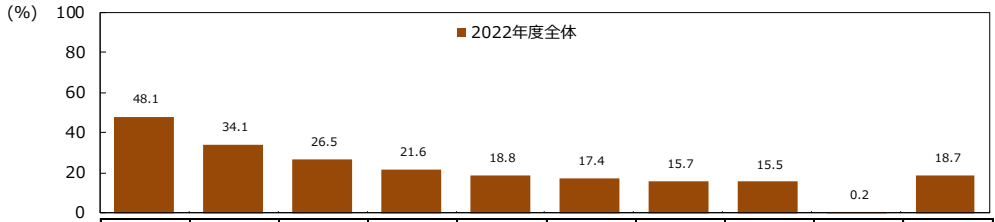
(%)

※全体のスコアが高い順にソート

２９．子どもの食品選びで気にしていること

Q34. お子様の食事や食品選びで気にしていることはどんなことですか。（いくつでも）
【高校生以下の子供と同居している人ベース】

- 高校生以下の子どもと同居している人に、子どもの食品選びで気にしていることを聞いたところ、「いろいろな種類の食品を食べさせるようにしている」（48.1%）が最も高かった。続いて「なるべく手作りのものを食べさせるようにしている」（34.1%）となっている。
- 性年代別でみると、女性 20 代と 40 代は「なるべく手作りのものを食べさせるようにしている」（50.0%、46.0%）が全体と比較して高い。
- エリア別でみると、九州・沖縄は「なるべく手作りのものを食べさせるようにしている」が 48.1%で、他の地域と比較して高いスコアである。



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	いろいろな種類の食品を食べさせるようにしている	なるべく手作りのものを食べさせるようにしている	子どもが嫌いなものでも食べさせるようにしている	子どもが好きなものばかりを食べさせないようにしている	成長によくないといわれるものは食べさせないようにしている	カップめんの利用は控えている	袋めんを食べるときは何かを足している	なるべく国産食材を利用するようにしている	その他	気にしていることはない
全体(MA)		536	48.1	34.1	26.5	21.6	18.8	17.4	15.7	15.5	0.2	18.7
性別	男性	251	41.8	25.5	23.1	22.3	20.3	14.3	10.0	11.2	0.4	24.3
	女性	285	53.7	41.8	29.5	21.1	17.5	20.0	20.7	19.3	-	13.7
性×年代別	男性×10代	9	66.7	-	22.2	-	11.1	11.1	-	22.2	-	11.1
	男性×20代	19	36.8	31.6	31.6	31.6	10.5	21.1	10.5	5.3	-	21.1
	男性×30代	55	41.8	18.2	34.5	23.6	25.5	12.7	7.3	7.3	-	27.3
	男性×40代	114	42.1	31.6	23.7	23.7	21.1	15.8	12.3	11.4	0.9	19.3
	男性×50代	48	43.8	22.9	8.3	20.8	18.8	10.4	8.3	14.6	-	31.3
	男性×60代	6	-	16.7	-	-	16.7	16.7	16.7	16.7	-	66.7
	男性×70代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性×10代	6	100.0	16.7	33.3	-	16.7	-	-	-	-	-
	女性×20代	34	35.3	50.0	29.4	17.6	11.8	8.8	11.8	5.9	-	23.5
	女性×30代	94	53.2	34.0	24.5	19.1	23.4	20.2	16.0	19.1	-	14.9
	女性×40代	124	54.0	46.0	35.5	25.0	15.3	23.4	24.2	22.6	-	10.5
	女性×50代	26	65.4	42.3	15.4	19.2	15.4	19.2	34.6	23.1	-	15.4
	女性×60代	1	100.0	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	100.0	-	-
	女性×70代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
属性別	若年層	29	62.1	27.6	34.5	24.1	20.7	13.8	10.3	10.3	-	10.3
	子育て層	201	49.8	39.8	31.3	21.9	19.4	20.9	18.4	18.9	-	12.9
	シニア層	7	14.3	28.6	14.3	-	14.3	28.6	28.6	28.6	-	57.1
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	357	49.0	33.1	25.5	21.3	18.8	14.0	14.3	11.8	0.3	18.2
	あまり安心して食べられないと思う	179	46.4	36.3	28.5	22.3	19.0	24.0	18.4	22.9	-	19.6
2020年度全体		540	50.9	32.0	20.9	22.6	20.4	13.1	14.4	19.4	0.6	17.8

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

エリア別

Q34．お子様の食事や食品選びで気にしていることはどんなことですか。（いくつでも）

【高校生以下の子供と同居している人ベース】

n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	いろいろな種類の食品を食べさせるようにしている	なるべく手作りのものを食べさせるようにしている	子どもが嫌いなものでも食べさせるようにしている	子どもが好きなものばかりを食べさせないようにしている	成長によくないといわれるものは食べさせないようにしている	カップめんの利用は控えている	袋めんを食べるときは何かを足している	なるべく国産食材を利用するようにしている	その他	気にしていることはない
全体(MA)		536	48.1	34.1	26.5	21.6	18.8	17.4	15.7	15.5	0.2	18.7
地域別	北海道・東北	45	55.6	33.3	22.2	13.3	8.9	17.8	20.0	6.7	-	17.8
	関東・甲信越	211	47.9	28.4	27.0	23.2	24.2	16.1	16.6	16.6	0.5	19.0
	中部・北陸	76	52.6	40.8	25.0	26.3	13.2	21.1	13.2	18.4	-	13.2
	近畿	100	48.0	33.0	22.0	22.0	15.0	14.0	15.0	15.0	-	25.0
	中国・四国	50	36.0	36.0	34.0	18.0	20.0	14.0	16.0	14.0	-	20.0
	九州・沖縄	54	48.1	48.1	31.5	18.5	20.4	25.9	13.0	16.7	-	13.0

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

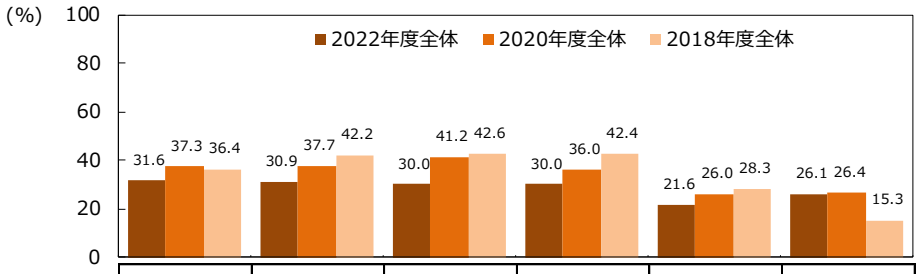
３０．即席めんに対して意識していること

袋めん

Q35.「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」について、以下の事柄を意識したことがありますか。（いくつでも）

- 袋めんについての意識について聞いたところ、「カロリーが高い」（31.6%）が最も高い。続いて「塩分が多いので困る」（30.9%）、「添加物が心配である」（30.0%）であった。
- 性別でみると、女性が男性を全ての項目で上回り、「カロリーが高い」（37.0%）、「添加物が心配である」（37.9%）は男性のスコアと比べて 10 ポイント以上高い。
- 属性別でみると、若年層は「塩分が多いので困る」が 15.6%で、シニア層の半分以下のスコアとなっている。子育て層は「添加物が心配である」が 43.3%で、他の層と比べて高い。
- 過去調査と比較すると、「カロリーが高い」以外の項目が減少傾向にある。

袋めん



n =30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	カロリーが高い	塩分が多いので困る	添加物が心配である	栄養バランスが悪い	油分が多くて不安である	どれも意識したことはない
全体(MA)		3,000	31.6	30.9	30.0	30.0	21.6	26.1
性別	男性	1,499	26.1	27.5	22.1	25.6	18.1	33.6
	女性	1,501	37.0	34.3	37.9	34.3	25.0	18.5
性×年代別	男性×10代	97	20.6	16.5	20.6	26.8	17.5	34.0
	男性×20代	195	23.6	13.8	17.9	28.2	9.7	38.5
	男性×30代	230	22.2	23.0	21.7	24.3	19.1	38.3
	男性×40代	303	23.8	27.1	21.1	29.0	15.8	33.3
	男性×50代	275	30.2	32.0	24.7	22.9	20.0	32.0
	男性×60代	255	30.2	31.4	22.7	22.7	19.6	33.3
	男性×70代	144	29.2	45.8	25.0	26.4	27.1	23.6
	女性×10代	92	37.0	19.6	26.1	37.0	18.5	38.0
	女性×20代	189	31.7	21.2	22.8	34.4	19.6	28.6
	女性×30代	222	37.8	30.6	40.1	35.6	22.1	18.0
	女性×40代	296	32.8	34.1	39.2	36.1	24.0	18.6
	女性×50代	274	41.2	38.3	37.6	32.8	23.7	13.9
	女性×60代	266	43.6	41.0	44.7	36.8	33.1	13.2
	女性×70代	162	32.1	45.7	46.3	25.9	29.6	13.0
属性別	若年層	339	27.4	15.6	21.2	30.7	16.5	36.9
	子育て層	201	29.4	35.8	43.3	35.8	28.9	13.9
	シニア層	827	34.7	39.8	34.8	28.5	27.2	21.2
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,967	30.0	27.8	20.6	25.0	17.0	30.4
	あまり安心して食べられないと思う	1,033	34.5	36.8	47.8	39.5	30.3	17.8
2020年度全体		3,000	37.3	37.7	41.2	36.0	26.0	26.4
2018年度全体		3,000	36.4	42.2	42.6	42.4	28.3	15.3

(%)

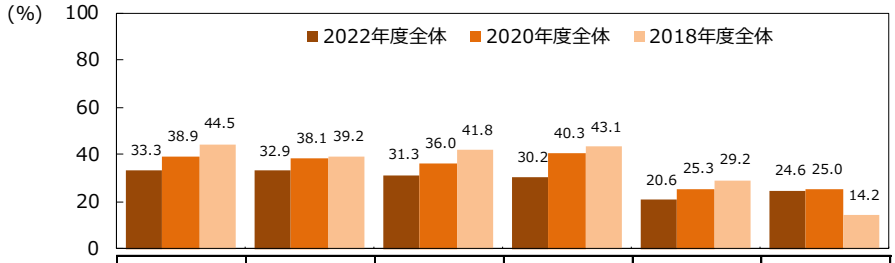
※全体のスコアが高い順にソート

カップめん

Q35.「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」について、以下の事柄を意識したことがありますか。（いくつでも）

- カップめんについての意識について聞いたところ、「塩分が多いので困る」（33.3%）が最も高い。続いて「カロリーが高い」（32.9%）、「栄養バランスが悪い」（31.3%）であった。
- 性別でみると、女性が男性を全ての項目で上回り、「カロリーが高い」（39.0%）、「添加物が心配である」（38.5%）は男性のスコアより 10 ポイント以上高い。
- 属性別でみると、子育て層は「添加物が心配である」が 43.3%で、他の層と比べて高い。
- 過去調査と比較すると、すべての項目が減少傾向にある。

カップめん



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	塩分が多いので困る	カロリーが高い	栄養バランスが悪い	添加物が心配である	油分が多くて不安である	どれも意識したことはない
全体(MA)		3,000	33.3	32.9	31.3	30.2	20.6	24.6
性別	男性	1,499	29.2	26.8	26.9	21.8	17.6	32.4
	女性	1,501	37.4	39.0	35.8	38.5	23.5	16.8
性×年代別	男性×10代	97	15.5	25.8	28.9	22.7	12.4	33.0
	男性×20代	195	17.4	19.5	30.8	16.4	11.3	35.9
	男性×30代	230	25.2	25.2	28.3	20.0	17.8	36.1
	男性×40代	303	28.7	26.4	29.7	19.5	16.8	31.7
	男性×50代	275	32.7	30.2	23.3	25.8	19.3	31.6
	男性×60代	255	34.1	30.2	23.9	24.7	19.2	31.4
	男性×70代	144	46.5	28.5	24.3	23.6	25.0	25.7
	女性×10代	92	20.7	43.5	32.6	29.3	19.6	34.8
	女性×20代	189	22.2	32.3	36.0	24.3	19.0	27.0
	女性×30代	222	33.8	37.8	38.3	43.2	19.4	15.3
	女性×40代	296	36.5	33.8	36.5	37.5	24.3	17.9
	女性×50代	274	40.5	42.7	32.5	38.0	24.1	12.4
	女性×60代	266	46.6	47.0	40.2	44.4	29.3	12.0
	女性×70代	162	50.6	35.8	30.9	46.9	24.7	9.9
属性別	若年層	339	17.1	29.5	31.6	23.3	15.0	34.8
	子育て層	201	37.3	29.9	35.3	43.3	24.9	13.4
	シニア層	827	43.5	36.4	30.6	35.2	24.5	20.0
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,967	30.0	31.7	27.0	20.9	16.3	28.8
	あまり安心して食べられないと思う	1,033	39.6	35.1	39.5	47.8	28.7	16.5
2020年度全体		3,000	38.9	38.1	36.0	40.3	25.3	25.0
2018年度全体		3,000	44.5	39.2	41.8	43.1	29.2	14.2

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

エリア別

Q35.「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」について、以下の事柄を意識したことがありますか。（いくつでも）

袋めん

n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体－5ポイント以下
- 全体－10ポイント以下

		回答者数	カロリーが高い	塩分が多いので困る	添加物が心配である	栄養バランスが悪い	油分が多くて不安である	どれも意識したことはない
全体(MA)		3,000	31.6	30.9	30.0	30.0	21.6	26.1
地域別	北海道・東北	333	30.9	32.7	28.5	26.7	22.8	25.2
	関東・甲信越	1,172	29.4	31.2	29.3	31.8	22.1	28.5
	中部・北陸	379	34.8	32.2	35.4	32.2	24.8	23.2
	近畿	526	33.3	30.4	28.5	26.6	18.3	25.9
	中国・四国	256	28.1	27.3	26.6	30.1	24.6	22.7
	九州・沖縄	334	36.2	29.9	32.9	29.3	17.7	24.6

(%)

カップめん

n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体－5ポイント以下
- 全体－10ポイント以下

		回答者数	塩分が多いので困る	カロリーが高い	栄養バランスが悪い	添加物が心配である	油分が多くて不安である	どれも意識したことはない
全体(MA)		3,000	33.3	32.9	31.3	30.2	20.6	24.6
地域別	北海道・東北	333	32.7	32.7	27.0	27.3	21.3	24.3
	関東・甲信越	1,172	34.3	31.2	34.0	29.7	21.6	26.1
	中部・北陸	379	35.9	37.7	31.1	35.4	25.6	22.2
	近畿	526	31.0	34.4	28.9	28.1	16.9	25.7
	中国・四国	256	29.7	28.9	31.3	27.7	19.1	21.5
	九州・沖縄	334	33.8	34.1	30.5	33.8	17.4	22.8

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

３１．説明文提示よる印象変化

即席めん不安要素の 5 項目について、袋めん、カップめんそれぞれについて「意識したことがある」と回答した人に、以下の説明文を読んでもらい、印象が変化したかを確認した。

Q36.「添加物が心配である」ことについて

添加物についてインスタントラーメンに使われている添加物は食品衛生法によって安全性が確認されているものです。さらに JAS マークのついた製品に使用する食品添加物は限定されています。

Q37.「カロリーが高い」ことについて

カロリーについてカツ丼は 893Kcal、チャーハンは 754Kcal。一方多くのインスタントラーメンのカロリー（エネルギー）はレギュラーサイズで 1 食約 300～500Kcal。これは、成人男性が 1 日に必要なエネルギーを 2,450～2,650Kcal とした場合、約 11%～20%にすぎません。（成人女性で 1,950～2,000kcal とした場合、約 15～26%。）

Q38.「栄養のバランスが悪い」ことについて

栄養バランスについてどのような食品でも“それだけ”を食べていれば栄養は偏ります。お米のごはんも、みそ汁や魚、野菜等を一緒に食べることでバランスをとっているのです。日常生活の中で偏食を避けるとともに正しい食生活を心掛けるようにしてください。JAS マーク付のインスタントラーメンの多くは、日頃、不足しがちなカルシウムを、カップめんではさらにビタミン B1、B2 を強化しています。

Q39.「油分が多くて不安である」ことについて

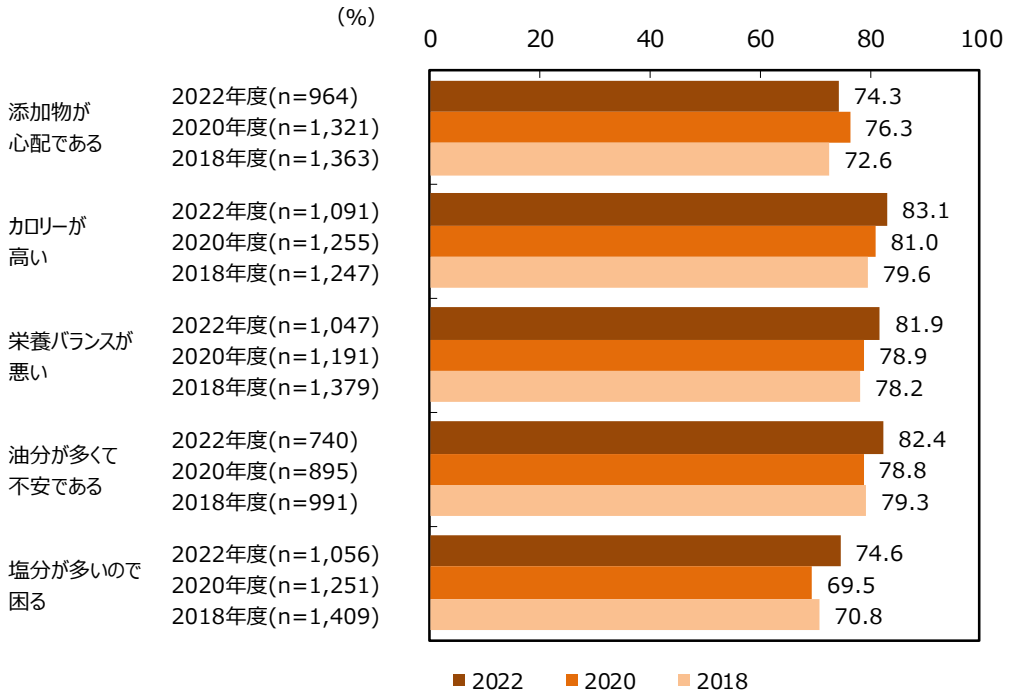
インスタントラーメンのめんに含まれる脂質は、乾燥工程で高温処理する際に使われる油です。この油は、常に新鮮なものを必要最小限の量だけ使用しています。

Q40.「塩分が多いので困る」ことについて

塩分については栄養表示基準により、めんとスープに分けて食塩相当量で表記します。もし塩分量が気になる場合は、スープを飲む量を控えめにすることで摂取量をコントロールできます。

<グラフは次項参照>

- 説明文を提示した後に、印象が変わった人の割合は以下の通りとなった。
- 「カロリーが高い」（83.1%）、「栄養バランスが悪い」（81.9%）、「油分が多くて不安である」（82.4%）の 3 項目について約 8 割の人が、印象が変わったと回答した。また、「添加物が心配である」（74.3%）「塩分が多いので困る」（74.6%）の 2 項目についても約 7 割の人が、印象が変わったと回答している。
- 前回調査と比較すると、「添加物が心配である」以外の項目は、印象が変わった人の割合が 2020 年度調査を上回っている。



「添加物が心配である」印象変化

Q36.「添加物が心配である」ことについて、印象は変わりましたか。（ひとつだけ）

【「添加物が心配である」選択者ベース】

- 「添加物が心配である」ことについて、印象が変わった人は 74.3%となった。
- 性年代別でみると男女ともに 10 代・20 代のスコアが高く、特に女性 10 代は 96.3%が、印象が変わったと回答している。

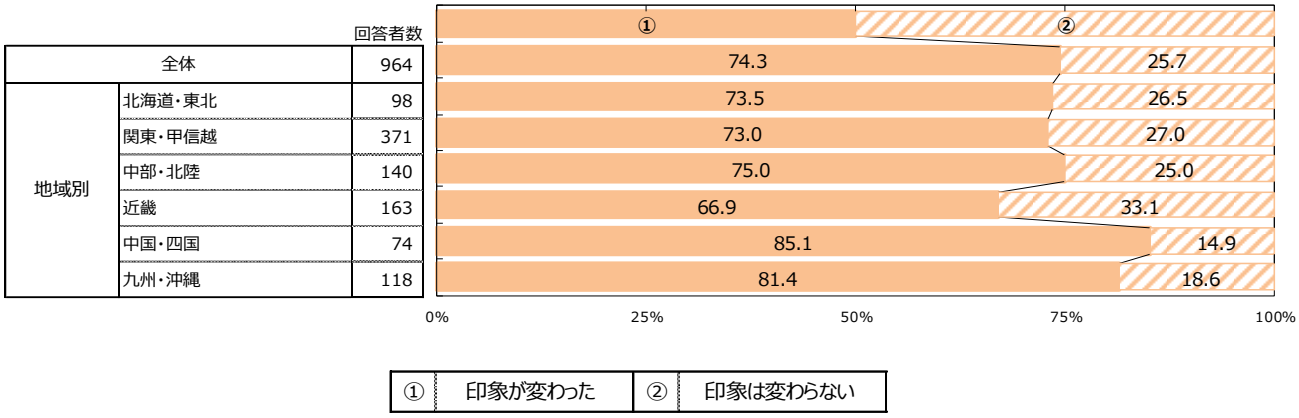
		回答者数	①	②
全体		964	74.3	25.7
性別	男性	359	71.9	28.1
	女性	605	75.7	24.3
性・年代別	男性×10代	25	92.0	8.0
	男性×20代	40	92.5	7.5
	男性×30代	53	75.5	24.5
	男性×40代	67	73.1	26.9
	男性×50代	72	56.9	43.1
	男性×60代	66	68.2	31.8
	男性×70代	36	63.9	36.1
	女性×10代	27	96.3	3.7
	女性×20代	48	87.5	12.5
	女性×30代	98	71.4	28.6
	女性×40代	118	71.2	28.8
	女性×50代	110	71.8	28.2
	女性×60代	125	72.0	28.0
	女性×70代	79	84.8	15.2
属性別	若年層	84	91.7	8.3
	子育て層	92	78.3	21.7
	シニア層	306	73.5	26.5
2020年度全体		1,321	76.3	23.7
2018年度全体		1,363	72.6	27.4

0% 25% 50% 75% 100%

①	印象が変わった	②	印象は変わらない

エリア別

Q36.「添加物が心配である」ことについて、印象は変わりましたか。（ひとつだけ）
【「添加物が心配である」選択者ベース】



印象が変わらない理由（自由回答結果）

理由（キーワード）	回答者数
信頼できない	39人
添加物が入っていることに変わりはないから	30人
海外で認可されていない添加物が日本では認められているから	28人
JASや食品衛生法が信頼できないため	27人
安全性の基準がわからないため	20人
簡単にイメージは変わらないから	14人
食べすぎ・摂りすぎは良くない／長期摂取の影響	5人

※複数の事柄を記述している場合は、最初に記述しているワードに着目し、カウントしている

「カロリーが高い」印象変化

Q37.「カロリーが高い」ことについて、印象は変わりましたか。（ひとつだけ）

【「カロリーが高い」選択者ベース】

- 「カロリーが高い」ことについて、印象が変わった人は 83.1%となった。
- 性年代別でみると男女ともに 10 代・20 代のスコアが高く、特に男性 20 代に関しては 98.1%が、印象が変わったと回答している。

		回答者数	①	②
全体		1,091	83.1	16.9
性別	男性	455	82.9	17.1
	女性	636	83.3	16.7
性・年代別	男性×10代	29	96.6	3.4
	男性×20代	53	98.1	1.9
	男性×30代	61	77.0	23.0
	男性×40代	90	83.3	16.7
	男性×50代	89	75.3	24.7
	男性×60代	87	81.6	18.4
	男性×70代	46	80.4	19.6
	女性×10代	44	90.9	9.1
	女性×20代	68	89.7	10.3
	女性×30代	92	81.5	18.5
	女性×40代	108	81.5	18.5
	女性×50代	126	81.7	18.3
	女性×60代	133	78.9	21.1
	女性×70代	65	89.2	10.8
属性別	若年層	117	91.5	8.5
	子育て層	68	88.2	11.8
	シニア層	331	81.9	18.1
2020年度全体		1,255	81.0	19.0
2018年度全体		1,247	79.6	20.4

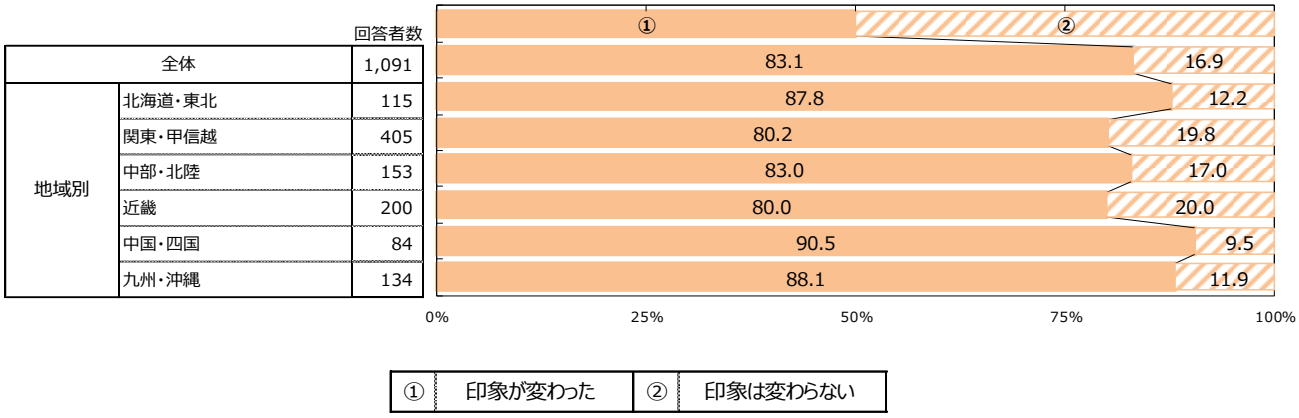
0% 25% 50% 75% 100%

①	印象が変わった	②	印象は変わらない

エリア別

Q37.「カロリーが高い」ことについて、印象は変わりましたか。（ひとつだけ）

【「カロリーが高い」選択者ベース】



印象が変わらない理由（自由回答結果）

理由（キーワード）	回答者数
説明を読む前から知っていたから	42人
それでもカロリーが高いように思うから	28人
カロリーだけの問題ではない	21人
即席めんだけでは食べない・他のものを一緒に食べてしまうのでトータルで高くなるから	13人
かつ丼やチャーハンでは比較にならない	12人
栄養バランスが悪い	6人
量の割にはカロリーが高いと思うから	6人

※複数の事柄を記述している場合は、最初に記述しているワードに着目し、カウントしている

「栄養バランスが悪い」印象変化

Q38.「栄養バランスが悪い」ことについて、印象は変わりましたか。（ひとつだけ）

【「栄養バランスが悪い」選択者ベース】

- 「栄養バランスが悪い」ことについて、印象が変わった人は 81.9%となった。
- 性年代別でみると男女ともに 10 代・20 代のスコアが高く、特に男性 20 代に関しては 95.8%が、印象が変わったと回答している。

		回答者数	①	②
全体		1,047	81.9	18.1
性別	男性	452	82.3	17.7
	女性	595	81.5	18.5
性・年代別	男性×10代	35	94.3	5.7
	男性×20代	71	95.8	4.2
	男性×30代	69	81.2	18.8
	男性×40代	101	82.2	17.8
	男性×50代	68	79.4	20.6
	男性×60代	66	69.7	30.3
	男性×70代	42	76.2	23.8
	女性×10代	37	89.2	10.8
	女性×20代	77	92.2	7.8
	女性×30代	92	81.5	18.5
	女性×40代	118	81.4	18.6
	女性×50代	101	76.2	23.8
	女性×60代	117	78.6	21.4
	女性×70代	53	77.4	22.6
属性別	若年層	129	92.2	7.8
	子育て層	82	91.5	8.5
	シニア層	278	75.9	24.1
2020年度全体		1,191	78.9	21.1
2018年度全体		1,379	78.2	21.8

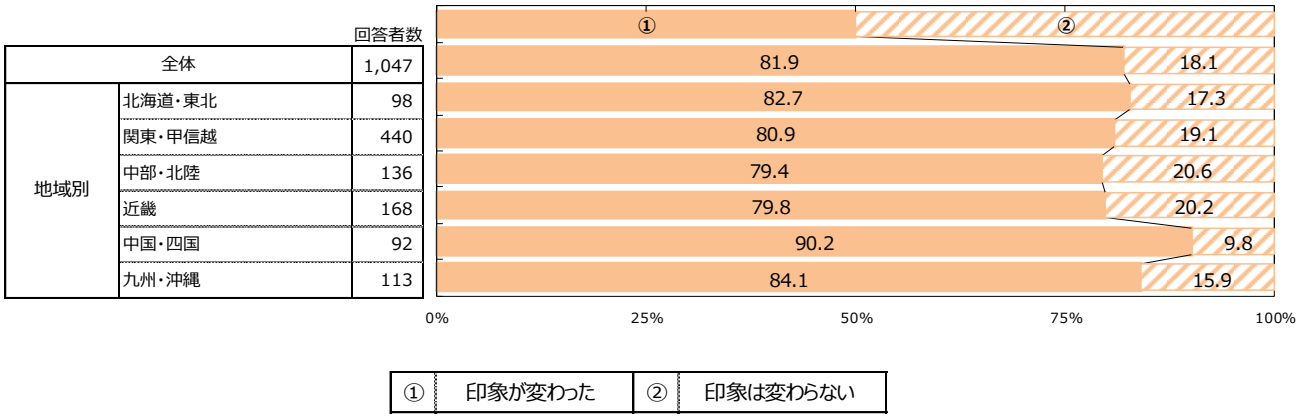
0% 25% 50% 75% 100%

①	印象が変わった	②	印象は変わらない

エリア別

Q38.「栄養バランスが悪い」ことについて、印象は変わりましたか。（ひとつだけ）

【「栄養バランスが悪い」選択者ベース】



①	印象が変わった	②	印象は変わらない

印象が変わらない理由（自由回答結果）

理由（キーワード）	回答者数
それでも栄養はないと思うから	31人
カルシウムやビタミンの強化だけでは意味がない	15人
ラーメン単体で食べるから	14人
説明を読む前から知っていたから	10人
人工的に添加／添加に抵抗	8人
強化している栄養素自体不安だから	7人
（説明が）信用できない	4人

※複数の事柄を記述している場合は、最初に記述しているワードに着目し、カウントしている

「油分が多くて不安である」印象変化

Q39.「油分が多くて不安である」ことについて、印象は変わりましたか。（ひとつだけ）
【「油分が多くて不安である」選択者ベース】

- 「油分が多くて不安である」ことについて、印象が変わった人は 82.4%となった。
- 性年代別でみると男女ともに 10 代・20 代のスコアが高く、特に女性 20 代は 95.5%が、印象が変わったと回答している。

		回答者数	①	②
全体		740	82.4	17.6
性別	男性	318	81.4	18.6
	女性	422	83.2	16.8
性・年代別	男性×10代	20	90.0	10.0
	男性×20代	30	93.3	6.7
	男性×30代	51	88.2	11.8
	男性×40代	55	89.1	10.9
	男性×50代	61	75.4	24.6
	男性×60代	58	67.2	32.8
	男性×70代	43	79.1	20.9
	女性×10代	21	85.7	14.3
	女性×20代	44	95.5	4.5
	女性×30代	57	93.0	7.0
	女性×40代	81	75.3	24.7
	女性×50代	73	83.6	16.4
	女性×60代	95	80.0	20.0
	女性×70代	51	78.4	21.6
属性別	若年層	69	91.3	8.7
	子育て層	65	86.2	13.8
	シニア層	247	76.5	23.5
2020年度全体		895	78.8	21.2
2018年度全体		991	79.3	20.7

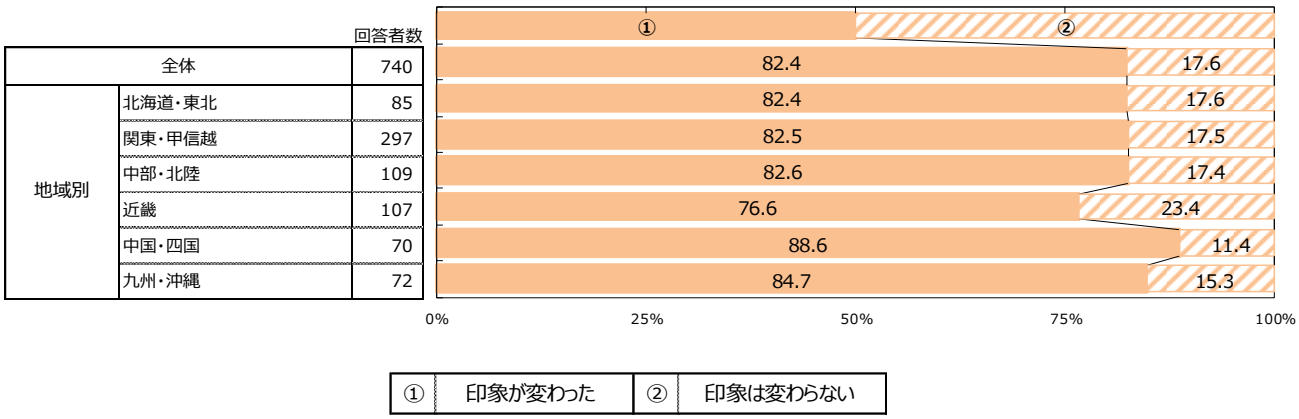
0% 25% 50% 75% 100%

①	印象が変わった	②	印象は変わらない

エリア別

Q39.「油分が多くて不安である」ことについて、印象は変わりましたか。（ひとつだけ）

【「油分が多くて不安である」選択者ベース】



印象が変わらない理由（自由回答結果）

理由（キーワード）	回答者数
最小限の量でも多い	30人
どのような油が入っているかわからないから	16人
油を使っていることに変わりはない	15人
酸化していないかが心配だから	9人
信用できない・信頼できないから	9人
説明を読む前から知っていたから	4人

※複数の事柄を記述している場合は、最初に記述しているワードに着目し、カウントしている

「塩分が多いので困る」印象変化

Q40.「塩分が多いので困る」ことについて、印象は変わりましたか。（ひとつだけ）

【「塩分が多いので困る」選択者ベース】

- 「塩分が多いので困る」ことについて、印象が変わった人は 74.6%となった。
- 性年代別でみると男性 10 代・30 代、女性 10 代・20 代のスコアが高く、特に男性 30 代に関しては 86.9%が、印象が変わったと回答している。

		回答者数	①	②
全体		1,056	74.6	25.4
性別	男性	466	73.0	27.0
	女性	590	75.9	24.1
性・年代別	男性×10代	21	85.7	14.3
	男性×20代	35	80.0	20.0
	男性×30代	61	86.9	13.1
	男性×40代	92	73.9	26.1
	男性×50代	93	67.7	32.3
	男性×60代	93	66.7	33.3
	男性×70代	71	67.6	32.4
	女性×10代	20	85.0	15.0
	女性×20代	46	80.4	19.6
	女性×30代	82	70.7	29.3
	女性×40代	113	72.6	27.4
	女性×50代	117	76.9	23.1
	女性×60代	127	75.6	24.4
	女性×70代	85	80.0	20.0
属性別	若年層	67	85.1	14.9
	子育て層	81	79.0	21.0
	シニア層	376	72.9	27.1
2020年度全体		1,251	69.5	30.5
2018年度全体		1,409	70.8	29.2

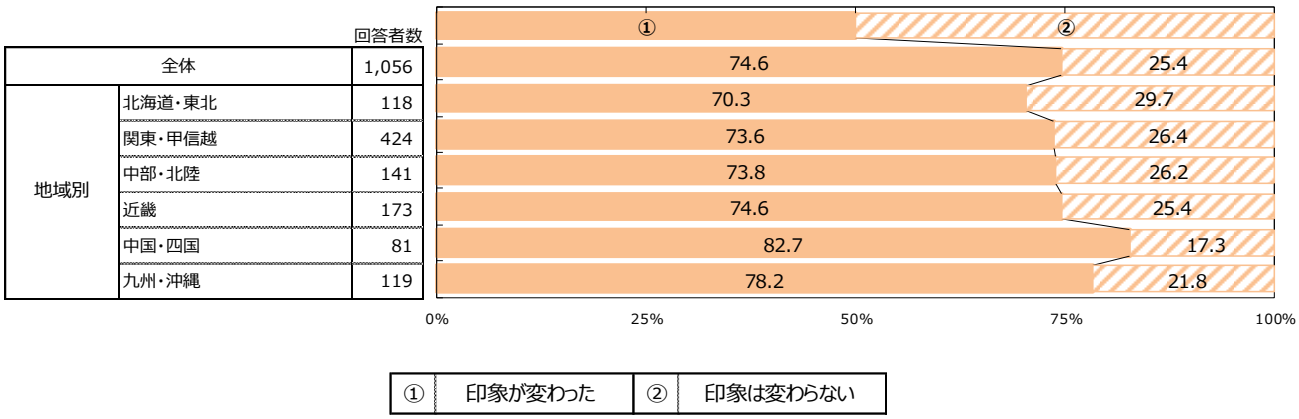
0% 25% 50% 75% 100%

①	印象が変わった	②	印象は変わらない

エリア別

Q40.「塩分が多いので困る」ことについて、印象は変わりましたか。（ひとつだけ）

【「塩分が多いので困る」選択者ベース】



印象が変わらない理由（自由回答結果）

理由（キーワード）	回答者数
スープを飲んでいる・飲んでしまう	54人
説明文を読む前から知っている	47人
元々スープは飲んでいない	23人
味が濃い、塩分強い、しょっぱい	19人
塩分が高いことに変わりはない	14人
自制・コントロールが必要／調整しづらい	9人
めんも塩分が入っている、めんにスープが絡む	8人

※複数の事柄を記述している場合は、最初に記述しているワードに着目し、カウントしている

３２．印象変化による利用頻度・量の変化予想

Q41.前問の説明を読んで、袋めん、カップめんを食べる量や頻度が増えると思いますか。（ひとつだけ）
【Q36～Q40 いずれかで「印象が変わった」選択者ベース】

- Q36～Q40 いずれかで印象が変わったと回答した人に、今後の即席めんを食べる頻度や量が増えるかを聞いてみたところ、「そう思う計（「そう思う」と「ややそう思う」の合計）」が 50.5%、「そう思わない計（「あまりそう思わない」と「そう思わない」の合計）」が 49.5%となった。
- 性年代別でみると、女性 10 代は「そう思う計」が 69.0%で、全体と比べて高い。

		回答者数	①	②	③	④	そう思う 計	そう思わない 計
全体		1,947	7.9	42.6	41.9	7.6	50.5	49.5
性別	男性	858	10.1	43.0	39.0	7.8	53.1	46.9
	女性	1,089	6.2	42.3	44.2	7.3	48.5	51.5
性・年代別	男性×10代	61	13.1	45.9	23.0	18.0	59.0	41.0
	男性×20代	118	22.0	37.3	31.4	9.3	59.3	40.7
	男性×30代	131	8.4	47.3	38.9	5.3	55.7	44.3
	男性×40代	177	9.6	48.0	31.6	10.7	57.6	42.4
	男性×50代	149	8.7	36.2	48.3	6.7	45.0	55.0
	男性×60代	135	5.9	45.9	44.4	3.7	51.9	48.1
	男性×70代	87	4.6	39.1	51.7	4.6	43.7	56.3
	女性×10代	58	20.7	48.3	29.3	1.7	69.0	31.0
	女性×20代	129	5.4	42.6	38.8	13.2	48.1	51.9
	女性×30代	163	7.4	38.7	46.6	7.4	46.0	54.0
	女性×40代	198	4.5	49.0	40.4	6.1	53.5	46.5
	女性×50代	205	4.9	44.9	44.4	5.9	49.8	50.2
	女性×60代	209	5.3	36.8	48.8	9.1	42.1	57.9
	女性×70代	127	4.7	38.6	51.2	5.5	43.3	56.7
属性別	若年層	207	17.9	43.5	28.0	10.6	61.4	38.6
	子育て層	154	7.8	44.8	39.6	7.8	52.6	47.4
	シニア層	558	5.2	39.8	48.7	6.3	45.0	55.0
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,267	10.1	49.1	36.5	4.3	59.2	40.8
	あまり安心できないと思う	680	3.8	30.6	52.1	13.5	34.4	65.6
2020年度全体		1,251	7.9	34.9	40.7	16.5	42.8	57.2
2018年度全体		2,188	4.9	45.2	45.4	4.6	50.1	50.0

(%)

0% 25% 50% 75% 100%

①	そう思う	②	ややそう思う	③	あまりそう思わない	④	そう思わない

エリア別

Q41.前問の説明を読んで、袋めん、カップめんを食べる量や頻度が増えると思いますか。（ひとつだけ）

【Q36～Q40 いずれかで「印象が変わった」選択者ベース】

		回答者数	①	②	③	④	そう思う 計	そう思わない 計
全体		1,947	7.9	42.6	41.9	7.6	50.5	49.5
地域別	北海道・東北	213	5.6	45.5	43.2	5.6	51.2	48.8
	関東・甲信越	750	6.9	41.6	43.2	8.3	48.5	51.5
	中部・北陸	252	9.5	38.9	43.7	7.9	48.4	51.6
	近畿	322	8.4	43.8	42.2	5.6	52.2	47.8
	中国・四国	182	7.1	47.3	36.3	9.3	54.4	45.6
	九州・沖縄	228	11.4	42.1	38.6	7.9	53.5	46.5

(%)

①	そう思う	②	ややそう思う	③	あまりそう思わない	④	そう思わない

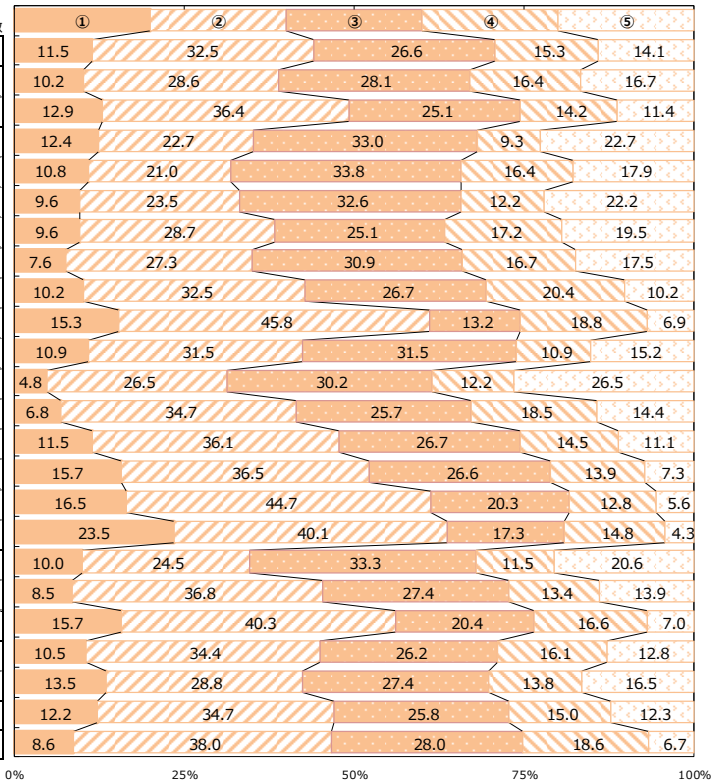
３３．カップめんの容器に関するゴミ・リサイクル問題について

Q42.あなたは、カップめんの容器に関して、ゴミ・リサイクル問題が気になりますか。（ひとつだけ）

- カップめんの容器のゴミ・リサイクル問題について、「気になる計（「かなり気になる」と「やや気になる」の合計）」は44.0%、「気にならない計（「ほとんど気にならない」、「まったく気にならない」の合計）」は 29.4%となった。
- 性別でみると、女性は男性に比べて「気になる計」が高く 49.3%。
- 性年代別でみると、女性 70 代は 63.6%で他の年代と比べて最も高い。

		回答者数	①	②	③	④	⑤	気になる 計	気にならない 計
全体		3,000	11.5	32.5	26.6	15.3	14.1	44.0	29.4
性別	男性	1,499	10.2	28.6	28.1	16.4	16.7	38.8	33.2
	女性	1,501	12.9	36.4	25.1	14.2	11.4	49.3	25.6
性・年代別	男性×10代	97	12.4	22.7	33.0	9.3	22.7	35.1	32.0
	男性×20代	195	10.8	21.0	33.8	16.4	17.9	31.8	34.4
	男性×30代	230	9.6	23.5	32.6	12.2	22.2	33.0	34.3
	男性×40代	303	9.6	28.7	25.1	17.2	19.5	38.3	36.6
	男性×50代	275	7.6	27.3	30.9	16.7	17.5	34.9	34.2
	男性×60代	255	10.2	32.5	26.7	20.4	10.2	42.7	30.6
	男性×70代	144	15.3	45.8	13.2	18.8	6.9	61.1	25.7
	女性×10代	92	10.9	31.5	31.5	10.9	15.2	42.4	26.1
	女性×20代	189	4.8	26.5	30.2	12.2	26.5	31.2	38.6
	女性×30代	222	6.8	34.7	25.7	18.5	14.4	41.4	32.9
	女性×40代	296	11.5	36.1	26.7	14.5	11.1	47.6	25.7
	女性×50代	274	15.7	36.5	26.6	13.9	7.3	52.2	21.2
	女性×60代	266	16.5	44.7	20.3	12.8	5.6	61.3	18.4
	女性×70代	162	23.5	40.1	17.3	14.8	4.3	63.6	19.1
属性別	若年層	339	10.0	24.5	33.3	11.5	20.6	34.5	32.2
	子育て層	201	8.5	36.8	27.4	13.4	13.9	45.3	27.4
	シニア層	827	15.7	40.3	20.4	16.6	7.0	56.0	23.6
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,967	10.5	34.4	26.2	16.1	12.8	44.9	28.9
	あまり安心できないと思う	1,033	13.5	28.8	27.4	13.8	16.5	42.3	30.3
2020年度全体		3,000	12.2	34.7	25.8	15.0	12.3	46.9	27.3
2018年度全体		3,000	8.6	38.0	28.0	18.6	6.7	46.6	25.3

(%)



①	かなり気になる	②	やや気になる	③	どちらとも言えない	④	ほとんど気にならない	⑤	まったく気にならない

エリア別

Q42.あなたは、カップめんの容器に関して、ゴミ・リサイクル問題が気になりますか。（ひとつだけ）

		回答者数	①	②	③	④	⑤	気になる 計	気にならない 計
全体		3,000	11.5	32.5	26.6	15.3	14.1	44.0	29.4
地域別	北海道・東北	333	10.8	30.6	28.8	15.0	14.7	41.4	29.7
	関東・甲信越	1,172	11.1	32.4	25.5	16.1	14.8	43.5	31.0
	中部・北陸	379	11.3	33.8	27.2	16.4	11.3	45.1	27.7
	近畿	526	10.5	32.1	25.9	16.2	15.4	42.6	31.6
	中国・四国	256	16.0	33.2	25.0	13.3	12.5	49.2	25.8
	九州・沖縄	334	12.3	33.2	29.9	11.7	12.9	45.5	24.6

(%)

0% 25% 50% 75% 100%

①	かなり気になる	②	やや気になる	③	どちらとも言えない	④	ほとんど気にならない	⑤	まったく気にならない

３４．「袋めん」についての意見賛同

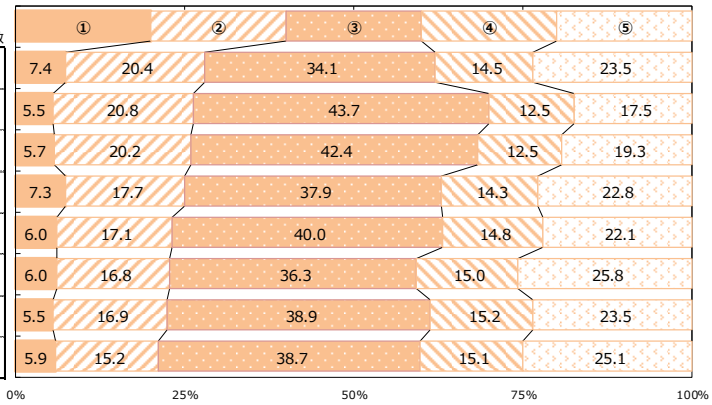
袋めん

Q43.「袋めん」に対するあなたのお考えについてお伺いします。

「袋めん」について以下のような意見があります。あなたのお気持ちにどの程度あてはまりますか。
それぞれについてお選びください。（それぞれひとつずつ）

- 全ての項目で 20%以上の人が「あてはまる計（「あてはまる」と「ややあてはまる」の合計）」を選択した。特に「災害時に備えて備蓄するようになった」は「あてはまる計」のスコアが最も高く、27.8%となっている。

袋めん



項目	回答者数	①	②	③	④	⑤	あてはまる計	あてはまらない計
災害時に備えて備蓄するようになった	3,000	7.4	20.4	34.1	14.5	23.5	27.8	38.0
以前に比べて、体に良くない食べ物とは思わなくなった	3,000	5.5	20.8	43.7	12.5	17.5	26.3	29.9
以前に比べて、食べることに罪悪感を感じなくなった	3,000	5.7	20.2	42.4	12.5	19.3	25.9	31.8
コロナ禍になったことで、より身近な存在になった	3,000	7.3	17.7	37.9	14.3	22.8	24.9	37.2
以前に比べて賞味期限を気にするようになった	3,000	6.0	17.1	40.0	14.8	22.1	23.1	36.9
外出自粛の時によく食べるようになった	3,000	6.0	16.8	36.3	15.0	25.8	22.8	40.8
以前に比べて、売り場をよく見るようになった	3,000	5.5	16.9	38.9	15.2	23.5	22.4	38.7
普段の食事に調理する機会が増えた	3,000	5.9	15.2	38.7	15.1	25.1	21.1	40.3

(%)

①	あてはまる	②	ややあてはまる	③	どちらともいえない	④	あまりあてはまらない	⑤	あてはまらない

※あてはまる計のスコアが高い順にソート

３４．「袋めん」についての意見賛同

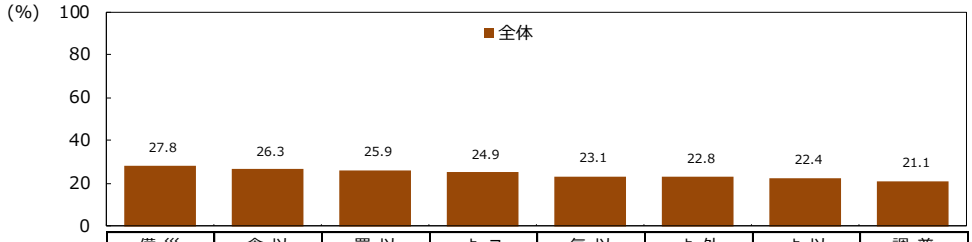
袋めん／あてはまる計

Q43.「袋めん」に対するあなたのお考えについてお伺いします。

「袋めん」について以下のような意見があります。あなたのお気持ちにどの程度あてはまりますか。

それぞれについてお選びください。（それぞれひとつずつ）

- 性年代別でみると女性 10 代は他の属性と比べて、「コロナ禍になったことで、より身近な存在になった」（43.5%）、「外出自粛の時に、よく食べるようになった」（42.4%）、「以前に比べて、売り場をよく見るようになった」（33.7%）、「普段の食事にを調理する機会が増えた」（34.8%）の４つの項目で高い。



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	災害時に備えて備蓄するようになった	以前に比べて、体に良くない食べ物とは思わなくなった	以前に比べて、食べることに罪悪感を感じなくなった	コロナ禍になったことで、より身近な存在になった	以前に比べて賞味期限を気にするようになった	外出自粛の時によく食べるようになった	以前に比べて、売り場をよく見るようになった	普段の食事に調理する機会が増えた
全体		3,000	27.8	26.3	25.9	24.9	23.1	22.8	22.4	21.1
性別	男性	1,499	24.1	24.2	25.1	23.4	20.7	22.9	22.3	21.3
	女性	1,501	31.6	28.4	26.6	26.4	25.4	22.7	22.5	20.9
性×年代別	男性×10代	97	30.9	37.1	35.1	33.0	23.7	33.0	35.1	33.0
	男性×20代	195	28.7	33.8	33.3	32.8	28.2	32.8	30.8	29.7
	男性×30代	230	23.0	25.2	27.4	25.7	17.0	24.3	23.5	21.3
	男性×40代	303	23.8	18.2	22.8	26.1	20.8	24.1	21.8	20.8
	男性×50代	275	16.7	16.7	17.5	15.6	16.4	13.8	18.2	16.4
	男性×60代	255	25.5	23.5	23.1	18.4	20.0	22.0	18.4	20.0
	男性×70代	144	27.1	29.2	26.4	18.8	23.6	17.4	16.7	14.6
	女性×10代	92	33.7	37.0	30.4	43.5	29.3	42.4	33.7	34.8
	女性×20代	189	21.7	29.1	31.7	29.1	28.6	26.5	25.4	23.8
	女性×30代	222	32.0	27.5	25.2	26.6	23.4	22.5	19.8	23.0
	女性×40代	296	31.4	22.6	23.3	25.3	24.0	19.9	23.6	19.3
	女性×50代	274	30.7	27.0	25.5	27.0	21.9	24.5	22.3	21.5
	女性×60代	266	35.0	29.7	25.2	19.2	25.9	18.4	18.4	15.0
	女性×70代	162	37.7	35.2	30.9	26.5	30.2	16.7	21.0	17.9
属性別	若年層	339	28.9	33.6	30.4	33.9	27.4	34.2	32.4	31.9
	子育て層	201	43.3	34.8	32.3	35.8	31.3	28.9	30.3	29.4
	シニア層	827	31.2	28.8	25.9	20.3	24.5	19.0	18.6	17.0
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,967	30.4	32.1	31.0	29.2	26.4	27.0	26.6	25.2
	あまり安心して食べられないと思う	1,033	22.9	15.3	16.2	16.7	16.7	14.9	14.4	13.3

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

エリア別

袋めん／あてはまる計

Q43.「袋めん」に対するあなたのお考えについてお伺いします。

「袋めん」について以下のような意見があります。あなたのお気持ちにどの程度あてはまりますか。

それぞれについてお選びください。（それぞれひとつずつ）

n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体－5ポイント以下
- 全体－10ポイント以下

		回答者数	災害時に備えて備蓄するようになった	以前に比べて、体に良くない食べ物とは思わなくなった	以前に比べて、食べることに罪悪感を感じなくなった	コロナ禍になったことで、より身近な存在になった	以前に比べて賞味期限を気にするようになった	外出自粛の時によく食べるようになった	以前に比べて、売り場をよく見るようになった	普段の食事に調理する機会が増えた
全体		3,000	27.8	26.3	25.9	24.9	23.1	22.8	22.4	21.1
地域別	北海道・東北	333	29.4	27.9	24.6	22.8	23.1	18.6	18.3	16.8
	関東・甲信越	1,172	26.8	26.1	25.5	25.6	22.1	22.0	22.9	21.0
	中部・北陸	379	25.9	20.6	23.7	22.7	23.5	21.6	20.1	19.5
	近畿	526	27.9	26.0	25.1	23.4	20.5	23.4	21.7	20.0
	中国・四国	256	29.7	29.3	27.7	25.0	25.0	25.8	25.8	22.7
	九州・沖縄	334	30.5	30.2	30.5	29.6	28.4	28.1	26.0	27.8

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

３５．「カップめん」についての意見賛同

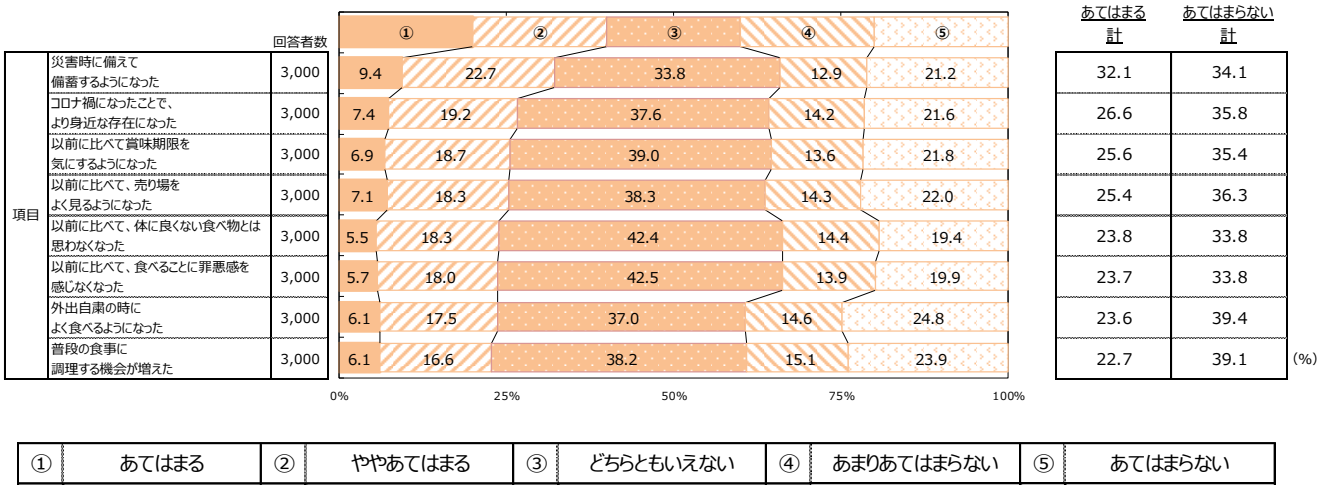
カップめん

Q44.「カップめん」に対するあなたのお考えについてお伺いします。

「カップめん」について以下のような意見があります。あなたのお気持ちにどの程度あてはまりますか。

それぞれについてお選びください。（それぞれひとつずつ）

- 全ての項目で 20%以上の人が「あてはまる計（「あてはまる」と「ややあてはまる」の合計）」を選択した。特に「災害時に備えて備蓄するようになった」は最も「あてはまる計」のスコアが高く、32.1%となっている。



①	あてはまる	②	ややあてはまる	③	どちらともいえない	④	あまりあてはまらない	⑤	あてはまらない

※あてはまる計のスコアが高い順にソート

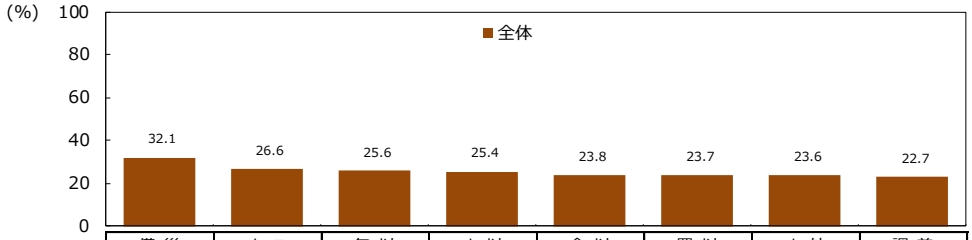
35. 「カップめん」についての意見賛同

カップめん／あてはまる計

Q44.「カップめん」に対するあなたのお考えについてお伺いします。

「カップめん」について以下のような意見があります。あなたのお気持ちにどの程度あてはまりますか。
それぞれについてお選びください。（それぞれひとつずつ）

- 性年代別でみると、女性 10 代は「以前に比べて、が体に良くない食べ物とは思わなくなった」以外の項目すべてで、全体のスコアよりも 10 ポイント以上高い。
- 属性別でみると、子育て層は「災害時に備えて備蓄するようになった」が他の層と比べて高く、43.8%となった。



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	災害時に備えて備蓄するようになった	コロナ禍になったことで、より身近な存在になった	以前に比べて賞味期限を気にするようになった	以前に比べて、売り場をよく見るようになった	以前に比べて、体に良くない食べ物とは思わなくなった	以前に比べて、食べることに罪悪感を感じなくなった	外出自粛の時によく食べるようになった	普段の食事に調理する機会が増えた
全体		3,000	32.1	26.6	25.6	25.4	23.8	23.7	23.6	22.7
性別	男性	1,499	26.8	24.7	23.3	25.0	22.5	22.3	23.2	22.5
	女性	1,501	37.3	28.6	28.0	25.8	25.0	25.1	24.1	23.0
性×年代別	男性×10代	97	28.9	37.1	27.8	33.0	39.2	29.9	30.9	21.6
	男性×20代	195	29.2	32.8	34.4	33.8	31.3	29.7	37.9	33.3
	男性×30代	230	27.4	27.4	20.0	25.7	20.9	25.7	27.0	25.7
	男性×40代	303	27.1	23.8	25.7	27.4	21.8	20.1	21.1	23.1
	男性×50代	275	21.5	17.8	17.8	17.8	14.2	15.6	15.3	17.1
	男性×60代	255	24.3	21.2	19.6	22.0	18.8	17.3	18.0	19.2
	男性×70代	144	35.4	22.2	22.2	20.8	26.4	27.8	20.8	18.1
	女性×10代	92	42.4	45.7	35.9	39.1	33.7	38.0	42.4	37.0
	女性×20代	189	29.6	30.2	28.0	28.0	25.9	30.2	28.0	30.2
	女性×30代	222	35.1	27.9	23.0	24.3	21.2	20.3	24.8	24.8
	女性×40代	296	37.2	28.7	24.3	26.0	21.6	22.6	24.0	23.0
	女性×50代	274	39.4	27.4	26.6	23.7	24.8	21.5	21.5	18.2
	女性×60代	266	36.1	22.6	30.5	23.7	25.9	24.4	18.4	19.5
	女性×70代	162	45.1	29.6	35.2	24.1	29.6	30.2	21.6	17.9
属性別	若年層	339	33.3	36.3	31.9	34.2	32.2	30.7	36.3	32.4
	子育て層	201	43.8	35.3	30.8	29.4	27.4	33.3	32.8	34.3
	シニア層	827	34.1	23.5	26.6	22.7	24.5	23.9	19.3	18.9
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,967	35.8	31.0	30.0	29.3	29.0	28.1	27.1	26.8
	あまり安心して食べられないと思う	1,033	25.0	18.4	17.2	17.9	13.9	15.3	16.9	14.9

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

エリア別

カップめん／あてはまる計

Q44.「カップめん」に対するあなたのお考えについてお伺いします。

「カップめん」について以下のような意見があります。あなたのお気持ちにどの程度あてはまりますか。

それぞれについてお選びください。（それぞれひとつずつ）

n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	災害時に備えて備蓄するようになった	コロナ禍になったことで、より身近な存在になった	以前に比べて賞味期限を気にするようになった	以前に比べて、売り場をよく見るようになった	以前に比べて、体に良くない食べ物とは思わなくなった	以前に比べて、食べることに罪悪感を感じなくなった	外出自粛の時によく食べるようになった	普段の食事に調理する機会が増えた
全体		3,000	32.1	26.6	25.6	25.4	23.8	23.7	23.6	22.7
地域別	北海道・東北	333	33.0	24.3	28.8	23.4	24.9	22.8	21.6	21.3
	関東・甲信越	1,172	31.1	25.8	24.7	24.7	23.5	22.7	23.1	22.5
	中部・北陸	379	29.3	27.4	22.7	23.2	18.5	20.8	23.5	21.1
	近畿	526	31.6	25.5	23.8	23.6	21.5	23.0	21.9	20.2
	中国・四国	256	33.2	28.1	27.7	27.7	27.0	28.1	27.7	26.2
	九州・沖縄	334	37.7	31.7	30.5	33.2	30.8	29.0	27.2	28.1

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

３６．即席めんの防災食・非常食適合度

Q45.あなたは、即席めん（袋めんもしくはカップめん）が地震や台風など
自然災害に備えた防災食・非常食としてどの程度向いていると思われますか。（ひとつだけ）

- 即席めんの防災食・非常食適合度を聞いたところ、「向いていると思う計（「向いていると思う」と「やや向いていると思う」の合計）」は 80.1%となった。
- 性年代別でみると、男女 70 代は明確に「向いている」が 5 割を超え、60 代以下を上回る。

		回答者数	①	②	③	④	向いていると思う 計	向いていると思わない 計
全体		3,000	34.8	45.3	12.6	7.3	80.1	19.9
性別	男性	1,499	34.4	44.6	13.6	7.5	78.9	21.1
	女性	1,501	35.2	46.1	11.6	7.1	81.3	18.7
性・年代別	男性×10代	97	29.9	46.4	11.3	12.4	76.3	23.7
	男性×20代	195	30.3	42.1	17.9	9.7	72.3	27.7
	男性×30代	230	30.4	41.3	19.1	9.1	71.7	28.3
	男性×40代	303	33.7	44.6	13.5	8.3	78.2	21.8
	男性×50代	275	30.9	46.5	14.2	8.4	77.5	22.5
	男性×60代	255	37.6	49.8	8.6	3.9	87.5	12.5
	男性×70代	144	51.4	38.9	8.3	1.4	90.3	9.7
	女性×10代	92	32.6	43.5	13.0	10.9	76.1	23.9
	女性×20代	189	23.3	46.6	15.9	14.3	69.8	30.2
	女性×30代	222	28.4	47.3	14.4	9.9	75.7	24.3
	女性×40代	296	34.8	46.3	11.1	7.8	81.1	18.9
	女性×50代	274	37.2	47.8	12.0	2.9	85.0	15.0
	女性×60代	266	37.2	48.5	9.4	4.9	85.7	14.3
	女性×70代	162	54.3	38.3	5.6	1.9	92.6	7.4
属性別	若年層	339	27.4	46.6	14.5	11.5	74.0	26.0
	子育て層	201	35.3	43.8	11.9	9.0	79.1	20.9
	シニア層	827	43.2	45.2	8.2	3.4	88.4	11.6
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,967	40.6	46.8	9.7	2.9	87.4	12.6
	あまり安心できないと思う	1,033	23.7	42.6	18.1	15.6	66.3	33.7

(%)

①	向いていると思う	②	やや向いていると思う	③	あまり向いていないと思う	④	向いていないと思う

エリア別

Q45.あなたは、即席めん（袋めんもしくはカップめん）が地震や台風など
自然災害に備えた防災食・非常食としてどの程度向いていると思われますか。（ひとつだけ）

		回答者数	①	②	③	④	向いていると思う 計	向いていると思わない 計
全体		3,000	34.8	45.3	12.6	7.3	80.1	19.9
地域別	北海道・東北	333	38.4	42.9	10.8	7.8	81.4	18.6
	関東・甲信越	1,172	32.5	46.8	13.6	7.2	79.3	20.7
	中部・北陸	379	32.5	46.2	13.5	7.9	78.6	21.4
	近畿	526	34.4	44.9	12.0	8.7	79.3	20.7
	中国・四国	256	36.7	46.5	12.5	4.3	83.2	16.8
	九州・沖縄	334	41.0	41.6	11.1	6.3	82.6	17.4

(%)

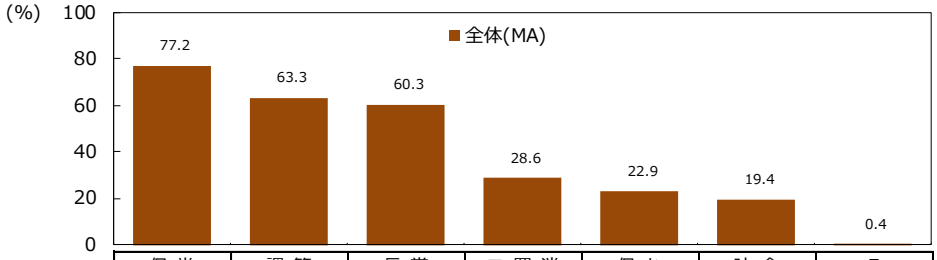
①	向いていると思う	②	やや向いていると思う	③	あまり向いていないと思う	④	向いていないと思う

３７．防災食・非常食に向いていると思う理由

Q46.即席めん（袋めんもしくはカップめん）が防災食・非常食に向いていると思う理由を以下の中からすべてお選びください。（いくつでも）

【向いていると思う選択者ベース】

- 即席めんが防災食・非常食に向いていると思う理由を聞いたところ、「常温で保存できるから」が 77.2%で最も高い。
- 性年代別でみると、女性 70 代は「消費しながら買い足しできるから」が 48.7%で、全体より 20 ポイント高いスコアとなっている。



n＝30以上で

- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	常温で保存できるから	簡単に調理できるから	賞味期限が長いから	消費しながら買い足しできるから	かさばらず保存できるから	食べ慣れている味だから	その他
全体(MA)		2,404	77.2	63.3	60.3	28.6	22.9	19.4	0.4
性別	男性	1,183	73.7	60.4	58.7	24.3	25.4	18.1	0.4
	女性	1,221	80.6	66.1	61.8	32.8	20.6	20.7	0.4
性×年代別	男性×10代	74	51.4	45.9	63.5	17.6	31.1	16.2	-
	男性×20代	141	60.3	48.9	55.3	19.1	29.1	16.3	1.4
	男性×30代	165	63.0	55.2	49.7	23.0	27.9	17.6	-
	男性×40代	237	75.1	57.8	65.8	23.2	21.5	19.4	0.8
	男性×50代	213	77.9	64.3	55.4	22.1	20.7	17.8	-
	男性×60代	223	84.8	67.3	60.5	26.0	24.2	15.7	-
	男性×70代	130	86.2	74.6	60.8	38.5	31.5	23.8	0.8
	女性×10代	70	67.1	57.1	58.6	18.6	15.7	20.0	-
	女性×20代	132	59.1	53.0	59.1	14.4	28.0	9.8	-
	女性×30代	168	76.8	58.9	61.9	24.4	15.5	11.9	-
	女性×40代	240	82.1	63.8	59.6	33.8	20.8	23.3	-
	女性×50代	233	83.7	69.5	59.7	31.8	21.0	25.8	1.3
	女性×60代	228	89.0	70.6	65.4	43.4	18.0	22.4	0.4
	女性×70代	150	90.0	81.3	67.3	48.7	24.7	26.0	0.7
属性別	若年層	251	58.2	49.8	58.2	14.7	25.5	15.1	-
	子育て層	159	70.4	57.2	62.9	25.8	21.4	14.5	-
	シニア層	731	87.4	72.5	63.5	38.3	23.7	21.3	0.4
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,719	76.6	63.0	59.2	28.8	24.3	20.9	0.3
	あまり安心して食べられないと思う	685	78.8	64.1	63.2	28.2	19.6	15.6	0.7

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

エリア別

Q46.即席めん（袋めんもしくはカップめん）が防災食・非常食に向いていると思う理由を以下の中からすべてお選びください。（いくつでも）

【向いていると思う選択者ベース】

n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	常温で保存できるから	簡単に調理できるから	賞味期限が長いから	消費しながら買い足しできるから	かさばらず保存できるから	食べ慣れている味だから	その他
全体(MA)		2,404	77.2	63.3	60.3	28.6	22.9	19.4	0.4
地域別	北海道・東北	271	79.0	65.7	63.1	31.0	22.1	18.8	1.1
	関東・甲信越	929	76.4	64.9	60.3	28.5	21.3	18.6	0.3
	中部・北陸	298	77.5	61.4	61.7	29.9	25.5	17.1	-
	近畿	417	76.7	60.7	55.9	24.9	23.5	18.9	1.0
	中国・四国	213	73.7	63.4	62.0	31.0	26.8	22.1	-
	九州・沖縄	276	81.2	61.6	61.6	29.0	22.5	23.9	-

(%)

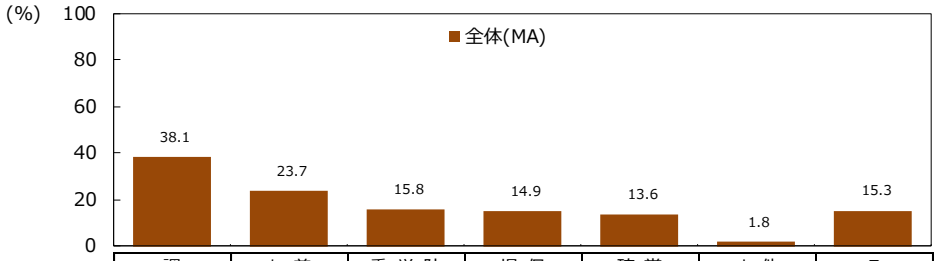
※全体のスコアが高い順にソート

３８．防災食・非常食に向いていないと思う理由

Q47.即席めん（袋めんもしくはカップめん）が防災食・非常食に向いてないと思う理由を以下の中からすべてお選びください。（いくつでも）

【向いていないと思う選択者ベース】

- 即席めんが防災食・非常食に向いていないと思う理由を聞いたところ、「調理が面倒だから」が最も高く 38.1%であった。
- 属性別でみると、若年層は「普段食べる分だけあれば十分だから」が 35.2%、シニア層は 16.7%となり、若年層のスコアはシニア層の 2 倍以上高い。



n＝30以上で

- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以上

		回答者数	調理が面倒だから	普段食べる分だけあれば十分だから	防災食は栄養バランスを重視したいから	保存するのに場所が必要だから	賞味期限切れが心配・確認が面倒だから	他の食品の方がより向いているから	その他
全体(MA)		596	38.1	23.7	15.8	14.9	13.6	1.8	15.3
性別	男性	316	37.3	26.6	12.7	14.9	9.8	1.6	16.8
	女性	280	38.9	20.4	19.3	15.0	17.9	2.1	13.6
性×年代別	男性×10代	23	30.4	26.1	17.4	26.1	4.3	-	17.4
	男性×20代	54	31.5	38.9	16.7	14.8	1.9	1.9	9.3
	男性×30代	65	24.6	33.8	13.8	12.3	18.5	-	23.1
	男性×40代	66	42.4	22.7	12.1	19.7	10.6	-	13.6
	男性×50代	62	48.4	21.0	6.5	12.9	8.1	-	14.5
	男性×60代	32	46.9	12.5	12.5	9.4	6.3	6.3	21.9
	男性×70代	14	35.7	21.4	14.3	7.1	21.4	14.3	28.6
	女性×10代	22	22.7	45.5	22.7	13.6	-	-	4.5
	女性×20代	57	38.6	29.8	15.8	10.5	10.5	-	7.0
	女性×30代	54	38.9	20.4	24.1	13.0	22.2	-	11.1
	女性×40代	56	46.4	5.4	19.6	17.9	23.2	-	16.1
	女性×50代	41	31.7	17.1	22.0	19.5	26.8	2.4	14.6
	女性×60代	38	50.0	18.4	13.2	15.8	15.8	7.9	15.8
	女性×70代	12	25.0	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	50.0
属性別	若年層	88	33.0	35.2	18.2	17.0	2.3	1.1	9.1
	子育て層	42	33.3	21.4	14.3	19.0	16.7	-	11.9
	シニア層	96	43.8	16.7	13.5	12.5	13.5	9.4	24.0
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	248	39.9	18.5	12.5	17.3	15.3	1.2	20.2
	あまり安心して食べられないと思う	348	36.8	27.3	18.1	13.2	12.4	2.3	11.8

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

エリア別

Q47.即席めん（袋めんもしくはカップめん）が防災食・非常食に向いてないと思う理由を以下の中からすべてお選びください。（いくつでも）

【向いていないと思う選択者ベース】

n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	調理が面倒だから	普段食べる分だけあれば十分だから	防災食は栄養バランスを重視したいから	保存するのに場所が必要だから	賞味期限切れが心配・確認が面倒だから	他の食品の方がより向いているから	その他
全体(MA)		596	38.1	23.7	15.8	14.9	13.6	1.8	15.3
地域別	北海道・東北	62	25.8	24.2	22.6	16.1	17.7	1.6	14.5
	関東・甲信越	243	44.4	24.7	14.4	10.7	10.3	2.1	17.3
	中部・北陸	81	39.5	14.8	18.5	21.0	16.0	2.5	14.8
	近畿	109	36.7	26.6	9.2	22.0	10.1	0.9	13.8
	中国・四国	43	23.3	32.6	11.6	11.6	27.9	-	16.3
	九州・沖縄	58	36.2	19.0	25.9	12.1	15.5	3.4	10.3

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

３９．防災食・非常食としての備蓄意向

ローリングストックについての以下の説明文を読んでもらい、即席めんの防災食・非常食としての備蓄意向を確認した。

提示説明文

「ローリングストック」とは、普段の食品を少し多めに買い置きしておき、
賞味期限を考えて古いものから消費し、消費した分を買い足すことで、
常に一定量の食品が家庭で備蓄されている状態を保つための方法です。
日常で使用し、災害時にも使えるものを「ローリングストック」として備えます。

Q48.あなたは、即席めん（袋めんもしくはカップめん）を防災食・非常食としてどの程度備蓄したいと思われますか。
あなたのお気持ちに最も近いものをひとつお選びください。（ひとつだけ）

- 即席めんの防災食・非常食としての備蓄意向を聞いたところ、「備蓄意向あり計（現在備蓄しており、今後も続けたい）と（これから備蓄を始めたい）の合計」は 55.9%であった。
- 性年代別でみると、女性 50 代は他の属性と比べて「備蓄意向あり計」がやや高く、68.2%となっている。

		回答者数	①	②	③	④	備蓄意向あり 計
全体		3,000	29.1	26.7	31.3	12.8	55.9
性別	男性	1,499	27.0	23.7	34.0	15.2	50.8
	女性	1,501	31.2	29.7	28.6	10.5	61.0
性・年代別	男性×10代	97	22.7	33.0	29.9	14.4	55.7
	男性×20代	195	23.1	27.7	35.4	13.8	50.8
	男性×30代	230	23.5	22.6	37.4	16.5	46.1
	男性×40代	303	27.4	22.4	34.0	16.2	49.8
	男性×50代	275	24.0	22.2	36.7	17.1	46.2
	男性×60代	255	32.2	22.7	31.4	13.7	54.9
	男性×70代	144	36.8	21.5	29.2	12.5	58.3
	女性×10代	92	25.0	35.9	27.2	12.0	60.9
	女性×20代	189	18.5	32.8	31.7	16.9	51.3
	女性×30代	222	22.5	29.7	35.6	12.2	52.3
	女性×40代	296	31.8	30.1	28.7	9.5	61.8
	女性×50代	274	31.8	36.5	24.1	7.7	68.2
	女性×60代	266	37.6	26.7	27.1	8.6	64.3
	女性×70代	162	49.4	15.4	25.9	9.3	64.8
属性別	若年層	339	21.5	32.7	31.3	14.5	54.3
	子育て層	201	26.9	37.3	28.9	7.0	64.2
	シニア層	827	38.1	22.4	28.5	11.0	60.5
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,967	32.8	29.5	29.3	8.4	62.3
	あまり安心できないと思う	1,033	22.1	21.5	35.1	21.3	43.6

(%)

0% 25% 50% 75% 100%

①	現在備蓄しており、今後も続けたい	②	これから備蓄を始めたい	③	備蓄をするか検討したい	④	備蓄はしたくない

エリア別

Q48.あなたは、即席めん（袋めんもしくはカップめん）を防災食・非常食としてどの程度備蓄したいと思われますか。
あなたのお気持ちに最も近いものをひとつお選びください。（ひとつだけ）

		回答者数	①	②	③	④	備蓄意向 あり 計
全体		3,000	29.1	26.7	31.3	12.8	55.9
地域別	北海道・東北	333	33.6	26.7	28.2	11.4	60.4
	関東・甲信越	1,172	29.2	25.9	31.3	13.7	55.0
	中部・北陸	379	27.7	27.7	31.9	12.7	55.4
	近畿	526	27.8	28.5	30.0	13.7	56.3
	中国・四国	256	26.6	27.0	35.9	10.5	53.5
	九州・沖縄	334	30.2	25.7	32.0	12.0	56.0

(%)

0% 25% 50% 75% 100%

①	現在備蓄しており、今後も続けたい	②	これから備蓄を始めたい	③	備蓄をするか検討したい	④	備蓄はしたくない

４０．即席めんの賞味期限切れ経験有無

Q49.あなたは、これまでに即席めん（袋めんもしくはカップめん）が賞味期限切れになってしまったことがありますか。
また経験がある方は、その即席めん（袋めんもしくはカップめん）をどうされましたか。
最もあてはまるものをお選びください。（ひとつだけ）

- 即席めんの賞味期限切れ経験について聞いたところ、「賞味期限切れ経験あり計（賞味期限切れになったことがあり、食べずに捨てた）と（賞味期限切れになったことがあり、捨てずに食べた）の合計」は 45.5%となった。
- 性年代別でみると、女性 40 代・50 代は「賞味期限切れ経験あり計」が他の属性と比べてやや高く、半数を占める。

		回答者数	①	②	③	④	賞味期限切れ経験あり 計
全体		3,000	10.4	35.1	40.6	13.9	45.5
性別	男性	1,499	9.1	34.8	41.5	14.5	44.0
	女性	1,501	11.7	35.4	39.6	13.3	47.1
性・年代別	男性×10代	97	13.4	20.6	40.2	25.8	34.0
	男性×20代	195	12.3	31.8	37.4	18.5	44.1
	男性×30代	230	11.7	28.3	43.5	16.5	40.0
	男性×40代	303	6.3	39.6	41.6	12.5	45.9
	男性×50代	275	6.9	41.1	38.5	13.5	48.0
	男性×60代	255	9.8	33.7	44.3	12.2	43.5
	男性×70代	144	6.9	38.9	45.1	9.0	45.8
	女性×10代	92	9.8	23.9	40.2	26.1	33.7
	女性×20代	189	13.8	28.6	32.8	24.9	42.3
	女性×30代	222	14.4	29.3	42.3	14.0	43.7
	女性×40代	296	9.1	43.6	37.5	9.8	52.7
	女性×50代	274	13.1	39.1	38.0	9.9	52.2
	女性×60代	266	12.0	36.8	41.0	10.2	48.9
	女性×70代	162	8.0	35.2	48.1	8.6	43.2
属性別	若年層	339	12.7	25.4	36.6	25.4	38.1
	子育て層	201	14.4	32.8	43.3	9.5	47.3
	シニア層	827	9.7	35.9	44.1	10.3	45.6
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,967	10.3	37.8	41.8	10.1	48.1
	あまり安心できないと思う	1,033	10.6	30.1	38.2	21.1	40.7

(%)

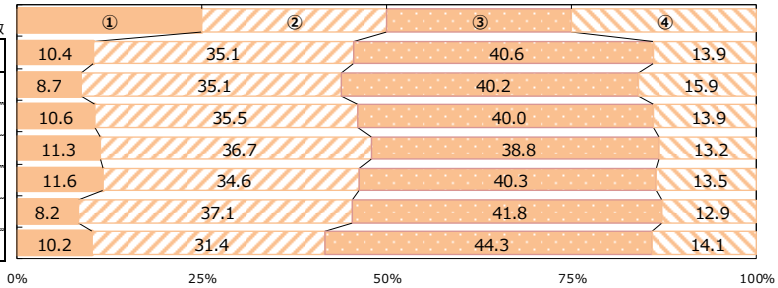
0% 25% 50% 75% 100%

①	賞味期限切れになったことがあり、食べずに捨てた	②	賞味期限切れになったことがあり、捨てずに食べた
③	賞味期限切れになったことはない	④	わからない・覚えていない

エリア別

Q49.あなたは、これまでに即席めん（袋めんもしくはカップめん）が賞味期限切れになってしまったことがありますか。
また経験がある方は、その即席めん（袋めんもしくはカップめん）をどうされましたか。
最もあてはまるものをお選びください。（ひとつだけ）

		回答者数	①	②	③	④	賞味期限切れ経験あり 計
全体		3,000	10.4	35.1	40.6	13.9	45.5
地域別	北海道・東北	333	8.7	35.1	40.2	15.9	43.8
	関東・甲信越	1,172	10.6	35.5	40.0	13.9	46.1
	中部・北陸	379	11.3	36.7	38.8	13.2	48.0
	近畿	526	11.6	34.6	40.3	13.5	46.2
	中国・四国	256	8.2	37.1	41.8	12.9	45.3
	九州・沖縄	334	10.2	31.4	44.3	14.1	41.6



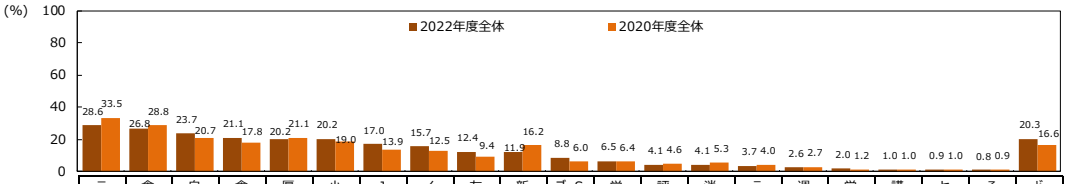
(%)

①	賞味期限切れになったことがあり、食べずに捨てた	②	賞味期限切れになったことがあり、捨てずに食べた
③	賞味期限切れになったことはない	④	わからない・覚えていない

４１．信頼できる食品の情報源

Q50.食品全般について、あなたはどこからの情報を信頼していますか。（いくつでも）

- 食品全般について、どこからの情報を信頼しているかについて聞いたところ、「テレビ報道」が最も高く 28.6%、続いて「食品メーカー」が 26.8%、「自分の目・舌で確かめて」が 23.7%となった。
- 属性別でみると、シニア層は「テレビ報道」が 44.5%で、全体と比べて高い。



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	テレビ報道	食品メーカー	自分の目・舌で確かめて	食品の表示	厚生労働省、農林水産省など官庁	小売店、スーパー	JAS（日本農林規格）などの規格	インターネットの掲示板・ニュース	友人、知人	新聞報道	SNS（ツイッター、フェイスブックなど）の情報や書き込み	栄養士	評論家、科学者、医師	消費者団体	ラジオ報道	週刊誌の記事	学校の授業・先生	講演会	セミナー	その他	どれも信頼できない
全体(MA)		3,000	28.6	26.8	23.7	21.1	20.2	20.2	17.0	15.7	12.4	11.9	8.8	6.5	4.1	4.1	3.7	2.6	2.0	1.0	0.9	0.8	20.3
性別	男性	1,499	26.2	25.9	20.1	17.2	20.5	19.8	16.3	15.8	9.8	13.1	8.0	5.2	4.7	4.4	4.1	3.3	2.5	1.0	1.1	1.2	22.1
	女性	1,501	30.9	27.7	27.2	24.9	19.9	20.6	17.8	15.7	14.9	10.7	9.7	7.7	3.5	3.7	3.3	2.0	1.5	1.0	0.8	0.5	18.5
性×年代別	男性×10代	97	18.6	25.8	20.6	17.5	22.7	24.7	20.6	13.4	11.3	8.2	11.3	9.3	8.2	4.1	6.2	8.2	9.3	2.1	-	1.0	28.9
	男性×20代	195	15.4	26.2	15.9	12.8	23.6	15.9	14.4	13.8	10.8	5.6	13.3	7.2	4.6	2.1	2.6	5.1	3.6	0.5	1.5	0.5	29.2
	男性×30代	230	18.3	27.4	22.2	15.2	16.5	20.9	10.4	15.7	14.8	4.3	13.9	3.9	2.6	2.2	3.0	1.7	2.6	0.4	0.9	0.4	25.2
	男性×40代	303	22.8	25.4	20.5	15.8	22.1	23.1	15.8	19.5	8.6	7.9	8.9	4.6	5.6	3.0	5.3	3.6	3.0	1.3	1.0	1.7	21.8
	男性×50代	275	21.8	23.3	18.5	14.9	19.3	18.5	12.4	11.6	9.1	10.9	3.6	4.0	3.3	4.0	3.3	2.5	1.1	0.4	1.1	1.1	26.9
	男性×60代	255	41.2	23.1	17.6	17.6	20.0	16.1	18.0	16.5	7.1	21.6	3.5	3.9	3.9	4.3	5.5	2.0	0.4	0.8	0.8	1.6	14.9
	男性×70代	144	47.9	34.0	28.5	32.6	20.8	22.2	30.6	19.4	8.3	40.3	3.5	7.6	8.3	15.3	3.5	2.8	1.4	2.8	2.1	2.1	6.9
	女性×10代	92	18.5	31.5	21.7	25.0	31.5	21.7	19.6	14.1	13.0	4.3	16.3	12.0	6.5	-	2.2	3.3	3.3	1.1	-	-	29.3
	女性×20代	189	14.8	15.9	19.0	11.1	18.0	14.3	10.6	12.7	9.5	2.6	19.0	8.5	1.6	0.5	2.1	1.1	3.2	1.1	0.5	-	36.0
	女性×30代	222	19.8	27.9	23.4	19.4	18.9	19.4	17.6	9.5	15.3	2.3	9.5	6.8	1.8	1.8	1.8	0.9	1.8	0.5	-	0.9	23.4
	女性×40代	296	24.7	26.7	25.0	22.6	18.6	17.2	13.9	16.6	13.9	4.7	12.5	7.4	2.4	1.7	1.7	1.7	1.0	1.0	1.0	-	19.3
	女性×50代	274	39.4	29.9	31.0	24.5	21.2	24.5	15.7	15.7	14.2	9.9	7.7	5.5	2.9	3.6	2.9	2.9	0.7	1.1	1.8	1.1	10.6
	女性×60代	266	42.9	28.6	30.1	30.8	18.0	20.7	23.3	22.6	17.7	21.1	3.8	10.2	4.5	7.5	5.3	3.0	1.1	0.8	0.8	0.8	10.9
	女性×70代	162	49.4	35.8	38.3	43.8	20.4	28.4	27.2	15.4	20.4	30.9	3.1	6.2	7.4	9.9	7.4	1.2	0.6	1.9	0.6	-	9.3
属性別	若年層	339	15.9	27.1	18.6	17.4	25.1	20.1	18.0	13.6	10.9	5.0	15.0	10.0	5.0	2.1	2.9	4.7	5.3	1.8	0.3	0.6	31.0
	子育て層	201	21.9	24.4	22.9	19.9	16.4	19.4	12.4	12.4	12.9	3.0	12.9	5.5	2.5	0.5	2.0	1.0	2.5	1.5	0.5	-	24.4
	シニア層	827	44.5	29.3	27.6	29.6	19.6	21.0	23.7	18.7	13.3	26.5	3.5	7.0	5.6	8.3	5.4	2.3	0.8	1.3	1.0	1.1	11.1
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,967	31.2	32.4	24.1	21.3	22.3	23.2	19.4	15.7	12.0	12.6	9.3	5.5	3.5	3.8	4.1	2.9	2.2	1.1	1.0	0.7	15.2
	あまり安心して食べられないと思う	1,033	23.5	16.2	22.7	20.6	16.3	14.4	12.5	15.8	13.1	10.6	8.0	8.2	5.3	4.6	3.0	2.0	1.5	0.9	0.9	1.1	29.9
2020年度全体		3,000	33.5	28.8	20.7	17.8	21.1	19.0	13.9	12.5	9.4	16.2	6.0	6.4	4.6	5.3	4.0	2.7	1.2	1.0	1.0	0.9	16.6

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

エリア別

Q50.食品全般について、あなたはどこからの情報を信頼していますか。（いくつでも）

n＝30以上で
全体＋10ポイント以上
全体＋5ポイント以上
全体−5ポイント以下
全体−10ポイント以下

		回答者数	テレビ報道	食品メーカー	自分の目・舌で確かめて	食品の表示	厚生労働省、農林水産省など官庁	小売店、スーパー	JAS（日本農林規格）などの規格	インターネットの掲示板・ニュース	友人、知人	新聞報道	SNS（ツイッター、フェイスブックなど）の情報や書き込み	栄養士	評論家、科学者、医師	消費者団体	ラジオ報道	週刊誌の記事	学校の授業・先生	講演会	セミナー	その他	どれも信頼できない
全体(MA)		3,000	28.6	26.8	23.7	21.1	20.2	20.2	17.0	15.7	12.4	11.9	8.8	6.5	4.1	4.1	3.7	2.6	2.0	1.0	0.9	0.8	20.3
地域別	北海道・東北	333	28.8	27.9	20.4	22.5	19.2	21.9	17.7	12.0	9.6	11.4	9.3	3.9	1.8	5.7	3.3	1.5	1.2	1.5	1.2	1.2	22.8
	関東・甲信越	1,172	30.1	27.1	25.3	21.8	20.6	21.7	17.2	17.5	13.7	12.5	10.2	7.7	4.7	3.2	4.2	3.5	2.2	0.9	0.9	0.6	18.8
	中部・北陸	379	28.5	30.1	24.8	21.4	19.8	17.4	19.8	17.2	11.1	11.3	8.4	7.1	3.7	3.7	2.6	2.1	0.8	1.1	0.8	0.3	19.5
	近畿	526	27.6	23.2	19.4	16.5	19.6	18.8	14.1	14.3	11.0	12.4	7.8	5.7	3.8	4.6	3.2	2.1	1.5	0.8	1.0	1.0	22.4
	中国・四国	256	30.5	27.0	24.6	24.6	17.2	18.4	13.7	15.2	14.1	10.9	7.8	3.9	3.1	3.1	3.9	2.7	3.1	1.2	1.2	1.6	23.4
	九州・沖縄	334	23.1	26.3	25.7	21.3	23.4	20.1	20.1	14.4	12.9	11.1	6.6	7.2	6.0	6.0	4.2	2.1	3.0	0.9	0.6	1.2	18.0

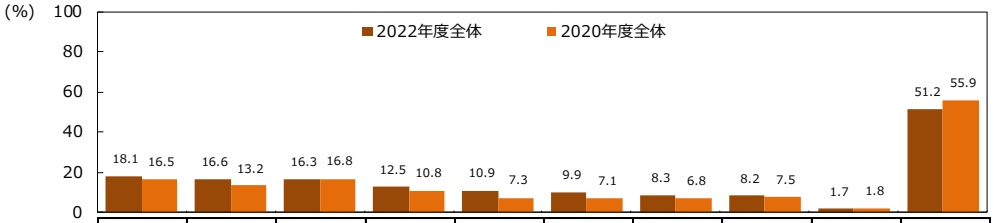
(%)

※全体のスコアが高い順にソート

４２． 今年よく見るようになった SNS

Q52.今年よく見るようになった SNS（Twitter, Instagram, Youtube など）コンテンツがあれば
お知らせください。（いくつでも）

- 今年よく見るようになった SNS コンテンツは、「エンタメ（音楽、映画など）」(18.1%)、「生活情報（生活の知恵など）」(16.6%)、「お手軽クッキング」(16.3%)であった。
- 性別でみると、男性は全体と同じく「エンタメ（音楽、映画など）」(17.2%)がトップだが、女性は「お手軽クッキング」(20.7%) がトップとなった。
- 属性別でみると、若年層は「エンタメ（音楽、映画など）」（32.7%）、「ゲーム」（30.1%）が全体と比べて高い。



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	エンタメ（音楽、映画、など）	生活情報（生活の知恵など）	お手軽クッキング	ゲーム	スポーツ	キャンプ／アウトドア料理	DIY	芸能人／海外セレブ	その他	特にない
全体(MA)		3,000	18.1	16.6	16.3	12.5	10.9	9.9	8.3	8.2	1.7	51.2
性別	男性	1,499	17.2	13.7	11.9	16.1	16.8	13.3	9.9	5.8	1.6	50.8
	女性	1,501	19.0	19.5	20.7	8.8	5.0	6.5	6.6	10.5	1.9	51.5
性×年代別	男性×10代	97	33.0	9.3	12.4	38.1	22.7	17.5	11.3	15.5	3.1	33.0
	男性×20代	195	18.5	12.8	14.4	31.8	23.1	12.8	14.9	7.7	0.5	35.4
	男性×30代	230	23.0	12.6	17.0	30.0	20.4	15.7	10.0	6.1	1.3	43.5
	男性×40代	303	19.8	16.2	13.5	15.8	18.5	17.2	13.5	7.9	0.7	45.2
	男性×50代	275	10.5	11.3	8.4	4.7	9.5	14.2	7.6	3.3	1.8	61.1
	男性×60代	255	13.7	14.5	6.7	3.1	15.3	9.0	6.7	2.4	2.7	62.0
	男性×70代	144	9.0	18.1	12.5	3.5	11.8	5.6	4.9	2.8	2.1	68.1
	女性×10代	92	39.1	15.2	34.8	25.0	10.9	14.1	9.8	16.3	1.1	27.2
	女性×20代	189	25.4	19.6	22.2	13.2	6.3	10.6	7.4	22.8	-	39.7
	女性×30代	222	25.2	19.8	23.4	17.6	5.0	10.4	8.6	9.9	0.9	43.7
	女性×40代	296	16.6	22.0	22.6	6.4	4.7	6.8	10.1	11.5	2.0	50.3
	女性×50代	274	17.5	17.9	17.5	5.5	3.6	2.9	4.7	7.7	4.0	55.8
	女性×60代	266	11.7	20.3	16.9	2.3	4.1	3.0	2.6	6.0	2.6	62.4
	女性×70代	162	10.5	18.5	15.4	3.1	4.3	3.1	4.3	4.3	0.6	66.7
属性別	若年層	339	32.7	13.0	18.9	30.1	16.2	14.5	10.9	16.5	1.5	31.9
	子育て層	201	22.4	17.9	26.4	11.9	4.5	10.0	9.0	14.4	1.0	45.3
	シニア層	827	11.6	17.8	12.7	2.9	8.9	5.3	4.6	4.0	2.2	64.1
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,967	19.5	16.9	17.0	14.4	12.1	10.9	8.6	8.9	1.6	48.6
	あまり安心して食べられないと思う	1,033	15.4	16.2	15.0	8.7	8.6	7.9	7.6	6.7	1.9	56.1
2020年度全体		3,000	16.5	13.2	16.8	10.8	7.3	7.1	6.8	7.5	1.8	55.9

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

エリア別

Q52.今年よく見るようになった SNS（Twitter, Instagram, Youtube など）コンテンツがあれば
お知らせください。（いくつでも）

n =30以上で
全体＋10ポイント以上
全体＋5ポイント以上
全体−5ポイント以下
全体−10ポイント以下

		回答者数	エンタメ（音楽、映画、など）	生活情報（生活の知恵など）	お手軽クッキング	ゲーム	スポーツ	キャンプ／アウトドア料理	DIY	芸能人／海外セレブ	その他	特にない
全体(MA)		3,000	18.1	16.6	16.3	12.5	10.9	9.9	8.3	8.2	1.7	51.2
地域別	北海道・東北	333	16.8	16.2	18.0	12.0	10.8	10.8	10.2	6.9	2.1	50.8
	関東・甲信越	1,172	18.1	17.0	16.3	13.1	12.1	9.2	7.8	8.4	1.6	51.3
	中部・北陸	379	20.8	14.5	15.3	13.7	8.7	11.3	7.1	8.2	2.6	49.6
	近畿	526	16.2	15.6	16.5	9.7	10.5	9.1	8.4	6.7	1.5	52.7
	中国・四国	256	18.4	18.8	16.8	12.1	9.0	7.4	6.6	10.2	0.4	53.9
	九州・沖縄	334	19.2	18.3	15.0	13.8	11.4	12.9	10.2	9.6	2.1	48.5

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

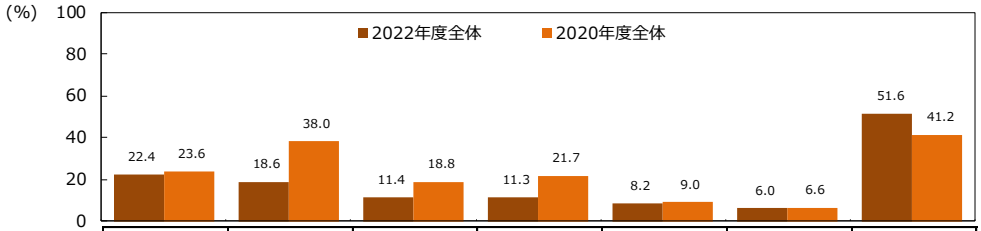
４３．生活スタイルの変化

あなた

Q53.あなたや同居されている方の生活スタイルに変化はありましたか。（いくつでも）

- 昨年同時期と比較した生活スタイルの変化を確認したところ、あなた自身については「健康に気を遣うようになった」（22.4%）、「外食を控えるようになった」（18.6%）、「自分の時間が増えた」（11.4%）、「在宅時間（勤務）が多くなった」（11.3%）が上位に挙がっている。
- 性年代別でみると、女性 10 代は「自分の時間が増えた」（22.8%）となり、全体の倍のスコアとなった。
- 属性別でみると、子育て層は「自分の時間が減った」（17.9%）となり、全体の約 3 倍のスコアである。

あなた



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	健康に気を遣うようになった	外食を控えるようになった	自分の時間が増えた	在宅時間（勤務）が多くなった	人がいない屋外で過ごすことが多くなった	自分の時間が減った	特に変化はない
全体(MA)		3,000	22.4	18.6	11.4	11.3	8.2	6.0	51.6
性別	男性	1,499	19.5	17.1	10.5	11.7	8.5	4.0	54.9
	女性	1,501	25.3	20.2	12.3	11.0	7.9	8.1	48.2
性×年代別	男性×10代	97	19.6	5.2	14.4	12.4	10.3	6.2	48.5
	男性×20代	195	17.4	15.4	13.8	11.8	14.4	6.2	45.6
	男性×30代	230	24.3	17.4	8.3	11.7	10.0	6.5	52.2
	男性×40代	303	19.8	17.2	7.9	10.2	10.2	5.3	54.5
	男性×50代	275	14.9	15.3	11.6	11.3	5.8	2.5	61.1
	男性×60代	255	18.4	20.4	8.6	14.9	4.3	0.4	57.3
	男性×70代	144	25.0	24.3	13.2	9.0	5.6	2.1	61.1
	女性×10代	92	27.2	14.1	22.8	16.3	14.1	4.3	41.3
	女性×20代	189	21.2	12.2	12.2	11.1	15.9	10.1	42.9
	女性×30代	222	23.9	19.4	9.0	12.6	9.0	9.5	47.3
	女性×40代	296	20.6	21.3	13.2	12.2	7.1	8.4	50.3
	女性×50代	274	27.4	21.5	11.7	8.8	3.6	8.0	46.7
	女性×60代	266	29.7	24.8	10.5	11.3	6.0	8.6	49.6
	女性×70代	162	29.0	22.2	13.0	6.8	4.9	4.3	56.2
属性別	若年層	339	20.1	9.7	15.6	13.3	14.7	6.8	45.7
	子育て層	201	25.4	24.9	9.0	12.9	10.0	17.9	39.3
	シニア層	827	25.3	22.9	10.9	11.1	5.2	4.1	55.3
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,967	22.2	19.3	11.7	12.3	8.3	5.3	50.9
	あまり安心して食べられないと思う	1,033	22.9	17.4	10.6	9.5	7.9	7.4	52.9
2020年度全体		3,000	23.6	38.0	18.8	21.7	9.0	6.6	41.2

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

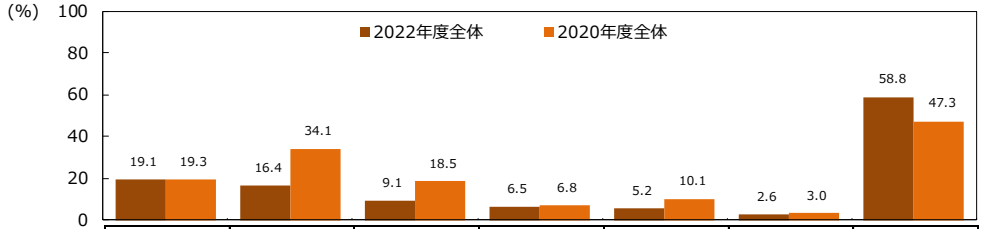
４３．生活スタイルの変化

同居されている方

Q53.あなたや同居されている方の生活スタイルに変化はありましたか。（いくつでも）

- 昨年同時期と比較した生活スタイルの変化を確認したところ、同居されている方については「健康に気を遣うようになった」（19.1%）、「外食を控えるようになった」（16.4%）、「在宅時間（勤務）が多くなった」（9.1%）が上位に挙がっている。

同居されている方



n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	健康に気を遣うようになった	外食を控えるようになった	在宅時間（勤務）が多くなった	人がいない屋外で過ごすことが多くなった	自分の時間が増えた	自分の時間が減った	特に変化はない
全体(MA)		2,371	19.1	16.4	9.1	6.5	5.2	2.6	58.8
性別	男性	1,130	17.3	15.2	6.2	6.9	4.7	2.3	63.3
	女性	1,241	20.9	17.4	11.8	6.0	5.6	2.9	54.7
性×年代別	男性×10代	78	16.7	12.8	9.0	6.4	9.0	2.6	51.3
	男性×20代	114	17.5	10.5	8.8	14.9	7.9	1.8	50.9
	男性×30代	173	19.1	14.5	6.4	9.2	4.6	4.0	61.8
	男性×40代	243	16.5	14.4	4.9	9.5	2.5	2.1	64.2
	男性×50代	197	15.7	12.7	4.6	4.1	4.1	3.0	70.6
	男性×60代	199	15.1	20.1	7.5	2.5	4.0	0.5	65.8
	男性×70代	126	22.2	19.8	4.8	3.2	5.6	2.4	66.7
	女性×10代	78	21.8	11.5	16.7	11.5	6.4	5.1	52.6
	女性×20代	133	15.0	15.8	7.5	9.8	5.3	5.3	54.9
	女性×30代	183	18.0	17.5	12.0	8.7	2.2	5.5	53.0
	女性×40代	259	18.1	17.4	8.9	5.4	7.3	4.2	57.5
	女性×50代	229	22.3	16.2	13.1	3.9	6.1	0.4	53.3
	女性×60代	228	25.0	19.3	15.4	4.4	5.3	0.4	53.9
	女性×70代	131	26.0	21.4	9.9	3.1	6.9	1.5	56.5
属性別	若年層	243	17.3	11.9	11.5	9.9	7.4	2.9	53.9
	子育て層	201	15.9	23.9	11.4	10.9	1.5	8.5	48.8
	シニア層	684	21.8	20.0	10.1	3.4	5.3	1.0	60.2
安心して食べられると思うか	安心して食べられると思う	1,576	19.4	17.1	9.4	6.8	5.4	2.8	58.2
	あまり安心して食べられないと思う	795	18.7	15.0	8.6	5.8	4.8	2.3	59.9
2020年度全体		2,400	19.3	34.1	18.5	6.8	10.1	3.0	47.3

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

エリア別

Q53.あなたや同居されている方の生活スタイルに変化はありましたか。（いくつでも）

あなた

n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	健康に気を遣うようになった	外食を控えるようになった	自分の時間が増えた	在宅時間（勤務）が多くなった	人がいない屋外で過ごすことが多くなった	自分の時間が減った	特に変化はない
全体(MA)		3,000	22.4	18.6	11.4	11.3	8.2	6.0	51.6
地域別	北海道・東北	333	19.8	19.2	9.9	6.3	6.0	5.1	55.9
	関東・甲信越	1,172	22.9	20.1	11.9	14.7	8.8	6.4	49.3
	中部・北陸	379	23.2	17.9	10.0	10.6	9.5	5.5	51.7
	近畿	526	21.3	15.0	10.6	10.3	6.1	6.7	55.1
	中国・四国	256	22.7	18.4	14.5	9.0	9.4	5.9	50.8
	九州・沖縄	334	24.3	19.5	11.1	9.0	9.0	5.4	50.0

(%)

同居されている方

n＝30以上で
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体−5ポイント以下
- 全体−10ポイント以下

		回答者数	健康に気を遣うようになった	外食を控えるようになった	在宅時間（勤務）が多くなった	人がいない屋外で過ごすことが多くなった	自分の時間が増えた	自分の時間が減った	特に変化はない
全体(MA)		2,371	19.1	16.4	9.1	6.5	5.2	2.6	58.8
地域別	北海道・東北	263	17.5	14.1	6.1	5.7	5.3	3.0	62.0
	関東・甲信越	903	19.8	17.8	12.7	6.8	5.5	2.8	57.1
	中部・北陸	323	18.0	16.7	8.0	6.8	4.3	2.8	57.9
	近畿	416	17.5	14.2	6.7	6.0	5.5	1.9	60.8
	中国・四国	211	19.4	17.1	6.2	5.2	5.7	1.9	58.8
	九州・沖縄	255	22.4	16.1	7.1	7.5	3.9	3.1	59.2

(%)

※全体のスコアが高い順にソート

即席めんについてのおたずね

F1　あなたの性別をお知らせください。（ひとつだけ）

○　1. 男性
○　2. 女性

F2　あなたの年齢をお知らせください。

[　　]歳

F3　あなたのお住まい（都道府県）をお知らせください。（ひとつだけ）

[　　▼]＊47都道府県プルダウン

SC1　現在あなたの配偶者（有・無）についてお聞かせください。（ひとつだけ）

○　1. 配偶者無し
○　2. 配偶者あり

SC2　あなたの同居家族（全員）を教えてください。（いくつでも）※あなたから見た続柄でお答えください。

□　1. 配偶者
□　2. 子ども（未就学児）
□　3. 子ども（小学生）
□　4. 子ども（中高生）
□　5. 子ども（大学生・社会人・専門学生）
□　6. 孫
□　7. 親（義父母含む）
□　8. 祖父母
□　9. 兄弟姉妹
□　10. その他（具体的に：【　　】）
□　11. 同居している人はいない（一人暮らし）

SC3　あなたのご職業をお知らせください。（ひとつだけ）

○　1. 高校生・高専生
○　2. 予備校生・各種学校生
○　3. 大学生
○　4. 会社員
○　5. 会社役員
○　6. 公務員
○　7. 中小企業経営・自営
○　8. パート・アルバイト
○　9. 専業主婦・主夫
○　10. 無　職
○　11. その他（具体的に：【　　】）

Q5　今年になってご家庭で特に食べる頻度が高くなったと思う食品は何ですか。（いくつでも）

□　1.　カップめん
□　2.　袋めん
□　3.　レトルト食品（カレーなど）
□　4.　冷凍食品
□　5.　ファストフードのテイクアウト
□　6.　コンビニの惣菜や弁当
□　7.　デリバリーの弁当など
□　8.　手作り料理
□　9.　その他（具体的に：【　　】）
□　10.　特にない

Q6　あなたは今年「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどれ位の頻度で食べましたか。
「袋めん」「カップめん」それぞれについてお答えください。（それぞれひとつずつ）

	1 毎日	2 2～3日に1回程度	3 4～5日に1回程度	4 1週間に1回程度	5 2週間に1回程度	6 3週間に1回程度	7 1カ月に1回程度	8 3カ月に1回程度	9 6カ月に1回程度	10 1回程度	11 食べていない
1.　袋めん	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2.　カップめん	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【Q6 で『1.毎日』～『10．1 回程度』 いずれかを選択した方】

Q7　Q6で今年即席めん（袋めんやカップめん）を食べた方にお聞きします。
今年もっと多く食べた月とおおよその食数をお答えください。（それぞれ数字を記入）

1.　袋めん【　　】月　【　　】個
2.　カップめん【　　】月　【　　】個

【Q6 で『1.毎日』～『10．1 回程度』 いずれかを選択した方】

Q8　あなたは「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどのタイミングで食べていますか。
今年食べたタイミングをすべてお答えください。（いくつでも）

	1 朝食	2 昼食	3 間食（朝食前・昼食前・午後のおやつ）	4 夕食	5 夜食	6 その他
1.　袋めん	□	□	□	□	□	□
2.　カップめん	□	□	□	□	□	□

6.　袋めん／その他【　　】
6.　カップめん／その他【　　】

【Q6 で『1.毎日』～『10．1 回程度』 いずれかを選択した方】

Q9　あなたは「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」をどのように食べていますか。
これまでに経験のある食べ方をすべてお答えください。（いくつでも）

		1 そのままで（具材などを加えず）	2 野菜や卵など、何かを足して	3 スープをアレンジして	4 ご飯などの主食と一緒に	5 鍋などにいれて・鍋料理のシメとして	6 自分のオリジナルレシピで	7 料理番組やレシピサイト、料理動画サイトなどを参考に食べ方を工夫して	8 その他
1.	袋めん	□	□	□	□	□	□	□	□
2.	カップめん	□	□	□	□	□	□	□	□

8.　袋めん／その他【　　】
8.　カップめん／その他【　　】

【Q6 で『1.毎日』～『10．1 回程度』 いずれかを選択した方】

Q10　昨年と比べて今年は、あなたが「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量は、
増えたと思いますか、それとも減ったと思いますか。（ひとつだけ）

		1 増えた	2 やや増えた	3 変わらない	4 やや減った	5 かなり減った
1.	袋めん	○	○	○	○	○
2.	カップめん	○	○	○	○	○

【Q6 で『1.毎日』～『10．1 回程度』 いずれかを選択した方】

Q11　「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が減ったのはどうしてですか。その理由をお知らせください。（いくつでも）
そのうち、最も大きな理由もひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

		1 即席めんの味に飽きたから	2 即席めんをおいしいと思わなくなったから	3 家族（子ども）や友だちが食べなくなったから	4 間食や夜食等を食べなくなったから	5 コロナ禍が原因で生活が変わったから	6 コロナ禍以外の理由（結婚等）で生活が変わったから	7 即席めんを食べていたタイミングにファーストフードを食べるようになったから	8 即席めんを食べていたタイミングにコンビニなどの総菜を食べるようになったから	9 家に買い置きをしなくなったから	10 即席めんの添加物等が心配だから（心配になったから）	11 即席めんの栄養バランスが悪いと思うから	12 即席めんは体によくないとの話を聞いたから	13 ダイエットやカロリーが気になるから	14 糖質が気になるから	15 即席めんを食べる楽しみを感じなくなったから	16 その他	17 特に理由はない
1.	減少理由（いくつでも）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
2.	最も大きな減少理由（ひとつだけ）	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

16.　減少理由（いくつでも）／その他【　　】

【Q10 で『1.増えた』～『2.やや増えた』 いずれかを選択した方】

Q12 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べる頻度や量が増えたのはどうしてですか。その理由をお知らせください。（いくつでも）
そのうち、最も大きな理由もひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

	1 外食しなくなった	2 短時間で食事を済ませたかった	3 料理を作る材料がなかった	4 大量に買い置きしていた	5 無性に食べたくなる回数が増えた	6 食べたい商品があった	7 家にいる時間が増えた	8 料理に時間をかけられなくなった	9 以前よりも即席めんが美味しくなった	10 食費の節約のため	11 その他	12 特に理由はない
1. 増加理由（いくつでも）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
2. 最も大きな増加理由（ひとつだけ）	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

11. 増加理由（いくつでも）／その他【　　】

Q13 即席めんに対して希望することはありますか。一番望むことを下記から一つ選んでお答えください。（ひとつだけ）

○ 1. 味／品質の向上
○ 2. バリエーションが増えるとよい（味の）
○ 3. 色々なサイズが選べるとよい
○ 4. 安心性を高めてほしい
○ 5. カロリーを低くしてほしい
○ 6. 保存期間を長くしてほしい
○ 7. 調理時間をもっと短くしてほしい
○ 8. 値段が安いPB商品がよい
○ 9. その他（具体的に：【　　】）
○ 10. 特にない

Q14 あなたは普段「袋めん」「カップめん」、主にどちらをよく買いますか。（ひとつだけ）

○ 1. 主に袋めんをよく買う
○ 2. 主にカップめんをよく買う
○ 3. 袋めん・カップめんとも買わない

【Q14 で『1.主に袋めんをよく買う』 いずれかを選択した方】

Q15 即席めん（「袋めん」）を買う時、あなたが重視するのはどんな点ですか。重視する点をお答えください。（いくつでも）
そのうち、最も重視することをひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

	1 めん	2 スープ	3 かやく（具）	4 量	5 価格	6 ネーミング・商品名	7 パッケージ（容器）デザイン	8 コマーシャル・広告	9 会社名	10 賞味期限	11 栄養成分表示	12 JASマーク	13 友人・知人からの話	14 家族の要望	15 袋めんであること	16 食べなれたもの	17 新製品	18 その他
1. 重視する点（いくつでも）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
2. 最も重視する点（ひとつだけ）	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

18. 重視する点（いくつでも）／その他【　　】

【Q14 で『2.主にカップめんをよく買う』 いずれかを選択した方】

Q16　即席めん（「カップめん」）を買う時、あなたが重視するのはどんな点ですか。重視する点をお答えください。（いくつでも）
そのうち、最も重視することをひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

	1 めん	2 スープ	3 かやく（具）	4 量	5 価格	6 ネーミング・商品名	7 パッケージ（容器）デザイン	8 コマーシャル・広告	9 会社名	10 賞味期限	11 栄養成分表示	12 JASマーク	13 友人・知人からの話	14 家族の要望	15 カップめんであること	16 食べなれたもの	17 新製品	18 その他
1. 重視する点（いくつでも）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
2. 最も重視する点（ひとつだけ）	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

18. 重視する点（いくつでも）／その他【　　】

【Q6 で『9.6 か月に 1 回程度』～『11.食べていない』 いずれかを選択した方】

Q17　3ヵ月間に「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べていないと回答した方にお伺いします。
あなたが「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」を食べない理由をとしてあてはまるものをお答えください。（いくつでも）

	1. 即席めんの味に飽きているから	2. 即席めんをおいしいと思わないから	3. 家族（子ども）や友だちが食べないから	4. できるだけ手作りのものを食べたいから・食べさせたいから	5. 食事の献立としては手抜き感があるから	6. 間食や夜食等を食べなくなったから	7. 即席めんを食べなくてもファーストフードのものが食べられるから	8. コンビニなどの総菜があるから	9. 家に買い置きがないから	10. 量が少ないから	11. 即席めんの添加物等が心配だから	12. 即席めんの栄養バランスが悪いと思うから	13. 即席めんは味が濃いから	14. ダイエットやカロリーが気になるから	15. 糖質が気になるから	16. 栄養がないから・栄養価が低いから	17. 食べたときに罪悪感を感じるから	18. 体によくないと思うから	19. 即席めんは体によくないとの話を聞いたから	20. その他	21. 特に理由はない
1. 袋めん	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
2. カップめん	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□

20. 袋めん／その他【　　】
20. カップめん／その他【　　】

【Q17 で『18.体によくないと思うから』 いずれかを選択した方】

Q18　「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」が体によくないと思う理由をお書きください。※最大400字

1. 袋めん【　　】
2. カップめん【　　】

【Q17 で『19.即席めんは体によくないとの話を聞いたから』 いずれかを選択した方】

Q19　体によくない話は誰から聞きましたか。あるいはどこから入手しましたか。あてはまるものをすべてお答えください。（いくつでも）

	1 母親	2 父親	3 配偶者・恋人	4 兄弟姉妹	5 祖父母	6 親戚の人	7 学校の先生	8 友人	9 妊娠中の母親学級など、妊娠中に見聞きした情報	10 新聞の記事	11 雑誌の記事	12 書籍	13 テレビ番組・ニュース	14 ラジオ番組	15 インターネットの記事	16 ツイッターやインスタグラム、フェイスブックなどSNSの情報	17 その他	18 覚えていない・わからない
1. 袋めん	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
2. カップめん	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□

17. 袋めん／その他【　　】
17. カップめん／その他【　　】

Q20　即席めん（袋めんもしくはカップめん）について持たれているイメージをどの様な事でも結構ですので具体的にお知らせください。（ご自由にお書きください）

1. 袋めんのイメージ【　　】
2. カップめんのイメージ【　　】

Q21　あなたが思う「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」のイメージで該当すると思う項目にチェックしてください。（いくつでも）

- □ 1. 小腹がすいたときに最適
- □ 2. 種類が豊富で楽しめる
- □ 3. 手軽に作れて便利
- □ 4. 調理時間が短くてよい
- □ 5. 価格が手ごろ
- □ 6. 保存食に良い
- □ 7. アレンジができて楽しい
- □ 8. 美味しい
- □ 9. 体には良くない
- □ 10. 好ましい食品ではない
- □ 11. 日々進化している
- □ 12. 安心な食品
- □ 13. 子供に安心して食べさせられる
- □ 14. 栄養バランスが悪い
- □ 15. 添加物が気になる
- □ 16. カロリーが高そう
- □ 17. その他（具体的に：【　　】）
- □ 18. 特にない

Q22　今年のコロナ禍における生活の中で「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」のイメージについて昨年の同時期と比べて、
強まった／弱まったと思う項目にそれぞれチェックしてください。（それぞれいくつでも）

	1 小腹がすいたときに最適	2 種類が豊富で楽しめる	3 手軽に作れて便利	4 調理時間が短くてよい	5 価格が手ごろ	6 保存食に良い	7 アレンジができて楽しい	8 美味しい	9 体には良くない	10 好ましい食品ではない	11 日々進化している	12 安心な食品	13 子供に安心して食べさせられる	14 栄養バランスが悪い	15 添加物が気になる	16 カロリーが高そう	17 その他	18 特にない
1. 強まったと思うイメージ	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
2. 弱まったと思うイメージ	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□

17. 強まったと思うイメージ／その他【　　】
17. 弱まったと思うイメージ／その他【　　】

Q23　「袋めん」を利用する（食べる）ときに気になることはどんなことですか。どんなことでも結構ですのでご自由にお書きください。

Q24　「カップめん」を利用する（食べる）ときに気になることはどんなことですか。どんなことでも結構ですので、ご自由にお書きください。

Q25 「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」について気になることがありますか。気になることをお答えください。（いくつでも）
そのうち、最も気になることをひとつ選んでお答えください。（ひとつだけ）

	1 めんの原材料	2 かやく（具）の原材料	3 スープの原材料	4 かんすい	5 添加物の種類	6 添加物の量	7 めんを揚げている油	8 栄養バランス	9 それだけでは栄養が足りない気がすること	10 エネルギー（カロリー）の量	11 塩分	12 糖質	13 賞味期限	14 手抜きしている気がすること	15 食べさせることに罪悪感を感じること	16 食べている自分への評判	17 容器の材質	18 その他	19 特にない
1. 気になること（いくつでも）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
2. 最も気になること（ひとつだけ）	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

18. 気になること（いくつでも）／その他【　　】

Q26 「袋めん」に表示されている事柄で、あなたがご存知なのは、次のどれですか。
また、ご存知の表示のうち、あなたが日頃、気にして確認するようにしているものはどれですか。（それぞれいくつでも）

	1 賞味期限	2 原材料名	3 内容量	4 アレルギー表示	5 栄養成分表示	6 調理方法	7 注意表示マーク	8 リサイクル識別マーク	9 合成保存料、合成着色料は使用しておりません。表示	10 カルシウム、ビタミンB1・B2の強化	11 その他	12 どれも知らない／特にない
1. 知っているもの	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
2. 日頃気にして確認しているもの	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□

11. 知っているもの／その他【　　】

Q27 「カップめん」に表示されている事柄で、あなたがご存知なのは、次のどれですか。
また、ご存知の表示のうち、あなたが日頃、気にして確認するようにしているものはどれですか。（それぞれいくつでも）

	1 賞味期限	2 原材料名	3 内容量	4 アレルギー表示	5 栄養成分表示	6 調理方法	7 注意表示マーク	8 リサイクル識別マーク	9 合成保存料、合成着色料は使用しておりません。表示	10 カルシウム、ビタミンB1・B2の強化	11 その他	12 どれも知らない／特にない
1. 知っているもの	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
2. 日頃気にして確認しているもの	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□

11. 知っているもの／その他【　　】

Q28 あなたは、「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」のカップや袋についている「JASマーク」について、どの程度ご存知ですか。（ひとつだけ）

○ 1. マークがついていることを知らない
○ 2. マークは知っているが、意味は分からない
○ 3. はっきりは分からないが品質が保証されたマーク
○ 4. JAS（日本農林規格）に適合した製品に表示することが認められたマーク

Q29 あなたの食生活において、「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」は安心して食べられる食品だと思いますか。（ひとつだけ）

○ 1. 安心して食べられると思う
○ 2. あまり安心できないと思う

Q30　あなたご自身が以下の食品は安心して食べられると思いますか。それぞれについてあてはまるものをお答えください。（それぞれひとつずつ）

		1 安心して食べられると思う	2 どちらかといえば安心して食べられると思う	3 どちらともいえない	4 どちらかといえば安心して食べられないと思う	5 安心して食べられないと思う
1.	市販の弁当	○	○	○	○	○
2.	市販の総菜	○	○	○	○	○
3.	市販のおにぎり	○	○	○	○	○
4.	ラーメン屋のラーメン	○	○	○	○	○
5.	うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	○	○	○	○	○
6.	インスタントみそ汁・カップみそ汁	○	○	○	○	○
7.	インスタントスープ・カップスープ	○	○	○	○	○
8.	ファストフード類	○	○	○	○	○
9.	即席めん（カップめん）	○	○	○	○	○
10.	即席めん（袋めん）	○	○	○	○	○
11.	乾めん（うどん・パスタなど）	○	○	○	○	○
12.	冷凍食品	○	○	○	○	○
13.	レトルト食品（パスタソース・カレーなど）	○	○	○	○	○
14.	スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）	○	○	○	○	○
15.	菓子パン・惣菜パン	○	○	○	○	○
16.	野菜・果物	○	○	○	○	○
17.	魚・貝類	○	○	○	○	○
18.	肉類	○	○	○	○	○
19.	乳製品	○	○	○	○	○
20.	加工食品（ハム・ソーセージなど）	○	○	○	○	○

【Q2 で『2.子ども（未就学児）』～『4.子ども（中高生）』いずれかを選択した方】

Q31　以下の食品はお子様も安心して食べられると思いますか。それぞれについてあてはまるものをお答えください。（それぞれひとつずつ）
※高校生以下の同居しているお子様についてお答えください。

		1 安心して食べられると思う	2 どちらかといえば安心して食べられると思う	3 どちらともいえない	4 どちらかといえば安心して食べられないと思う	5 安心して食べられないと思う
1.	市販の弁当	○	○	○	○	○
2.	市販の総菜	○	○	○	○	○
3.	市販のおにぎり	○	○	○	○	○
4.	ラーメン屋のラーメン	○	○	○	○	○
5.	うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	○	○	○	○	○
6.	インスタントみそ汁・カップみそ汁	○	○	○	○	○
7.	インスタントスープ・カップスープ	○	○	○	○	○
8.	ファストフード類	○	○	○	○	○
9.	即席めん（カップめん）	○	○	○	○	○
10.	即席めん（袋めん）	○	○	○	○	○
11.	乾めん（うどん・パスタなど）	○	○	○	○	○
12.	冷凍食品	○	○	○	○	○
13.	レトルト食品（パスタソース・カレーなど）	○	○	○	○	○
14.	スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）	○	○	○	○	○
15.	菓子パン・惣菜パン	○	○	○	○	○
16.	野菜・果物	○	○	○	○	○
17.	魚・貝類	○	○	○	○	○
18.	肉類	○	○	○	○	○
19.	乳製品	○	○	○	○	○
20.	加工食品（ハム・ソーセージなど）	○	○	○	○	○

【Q30 で『1.安心して食べられると思う』～『2.どちらかといえば安心して食べられると思う』 いずれかを選択した方】

Q32　Q27であなたご自身が「安心して食べられる」「どちらかといえば安心して食べられる」と回答した項目についておうかがいします。
安心して食べられる理由をお答えください。（それぞれいくつでも）

		1 製造工程や製造工場の様子を映像などでみたことがあるから	2 調理している様子がみられるから	3 どこで食べても同じ味・同じものだから	4 食品表示内容を確認しているから	5 JASなどのマークがついているから	6 素材にこだわっているから	7 国産の食材を使っているから	8 HPなどに原材料に関する情報が出ているから	9 メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できるから	10 CMやHPをみて	11 周りの人がそういっているから	12 ただ何となく	13 その他
1.	市販の弁当	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
2.	市販の総菜	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
3.	市販のおにぎり	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
4.	ラーメン屋のラーメン	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
5.	うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
6.	インスタントみそ汁・カップみそ汁	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
7.	インスタントスープ・カップスープ	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
8.	ファストフード類	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
9.	即席めん（カップめん）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
10.	即席めん（袋めん）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
11.	乾めん（うどん・パスタなど）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
12.	冷凍食品	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
13.	レトルト食品（パスタソース・カレーなど）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
14.	スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
15.	菓子パン・惣菜パン	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
16.	野菜・果物	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
17.	魚・貝類	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
18.	肉類	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
19.	乳製品	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
20.	加工食品（ハム・ソーセージなど）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□

13.　市販の弁当／その他【　　】
13.　市販の総菜／その他【　　】
13.　市販のおにぎり／その他【　　】
13.　ラーメン屋のラーメン／その他【　　】
13.　うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば／その他【　　】
13.　インスタントみそ汁・カップみそ汁／その他【　　】
13.　インスタントスープ・カップスープ／その他【　　】
13.　ファストフード類／その他【　　】
13.　即席めん（カップめん）／その他【　　】
13.　即席めん（袋めん）／その他【　　】
13.　乾めん（うどん・パスタなど）／その他【　　】
13.　冷凍食品／その他【　　】
13.　レトルト食品（パスタソース・カレーなど）／その他【　　】
13.　スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）／その他【　　】
13.　菓子パン・惣菜パン／その他【　　】
13.　野菜・果物／その他【　　】
13.　魚・貝類／その他【　　】
13.　肉類／その他【　　】
13.　乳製品／その他【　　】
13.　加工食品（ハム・ソーセージなど）／その他【　　】

【Q30 で「11.乾めん（うどん・パスタなど）」で『1.安心して食べられると思う』～『2.どちらかといえば安心して食べられると思う』 いずれかを選択した方】

Q33　Q27であなたご自身が「安心して食べられない」「どちらかといえば安心して食べられない」「どちらともいえない」と回答した項目についておうかがいします。
安心して食べられない理由をお答えください。（それぞれいくつでも）

		1 映像などでみたことがないから	2 どうやって作っているかわからないから	3 店によって違う味のため	4 食品表示内容を確認していないから	5 JASなどのマークを気にしたことがないから	6 素材が悪そうだから	7 国産以外の食材を使っているような気がするから	8 HPなどの原材料に関する情報をみたことがないから	9 メーカーなど製造元や販売元の企業が安心できないから	10 CMやHPをみて	11 周りの人がそういっているから	12 ただ何となく	13 その他
1.	市販の弁当	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
2.	市販の総菜	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
3.	市販のおにぎり	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
4.	ラーメン屋のラーメン	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
5.	うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
6.	インスタントみそ汁・カップみそ汁	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
7.	インスタントスープ・カップスープ	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
8.	ファストフード類	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
9.	即席めん（カップめん）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
10.	即席めん（袋めん）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
11.	乾めん（うどん・パスタなど）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
12.	冷凍食品	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
13.	レトルト食品（パスタソース・カレーなど）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
14.	スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
15.	菓子パン・惣菜パン	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
16.	野菜・果物	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
17.	魚・貝類	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
18.	肉類	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
19.	乳製品	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
20.	加工食品（ハム・ソーセージなど）	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□

13.　市販の弁当／その他【　　】
13.　市販の総菜／その他【　　】
13.　市販のおにぎり／その他【　　】
13.　ラーメン屋のラーメン／その他【　　】
13.　うどん屋・蕎麦屋のうどん・そば／その他【　　】
13.　インスタントみそ汁・カップみそ汁／その他【　　】
13.　インスタントスープ・カップスープ／その他【　　】
13.　ファストフード類／その他【　　】
13.　即席めん（カップめん）／その他【　　】
13.　即席めん（袋めん）／その他【　　】
13.　乾めん（うどん・パスタなど）／その他【　　】
13.　冷凍食品／その他【　　】
13.　レトルト食品（パスタソース・カレーなど）／その他【　　】
13.　スナック菓子（ポテトチップス・せんべい・あられなど）／その他【　　】
13.　菓子パン・惣菜パン／その他【　　】
13.　野菜・果物／その他【　　】
13.　魚・貝類／その他【　　】
13.　肉類／その他【　　】
13.　乳製品／その他【　　】
13.　加工食品（ハム・ソーセージなど）／その他【　　】

【Q2 で『2.子ども（未就学児）』～『4.子ども（中高生）』いずれかを選択した方】

Q34　お子様の食事や食品選びで気にしていることはどんなことですか。(いくつでも)

□　1.　いろいろな種類の食品を食べさせるようにしている
□　2.　子どもが好きなものばかりを食べさせないようにしている
□　3.　子どもが嫌いなものでも食べさせるようにしている
□　4.　子どもの健康や成長によくないといわれるものは食べさせないようにしている
□　5.　なるべく手作りのものを食べさせるようにしている
□　6.　カップめんの利用は控えている
□　7.　袋めんを食べるときは何かを足している
□　8.　なるべく国産食材を利用するようにしている
□　9.　その他（具体的に：【　　】）
□　10.　気にしていることはない

Q35　「即席めん（袋めんもしくはカップめん）」について、以下の事柄を意識したことがありますか。（いくつでも）

		1 添加物が心配である	2 カロリーが高い	3 栄養バランスが悪い	4 油分が多くて不安である	5 塩分が多いので困る	6 どれも意識したことはない
1.	袋めんに対して気になること	□	□	□	□	□	□
2.	カップめんに対して気になること	□	□	□	□	□	□

【Q35 で『1.添加物が心配である』いずれかを選択した方】

Q36　添加物についてインスタントラーメンに使われている添加物は食品衛生法によって安全性が確認されているものです。
さらにJASマークのついた製品に使用する食品添加物は限定されています。
「添加物が心配である」ことについて、印象は変わりましたか。（ひとつだけ）

○　1.　印象が変わった
○　2.　印象は変わらない　→変わらない理由：【　　】

【Q35 で『2.カロリーが高い』いずれかを選択した方】

Q37　カロリーについてカツ丼は893Kcal、チャーハンは754Kcal。
一方多くのインスタントラーメンのカロリー（エネルギー）はレギュラーサイズで1食約300～500Kcal。
これは、成人男性が1日に必要なエネルギーを2，450～2，650Kcalとした場合、約11%～20%にすぎません。
（成人女性で1，950～2，000kcalとした場合、約15～26%。）
「カロリーが高い」ことについて、印象は変わりましたか。（ひとつだけ）

○　1.　印象が変わった
○　2.　印象は変わらない　→変わらない理由：【　　】

【Q35 で『3.栄養バランスが悪い』いずれかを選択した方】

Q38　栄養バランスについてどのような食品でも"それだけ"を食べていれば栄養は偏ります。
お米のごはんも、みそ汁や魚、野菜等を一緒に食べることでバランスをとっているのです。
日常生活の中で偏食を避けるとともに正しい食生活を心掛けるようにしてください。
JASマーク付のインスタントラーメンの多くは、日頃、不足しがちなカルシウムを、カップめんではさらにビタミンB1、B2を強化しています。
「栄養のバランスが悪い」ことについて、印象は変わりましたか。（ひとつだけ）

○　1.　印象が変わった
○　2.　印象は変わらない　→変わらない理由：【　　】

【Q35 で『4.油分が多くて不安である』 いずれかを選択した方】

Q39　油分についてインスタントラーメンのめんに含まれる脂質は、乾燥工程で高温処理する際に使われる油です。
この油は、常に新鮮なものを必要最小限の量だけ使用しています。
「油分が多くて不安である」ことについて、印象は変わりましたか。（ひとつだけ）

○　1.　印象が変わった
○　2.　印象は変わらない　→変わらない理由：【　　】

【Q35 で『5.塩分が多いので困る』 いずれかを選択した方】

Q40　塩分については栄養表示基準により、めんとスープに分けて食塩相当量で表記します。
もし塩分量が気になる場合は、スープを飲む量を控えめにすることで摂取量をコントロールできます。
「塩分が多いので困る」ことについて、印象は変わりましたか。（ひとつだけ）

○　1.　印象が変わった
○　2.　印象は変わらない　→変わらない理由：【　　】

【Q36～40 いずれかで『1.印象が変わった』 を選択した方】

Q41　前問の説明を読んで、袋めん、カップめんを食べる量や頻度が増えると思いますか。（ひとつだけ）

○　1.　そう思う
○　2.　ややそう思う
○　3.　あまりそう思わない
○　4.　そう思わない

Q42　あなたは、カップめんの容器に関して、ゴミ・リサイクル問題が気になりますか。（ひとつだけ）

○　1.　かなり気になる
○　2.　やや気になる
○　3.　どちらとも言えない
○　4.　ほとんど気にならない
○　5.　まったく気にならない

Q43　「袋めん」に対するあなたのお考えについてお伺いします。
「袋めん」について以下のような意見があります。あなたのお気持ちにどの程度あてはまりますか。
それぞれについてお選びください。（それぞれひとつずつ）

		1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 どちらともいえない	4 あまりあてはまらない	5 あてはまらない
1.	以前に比べて、「袋めん」が体に良くない食べ物とは思わなくなった	○	○	○	○	○
2.	以前に比べて、「袋めん」を食べることに罪悪感を感じなくなった	○	○	○	○	○
3.	以前に比べて、「袋めん」売り場を良く見るようになった	○	○	○	○	○
4.	コロナ禍になったことで、「袋めん」がより身近な存在になった	○	○	○	○	○
5.	普段の食事に「袋めん」を調理する機会が増えた	○	○	○	○	○
6.	外出自粛の時に、「袋めん」をよく食べるようになった	○	○	○	○	○
7.	災害時に備えて、「袋めん」を備蓄するようになった	○	○	○	○	○
8.	以前に比べて、「袋めん」の賞味期限を気にするようになった	○	○	○	○	○

Q44 「カップめん」に対するあなたのお考えについてお伺いします。
「カップめん」について以下のような意見があります。あなたのお気持ちにどの程度あてはまりますか。
それぞれについてお選びください。（それぞれひとつずつ）

		1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 どちらともいえない	4 あまりあてはまらない	5 あてはまらない
1.	以前に比べて、「カップめん」が体に良くない食べ物とは思わなくなった	○	○	○	○	○
2.	以前に比べて、「カップめん」を食べることに罪悪感を感じなくなった	○	○	○	○	○
3.	以前に比べて、「カップめん」売り場を良く見るようになった	○	○	○	○	○
4.	コロナ禍になったことで、「カップめん」がより身近な存在になった	○	○	○	○	○
5.	普段の食事に「カップめん」を調理する機会が増えた	○	○	○	○	○
6.	外出自粛の時に、「カップめん」をよく食べるようになった	○	○	○	○	○
7.	災害時に備えて、「カップめん」を備蓄するようになった	○	○	○	○	○
8.	以前に比べて、「カップめん」の賞味期限を気にするようになった	○	○	○	○	○

Q45 あなたは、即席めん（袋めんもしくはカップめん）が地震や台風など自然災害に備えた防災食・非常食としてどの程度向いていると思われますか。
（ひとつだけ）

○ 1. 向いていると思う
○ 2. やや向いていると思う
○ 3. あまり向いていないと思う
○ 4. 向いていないと思う

【Q45 で『1.向いていると思う』～『2.やや向いていると思う』 いずれかを選択した方】

Q46 即席めん（袋めんもしくはカップめん）が防災食・非常食に向いていると思う理由を以下の中からすべてお選びください。（いくつでも）

□ 1. 常温で保存できるから
□ 2. かさばらず保存できるから
□ 3. 賞味期限が長いから
□ 4. 簡単に調理できるから
□ 5. 消費しながら買い足しできるから
□ 6. 食べ慣れている味だから
□ 7. その他（具体的に：【　　】）

【Q45 で『3.あまり向いていないと思う』～『4.向いていないと思う』 いずれかを選択した方のみ】

Q47 即席めん（袋めんもしくはカップめん）が防災食・非常食に向いてないと思う理由を以下の中からすべてお選びください。（いくつでも）

□ 1. 保存するのに場所が必要だから
□ 2. 賞味期限切れが心配・確認が面倒だから
□ 3. 防災食は栄養バランスを重視したいから
□ 4. 調理が面倒だから
□ 5. 普段食べる分だけあれば十分だから
□ 6. 他の食品の方がより向いているから（具体的に：【　　】）
□ 7. その他（具体的に：【　　】）

Q48　下記の文章をお読みいただき、次の質問にお答えください。

「ローリングストック」とは、普段の食品を少し多めに買い置きしておき、
賞味期限を考えて古いものから消費し、消費した分を買い足すことで、
常に一定量の食品が家庭で備蓄されている状態を保つための方法です。
日常で使用し、災害時にも使えるものを「ローリングストック」として備えます。

あなたは、即席めん（袋めんもしくはカップめん）を防災食・非常食としてどの程度備蓄したいと思われますか。
あなたのお気持ちに最も近いものをひとつお選びください。（ひとつだけ）

○　1.　現在備蓄しており、今後も続けたい
○　2.　これから備蓄を始めたい
○　3.　備蓄をするか検討したい
○　4.　備蓄はしたくない

Q49　あなたは、これまでに即席めん（袋めんもしくはカップめん）が賞味期限切れになってしまったことがありますか。
また経験がある方は、その即席めん（袋めんもしくはカップめん）をどうされましたか。最もあてはまるものをお選びください。（ひとつだけ）

○　1.　賞味期限切れになったことがあり、食べずに捨てた
○　2.　賞味期限切れになったことがあり、捨てずに食べた
○　3.　賞味期限切れになったことはない
○　4.　わからない・覚えていない

Q50　食品全般について、あなたはどこからの情報を信頼していますか。（いくつでも）

□　1.　厚生労働省、農林水産省など官庁
□　2.　食品メーカー
□　3.　小売店、スーパー
□　4.　テレビ報道
□　5.　ラジオ報道
□　6.　新聞報道
□　7.　週刊誌の記事
□　8.　評論家、科学者、医師
□　9.　セミナー
□　10.　講演会
□　11.　消費者団体
□　12.　JAS（日本農林規格）などの規格
□　13.　食品の表示
□　14.　学校の授業・先生
□　15.　栄養士
□　16.　友人、知人
□　17.　自分の目・舌で確かめて
□　18.　インターネットの掲示板・ニュース
□　19.　SNS（ツイッター、フェイスブックなど）の情報や書き込み
□　20.　その他（具体的に：【　　】）
□　21.　どれも信頼できない

Q51　あなたは以下の情報を見ていますか。それぞれについてあてはまるものをお答えください。（それぞれひとつずつ）

		1 毎日	2 週に数回程度	3 週に1回程度	4 週に1回未満	5 見たことがない・利用したことがない
1.	テレビの情報番組	○	○	○	○	○
2.	新聞	○	○	○	○	○
3.	雑誌	○	○	○	○	○
4.	Yahoo！などのポータルサイト	○	○	○	○	○
5.	食品メーカーなど企業のHP	○	○	○	○	○
6.	アマゾンや薬店市場などのECサイト	○	○	○	○	○
7.	クックパッドなどの料理レシピサイト	○	○	○	○	○
8.	クラシルなどの料理動画サイト	○	○	○	○	○
9.	Twitter（ツイッター）	○	○	○	○	○
10.	Instagram（インスタグラム）	○	○	○	○	○
11.	LINE（ライン）	○	○	○	○	○
12.	Facebook（フェイスブック）	○	○	○	○	○
13.	YouTube（ユーチューブ）	○	○	○	○	○

Q52　今年よく見るようになった SNS（Twitter, Instagram, Youtubeなど）コンテンツがあればお知らせください。（いくつでも）

□　1.　キャンプ／アウトドア料理
□　2.　DIY
□　3.　お手軽クッキング
□　4.　エンタメ（音楽、映画、など）
□　5.　ゲーム
□　6.　スポーツ
□　7.　芸能人／海外セレブ
□　8.　生活情報(生活の知恵など)
□　9.　その他（具体的に：【　　】）
□　10.　特にない

Q53　あなたや同居されている方の生活スタイルに変化はありましたか。（いくつでも）

		1 在宅時間（勤務）が多くなった	2 外食を控えるようになった	3 健康に気を遣うようになった	4 人がいない屋外で過ごすことが多くなった	5 自分の時間が増えた	6 自分の時間が減った	7 特に変化はない
1.	あなた	□	□	□	□	□	□	□
2.	同居されている方	□	□	□	□	□	□	□

Q54　あなたが1ヶ月間に自由に使えるお金の額をお知らせください。（ひとつだけ）

○　1.　1万円以下
○　2.　3万円以下
○　3.　5万円以下
○　4.　5万円以上